

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                                                                                                             | 法律服务费          |                                                                                                                    |          |                |          |                                                          |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------|----------------------------------------------------------|
| 主管部门     |                                                                                                                                                                             | 中国共产党北京市委员会宣传部 |                                                                                                                    | 实施单位     | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                                          |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                                             | 年初预算数          | 全年预算数（A）                                                                                                           | 全年执行数（B） | 分值（10分）        | 执行率（B/A） | 得分                                                       |
|          | 年度资金总额：                                                                                                                                                                     | 40             | 40                                                                                                                 | 40       | 10             | 100.00%  | 10.00                                                    |
|          | 其中：当年财政拨款                                                                                                                                                                   | 40             | 40                                                                                                                 | 40       | —              | 100.00%  | —                                                        |
|          | 上年结转资金                                                                                                                                                                      |                |                                                                                                                    |          |                |          |                                                          |
|          | 其他资金                                                                                                                                                                        |                |                                                                                                                    |          |                |          |                                                          |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                                                        |                | 实际完成情况                                                                                                             |          |                |          |                                                          |
|          | 为保障我部合法权益，强化公共法律服务职能，不断提升我部依法行政的能力和水平，通过委托第三方律师事务所，为部机关及直属事业单位提供合同起草、合同审查、出具法律审核意见书、出席法律合规研讨会议、解答法律咨询等服务。加强对部机关及直属事业单位法律合同、信息公开、行政诉讼等法律行为的审核把关，确保我部签署合同及出具文件的严谨合规，降低法律诉讼风险。 |                | 2025年，法律顾问为我部提供的法律服务包括出具法律意见书、审查及修改合同、法律咨询及信息公开、信访答复、行政复议等工作，我部各类合同未发生法律诉讼，法律顾问为我部出具各类法律文件的合法合规性提供了支持，有效维护了我部合法权益。 |          |                |          |                                                          |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                                                        | 二级指标           |                                                                                                                    | 分值       |                | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                              |
|          | 产出指标                                                                                                                                                                        | 数量指标           |                                                                                                                    | 20.00    |                | 20.00    |                                                          |
|          |                                                                                                                                                                             | 质量指标           |                                                                                                                    | 10.00    |                | 10.00    |                                                          |
|          |                                                                                                                                                                             | 时效指标           |                                                                                                                    | 10.00    |                | 10.00    |                                                          |
|          | 成本指标                                                                                                                                                                        | 经济成本指标         |                                                                                                                    | 10.00    |                | 10.00    |                                                          |
|          | 效益指标                                                                                                                                                                        | 社会效益指标         |                                                                                                                    | 10.00    |                | 10.00    |                                                          |
|          |                                                                                                                                                                             | 可持续影响指标        |                                                                                                                    | 20.00    |                | 20.00    |                                                          |
|          | 满意度指标                                                                                                                                                                       | 服务对象满意度指标      |                                                                                                                    | 10.00    |                | 9.30     | 偏差原因分析：个别项目因合同审核时间较长影响了满意度。<br>改进措施：加强与相关部门的沟通，提高合同审核效率。 |
| 总分：      |                                                                                                                                                                             |                | 100.00                                                                                                             |          | 99.30          |          |                                                          |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目 名称     |                                                                                                                  |         | 档案电子化          |       |                                                                              |                |         |          |                                                                                 |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------|-------|------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|----------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 主管 部门     |                                                                                                                  |         | 中国共产党北京市委员会宣传部 |       | 实施 单位                                                                        | 中国共产党北京市委员会宣传部 |         |          |                                                                                 |
| 项目 资金（万元） |                                                                                                                  |         |                | 年初预算数 | 全年预算数（A）                                                                     | 全年执行数（B）       | 分值（10分） | 执行率（B/A） | 得分                                                                              |
|           |                                                                                                                  |         | 年度资金总额：        | 14.38 | 14.38                                                                        | 13.98          | 10      | 97.22%   | 9.72                                                                            |
|           |                                                                                                                  |         | 其中：当年财政拨款      | 14.38 | 14.38                                                                        | 13.98          | —       | 97.22%   | —                                                                               |
|           |                                                                                                                  |         | 上年结转资金         |       |                                                                              |                |         |          |                                                                                 |
|           |                                                                                                                  |         | 其他资金           |       |                                                                              |                |         |          |                                                                                 |
| 年度总体目标    | 预期目标                                                                                                             |         |                |       | 实际完成情况                                                                       |                |         |          |                                                                                 |
|           | 根据我市档案部门管理规定和我部档案管理工作需要，对我部各处室及有关事业单位产生的文书档案、重大活动专项档案进行电子化保存，参照以往，需委托专业机构将工作档案进行电子化保存，包括文书档案扫描、目录编制、档案资料装订核校等工作。 |         |                |       | 今年实际完成文书档案工作，进行电子化保存，全部完成了文书档案扫描、目录编制、档案资料装订核校等工作并通过了市档案局的验收，最终全部按照流程移交相关部门。 |                |         |          |                                                                                 |
| 绩效指标      | 一级指标                                                                                                             | 二级指标    |                |       | 分值                                                                           |                | 得分      |          | 偏差原因分析及改进措施                                                                     |
|           | 产出指标                                                                                                             | 数量指标    |                |       | 20                                                                           |                | 20      |          |                                                                                 |
|           |                                                                                                                  | 质量指标    |                |       | 20                                                                           |                | 20      |          |                                                                                 |
|           |                                                                                                                  | 时效指标    |                |       | 10                                                                           |                | 10      |          |                                                                                 |
|           | 效益指标                                                                                                             | 社会效益指标  |                |       | 20                                                                           |                | 20      |          |                                                                                 |
|           |                                                                                                                  | 可持续影响指标 |                |       | 20                                                                           |                | 19      |          | 偏差原因：部分处室查询档案花费时间较长，查询效率仍需提升<br>改进措施：参考往年查询数据情况，主动向需要查询历年档案的处室点对点提供咨询帮助，提高查询效率。 |
| 总分：       |                                                                                                                  |         |                |       | 100                                                                          |                | 98.72   |          |                                                                                 |

项目支出绩效自评表

|          |                                            |         |                              |           |                                                  |           |                    |          |                            |
|----------|--------------------------------------------|---------|------------------------------|-----------|--------------------------------------------------|-----------|--------------------|----------|----------------------------|
| (2025年度) |                                            |         |                              |           |                                                  |           |                    |          |                            |
| 项目名称     |                                            |         | 11000023T000002091118-报刊赠阅经费 |           |                                                  |           |                    |          |                            |
| 主管部门     |                                            |         | 中国共产党北京市委员会宣传部               |           |                                                  | 实施单位      | 中国共产党北京市委员会宣传部(本级) |          |                            |
| 项目资金（万元） |                                            |         |                              | 年初预算数     | 全年预算数（A）                                         | 全年执行数（B）  | 分值（10分）            | 执行率（B/A） | 得分                         |
|          |                                            |         | 年度资金总额：                      | 45.000000 | 45.000000                                        | 26.919500 | 10                 | 59.82%   | 5.98                       |
|          |                                            |         | 其中:当年财政拨款                    | 45.000000 | 45.000000                                        | 26.919500 | —                  | 59.82%   | —                          |
|          |                                            |         | 上年结转资金                       |           |                                                  |           |                    |          |                            |
|          |                                            |         | 其他资金                         |           |                                                  |           |                    |          |                            |
| 年度总体目标   | 预期目标                                       |         |                              |           | 实际完成情况                                           |           |                    |          |                            |
|          | 为做好重大会议活动服务保障工作，每年通过市报刊发行局向重大会议活动与会代表赠阅报刊。 |         |                              |           | 为做好重大会议活动服务保障工作，每年通过市报刊发行局向市“两会”等重大会议活动与会代表赠阅报刊。 |           |                    |          |                            |
| 绩效指标     | 一级指标                                       | 二级指标    |                              |           | 分值                                               |           | 得分                 |          | 偏差原因分析及改进措施                |
|          | 产出指标                                       | 数量指标    |                              |           | 10.00                                            |           | 7.00               |          | 报刊种类根据实际工作需求确定，今后加强指标设定科学性 |
|          |                                            | 质量指标    |                              |           | 20.00                                            |           | 20.00              |          |                            |
|          |                                            | 时效指标    |                              |           | 20.00                                            |           | 20.00              |          |                            |
|          | 效益指标                                       | 社会效益指标  |                              |           | 20.00                                            |           | 20.00              |          |                            |
|          |                                            | 可持续影响指标 |                              |           | 20.00                                            |           | 20.00              |          |                            |
| 总分：      |                                            |         |                              |           | 100.00                                           |           | 92.98              |          |                            |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                                     |           |                                                       |            |                                                                                |            |                    |          |       |                     |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------|----------|-------|---------------------|
| 项目名称     |                                                                                                     |           | 11000022T000000451242 - “马克思主义新闻观研究中心建设与新闻实践教学改革 ” 项目 |            |                                                                                |            |                    |          |       |                     |
| 主管部门     |                                                                                                     |           | 中国共产党北京市委员会宣传部                                        |            |                                                                                | 实施单位       | 中国共产党北京市委员会宣传部（本级） |          |       |                     |
| 项目资金（万元） |                                                                                                     |           |                                                       | 年初预算数      | 全年预算数（A）                                                                       | 全年执行数（B）   | 分值（10分）            | 执行率（B/A） | 得分    |                     |
|          |                                                                                                     |           | 年度资金总额：                                               | 329.264500 | 329.264500                                                                     | 329.264500 | 10                 | 100.00%  | 10.00 |                     |
|          |                                                                                                     |           | 其中:当年财政拨款                                             | 329.264500 | 329.264500                                                                     | 329.264500 | —                  | 100.00%  | —     |                     |
|          |                                                                                                     |           | 上年结转资金                                                |            |                                                                                |            |                    |          |       |                     |
|          |                                                                                                     |           | 其他资金                                                  |            |                                                                                |            |                    |          |       |                     |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                |           |                                                       |            | 实际完成情况                                                                         |            |                    |          |       |                     |
|          | 为培养具有坚定马克思主义新闻观的优秀新闻出版人才，围绕当代中国马克思主义新闻理论教学科研与实践，进一步推进马克思主义新闻观研究，共同开展“马克思主义新闻观研究中心”和“新闻实践教学改革”等共建事项。 |           |                                                       |            | 围绕当代中国马克思主义新闻理论教学科研与实践，进一步推进了马克思主义新闻观研究，“马克思主义新闻观研究中心”和“新闻实践教学改革”等共建事项均完成绩效目标。 |            |                    |          |       |                     |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                | 二级指标      |                                                       |            |                                                                                | 分值         |                    | 得分       |       | 偏差原因分析及改进措施         |
|          | 产出指标                                                                                                | 数量指标      |                                                       |            |                                                                                | 20.00      |                    | 20.00    |       |                     |
|          |                                                                                                     | 质量指标      |                                                       |            |                                                                                | 20.00      |                    | 19.68    |       | 个别学员参与度不够稳定，今后将加强督促 |
|          |                                                                                                     | 时效指标      |                                                       |            |                                                                                | 10.00      |                    | 10.00    |       |                     |
|          | 效益指标                                                                                                | 社会效益指标    |                                                       |            |                                                                                | 15.00      |                    | 15.00    |       |                     |
|          |                                                                                                     | 可持续影响指标   |                                                       |            |                                                                                | 15.00      |                    | 15.00    |       |                     |
|          | 满意度指标                                                                                               | 服务对象满意度指标 |                                                       |            |                                                                                | 10.00      |                    | 10.00    |       |                     |
| 总分：      |                                                                                                     |           |                                                       |            | 100                                                                            |            | 99.68              |          |       |                     |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                       |           |                                       |           |                                                                   |           |                    |          |             |
|----------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------|----------|-------------|
| 项目名称     |                                                                       |           | 11000023T000002128321-北京市老新闻工作者新闻业务交流 |           |                                                                   |           |                    |          |             |
| 主管部门     |                                                                       |           | 中国共产党北京市委员会宣传部                        |           |                                                                   | 实施单位      | 中国共产党北京市委员会宣传部(本级) |          |             |
| 项目资金（万元） |                                                                       |           |                                       | 年初预算数     | 全年预算数（A）                                                          | 全年执行数（B）  | 分值（10分）            | 执行率（B/A） | 得分          |
|          |                                                                       |           | 年度资金总额：                               | 45.000000 | 45.000000                                                         | 44.120000 | 10                 | 98.04%   | 9.80        |
|          |                                                                       |           | 其中:当年财政拨款                             | 45.000000 | 45.000000                                                         | 44.120000 | —                  | 98.04%   | —           |
|          |                                                                       |           | 上年结转资金                                |           |                                                                   |           |                    |          |             |
|          |                                                                       |           | 其他资金                                  |           |                                                                   |           |                    |          |             |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                  |           |                                       |           | 实际完成情况                                                            |           |                    |          |             |
|          | 以繁荣新闻事业和为首都建设做贡献为宗旨，积极发挥老新闻工作者余热，增进老新闻工作者身心健康和团结友谊，支持老记协学习考察，建言阅评等活动。 |           |                                       |           | 项目开展新闻调研活动多次，开展“建言献策”与“老有所为”评选活动，介绍建言内容与老有所为先进事迹，为促进本市新闻事业发展贡献力量。 |           |                    |          |             |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                  | 二级指标      |                                       |           | 分值                                                                |           | 得分                 |          | 偏差原因分析及改进措施 |
|          | 产出指标                                                                  | 数量指标      |                                       |           | 15.00                                                             |           | 15.00              |          |             |
|          |                                                                       | 质量指标      |                                       |           | 15.00                                                             |           | 15.00              |          |             |
|          |                                                                       | 时效指标      |                                       |           | 10.00                                                             |           | 10.00              |          |             |
|          | 成本指标                                                                  | 经济成本指标    |                                       |           | 20.00                                                             |           | 20.00              |          |             |
|          | 效益指标                                                                  | 可持续影响指标   |                                       |           | 10.00                                                             |           | 10.00              |          |             |
|          |                                                                       | 社会效益指标    |                                       |           | 10.00                                                             |           | 10.00              |          |             |
|          | 满意度指标                                                                 | 服务对象满意度指标 |                                       |           | 10.00                                                             |           | 10.00              |          |             |
| 总分：      |                                                                       |           |                                       |           | 100                                                               |           | 99.80              |          |             |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                                        |         |                              |       |                                                                      |          |                |          |                                         |  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------|-----------------------------------------|--|
| 项目名称     |                                                                                                        |         | 11000022T000000455834-出版行业监管 |       |                                                                      |          |                |          |                                         |  |
| 主管部门     |                                                                                                        |         | 中国共产党北京市委员会宣传部               |       |                                                                      | 实施单位     | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                         |  |
| 项目资金（万元） |                                                                                                        |         |                              | 年初预算数 | 全年预算数（A）                                                             | 全年执行数（B） | 分值（10分）        | 执行率（B/A） | 得分                                      |  |
|          |                                                                                                        |         | 年度资金总额：                      | 99.72 | 93.1                                                                 | 88.87336 | 10.00          | 95.46%   | 9.55                                    |  |
|          |                                                                                                        |         | 其中：当年财政拨款                    | 99.72 | 93.1                                                                 | 88.87336 | —              | 95.46%   | —                                       |  |
|          |                                                                                                        |         | 上年结转资金                       |       |                                                                      |          |                |          |                                         |  |
|          |                                                                                                        |         | 其他资金                         |       |                                                                      |          |                |          |                                         |  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                   |         |                              |       | 实际完成情况                                                               |          |                |          |                                         |  |
|          | 加强图书、音像制品、电子出版物和网络出版物的导向管理、内容管理、质量管理，推动精品出版和精品创作，更好地引导和支持出版行业的健康发展，为广大人民群众提供更多优质的出版内容资源，为全国文化中心建设作出贡献。 |         |                              |       | 完成第六届中国出版政府奖、重大主题出版物等一批重点推优项目。组织开展图书、网络出版物等日常专家评审，推动精品创作出版，提升行业管理水平。 |          |                |          |                                         |  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                   | 二级指标    |                              |       |                                                                      | 分值       |                | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                             |  |
|          | 产出指标                                                                                                   | 数量指标    |                              |       |                                                                      | 20.00    |                | 18.00    | 偏差原因分析：年度指标值设定偏低。<br>改进措施：提高绩效目标制定的精准性。 |  |
|          |                                                                                                        | 质量指标    |                              |       |                                                                      | 20.00    |                | 20.00    |                                         |  |
|          |                                                                                                        | 时效指标    |                              |       |                                                                      | 10.00    |                | 10.00    |                                         |  |
|          | 效益指标                                                                                                   | 社会效益指标  |                              |       |                                                                      | 25.00    |                | 25.00    |                                         |  |
|          |                                                                                                        | 可持续影响指标 |                              |       |                                                                      | 15.00    |                | 15.00    |                                         |  |
|          | 总分：                                                                                                    |         |                              |       |                                                                      | 100.00   |                | 97.55    |                                         |  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                                                                                    |           |                                     |          |                                                                                                              |          |                |          |                                         |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------|-----------------------------------------|
| 项目名称     |                                                                                                                                                    |           | 11000023T000002091688-组织参展北京国际图书博览会 |          |                                                                                                              |          |                |          |                                         |
| 主管部门     |                                                                                                                                                    |           | 中国共产党北京市委员会宣传部                      |          |                                                                                                              | 实施单位     | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                         |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                    |           |                                     | 年初预算数    | 全年预算数（A）                                                                                                     | 全年执行数（B） | 分值（10分）        | 执行率（B/A） | 得分                                      |
|          |                                                                                                                                                    |           | 年度资金总额：                             | 179.0525 | 179.0525                                                                                                     | 178.9025 | 10.00          | 99.92%   | 9.99                                    |
|          |                                                                                                                                                    |           | 其中：当年财政拨款                           | 179.0525 | 179.0525                                                                                                     | 178.9025 | —              | 99.92%   | —                                       |
|          |                                                                                                                                                    |           | 上年结转资金                              |          |                                                                                                              |          |                |          |                                         |
|          |                                                                                                                                                    |           | 其他资金                                |          |                                                                                                              |          |                |          |                                         |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                               |           |                                     |          | 实际完成情况                                                                                                       |          |                |          |                                         |
|          | 为发挥全国文化中心的示范作用，组织北京地区重点图书出版单位或企业参展第三十一届北京国际图书博览会。通过组织参展活动，深化中外文化交流互鉴，拓宽扩大市属图书出版与国际国内同行的交流与合作，推动京版主题类精品出版物、社会主义核心价值观优秀出版物和市属出版企业传承中华文化类优秀版权项目“走出去”。 |           |                                     |          | 第31届北京国际图书博览会在国家会议中心成功举办。北京组织市属图书出版单位、重点网络出版服务企业参展。策划举办中意经典著作互译出版项目启动仪式等多场丰富多彩的文化交流活动，促进版权贸易、图书销售，推动出版“走出去”。 |          |                |          |                                         |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                               | 二级指标      |                                     |          |                                                                                                              | 分值       |                | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                             |
|          | 产出指标                                                                                                                                               | 数量指标      |                                     |          |                                                                                                              | 15.00    |                | 13.50    | 偏差原因分析：年度指标值设定偏低。<br>改进措施：提高绩效目标制定的精准性。 |
|          |                                                                                                                                                    | 质量指标      |                                     |          |                                                                                                              | 15.00    |                | 15.00    |                                         |
|          |                                                                                                                                                    | 时效指标      |                                     |          |                                                                                                              | 10.00    |                | 10.00    |                                         |
|          | 成本指标                                                                                                                                               | 经济成本指标    |                                     |          |                                                                                                              | 20.00    |                | 20.00    |                                         |
|          | 效益指标                                                                                                                                               | 社会效益指标    |                                     |          |                                                                                                              | 10.00    |                | 10.00    |                                         |
|          |                                                                                                                                                    | 可持续影响指标   |                                     |          |                                                                                                              | 10.00    |                | 10.00    |                                         |
|          | 满意度指标                                                                                                                                              | 服务对象满意度指标 |                                     |          |                                                                                                              | 10.00    |                | 10.00    |                                         |
| 总分：      |                                                                                                                                                    |           |                                     |          | 100.00                                                                                                       |          | 98.49          |          |                                         |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                               |           |                              |        |                                                                                                              |          |                |          |                                         |  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------|-----------------------------------------|--|
| 项目名称     |                                                                               |           | 11000022T000000458991-全民阅读工程 |        |                                                                                                              |          |                |          |                                         |  |
| 主管部门     |                                                                               |           | 中国共产党北京市委员会宣传部               |        |                                                                                                              | 实施单位     | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                         |  |
| 项目资金（万元） |                                                                               |           |                              | 年初预算数  | 全年预算数（A）                                                                                                     | 全年执行数（B） | 分值（10分）        | 执行率（B/A） | 得分                                      |  |
|          |                                                                               |           | 年度资金总额：                      | 669.24 | 208.11                                                                                                       | 185.02   | 10.00          | 88.90%   | 8.89                                    |  |
|          |                                                                               |           | 其中：当年财政拨款                    | 669.24 | 208.11                                                                                                       | 185.02   | —              | 88.90%   | —                                       |  |
|          |                                                                               |           | 上年结转资金                       |        |                                                                                                              |          |                |          |                                         |  |
|          |                                                                               |           | 其他资金                         |        |                                                                                                              |          |                |          |                                         |  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                          |           |                              |        | 实际完成情况                                                                                                       |          |                |          |                                         |  |
|          | 为深入贯彻落实习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神，按照北京市关于深入推进新时代书香京城建设的实施意见部署安排，实施全民阅读工程，深入推进书香京城建设。 |           |                              |        | 完成“书香京城”全民阅读优秀典型评选。举办阅读盛典活动以及相关阅读推广活动，以“阅启新知，文润京城”为主题，集中展示北京全民阅读的创新实践与丰硕成果，发布2025年“书香京城”全民阅读优秀典型名单，引领首都阅读风尚。 |          |                |          |                                         |  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                          | 二级指标      |                              |        |                                                                                                              | 分值       |                | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                             |  |
|          | 产出指标                                                                          | 数量指标      |                              |        |                                                                                                              | 10.00    |                | 10.00    |                                         |  |
|          |                                                                               | 质量指标      |                              |        |                                                                                                              | 10.00    |                | 10.00    |                                         |  |
|          |                                                                               | 时效指标      |                              |        |                                                                                                              | 20.00    |                | 20.00    |                                         |  |
|          | 成本指标                                                                          | 经济成本指标    |                              |        |                                                                                                              | 15.00    |                | 15.00    |                                         |  |
|          | 效益指标                                                                          | 社会效益指标    |                              |        |                                                                                                              | 10.00    |                | 10.00    |                                         |  |
|          |                                                                               | 可持续影响指标   |                              |        |                                                                                                              | 15.00    |                | 15.00    |                                         |  |
|          | 满意度指标                                                                         | 服务对象满意度指标 |                              |        |                                                                                                              | 10.00    |                | 8.00     | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：加强相关绩效材料的收集。 |  |
| 总分：      |                                                                               |           |                              |        | 100.00                                                                                                       |          | 96.89          |          |                                         |  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                                                                                    |           |                                    |          |                                                                                                              |            |                |          |                                                                                        |  |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 项目名称     |                                                                                                                                                    |           | 11000023T000002091631 -中国“网络文学+”大会 |          |                                                                                                              |            |                |          |                                                                                        |  |
| 主管部门     |                                                                                                                                                    |           | 中国共产党北京市委员会宣传部                     |          |                                                                                                              | 实施单位       | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                                                                        |  |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                    |           |                                    | 年初预算数    | 全年预算数（A）                                                                                                     | 全年执行数（B）   | 分值（10分）        | 执行率（B/A） | 得分                                                                                     |  |
|          |                                                                                                                                                    |           | 年度资金总额：                            | 276.3912 | 237.2812                                                                                                     | 222.484552 | 10.00          | 93.76%   | 9.38                                                                                   |  |
|          |                                                                                                                                                    |           | 其中：当年财政拨款                          | 276.3912 | 237.2812                                                                                                     | 222.484552 | —              | 93.76%   | —                                                                                      |  |
|          |                                                                                                                                                    |           | 上年结转资金                             |          |                                                                                                              |            |                |          |                                                                                        |  |
|          |                                                                                                                                                    |           | 其他资金                               |          |                                                                                                              |            |                |          |                                                                                        |  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                               |           |                                    |          | 实际完成情况                                                                                                       |            |                |          |                                                                                        |  |
|          | 为深入贯彻落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，围绕“四个中心”的首都定位，大力推动文学精品生产，实现网络文学同影视、动漫、游戏等文化产业关联领域业态的深度融合，组织举办第八届中国“网络文学+”大会。大会以推动网络文学精品创作、促进行业交流融合、服务广大文学爱好者为工作重点目标。 |           |                                    |          | 第八届中国“网络文学+”大会成功举办。本届大会以“网聚创新力量 文映万千气象”为主题，举办了主题论坛、评选推优、创作采风等重点活动，促进行业交流融合，推动了网络文学高质量发展。大会各项活动获中央、市属等媒体广泛报道。 |            |                |          |                                                                                        |  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                               | 二级指标      |                                    |          |                                                                                                              | 分值         |                | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                                            |  |
|          | 产出指标                                                                                                                                               | 数量指标      |                                    |          |                                                                                                              | 15.00      |                | 15.00    |                                                                                        |  |
|          |                                                                                                                                                    | 质量指标      |                                    |          |                                                                                                              | 15.00      |                | 15.00    |                                                                                        |  |
|          |                                                                                                                                                    | 时效指标      |                                    |          |                                                                                                              | 10.00      |                | 10.00    |                                                                                        |  |
|          | 成本指标                                                                                                                                               | 经济成本指标    |                                    |          |                                                                                                              | 20.00      |                | 20.00    |                                                                                        |  |
|          | 效益指标                                                                                                                                               | 社会效益指标    |                                    |          |                                                                                                              | 10.00      |                | 9.00     | 偏差原因分析：场地空间有限。<br>改进措施：提高绩效目标制定的精准性。                                                   |  |
|          |                                                                                                                                                    | 可持续影响指标   |                                    |          |                                                                                                              | 10.00      |                | 8.00     | 偏差原因分析：在推动网络文学精品创作，推动网络文学产业及相关产业融合发展有进一步发展空间。<br>改进措施：强化精品创作引导，加快产业融合步伐，持续提升网络文学社会影响力。 |  |
|          | 满意度指标                                                                                                                                              | 服务对象满意度指标 |                                    |          |                                                                                                              | 10.00      |                | 8.00     | 偏差原因分析：支撑材料不充分。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。                                          |  |
| 总分：      |                                                                                                                                                    |           |                                    |          | 100.00                                                                                                       |            | 94.38          |          |                                                                                        |  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                                    |           | 第十届北京十月文学月     |        |                                                                                                               |          |                |          |                                                     |  |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------|-----------------------------------------------------|--|
| 主管部门     |                                                                                                    |           | 中国共产党北京市委员会宣传部 |        |                                                                                                               | 实施单位     | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                                     |  |
| 项目资金（万元） |                                                                                                    |           |                | 年初预算数  | 全年预算数（A）                                                                                                      | 全年执行数（B） | 分值（10分）        | 执行率（B/A） | 得分                                                  |  |
|          |                                                                                                    |           | 年度资金总额：        | 251.66 | 251.66                                                                                                        | 251.1582 | 10.00          | 99.80%   | 9.98                                                |  |
|          |                                                                                                    |           | 其中：当年财政拨款      | 251.66 | 251.66                                                                                                        | 251.1582 | —              | 99.80%   | —                                                   |  |
|          |                                                                                                    |           | 上年结转资金         |        |                                                                                                               |          |                |          |                                                     |  |
|          |                                                                                                    |           | 其他资金           |        |                                                                                                               |          |                |          |                                                     |  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                               |           |                |        | 实际完成情况                                                                                                        |          |                |          |                                                     |  |
|          | 为贯彻落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话精神、进一步发挥北京全国文化中心的示范引领作用，以文学为载体，搭平台，扶作家，聚资源，建机制，促交流，繁荣发展北京文学事业，举办第十届北京十月文学月。 |           |                |        | 本届文学月以“文学映照时代生活 十月汇聚青春力量”主题，策划举办文学论坛、名家讲座、作品研讨、文化市集等形式多样的文学活动。文学月各项重点活动获中央、市属等媒体广泛报道，进一步扩大了品牌凝聚力，彰显文学月全国性影响力。 |          |                |          |                                                     |  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                               | 二级指标      |                |        |                                                                                                               | 分值       |                | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                         |  |
|          | 产出指标                                                                                               | 数量指标      |                |        |                                                                                                               | 15.00    |                | 15.00    |                                                     |  |
|          |                                                                                                    | 质量指标      |                |        |                                                                                                               | 20.00    |                | 20.00    |                                                     |  |
|          |                                                                                                    | 时效指标      |                |        |                                                                                                               | 10.00    |                | 10.00    |                                                     |  |
|          | 成本指标                                                                                               | 经济成本指标    |                |        |                                                                                                               | 10.00    |                | 10.00    |                                                     |  |
|          | 效益指标                                                                                               | 社会效益指标    |                |        |                                                                                                               | 25.00    |                | 25.00    |                                                     |  |
|          | 满意度指标                                                                                              | 服务对象满意度指标 |                |        |                                                                                                               | 10.00    |                | 8.00     | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |  |
| 总分：      |                                                                                                    |           |                |        | 100.00                                                                                                        |          | 97.98          |          |                                                     |  |

项目支出绩效自评表

| (2025年度) |                                                                                                                          |        |                     |           |                                                                                                                                                                        |                                              |         |                                              |       |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------|----------------------------------------------|-------|
| 项目名称     |                                                                                                                          |        | 北京市春节慰问首都各界群众代表文艺演出 |           |                                                                                                                                                                        |                                              |         |                                              |       |
| 主管部门     |                                                                                                                          |        | 中国共产党北京市委员会宣传部      |           | 实施单位                                                                                                                                                                   | 中国共产党北京市委员会宣传部                               |         |                                              |       |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                          |        |                     | 年初预算数     | 全年预算数（A）                                                                                                                                                               | 全年执行数（B）                                     | 分值（10分） | 执行率（B/A）                                     | 得分    |
|          |                                                                                                                          |        | 年度资金总额：             | 56.485000 | 56.485000                                                                                                                                                              | 56.485000                                    | 10      | 100.00%                                      | 10.00 |
|          |                                                                                                                          |        | 其中：当年财政拨款           | 56.485000 | 56.485000                                                                                                                                                              | 56.485000                                    | —       | 100.00%                                      | —     |
|          |                                                                                                                          |        | 上年结转资金              |           |                                                                                                                                                                        |                                              |         |                                              |       |
|          |                                                                                                                          |        | 其他资金                |           |                                                                                                                                                                        |                                              |         |                                              |       |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                     |        |                     |           | 实际完成情况                                                                                                                                                                 |                                              |         |                                              |       |
|          | 北京市春节慰问首都各界群众代表文艺演出，将邀请多位著名艺术家到场表演，汇聚北京文艺团体的精品力作，精选歌颂新时代主题的优秀作品，展示北京乃至全国在过去一年取得的辉煌成就。现场营造欢乐祥和、喜庆热烈的过年气氛，在笑语欢歌中喜迎新春，展望未来。 |        |                     |           | 2025北京市春节慰问首都各界群众代表文艺演出充分体现出类型多、品质优、雅俗共赏的特点，歌曲、舞蹈、杂技、器乐演奏等多种艺术形式轮番展示，满足现场观众多层次观演需求。节目契合乙巳蛇年主题，以少儿群舞《国宝贺新春》开场，遴选琵琶演奏《金蛇狂舞》、舞蹈《唯我青白》之《瓷影》、歌曲《绒花》等，营造欢乐祥和的节日氛围，取得较好的社会效益。 |                                              |         |                                              |       |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                     | 二级指标   |                     |           |                                                                                                                                                                        | 分值                                           | 得分      | 偏差原因分析及改进措施                                  |       |
|          | 产出指标                                                                                                                     | 数量指标   |                     |           |                                                                                                                                                                        | 20                                           | 20.00   |                                              |       |
|          |                                                                                                                          | 质量指标   |                     |           |                                                                                                                                                                        | 10                                           | 10.00   |                                              |       |
|          |                                                                                                                          | 时效指标   |                     |           |                                                                                                                                                                        | 10                                           | 10.00   |                                              |       |
|          | 成本指标                                                                                                                     | 经济成本指标 |                     |           |                                                                                                                                                                        | 20                                           | 20.00   |                                              |       |
|          | 效益指标                                                                                                                     | 社会效益指标 |                     |           |                                                                                                                                                                        | 15                                           | 13.00   | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。对策：今后加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |       |
| 可持续影响指标  |                                                                                                                          |        |                     | 15        | 14.00                                                                                                                                                                  | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。对策：今后加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |         |                                              |       |
| 总分：      |                                                                                                                          |        |                     |           |                                                                                                                                                                        | 100                                          | 97.00   |                                              |       |

项目支出绩效自评表

| (2025年度) |                                                                                             |                |       |                                                                                                |          |                |          |                                                                  |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------|------------------------------------------------------------------|
| 项目名称     |                                                                                             | 订阅《思想政治工作研究》杂志 |       |                                                                                                |          |                |          |                                                                  |
| 主管部门     |                                                                                             | 中国共产党北京市委员会宣传部 |       |                                                                                                | 实施单位     | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                                                  |
| 项目资金（万元） |                                                                                             |                | 年初预算数 | 全年预算数（A）                                                                                       | 全年执行数（B） | 分值（10分）        | 执行率（B/A） | 得分                                                               |
|          |                                                                                             | 年度资金总额：        | 84    | 84                                                                                             | 84       | 10             | 100.00%  | 10.00                                                            |
|          |                                                                                             | 其中：当年财政拨款      | 84    | 84                                                                                             | 84       | 10             | 100.00%  | —                                                                |
|          |                                                                                             | 上年结转资金         |       |                                                                                                |          |                |          |                                                                  |
|          |                                                                                             | 其他资金           |       |                                                                                                |          |                |          |                                                                  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                        |                |       | 实际完成情况                                                                                         |          |                |          |                                                                  |
|          | 为更好的进行工作交流、典型宣传和工作指导，推动北京市思想政治工作的加强与改进，更好地为北京市大局和中心工作服务，集中订阅《思想政治工作研究》杂志并寄发给北京市各级机关基层企事业单位。 |                |       | 完成集中订阅并按期向北京市各级机关基层企事业单位寄发《思想政治工作研究》杂志，助力更好的工作交流、典型宣传和工作指导，推动北京市思想政治工作的加强与改进，更好地为北京市大局和中心工作服务。 |          |                |          |                                                                  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                        | 二级指标           |       |                                                                                                | 分值       |                | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                      |
|          | 产出指标                                                                                        | 数量指标           |       |                                                                                                | 20       |                | 20       |                                                                  |
|          |                                                                                             | 质量指标           |       |                                                                                                | 20       |                | 20       |                                                                  |
|          |                                                                                             | 时效指标           |       |                                                                                                | 10       |                | 10       |                                                                  |
|          | 效益指标                                                                                        | 社会效益指标         |       |                                                                                                | 15       |                | 15       |                                                                  |
|          |                                                                                             | 可持续影响指标        |       |                                                                                                | 15       |                | 13       | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |
|          | 满意度指标                                                                                       | 服务对象满意度指标      |       |                                                                                                | 10       |                | 8        | 偏差原因分析：支撑材料不够全面。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。                   |
| 总分：      |                                                                                             |                |       | 100                                                                                            |          | 96             |          |                                                                  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                |         | 《中国梦365个故事》微记录片56集 |         |                                                                                                                                             |          |                |          |                                                                  |
|----------|----------------------------------------------------------------|---------|--------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------|------------------------------------------------------------------|
| 主管部门     |                                                                |         | 中国共产党北京市委员会宣传部     |         |                                                                                                                                             | 实施单位     | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                                                  |
| 项目资金（万元） |                                                                |         | <div></div>        | 年初预算数   | 全年预算数（A）                                                                                                                                    | 全年执行数（B） | 分值（10分）        | 执行率（B/A） | 得分                                                               |
|          |                                                                |         | 年度资金总额：            | 413.336 | 347.715                                                                                                                                     | 347.715  | 10             | 100.00%  | 10.00                                                            |
|          |                                                                |         | 其中：当年财政拨款          | 413.336 | 347.715                                                                                                                                     | 347.715  | —              | 100.00%  | —                                                                |
|          |                                                                |         | 上年结转资金             |         |                                                                                                                                             |          |                |          |                                                                  |
|          |                                                                |         | 其他资金               |         |                                                                                                                                             |          |                |          |                                                                  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                           |         |                    |         | 实际完成情况                                                                                                                                      |          |                |          |                                                                  |
|          | 贯彻落实中央精神和要求，开展中国梦教育，通过纪录片制作及媒体宣传等方式，深化中国梦宣传教育和社会主义核心价值观的培育和践行。 |         |                    |         | 贯彻落实中央精神和要求，开展中国梦教育，制作了以“平民化、原生态、纪实性、讲故事”为主要特色的纪录片，全景式、多维度地展现普通人的梦想故事，同时通过报纸、电台、电视等传统媒体和微信、微博、网络、手机客户端等进行全媒体宣传推介，深化中国梦宣传教育和社会主义核心价值观的培育和践行。 |          |                |          |                                                                  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                           | 二级指标    |                    |         |                                                                                                                                             | 分值       |                | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                      |
|          | 产出指标                                                           | 质量指标    |                    |         |                                                                                                                                             | 10       |                | 10       |                                                                  |
|          |                                                                | 数量指标    |                    |         |                                                                                                                                             | 10       |                | 9        | 偏差原因分析：未根据项目实际情况及时调整绩效目标表。<br>改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。             |
|          |                                                                | 时效指标    |                    |         |                                                                                                                                             | 20       |                | 19       | 偏差原因分析：未根据项目实际及时调整绩效目标表。<br>改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。               |
|          | 成本指标                                                           | 经济成本指标  |                    |         |                                                                                                                                             | 20       |                | 20       |                                                                  |
|          | 效益指标                                                           | 社会效益指标  |                    |         |                                                                                                                                             | 20       |                | 19       | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |
|          |                                                                | 可持续影响指标 |                    |         |                                                                                                                                             | 10       |                | 9        |                                                                  |
| 总分：      |                                                                |         |                    |         | 100                                                                                                                                         |          | 96             |          |                                                                  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                    | 社会主义核心价值观主题公园维护 |       |                                                    |           |                |                                              |                                                                  |
|----------|----------------------------------------------------|-----------------|-------|----------------------------------------------------|-----------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 主管部门     |                                                    | 中国共产党北京市委员会宣传部  |       |                                                    | 实施单位      | 中国共产党北京市委员会宣传部 |                                              |                                                                  |
| 项目资金（万元） |                                                    |                 | 年初预算数 | 全年预算数（A）                                           | 全年执行数（B）  | 分值（10分）        | 执行率（B/A）                                     | 得分                                                               |
|          |                                                    | 年度资金总额：         | 54.8  | 54.8                                               | 54.714022 | 10             | 99.84%                                       | 9.98                                                             |
|          |                                                    | 其中：当年财政拨款       | 54.8  | 54.8                                               | 54.714022 | 10             | 99.84%                                       | —                                                                |
|          |                                                    | 上年结转资金          |       |                                                    |           |                |                                              |                                                                  |
|          |                                                    | 其他资金            |       |                                                    |           |                |                                              |                                                                  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                               |                 |       | 实际完成情况                                             |           |                |                                              |                                                                  |
|          | 做好北海公园、中山公园等多处社会主义核心价值观主题公园的日常维护工作，宣传核心价值观，保持展示效果。 |                 |       | 完成北海公园、中山公园等多处社会主义核心价值观主题公园的日常维护工作，宣传核心价值观，保持展示效果。 |           |                |                                              |                                                                  |
| 绩效指标     | 一级指标                                               | 二级指标            |       |                                                    | 分值        |                | 得分                                           | 偏差原因分析及改进措施                                                      |
|          | 产出指标                                               | 数量指标            |       |                                                    | 15        |                | 15                                           |                                                                  |
|          |                                                    | 质量指标            |       |                                                    | 15        |                | 15                                           |                                                                  |
|          |                                                    | 时效指标            |       |                                                    | 10        |                | 9                                            | 偏差原因分析：未根据项目实际情况及时调整绩效目标表。<br>改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。             |
|          | 成本指标                                               | 经济成本指标          |       |                                                    | 20        |                | 20                                           |                                                                  |
|          | 效益指标                                               | 社会效益指标          |       |                                                    | 10        |                | 10                                           |                                                                  |
|          |                                                    | 可持续影响指标         |       |                                                    | 10        |                | 8                                            | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |
| 满意度指标    | 服务对象满意度指标                                          |                 |       | 10                                                 |           | 8              | 偏差原因：支撑材料不够全面。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |                                                                  |
| 总分：      |                                                    |                 |       | 100                                                |           | 94.98          |                                              |                                                                  |

项目支出绩效自评表

| (2025年度) |                                                                                                                             |                      |        |                                                                                     |          |                |                                                                  |       |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|------------------------------------------------------------------|-------|
| 项目名称     |                                                                                                                             | 北京市爱国主义教育基地融媒体宣传推广项目 |        |                                                                                     |          |                |                                                                  |       |
| 主管部门     |                                                                                                                             | 中国共产党北京市委员会宣传部       |        |                                                                                     | 实施单位     | 中国共产党北京市委员会宣传部 |                                                                  |       |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                             |                      | 年初预算数  | 全年预算数（A）                                                                            | 全年执行数（B） | 分值（10分）        | 执行率（B/A）                                                         | 得分    |
|          |                                                                                                                             | 年度资金总额:              | 163.05 | 149                                                                                 | 149      | 10             | 100.00%                                                          | 10.00 |
|          |                                                                                                                             | 其中:当年财政拨款            | 163.05 | 149                                                                                 | 149      | —              | 100.00%                                                          | —     |
|          |                                                                                                                             | 上年结转资金               |        |                                                                                     |          |                |                                                                  |       |
|          |                                                                                                                             | 其他资金                 |        |                                                                                     |          |                |                                                                  |       |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                        |                      |        | 实际完成情况                                                                              |          |                |                                                                  |       |
|          | 做好“京华丹心”北京市爱国主义教育基地融媒体传播平台良好运行，通过融媒体手段对爱国主义教育基地和宣传教育工作进行宣传推广，同时开展爱国主义教育基地进校园或社区等地面巡展活动，进一步扩大深化爱国主义教育基地影响力，不断提升我市爱国主义教育工作水平。 |                      |        | 北京市爱国主义教育基地融媒体传播平台“京华丹心”运行良好，同时举办系列巡展活动及网络直播活动，进一步扩大了爱国主义教育基地的影响力，不断提升我市爱国主义教育工作水平。 |          |                |                                                                  |       |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                        | 二级指标                 |        | 分值                                                                                  |          | 得分             | 偏差原因分析及改进措施                                                      |       |
|          | 产出指标                                                                                                                        | 数量指标                 |        | 15                                                                                  |          | 14             | 偏差原因分析：未根据项目实际及时调整绩效目标表。<br>改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。               |       |
|          |                                                                                                                             | 质量指标                 |        | 15                                                                                  |          | 15             |                                                                  |       |
|          |                                                                                                                             | 时效指标                 |        | 10                                                                                  |          | 9              | 偏差原因分析：未及时调整绩效目标表。<br>改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。                     |       |
|          | 成本指标                                                                                                                        | 经济成本指标               |        | 20                                                                                  |          | 20             |                                                                  |       |
|          | 效益指标                                                                                                                        | 社会效益指标               |        | 10                                                                                  |          | 9              | 偏差原因分析：未根据项目实际及时调整绩效目标表。<br>改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。               |       |
|          |                                                                                                                             | 可持续影响指标              |        | 10                                                                                  |          | 8              | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |       |
|          | 满意度指标                                                                                                                       | 服务对象满意度指标            |        | 10                                                                                  |          | 10             |                                                                  |       |
| 总分:      |                                                                                                                             |                      |        | 100                                                                                 |          | 95             |                                                                  |       |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                         |         | 深圳文博会北京展区      |            |                                                                                               |                |         |                                                    |       |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|----------------------------------------------------|-------|
| 主管部门     |                                                                                         |         | 中国共产党北京市委员会宣传部 |            | 实施单位                                                                                          | 中国共产党北京市委员会宣传部 |         |                                                    |       |
| 项目资金（万元） |                                                                                         |         |                | 年初预算数      | 全年预算数（A）                                                                                      | 全年执行数（B）       | 分值（10分） | 执行率（B/A）                                           | 得分    |
|          |                                                                                         |         | 年度资金总额：        | 872.766700 | 861.806300                                                                                    | 861.806300     | 10      | 100.00%                                            | 10.00 |
|          |                                                                                         |         | 其中：当年财政拨款      | 872.766700 | 861.806300                                                                                    | 861.806300     | —       | 100.00%                                            | —     |
|          |                                                                                         |         | 上年结转资金         |            |                                                                                               |                |         |                                                    |       |
|          |                                                                                         |         | 其他资金           |            |                                                                                               |                |         |                                                    |       |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                    |         |                |            | 实际完成情况                                                                                        |                |         |                                                    |       |
|          | 通过统筹做好策展和组织工作，完成深圳文博会北京展区的方案策划设计和现场搭建、参展组织、宣传推广、服务保障等。展示北京文化产业高质量发展最新成效和北京建设全国文化中心最新成就。 |         |                |            | 高质量完成了深圳文博会北京展区策划、搭建、组展、服务保障等任务，深圳文博会北京展区充分展示了北京贯彻落实习近平文化思想的生动实践、全国文化中心建设最新成果和文化产业高质量发展的最新探索。 |                |         |                                                    |       |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                    | 二级指标    |                |            | 分值                                                                                            |                | 得分      | 偏差原因分析及改进措施                                        |       |
|          | 产出指标                                                                                    | 数量指标    |                |            | 10                                                                                            |                | 10      |                                                    |       |
|          |                                                                                         | 质量指标    |                |            | 20                                                                                            |                | 20      |                                                    |       |
|          |                                                                                         | 时效指标    |                |            | 10                                                                                            |                | 10      |                                                    |       |
|          | 成本指标                                                                                    | 经济成本指标  |                |            | 20                                                                                            |                | 20      |                                                    |       |
|          | 效益指标                                                                                    | 经济效益指标  |                |            | 10                                                                                            |                | 10      |                                                    |       |
|          |                                                                                         | 社会效益指标  |                |            | 10                                                                                            |                | 8       | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集整理和归档工作。 |       |
|          |                                                                                         | 可持续影响指标 |                |            | 10                                                                                            |                | 8       | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集整理和归档工作。 |       |
| 总分：      |                                                                                         |         |                | 100        |                                                                                               | 96             |         |                                                    |       |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                |         | 政务新媒体信息发布项目    |           |                                                               |           |                |          |                                              |  |
|----------|----------------------------------------------------------------|---------|----------------|-----------|---------------------------------------------------------------|-----------|----------------|----------|----------------------------------------------|--|
| 主管部门     |                                                                |         | 中国共产党北京市委员会宣传部 |           |                                                               | 实施单位      | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                              |  |
| 项目资金（万元） |                                                                |         |                | 年初预算数     | 全年预算数（A）                                                      | 全年执行数（B）  | 分值（10分）        | 执行率（B/A） | 得分                                           |  |
|          |                                                                |         | 年度资金总额：        | 78.300000 | 62.000000                                                     | 60.200000 | 10             | 97.10%   | 9.71                                         |  |
|          |                                                                |         | 其中：当年财政拨款      | 78.300000 | 62.000000                                                     | 60.200000 | —              | 97.10%   | —                                            |  |
|          |                                                                |         | 上年结转资金         |           |                                                               |           |                |          |                                              |  |
|          |                                                                |         | 其他资金           |           |                                                               |           |                |          |                                              |  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                           |         |                |           | 实际完成情况                                                        |           |                |          |                                              |  |
|          | 组织“北京政务新媒体发布厅”成员单位开展主题宣传活动，分析成员单位新媒体账号发布情况，推动“北京政务新媒体发布厅”提质增效。 |         |                |           | 根据年度目标，完成“北京政务新媒体发布厅”宣传报道活动，进行“北京政务新媒体发布厅”成员单位新媒体账号发布情况的有关分析。 |           |                |          |                                              |  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                           | 二级指标    |                |           |                                                               | 分值        |                | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                  |  |
|          | 产出指标                                                           | 数量指标    |                |           |                                                               | 15        |                | 15       |                                              |  |
|          |                                                                | 质量指标    |                |           |                                                               | 15        |                | 15       |                                              |  |
|          |                                                                | 时效指标    |                |           |                                                               | 10        |                | 10       |                                              |  |
|          | 成本指标                                                           | 经济成本指标  |                |           |                                                               | 20        |                | 20       |                                              |  |
|          | 效益指标                                                           | 社会效益指标  |                |           |                                                               | 15        |                | 15       |                                              |  |
|          |                                                                | 可持续影响指标 |                |           |                                                               | 15        |                | 14       | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。对策：今后加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |  |
| 总分：      |                                                                |         |                |           | 100                                                           |           | 98.71          |          |                                              |  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                                                                 |           | 新闻发布与培训        |           |                                                                                                                                                                                                |           |                |          |                                                    |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|----------|----------------------------------------------------|
| 主管部门     |                                                                                                                                 |           | 中国共产党北京市委员会宣传部 |           |                                                                                                                                                                                                | 实施单位      | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                                    |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                 |           |                | 年初预算数     | 全年预算数（A）                                                                                                                                                                                       | 全年执行数（B）  | 分值（10分）        | 执行率（B/A） | 得分                                                 |
|          |                                                                                                                                 |           | 年度资金总额：        | 50.000000 | 44.000000                                                                                                                                                                                      | 41.719215 | 10             | 94.82%   | 9.48                                               |
|          |                                                                                                                                 |           | 其中：当年财政拨款      | 50.000000 | 44.000000                                                                                                                                                                                      | 41.719215 | —              | 94.82%   | —                                                  |
|          |                                                                                                                                 |           | 上年结转资金         |           |                                                                                                                                                                                                |           |                |          |                                                    |
|          |                                                                                                                                 |           | 其他资金           |           |                                                                                                                                                                                                |           |                |          |                                                    |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                            |           |                |           | 实际完成情况                                                                                                                                                                                         |           |                |          |                                                    |
|          | 通过开展新闻发言人工作团队专业培训和新闻发布工作评估等，进一步提高全市各区各部门新闻发布工作水平，推动党务公开、政务公开，充分展示首都发展建设成就，做好信息发布、政策解读和舆论引导，主动回应社会关切，为服务首都经济社会发展、塑造良好城市形象发挥积极作用。 |           |                |           | 高标准完成全市重要政策、重点工作、重大活动有关新闻发布工作。统筹指导全市各区各部门开展各类新闻发布活动。对2024年全市各区各部门新闻发布工作开展调研。举办2025年全市新闻发言人培训班。针对全市新闻发布与政务新媒体工作团队负责人和一线人员，连续举办多期全市新闻发布与政务新媒体培训班，基本实现对全市新闻发布和政务新媒体团队的轮训全覆盖。进一步提高全市各区各部门新闻发布工作水平。 |           |                |          |                                                    |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                            | 二级指标      |                |           |                                                                                                                                                                                                | 分值        |                | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                        |
|          | 产出指标                                                                                                                            | 数量指标      |                |           |                                                                                                                                                                                                | 15        |                | 12.6     | 年度指标值设置偏低，下一步将根据往年培训实际情况，合理设置指标值                   |
|          |                                                                                                                                 | 质量指标      |                |           |                                                                                                                                                                                                | 15        |                | 15       |                                                    |
|          |                                                                                                                                 | 时效指标      |                |           |                                                                                                                                                                                                | 10        |                | 10       |                                                    |
|          | 成本指标                                                                                                                            | 经济成本指标    |                |           |                                                                                                                                                                                                | 20        |                | 20       |                                                    |
|          | 效益指标                                                                                                                            | 社会效益指标    |                |           |                                                                                                                                                                                                | 6         |                | 6        |                                                    |
|          |                                                                                                                                 | 可持续影响指标   |                |           |                                                                                                                                                                                                | 14        |                | 12       | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集整理和归档工作。 |
|          | 满意度指标                                                                                                                           | 服务对象满意度指标 |                |           |                                                                                                                                                                                                | 10        |                | 10       |                                                    |
| 总分：      |                                                                                                                                 |           |                |           | 100                                                                                                                                                                                            |           | 95.08          |          |                                                    |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                                          | 市委市政府新闻发布会费用   |             |                                                                                                                                                                             |             |                |             |       |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|-------------|-------|
| 主管部门     |                                                                                                          | 中国共产党北京市委员会宣传部 |             |                                                                                                                                                                             | 实施单位        | 中国共产党北京市委员会宣传部 |             |       |
| 项目资金（万元） |                                                                                                          |                | 年初预算数       | 全年预算数（A）                                                                                                                                                                    | 全年执行数（B）    | 分值（10分）        | 执行率（B/A）    | 得分    |
|          |                                                                                                          | 年度资金总额：        | 278. 714000 | 418. 514000                                                                                                                                                                 | 371. 059000 | 10             | 88. 66%     | 8. 87 |
|          |                                                                                                          | 其中:当年财政拨款      | 278. 514000 | 418. 514000                                                                                                                                                                 | 371. 059000 | —              | 88. 66%     | —     |
|          |                                                                                                          | 上年结转资金         |             |                                                                                                                                                                             |             |                |             |       |
|          |                                                                                                          | 其他资金           |             |                                                                                                                                                                             |             |                |             |       |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                     |                |             | 实际完成情况                                                                                                                                                                      |             |                |             |       |
|          | 通过组织召开市委、市政府、市委宣传部、市政府新闻办新闻发布会、政策吹风会，充分展示北京经济社会发展成就，做好重大政策的发布和解读，主动回应社会关切，进一步促进党务公开、政务公开，服务首都经济社会发展工作大局。 |                |             | 围绕贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，服务2025年市委市政府中心工作，面向中外媒体，精心打造”一把手发布·京华巡礼”系列主题新闻发布会、“首都‘十四五’规划高质量收官”系列主题新闻发布会等，高规格、高标准组织召开百余场市级新闻发布会，推动全市做好重大政策、重点工作、重要活动、重要活动对外新闻发布，为首都经济社会发展提供有利舆论支持。 |             |                |             |       |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                     | 二级指标           |             | 分值                                                                                                                                                                          |             | 得分             | 偏差原因分析及改进措施 |       |
|          | 产出指标                                                                                                     | 数量指标           |             | 10                                                                                                                                                                          |             | 10             |             |       |
|          |                                                                                                          | 质量指标           |             | 20                                                                                                                                                                          |             | 20             |             |       |
|          |                                                                                                          | 时效指标           |             | 10                                                                                                                                                                          |             | 10             |             |       |
|          | 成本指标                                                                                                     | 经济成本指标         |             | 20                                                                                                                                                                          |             | 20             |             |       |
|          | 效益指标                                                                                                     | 社会效益指标         |             | 10                                                                                                                                                                          |             | 10             |             |       |
|          |                                                                                                          | 可持续影响指标        |             | 10                                                                                                                                                                          |             | 10             |             |       |
|          | 满意度指标                                                                                                    | 服务对象满意度指标      |             | 10                                                                                                                                                                          |             | 10             |             |       |
| 总分：      |                                                                                                          |                |             | 100                                                                                                                                                                         |             | 98. 87         |             |       |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                                                             | “两岸文化名师对话”活动   |          |                                                                                                                                     |            |                |                                                     |      |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|-----------------------------------------------------|------|
| 主管部门     |                                                                                                                             | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                                                                                                                     | 实施单位       | 中国共产党北京市委员会宣传部 |                                                     |      |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                             |                | 年初预算数    | 全年预算数（A）                                                                                                                            | 全年执行数（B）   | 分值（10分）        | 执行率（B/A）                                            | 得分   |
|          |                                                                                                                             | 年度资金总额：        | 0.000000 | 109.350000                                                                                                                          | 108.757544 | 10             | 99.46%                                              | 9.95 |
|          |                                                                                                                             | 其中：当年财政拨款      | 0.000000 | 109.350000                                                                                                                          | 108.757544 | —              | 99.46%                                              | —    |
|          |                                                                                                                             | 上年结转资金         |          |                                                                                                                                     |            |                |                                                     |      |
|          |                                                                                                                             | 其他资金           |          |                                                                                                                                     |            |                |                                                     |      |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                        |                |          | 实际完成情况                                                                                                                              |            |                |                                                     |      |
|          | 为贯彻落实关于文化建设和文明发展重要论述，全面落实推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌的战略部署，2025年拟以动漫为主题，邀请两岸在动画与动漫领域颇具影响力的文化名人、行业大家齐聚一堂、充分交流，丰富两岸人民历史文化滋养，促进两岸民心相通。 |                |          | “两岸动漫名师对话”活动成功举办。本次活动以“五色沃土，文明同脉；两岸匠心，艺道相承”为主题，邀请来自两岸的知名动漫导演、行业专家等嘉宾，围绕文化传承、技术创新等议题展开深入交流，助力中华文化以动漫为载体走向世界。活动特别节目已在市属媒体、网络平台等多渠道播出。 |            |                |                                                     |      |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                        | 二级指标           |          | 分值                                                                                                                                  |            | 得分             | 偏差原因分析及改进措施                                         |      |
|          | 产出指标                                                                                                                        | 数量指标           |          | 20                                                                                                                                  |            | 20             |                                                     |      |
|          |                                                                                                                             | 质量指标           |          | 15                                                                                                                                  |            | 15             |                                                     |      |
|          |                                                                                                                             | 时效指标           |          | 5                                                                                                                                   |            | 5              |                                                     |      |
|          | 成本指标                                                                                                                        | 经济成本指标         |          | 20                                                                                                                                  |            | 20             |                                                     |      |
|          | 效益指标                                                                                                                        | 社会效益指标         |          | 10                                                                                                                                  |            | 9              | 偏差原因分析：年度指标值设置偏低。<br>改进措施：下一步将根据往年活动举办实际情况，合理设置指标值。 |      |
|          |                                                                                                                             | 可持续影响指标        |          | 10                                                                                                                                  |            | 10             |                                                     |      |
|          | 满意度指标                                                                                                                       | 服务对象满意度指标      |          | 10                                                                                                                                  |            | 10             |                                                     |      |
| 总分：      |                                                                                                                             |                |          | 100                                                                                                                                 |            | 98.95          |                                                     |      |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                         |         | “请进来”文化外宣活动    |            |                                                                                                                           |            |                |          |                                                       |  |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|----------|-------------------------------------------------------|--|
| 主管部门     |                                                                                         |         | 中国共产党北京市委员会宣传部 |            |                                                                                                                           | 实施单位       | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                                       |  |
| 项目资金（万元） |                                                                                         |         |                | 年初预算数      | 全年预算数（A）                                                                                                                  | 全年执行数（B）   | 分值（10分）        | 执行率（B/A） | 得分                                                    |  |
|          |                                                                                         |         | 年度资金总额：        | 216.969000 | 193.209000                                                                                                                | 192.906000 | 10             | 99.84%   | 9.98                                                  |  |
|          |                                                                                         |         | 其中：当年财政拨款      | 216.969000 | 193.209000                                                                                                                | 192.906000 | —              | 99.84%   | —                                                     |  |
|          |                                                                                         |         | 上年结转资金         |            |                                                                                                                           |            |                |          |                                                       |  |
|          |                                                                                         |         | 其他资金           |            |                                                                                                                           |            |                |          |                                                       |  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                    |         |                |            | 实际完成情况                                                                                                                    |            |                |          |                                                       |  |
|          | 为了讲好中国故事，展现中国文化精神，不断提升北京国际影响力，用“请进来”的方式展示最新、最美、最好的北京。邀请外国主流媒体合作，拍摄相关视频素材，本土化制作后在当地落地播出。 |         |                |            | 邀请外国主流媒体于2025年到京，拍摄“魅力北京”系列电视片及短视频，并在北京举办“魅力北京”分享会，电视片在两国主流电视台播出，短视频在海外社交媒体平台发布，用“请进来”的方式对外展示北京城市形象，吸引国外人群了解北京，提升北京国际影响力。 |            |                |          |                                                       |  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                    | 二级指标    |                |            |                                                                                                                           | 分值         |                | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                           |  |
|          | 产出指标                                                                                    | 数量指标    |                |            |                                                                                                                           | 15         |                | 14.1     | 偏差原因分析：年度指标值设置偏低。<br>改进措施：下一步将根据往年活动举办实际情况，合理设置指标值。   |  |
|          |                                                                                         | 质量指标    |                |            |                                                                                                                           | 15         |                | 15       |                                                       |  |
|          |                                                                                         | 时效指标    |                |            |                                                                                                                           | 10         |                | 8.8      | 偏差原因分析：年初指标值设置偏差较大。<br>改进措施：下一步将根据往年活动举办实际情况，合理设置指标值。 |  |
|          | 成本指标                                                                                    | 经济成本指标  |                |            |                                                                                                                           | 20         |                | 20       |                                                       |  |
|          | 效益指标                                                                                    | 社会效益指标  |                |            |                                                                                                                           | 20         |                | 20       |                                                       |  |
|          |                                                                                         | 可持续影响指标 |                |            |                                                                                                                           | 10         |                | 10       |                                                       |  |
| 总分：      |                                                                                         |         |                |            | 100                                                                                                                       |            | 97.88          |          |                                                       |  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|                |                                                                                                           |         |                            |            |                                                                                                                                                                           |              |                |              |                                                     |  |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|--------------|-----------------------------------------------------|--|
| 项目名称           |                                                                                                           |         | “炫彩世界”——“一带一路”沿线国家特色文化展示活动 |            |                                                                                                                                                                           |              |                |              |                                                     |  |
| 主管部门           |                                                                                                           |         | 中国共产党北京市委员会宣传部             |            |                                                                                                                                                                           | 实施单位         | 中国共产党北京市委员会宣传部 |              |                                                     |  |
| 项目资金（万元）       |                                                                                                           |         |                            | 年初预算数      | 全年预算数<br>（A）                                                                                                                                                              | 全年执行数<br>（B） | 分值（10分）        | 执行率<br>（B/A） | 得分                                                  |  |
|                |                                                                                                           |         | 年度资金总额：                    | 173.980000 | 150.450000                                                                                                                                                                | 149.125000   | 10             | 99.12%       | 9.91                                                |  |
|                |                                                                                                           |         | 其中:当年财政拨款                  | 173.980000 | 150.450000                                                                                                                                                                | 149.125000   | —              | 99.12%       | —                                                   |  |
|                |                                                                                                           |         | 上年结转资金                     |            |                                                                                                                                                                           |              |                |              |                                                     |  |
|                |                                                                                                           |         | 其他资金                       |            |                                                                                                                                                                           |              |                |              |                                                     |  |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                                                      |         |                            |            | 实际完成情况                                                                                                                                                                    |              |                |              |                                                     |  |
|                | 邀请“一带一路”沿线国家驻华使馆、国际组织和机构参与活动，并举办开幕式、现场互动、文艺演出等一系列精彩的线下文化交流活动，集中奉献具有浓郁文化气息和国际特色的文化盛宴，展现北京友好、热情、开放、包容的城市形象。 |         |                            |            | 第十届“炫彩世界”文化展示交流活动在2025年中国国际服务贸易交易会文旅服务专题展区成功举办。活动邀请多个共建“一带一路”国家驻华使馆及国际组织参展参会，通过展览展示、文艺展演和文旅推介等文化交流形式推动各国文化在此交流交融，推动文明交流互鉴，展示北京城市形象。同时，组织多场中外人文交流等活动，活动获得中外媒体、海内外社交媒体广泛关注。 |              |                |              |                                                     |  |
| 绩效<br>指标       | 一级指<br>标                                                                                                  | 二级指标    |                            |            |                                                                                                                                                                           | 分值           |                | 得分           | 偏差原因分析及改进措施                                         |  |
|                | 产出指<br>标                                                                                                  | 数量指标    |                            |            |                                                                                                                                                                           | 20           |                | 20           |                                                     |  |
|                |                                                                                                           | 质量指标    |                            |            |                                                                                                                                                                           | 10           |                | 10           |                                                     |  |
|                |                                                                                                           | 时效指标    |                            |            |                                                                                                                                                                           | 10           |                | 10           |                                                     |  |
|                | 成本指<br>标                                                                                                  | 经济成本指标  |                            |            |                                                                                                                                                                           | 20           |                | 20           |                                                     |  |
|                | 效益指<br>标                                                                                                  | 社会效益指标  |                            |            |                                                                                                                                                                           | 20           |                | 17           | 偏差原因分析：年度指标值设置偏低。<br>改进措施：下一步将根据往年活动举办实际情况，合理设置指标值。 |  |
|                |                                                                                                           | 可持续影响指标 |                            |            |                                                                                                                                                                           | 10           |                | 10           |                                                     |  |
| 总分：            |                                                                                                           |         |                            |            | 100                                                                                                                                                                       |              | 96.91          |              |                                                     |  |

项目支出绩效自评表

| 项目名称     |                                                                                                                                                 |         | (2025年度)               |                                                                                                            |          |          |                |                                               |       |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------------|-----------------------------------------------|-------|
| 主管部门     |                                                                                                                                                 |         | 编辑推送北京中英文信息及境外媒体推广落地项目 |                                                                                                            |          |          |                |                                               |       |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                 |         | 中国共产党北京市委员会宣传部         |                                                                                                            |          | 实施单位     | 中国共产党北京市委员会宣传部 |                                               |       |
|          |                                                                                                                                                 |         |                        | 年初预算数                                                                                                      | 全年预算数（A） | 全年执行数（B） | 分值（10分）        | 执行率（B/A）                                      | 得分    |
|          |                                                                                                                                                 |         | 年度资金总额：                | 72.263                                                                                                     | 70.5     | 70.5     | 10             | 100.00%                                       | 10.00 |
|          |                                                                                                                                                 |         | 其中：当年财政拨款              | 72.263                                                                                                     | 70.5     | 70.5     | —              | 100.00%                                       | —     |
|          |                                                                                                                                                 |         | 上年结转资金                 |                                                                                                            |          |          |                |                                               |       |
| 其他资金     |                                                                                                                                                 |         |                        |                                                                                                            |          |          |                |                                               |       |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                            |         |                        | 实际完成情况                                                                                                     |          |          |                |                                               |       |
|          | 围绕北京市委市政府落实党中央、国务院最新精神举措，中心重点工作以及北京市外宣工作重点选题，向常驻京境外媒体记者推送涉及北京政治、经济、人文、科技等方面的中英文新闻资讯，对包括北京快讯在内的重点内容、重点稿件和重点信息，通过境外推送平台在主要对象国媒体上进行展示，传播最新最美最好的北京。 |         |                        | 2025年全年，项目编译制作英文信息《北京快讯》（Newsletter）和中文信息《北京一日概览》等大量信息产品，对包括《北京快讯》在内的重点内容、重点稿件和重点信息，通过境外推送平台在主要对象国媒体上进行展示。 |          |          |                |                                               |       |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                            | 二级指标    |                        |                                                                                                            | 分值       |          | 得分             | 偏差原因分析及改进措施                                   |       |
|          | 产出指标                                                                                                                                            | 数量指标    |                        |                                                                                                            | 35       |          | 35             |                                               |       |
|          |                                                                                                                                                 | 质量指标    |                        |                                                                                                            | 10       |          | 10             |                                               |       |
|          |                                                                                                                                                 | 时效指标    |                        |                                                                                                            | 15       |          | 15             |                                               |       |
|          | 效益指标                                                                                                                                            | 社会效益指标  |                        |                                                                                                            | 20       |          | 15.5           | 偏差原因分析：年初指标值设定偏低<br>改进措施：结合项目往年执行情况，合理设置绩效指标。 |       |
|          |                                                                                                                                                 | 可持续影响指标 |                        |                                                                                                            | 10       |          | 10             |                                               |       |
| 总分：      |                                                                                                                                                 |         | 100                    |                                                                                                            | 95.5     |          |                |                                               |       |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                                                                |         | 中外记者节庆联谊活动     |       |                                                                                                    |              |                |              |                                               |  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|--------------|-----------------------------------------------|--|
| 主管部门     |                                                                                                                                |         | 中国共产党北京市委员会宣传部 |       |                                                                                                    | 实施单位         | 中国共产党北京市委员会宣传部 |              |                                               |  |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                |         |                | 年初预算数 | 全年预算数<br>(A)                                                                                       | 全年执行数<br>(B) | 分值（10分）        | 执行率<br>(B/A) | 得分                                            |  |
|          |                                                                                                                                |         | 年度资金总额:        | 74.14 | 20.75                                                                                              | 20.75        | 10             | 100.00%      | 10.00                                         |  |
|          |                                                                                                                                |         | 其中:当年财政拨款      | 74.14 | 20.75                                                                                              | 20.75        | —              | 100.00%      | —                                             |  |
|          |                                                                                                                                |         | 上年结转资金         |       |                                                                                                    |              |                |              |                                               |  |
|          |                                                                                                                                |         | 其他资金           |       |                                                                                                    |              |                |              |                                               |  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                           |         |                |       | 实际完成情况                                                                                             |              |                |              |                                               |  |
|          | 项目拟以2025年春节为契机，紧扣中华传统文化传播，邀请常驻京境外媒体记者、各国驻华使领馆新闻官、曾驻外中国媒体记者、市属外宣媒体记者等共度佳节，欣赏传统文化演出，体验传统非遗互动，推动中外媒体合作交流，展示最新最美最好北京形象和中华优秀传统文化魅力。 |         |                |       | 举办2025年外国驻华记者新春招待会。现场结合春节被联合国列为人类非物质文化遗产，安排了沉浸式、全景式、丰富多彩的春节特色民俗活动，外国驻华记者、驻华使节及新闻官、国内专家学者和媒体代表等人参加。 |              |                |              |                                               |  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                           | 二级指标    |                |       |                                                                                                    | 分值           |                | 得分           | 偏差原因分析及改进措施                                   |  |
|          | 产出指标                                                                                                                           | 数量指标    |                |       |                                                                                                    | 20           |                | 20           |                                               |  |
|          |                                                                                                                                | 质量指标    |                |       |                                                                                                    | 20           |                | 20           |                                               |  |
|          |                                                                                                                                | 时效指标    |                |       |                                                                                                    | 10           |                | 10           |                                               |  |
|          | 成本指标                                                                                                                           | 经济成本指标  |                |       |                                                                                                    | 20           |                | 20           |                                               |  |
|          | 效益指标                                                                                                                           | 社会效益指标  |                |       |                                                                                                    | 10           |                | 7            | 偏差原因分析:年初指标值设定偏低<br>改进措施:结合项目往年执行情况，合理设置绩效指标。 |  |
|          |                                                                                                                                | 可持续影响指标 |                |       |                                                                                                    | 10           |                | 10           |                                               |  |
| 总分:      |                                                                                                                                |         |                |       | 100                                                                                                |              | 97             |              |                                               |  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|                |                                                                              |         |                |       |                                                          |                |         |              |       |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------|-------|----------------------------------------------------------|----------------|---------|--------------|-------|
| 项目名称           |                                                                              |         | 北京英文专版和海外多语种供版 |       |                                                          |                |         |              |       |
| 主管部门           |                                                                              |         | 中国共产党北京市委员会宣传部 |       | 实施单位                                                     | 中国共产党北京市委员会宣传部 |         |              |       |
| 项目资金（万元）       |                                                                              |         |                | 年初预算数 | 全年预算数<br>(A)                                             | 全年执行数<br>(B)   | 分值（10分） | 执行率<br>(B/A) | 得分    |
|                |                                                                              |         | 年度资金总额:        | 160   | 160                                                      | 160            | 10      | 100.00%      | 10.00 |
|                |                                                                              |         | 其中:当年财政拨款      | 160   | 160                                                      | 160            | —       | 100.00%      | —     |
|                |                                                                              |         | 上年结转资金         |       |                                                          |                |         |              |       |
|                |                                                                              |         | 其他资金           |       |                                                          |                |         |              |       |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                         |         |                |       | 实际完成情况                                                   |                |         |              |       |
|                | 用贴合外国受众的语言和方式讲述中国故事、北京故事，利用遍布全球的全媒体传播平台，实现信息全球化，将中国故事讲给世界倾听。拟在中央媒体等渠道刊发相关信息。 |         |                |       | 2025年，已保质保量完成预期目标，在中央媒体等渠道刊发北京英文专版报道以及多语种版本，将中国故事讲给世界倾听。 |                |         |              |       |
| 绩效<br>指标       | 一级指标                                                                         | 二级指标    |                |       | 分值                                                       |                | 得分      | 偏差原因分析及改进措施  |       |
|                | 产出指标                                                                         | 数量指标    |                |       | 30                                                       |                | 30      |              |       |
|                |                                                                              | 质量指标    |                |       | 20                                                       |                | 20      |              |       |
|                | 成本指标                                                                         | 经济成本指标  |                |       | 20                                                       |                | 20      |              |       |
|                | 效益指标                                                                         | 社会效益指标  |                |       | 10                                                       |                | 10      |              |       |
|                |                                                                              | 可持续影响指标 |                |       | 10                                                       |                | 10      |              |       |
| 总分:            |                                                                              |         |                | 100   |                                                          | 100            |         |              |       |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                |         | 境外媒体采访线建设项目    |       |                                                    |          |                |          |                                               |  |
|----------|------------------------------------------------|---------|----------------|-------|----------------------------------------------------|----------|----------------|----------|-----------------------------------------------|--|
| 主管部门     |                                                |         | 中国共产党北京市委员会宣传部 |       |                                                    | 实施单位     | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                               |  |
| 项目资金（万元） |                                                |         |                | 年初预算数 | 全年预算数（A）                                           | 全年执行数（B） | 分值（10分）        | 执行率（B/A） | 得分                                            |  |
|          |                                                |         | 年度资金总额：        | 57.24 | 3.1182                                             | 3.1182   | 10             | 100.00%  | 10.00                                         |  |
|          |                                                |         | 其中：当年财政拨款      | 57.24 | 3.1182                                             | 3.1182   | —              | 100.00%  | —                                             |  |
|          |                                                |         | 上年结转资金         |       |                                                    |          |                |          |                                               |  |
|          |                                                |         | 其他资金           |       |                                                    |          |                |          |                                               |  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                           |         |                |       | 实际完成情况                                             |          |                |          |                                               |  |
|          | 邀请外媒参加集体采访，进一步加强与常驻京境外媒体沟通联络，促进外媒真实、立体、全面了解北京。 |         |                |       | 全年邀请外媒参加多场集体采访，进一步加强与常驻京境外媒体沟通联络，促进外媒真实、立体、全面了解北京。 |          |                |          |                                               |  |
| 绩效指标     | 一级指标                                           | 二级指标    |                |       |                                                    | 分值       |                | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                   |  |
|          | 产出指标                                           | 数量指标    |                |       |                                                    | 30       |                | 28.5     | 偏差原因分析:年初指标值设定偏低<br>改进措施:结合项目往年执行情况，合理设置绩效指标。 |  |
|          |                                                | 质量指标    |                |       |                                                    | 10       |                | 10       |                                               |  |
|          | 成本指标                                           | 经济成本指标  |                |       |                                                    | 20       |                | 18       | 偏差原因分析：绩效指标设置偏高。改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。        |  |
|          | 效益指标                                           | 社会效益指标  |                |       |                                                    | 15       |                | 10.5     | 偏差原因分析:年初指标值设定偏低<br>改进措施:结合项目往年执行情况，合理设置绩效指标。 |  |
|          |                                                | 可持续影响指标 |                |       |                                                    | 15       |                | 15       |                                               |  |
|          | 总分：                                            |         |                |       |                                                    | 100      |                | 92       |                                               |  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                                                                                        |         | 报刊行业日常监管与服务    |            |                                                                                                                                                        |            |                |          |                                                                                                               |  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 主管部门     |                                                                                                                                                        |         | 中国共产党北京市委员会宣传部 |            |                                                                                                                                                        | 实施单位       | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                                                                                               |  |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                        |         |                | 年初预算数      | 全年预算数（A）                                                                                                                                               | 全年执行数（B）   | 分值（10分）        | 执行率（B/A） | 得分                                                                                                            |  |
|          |                                                                                                                                                        |         | 年度资金总额：        | 125.700000 | 124.200000                                                                                                                                             | 124.200000 | 10             | 100.00%  | 10.00                                                                                                         |  |
|          |                                                                                                                                                        |         | 其中:当年财政拨款      | 125.700000 | 124.200000                                                                                                                                             | 124.200000 | —              | 100.00%  | —                                                                                                             |  |
|          |                                                                                                                                                        |         | 上年结转资金         |            |                                                                                                                                                        |            |                |          |                                                                                                               |  |
|          |                                                                                                                                                        |         | 其他资金           |            |                                                                                                                                                        |            |                |          |                                                                                                               |  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                                   |         |                |            | 实际完成情况                                                                                                                                                 |            |                |          |                                                                                                               |  |
|          | 1、完成对市属报刊和外埠驻京新闻机构出版单位所办新媒体的行业分析工作。<br>2、将全年新增的报刊档案纸质文件完整无误的进行扫描等信息化处理。<br>3、做好报刊年度核验工作，依据年检工作的数据形成报刊行业分析研究报告。<br>4、加强北京地区报刊出版工作日常监管。<br>5、做好报刊管理相关工作。 |         |                |            | 1、完成对市属报刊和外埠驻京新闻机构出版单位所办新媒体的行业分析工作。<br>2、将全年新增的报刊档案纸质文件完整无误的进行扫描等信息化处理。<br>3、做好报刊年度核验工作，依据年检工作的数据形成报刊行业分析研究报告。<br>4、加强北京地区报刊出版工作日常监管。<br>5、做好报刊管理相关工作。 |            |                |          |                                                                                                               |  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                                   | 二级指标    |                |            |                                                                                                                                                        | 分值         |                | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                                                                   |  |
|          | 产出指标                                                                                                                                                   | 数量指标    |                |            |                                                                                                                                                        | 20         |                | 15.12    | 原因1：北京地区报刊变更事项较前一年有所减少<br>对策1：下一步将根据往年服务提供次数实际情况，合理设置指标值<br>原因2：根据实际发生开展的内容<br>对策2：下一步将根据往年服务提供次数实际情况，合理设置指标值 |  |
|          |                                                                                                                                                        | 质量指标    |                |            |                                                                                                                                                        | 10         |                | 10       |                                                                                                               |  |
|          |                                                                                                                                                        | 时效指标    |                |            |                                                                                                                                                        | 10         |                | 10       |                                                                                                               |  |
|          | 成本指标                                                                                                                                                   | 经济成本指标  |                |            |                                                                                                                                                        | 20         |                | 20       |                                                                                                               |  |
|          | 效益指标                                                                                                                                                   | 社会效益指标  |                |            |                                                                                                                                                        | 15         |                | 15       |                                                                                                               |  |
|          |                                                                                                                                                        | 可持续影响指标 |                |            |                                                                                                                                                        | 15         |                | 15       |                                                                                                               |  |
| 总分：      |                                                                                                                                                        |         |                |            | 100                                                                                                                                                    |            | 95.12          |          |                                                                                                               |  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                         | 政务服务保障项目       |           |                                                         |           |                |          |                                                 |
|----------|---------------------------------------------------------|----------------|-----------|---------------------------------------------------------|-----------|----------------|----------|-------------------------------------------------|
| 主管部门     |                                                         | 中国共产党北京市委员会宣传部 |           |                                                         | 实施单位      | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                                 |
| 项目资金（万元） |                                                         |                | 年初预算数     | 全年预算数（A）                                                | 全年执行数（B）  | 分值（10分）        | 执行率（B/A） | 得分                                              |
|          |                                                         | 年度资金总额：        | 40.000000 | 40.000000                                               | 40.000000 | 10             | 100.00%  | 10.00                                           |
|          |                                                         | 其中：当年财政拨款      | 40.000000 | 40.000000                                               | 40.000000 | —              | 100.00%  | —                                               |
|          |                                                         | 上年结转资金         |           |                                                         |           |                |          |                                                 |
|          |                                                         | 其他资金           |           |                                                         |           |                |          |                                                 |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                    |                |           | 实际完成情况                                                  |           |                |          |                                                 |
|          | 协助部驻政务服务大厅完成相关日常文件材料整理服务工作，保障北京市新闻出版局、北京市版权局行政审批工作顺利开展。 |                |           | 协助部驻政务服务大厅完成相关日常文件材料整理服务工作，保障北京市新闻出版局、北京市版权局行政审批工作顺利开展。 |           |                |          |                                                 |
| 绩效指标     | 一级指标                                                    | 二级指标           |           |                                                         | 分值        |                | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                     |
|          | 产出指标                                                    | 数量指标           |           |                                                         | 20        |                | 20       |                                                 |
|          |                                                         | 质量指标           |           |                                                         | 20        |                | 20       |                                                 |
|          |                                                         | 时效指标           |           |                                                         | 10        |                | 10       |                                                 |
|          | 效益指标                                                    | 社会效益指标         |           |                                                         | 30        |                | 28.5     | 原因：根据实际发生开展的服务<br>对策：下一步将根据往年服务提供次数实际情况，合理设置指标值 |
|          |                                                         | 可持续影响指标        |           |                                                         | 10        |                | 10       |                                                 |
| 总分：      |                                                         |                |           | 100                                                     |           | 98.5           |          |                                                 |

项目支出绩效自评表

| 项目名称     |                                                                                                                                                       |         | 北京电影“走出去”海外推介项目 |       |                                                                                                                                          |                |         |          |                                                                  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|----------|------------------------------------------------------------------|
| 主管部门     |                                                                                                                                                       |         | 中国共产党北京市委员会宣传部  |       | 实施单位                                                                                                                                     | 中国共产党北京市委员会宣传部 |         |          |                                                                  |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                       |         |                 | 年初预算数 | 全年预算数（A）                                                                                                                                 | 全年执行数（B）       | 分值（10分） | 执行率（B/A） | 得分                                                               |
|          |                                                                                                                                                       |         | 年度资金总额：         | 130   | 130                                                                                                                                      | 127.414        | 10      | 98.01%   | 9.80                                                             |
|          |                                                                                                                                                       |         | 其中：当年财政拨款       | 130   | 130                                                                                                                                      | 127.414        | —       | 98.01%   | —                                                                |
|          |                                                                                                                                                       |         | 上年结转资金          |       |                                                                                                                                          |                |         |          |                                                                  |
|          |                                                                                                                                                       |         | 其他资金            |       |                                                                                                                                          |                |         |          |                                                                  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                                  |         |                 |       | 实际完成情况                                                                                                                                   |                |         |          |                                                                  |
|          | 组织北京电影代表团参加赴国际电影节推介活动，通过展示、洽谈交易、展映、推介活动、宣传报道等形式，宣传推介北京影视制作单位及其所生产的国产电影等影视作品，宣传北京国际电影节和北京优秀文化，进一步扩大影响、巩固市场、吸引投资、提高签约率，增强北京电影的对外交流和国际影响，彰显中国首都北京的文化软实力。 |         |                 |       | 2025年，赴哈萨克斯坦和俄罗斯开展北京电影“走出去”海外推介活动。举办“中哈电影合作交流座谈会”；在阿拉木图、莫斯科分别举办“北京电影推介会”，系统推介北京重点电影企业，并集中展示类型丰富的国产影片；参加“莫斯科世界内容市场交易展”并进行市场对接；在两地组织境外展映等。 |                |         |          |                                                                  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                                  | 二级指标    |                 |       |                                                                                                                                          | 分值             |         | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                      |
|          | 产出指标                                                                                                                                                  | 数量指标    |                 |       |                                                                                                                                          | 20             |         | 20       |                                                                  |
|          |                                                                                                                                                       | 质量指标    |                 |       |                                                                                                                                          | 20             |         | 20       |                                                                  |
|          | 成本指标                                                                                                                                                  | 经济成本指标  |                 |       |                                                                                                                                          | 20             |         | 20       |                                                                  |
|          | 效益指标                                                                                                                                                  | 社会效益指标  |                 |       |                                                                                                                                          | 10             |         | 10       |                                                                  |
|          |                                                                                                                                                       | 可持续影响指标 |                 |       |                                                                                                                                          | 10             |         | 8        | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |
| 满意度指标    | 服务对象满意度指标                                                                                                                                             |         |                 |       | 10                                                                                                                                       |                | 10      |          |                                                                  |
| 总分：      |                                                                                                                                                       |         |                 | 100   |                                                                                                                                          | 97.80          |         |          |                                                                  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                          | 农村电影放映工程       |          |                                                                                                                                                            |          |                |          |                                                                  |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------|------------------------------------------------------------------|
| 主管部门     |                                                                                          | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                                                                                                                                            | 实施单位     | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                                                  |
| 项目资金（万元） |                                                                                          |                | 年初预算数    | 全年预算数（A）                                                                                                                                                   | 全年执行数（B） | 分值（10分）        | 执行率（B/A） | 得分                                                               |
|          |                                                                                          | 年度资金总额：        | 1095.074 | 1095.074                                                                                                                                                   | 1095.074 | 10             | 100.00%  | 10.00                                                            |
|          |                                                                                          | 其中：当年财政拨款      | 1095.074 | 1095.074                                                                                                                                                   | 1095.074 | —              | 100.00%  | —                                                                |
|          |                                                                                          | 上年结转资金         |          |                                                                                                                                                            |          |                |          |                                                                  |
|          |                                                                                          | 其他资金           |          |                                                                                                                                                            |          |                |          |                                                                  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                     |                |          | 实际完成情况                                                                                                                                                     |          |                |          |                                                                  |
|          | 今年北京市电影公益放映由各区根据城区、郊区、远郊区等不同地域观众不同观影需求，自选影片，自定各放映点放映场次指标，保障人民群众基本文化权益，推进公益电影放映标准化、均等化发展。 |                |          | 2025年，北京市农村电影放映实行差异化放映，由各区根据城区、郊区、远郊区等不同地域观众不同观影需求，在规定场次总量内，自选影片，自定各放映点放映场次指标，以“进社区、进工地、进军营、进学校、进福利院所”为重点，在党和国家重要活动和重要节日，积极组织主题放映活动，国产新片放映率明显提高，观影效果进一步改善。 |          |                |          |                                                                  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                     | 二级指标           |          |                                                                                                                                                            | 分值       |                | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                      |
|          | 产出指标                                                                                     | 数量指标           |          |                                                                                                                                                            | 20       |                | 20       |                                                                  |
|          |                                                                                          | 质量指标           |          |                                                                                                                                                            | 20       |                | 20       |                                                                  |
|          | 成本指标                                                                                     | 经济成本指标         |          |                                                                                                                                                            | 20       |                | 20       |                                                                  |
|          | 效益指标                                                                                     | 社会效益指标         |          |                                                                                                                                                            | 14       |                | 11.01    | 偏差原因分析：观影体验有待提升。<br>改进措施：加大公益电影宣传，提升观影效果。                        |
|          |                                                                                          | 可持续影响指标        |          |                                                                                                                                                            | 6        |                | 5        | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |
|          | 满意度指标                                                                                    | 服务对象满意度指标      |          |                                                                                                                                                            | 10       |                | 10       |                                                                  |
| 总分：      |                                                                                          |                |          | 100                                                                                                                                                        |          | 96.01          |          |                                                                  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                                                                                                                                |         | 农村公益放映监控平台管理服务 |         |                                                                                                            |          |                |                                                                  |       |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|------------------------------------------------------------------|-------|
| 主管部门     |                                                                                                                                                                                                |         | 中国共产党北京市委员会宣传部 |         |                                                                                                            | 实施单位     | 中国共产党北京市委员会宣传部 |                                                                  |       |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                                                                |         |                | 年初预算数   | 全年预算数（A）                                                                                                   | 全年执行数（B） | 分值（10分）        | 执行率（B/A）                                                         | 得分    |
|          |                                                                                                                                                                                                |         | 年度资金总额：        | 99.8585 | 99.8585                                                                                                    | 99.8585  | 10             | 100.00%                                                          | 10.00 |
|          |                                                                                                                                                                                                |         | 其中：当年财政拨款      | 99.8585 | 99.8585                                                                                                    | 99.8585  | —              | 100.00%                                                          | —     |
|          |                                                                                                                                                                                                |         | 上年结转资金         |         |                                                                                                            |          |                |                                                                  |       |
|          |                                                                                                                                                                                                |         | 其他资金           |         |                                                                                                            |          |                |                                                                  |       |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                                                                           |         |                |         | 实际完成情况                                                                                                     |          |                |                                                                  |       |
|          | 为进一步提升北京电影公共服务管理水平，加强公益放映的规范性和有效性，通过北京市农村公益放映监控平台系统对全市农村公益放映点的远程管理和监控，掌握监控公益性电影放映活动开展情况，落实中宣部数字节目中心对播放器锁卡的技术要求，确保平台系统正常运行，指导基层管理人员使用监控平台，实地检查各区公益放映情况，开展平台技术运营维护及平台系统数据安全工作。推进公益电影放映标准化、均等化发展。 |         |                |         | 通过北京市农村公益放映监控平台系统对全市农村公益放映点的远程管理和监控，掌握监控公益性电影放映活动开展情况，落实中宣部数字节目中心对播放器锁卡的技术要求，确保平台系统正常运行，推进公益电影放映标准化、均等化发展。 |          |                |                                                                  |       |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                                                                           | 二级指标    |                |         | 分值                                                                                                         |          | 得分             | 偏差原因分析及改进措施                                                      |       |
|          | 产出指标                                                                                                                                                                                           | 数量指标    |                |         | 16                                                                                                         |          | 16             |                                                                  |       |
|          |                                                                                                                                                                                                | 质量指标    |                |         | 14                                                                                                         |          | 14             |                                                                  |       |
|          |                                                                                                                                                                                                | 时效指标    |                |         | 10                                                                                                         |          | 10             |                                                                  |       |
|          | 成本指标                                                                                                                                                                                           | 经济成本指标  |                |         | 20                                                                                                         |          | 20             |                                                                  |       |
|          | 效益指标                                                                                                                                                                                           | 社会效益指标  |                |         | 15                                                                                                         |          | 15             |                                                                  |       |
|          |                                                                                                                                                                                                | 可持续影响指标 |                |         | 15                                                                                                         |          | 13             | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |       |
| 总分：      |                                                                                                                                                                                                |         |                |         | 100                                                                                                        |          | 98             |                                                                  |       |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                  |                                        |             |                                                                           |             |                    |          |                                                                                  |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 项目名称     |                                                                                  | 11000022T000000451955-全国图书交易博览会北京市参展活动 |             |                                                                           |             |                    |          |                                                                                  |
| 主管部门     |                                                                                  | 中国共产党北京市委员会宣传部                         |             |                                                                           | 实施单位        | 中国共产党北京市委员会宣传部(本级) |          |                                                                                  |
| 项目资金（万元） |                                                                                  |                                        | 年初预算数       | 全年预算数（A）                                                                  | 全年执行数（B）    | 分值（10分）            | 执行率（B/A） | 得分                                                                               |
|          |                                                                                  | 年度资金总额:                                | 171. 848000 | 163. 104600                                                               | 161. 989600 | 10                 | 99. 32%  | 9. 93                                                                            |
|          |                                                                                  | 其中:当年财政拨款                              | 171. 848000 | 163. 104600                                                               | 161. 989600 | —                  | 99. 32%  | —                                                                                |
|          |                                                                                  | 上年结转资金                                 |             |                                                                           |             |                    |          |                                                                                  |
|          |                                                                                  | 其他资金                                   |             |                                                                           |             |                    |          |                                                                                  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                             |                                        |             | 实际完成情况                                                                    |             |                    |          |                                                                                  |
|          | 组织我市优秀出版发行企业参加全国图书交易博览会，着力展现我市出版发行业发展成果，推动传播古都文化、红色文化、京味文化、创新文化，彰显全国文化中心的示范引领作用。 |                                        |             | 组织多家国有、民营出版发行单位，展示展销优质出版物。2025年，创新工作举措，拓展线上销售渠道，增设北京文创专区，参展规模、销售业绩均创历史新高。 |             |                    |          |                                                                                  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                             | 二级指标                                   |             |                                                                           | 分值          |                    | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                                      |
|          | 产出指标                                                                             | 数量指标                                   |             |                                                                           | 15          |                    | 15       |                                                                                  |
|          |                                                                                  | 质量指标                                   |             |                                                                           | 10          |                    | 10       |                                                                                  |
|          |                                                                                  | 时效指标                                   |             |                                                                           | 15          |                    | 15       |                                                                                  |
|          | 成本指标                                                                             | 经济成本指标                                 |             |                                                                           | 20          |                    | 20       |                                                                                  |
|          | 效益指标                                                                             | 经济效益指标                                 |             |                                                                           | 10          |                    | 10       |                                                                                  |
|          |                                                                                  | 社会效益指标                                 |             |                                                                           | 10          |                    | 8. 5     | 偏差原因：书博会期间，首次打通线上直播平台，设置北京文创专区，成为书博会热门展区之一，人数较往年大幅增加。<br>改进措施：根据实际情况，提升目标设置的准确性。 |
| 可持续影响指标  |                                                                                  |                                        | 10          |                                                                           | 10          |                    |          |                                                                                  |
| 总分:      |                                                                                  |                                        |             | 100                                                                       |             | 98. 43             |          |                                                                                  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                            |         |                                   |            |                                               |            |                    |          |                                                                 |  |
|----------|------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------|------------|-----------------------------------------------|------------|--------------------|----------|-----------------------------------------------------------------|--|
| 项目名称     |                                                            |         | 11000022T000000451963-印刷发行复制业综合管理 |            |                                               |            |                    |          |                                                                 |  |
| 主管部门     |                                                            |         | 中国共产党北京市委员会宣传部                    |            |                                               | 实施单位       | 中国共产党北京市委员会宣传部（本级） |          |                                                                 |  |
| 项目资金（万元） |                                                            |         |                                   | 年初预算数      | 全年预算数（A）                                      | 全年执行数（B）   | 分值（10分）            | 执行率（B/A） | 得分                                                              |  |
|          |                                                            |         | 年度资金总额：                           | 174.510000 | 149.563100                                    | 143.476200 | 10                 | 95.93%   | 9.59                                                            |  |
|          |                                                            |         | 其中:当年财政拨款                         | 174.510000 | 149.563100                                    | 143.476200 | —                  | 95.93%   | —                                                               |  |
|          |                                                            |         | 上年结转资金                            |            |                                               |            |                    |          |                                                                 |  |
|          |                                                            |         | 其他资金                              |            |                                               |            |                    |          |                                                                 |  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                       |         |                                   |            | 实际完成情况                                        |            |                    |          |                                                                 |  |
|          | 加强北京地区印刷发行复制行业管理，对印刷复制发行企业实施有效监管,促进印刷复制企业、出版物发行市场健康有序规范发展。 |         |                                   |            | 完成印刷发行行业统计分析报告、组织行业从业人员法规培训、做好绿色印刷的宣传推广等相关工作。 |            |                    |          |                                                                 |  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                       | 二级指标    |                                   |            |                                               | 分值         |                    | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                     |  |
|          | 产出指标                                                       | 数量指标    |                                   |            |                                               | 20         |                    | 20       |                                                                 |  |
|          |                                                            | 质量指标    |                                   |            |                                               | 10         |                    | 10       |                                                                 |  |
|          |                                                            | 时效指标    |                                   |            |                                               | 10         |                    | 10       |                                                                 |  |
|          | 成本指标                                                       | 经济成本指标  |                                   |            |                                               | 20         |                    | 20       |                                                                 |  |
|          | 效益指标                                                       | 社会效益指标  |                                   |            |                                               | 10         |                    | 9        | 偏差原因分析：个别企业仍存在违法违规行为，法制意识有待进一步加强。<br>改进措施：加大培训和执法力度，不断提高守法经营意识。 |  |
|          |                                                            | 可持续影响指标 |                                   |            |                                               | 10         |                    | 10       |                                                                 |  |
|          | 用户满意度                                                      | 服务对象满意度 |                                   |            |                                               | 10         |                    | 10       |                                                                 |  |
| 总分：      |                                                            |         |                                   |            | 100                                           |            | 98.59              |          |                                                                 |  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|                |                                                                               |         |                                      |                                                                                 |              |                    |             |                                                                             |       |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------|
| 项目名称           |                                                                               |         | 11000024T000002815772-北京市出版物印刷质量监督检测 |                                                                                 |              |                    |             |                                                                             |       |
| 主管部门           |                                                                               |         | 中国共产党北京市委员会宣传部                       |                                                                                 | 实施单位         | 中国共产党北京市委员会宣传部（本级） |             |                                                                             |       |
| 项目资金（万元）       |                                                                               |         |                                      | 年初预算数                                                                           | 全年预算数<br>（A） | 全年执行数<br>（B）       | 分值<br>（10分） | 执行率<br>（B/A）                                                                | 得分    |
|                |                                                                               |         | 年度资金总额：                              | 296.100000                                                                      | 296.000000   | 296.000000         | 10          | 100.00%                                                                     | 10.00 |
|                |                                                                               |         | 其中：当年财政拨款                            | 296.100000                                                                      | 296.000000   | 296.000000         | —           | 100.00%                                                                     | —     |
|                |                                                                               |         | 上年结转资金                               |                                                                                 |              |                    |             |                                                                             |       |
|                |                                                                               |         | 其他资金                                 |                                                                                 |              |                    |             |                                                                             |       |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                          |         |                                      | 实际完成情况                                                                          |              |                    |             |                                                                             |       |
|                | 落实国家关于推进印刷业绿色化发展相关政策，加强出版物印刷、复制质量监管，提高我市印刷业“四个服务”水平，委托专业质检机构开展印刷产品和光盘复制品质量检测。 |         |                                      | 开展图书、光盘检测，印刷品印制质量较好，光盘产品复制合格率较高，完成年初设定的检测数量和质量指标。北京出版产品印制、环保和复制质量合格率连续多年处于高位水平。 |              |                    |             |                                                                             |       |
| 绩效<br>指标       | 一级指<br>标                                                                      | 二级指标    |                                      |                                                                                 | 分值           |                    | 得分          | 偏差原因分析及改进措施                                                                 |       |
|                | 产出指<br>标                                                                      | 数量指标    |                                      |                                                                                 | 20           |                    | 20          |                                                                             |       |
|                |                                                                               | 质量指标    |                                      |                                                                                 | 10           |                    | 10          |                                                                             |       |
|                |                                                                               | 时效指标    |                                      |                                                                                 | 10           |                    | 10          |                                                                             |       |
|                | 成本指<br>标                                                                      | 经济成本指标  |                                      |                                                                                 | 20           |                    | 20          |                                                                             |       |
|                | 效益指<br>标                                                                      | 社会效益指标  |                                      |                                                                                 | 10           |                    | 9           | 偏差原因分析：检测时发现，个别企业存在质量不合格情况。<br>改进措施：进一步加强培训和指导，对易出现质量不合格问题的情形，进行技术辅导、监测和排查。 |       |
|                |                                                                               | 生态效益指标  |                                      |                                                                                 | 5            |                    | 5           |                                                                             |       |
|                |                                                                               | 可持续影响指标 |                                      |                                                                                 | 5            |                    | 4           | 偏差原因分析：业界影响力大的企业不够多。<br>改进措施：持续指导企业加强质量把控，通过质量优势提升企业核心竞争力和品牌影响力。            |       |
| 满意度<br>指标      | 服务对象满意度指标                                                                     |         |                                      | 10                                                                              |              | 10                 |             |                                                                             |       |
| 总分：            |                                                                               |         |                                      | 100                                                                             |              | 98                 |             |                                                                             |       |

项目支出绩效自评表

| (2025年度)       |                                                                                                                                          |         |                                    |        |                                                                                                                                                                                                               |        |       |                    |             |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------------|-------------|
| 项目名称           |                                                                                                                                          |         | 11000022T000000445578-“扫黄打非”基础工作经费 |        |                                                                                                                                                                                                               |        |       |                    |             |
| 主管部门           |                                                                                                                                          |         | 中国共产党北京市委员会宣传部                     |        | 实施单位                                                                                                                                                                                                          |        |       | 中国共产党北京市委员会宣传部(本级) |             |
| 项目资金<br>(万元)   |                                                                                                                                          |         |                                    | 年初预算数  | 全年预算数                                                                                                                                                                                                         | 全年执行数  | 分值    | 执行率                | 得分          |
|                |                                                                                                                                          |         | 年度资金总额:                            | 136.17 | 107.48                                                                                                                                                                                                        | 102.99 | 10.00 | 95.82%             | 9.58        |
|                |                                                                                                                                          |         | 其中:当年财政拨款                          | 136.17 | 107.48                                                                                                                                                                                                        | 102.99 | -     | 95.82%             | -           |
|                |                                                                                                                                          |         | 上年结转资金                             |        |                                                                                                                                                                                                               |        |       |                    |             |
|                |                                                                                                                                          |         | 其他资金                               |        |                                                                                                                                                                                                               |        |       |                    |             |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                                                                                     |         |                                    |        | 实际完成情况                                                                                                                                                                                                        |        |       |                    |             |
|                | 落实中央和市委市政府要求，指导协调对涉黄涉非案事件的查处，组织开展“扫黄打非”专项整治行动，打击文化市场违法违规行为，确保首都文化市场安全；组织开展网上网下文化市场检查巡查，扫除各类文化垃圾，满足首都市民精神文化需求；开展“扫黄打非”宣传活动，推动“扫黄打非”进基层工作。 |         |                                    |        | 贯彻落实党的二十大和二十届历次会议精神，深入落实全国和全市“扫黄打非”会议精神，严厉打击非法出版传播活动，全面扫除各类文化垃圾，2025年通过查办“扫黄打非”案件、清理有害信息，有力维护了首都意识形态安全和文化安全，开展多次专项行动和专项整治，专项治理群众反映强烈的涉黄涉非突出问题，有力维护了首都意识形态安全和文化安全。积极开展“扫黄打非”进基层工作，加大宣传教育发动，凝聚群众支持参与“扫黄打非”工作合力。 |        |       |                    |             |
| 绩效<br>指标       | 一级指标                                                                                                                                     | 二级指标    |                                    |        |                                                                                                                                                                                                               |        | 分值    | 得分                 | 偏差原因分析及改进措施 |
|                | 产出<br>指标                                                                                                                                 | 数量指标    |                                    |        |                                                                                                                                                                                                               |        | 15    | 15.00              |             |
|                |                                                                                                                                          | 质量指标    |                                    |        |                                                                                                                                                                                                               |        | 15    | 15.00              |             |
|                |                                                                                                                                          | 时效指标    |                                    |        |                                                                                                                                                                                                               |        | 10    | 10.00              |             |
|                | 成本<br>指标                                                                                                                                 | 经济成本指标  |                                    |        |                                                                                                                                                                                                               |        | 20    | 20.00              |             |
|                | 效益<br>指标                                                                                                                                 | 社会效益指标  |                                    |        |                                                                                                                                                                                                               |        | 15    | 15.00              |             |
|                |                                                                                                                                          | 可持续影响指标 |                                    |        |                                                                                                                                                                                                               |        | 15    | 15.00              |             |
| 总分             |                                                                                                                                          |         |                                    |        |                                                                                                                                                                                                               |        | 100   | 99.58              |             |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                                                                   |           | 中国国际版权博览会北京展区项目 |        |                                                                                                                                            |                |         |                                                                  |      |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|------------------------------------------------------------------|------|
| 主管部门     |                                                                                                                                   |           | 中国共产党北京市委员会宣传部  |        | 实施单位                                                                                                                                       | 中国共产党北京市委员会宣传部 |         |                                                                  |      |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                   |           |                 | 年初预算数  | 全年预算数（A）                                                                                                                                   | 全年执行数（B）       | 分值（10分） | 执行率（B/A）                                                         | 得分   |
|          |                                                                                                                                   |           | 年度资金总额：         | 66.775 | 66.775                                                                                                                                     | 63.6832        | 10      | 95.37%                                                           | 9.54 |
|          |                                                                                                                                   |           | 其中:当年财政拨款       | 66.775 | 66.775                                                                                                                                     | 63.6832        | —       | 95.37%                                                           | —    |
|          |                                                                                                                                   |           | 上年结转资金          |        |                                                                                                                                            |                |         |                                                                  |      |
|          |                                                                                                                                   |           | 其他资金            |        |                                                                                                                                            |                |         |                                                                  |      |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                              |           |                 |        | 实际完成情况                                                                                                                                     |                |         |                                                                  |      |
|          | 在第十届中国国际版权博览会设立北京展区，通过组织在京优秀文化企业参展，以图文展示、项目互动体验、文化产品展示等多种呈现形式，全方位、立体化对外展示近年来首都版权工作成果。同时，加大展会展示的新闻宣传力度，力争在国际性重要展会舞台，展现首都特色，体现首善标准。 |           |                 |        | 在第十届中国国际版权博览会设立北京展区，并组织北京文化企业展出各类版权作品及重点版权项目，举办重点多场项目推介会，全面体现北京市通过版权保护与服务助推产业发展的工作成绩。多家中央、市级主流及行业媒体对北京展区进行新闻报道，展区活动情况受到社会各界的广泛关注，取得良好活动成效。 |                |         |                                                                  |      |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                              | 二级指标      |                 |        | 分值                                                                                                                                         |                | 得分      | 偏差原因分析及改进措施                                                      |      |
|          | 产出指标                                                                                                                              | 数量指标      |                 |        | 30                                                                                                                                         |                | 28.5    | 偏差原因分析：年初指标值设置偏低。<br>改进措施：加强绩效设置精准性。                             |      |
|          |                                                                                                                                   | 质量指标      |                 |        | 20                                                                                                                                         |                | 20      |                                                                  |      |
|          |                                                                                                                                   | 时效指标      |                 |        | 10                                                                                                                                         |                | 10      |                                                                  |      |
|          | 效益指标                                                                                                                              | 社会效益指标    |                 |        | 10                                                                                                                                         |                | 10      |                                                                  |      |
|          |                                                                                                                                   | 可持续影响指标   |                 |        | 10                                                                                                                                         |                | 8       | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |      |
|          | 满意度指标                                                                                                                             | 服务对象满意度指标 |                 |        | 10                                                                                                                                         |                | 10      |                                                                  |      |
| 总分：      |                                                                                                                                   |           |                 | 100    |                                                                                                                                            | 96.04          |         |                                                                  |      |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                                                                                                      | 法兰克福书展北京图书展区   |                                                                                                                                                          |            |                |          |                                                                  |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|----------|------------------------------------------------------------------|
| 主管部门     |                                                                                                                                                                      | 中国共产党北京市委员会宣传部 |                                                                                                                                                          | 实施单位       | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                                                  |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                                      | 年初预算数          | 全年预算数（A）                                                                                                                                                 | 全年执行数（B）   | 分值（10分）        | 执行率（B/A） | 得分                                                               |
|          | 年度资金总额：                                                                                                                                                              | 157.991194     | 157.160004                                                                                                                                               | 156.714974 | 10             | 99.72%   | 9.97                                                             |
|          | 其中：当年财政拨款                                                                                                                                                            | 157.991194     | 157.160004                                                                                                                                               | 156.714974 | —              | 99.72%   | —                                                                |
|          | 上年结转资金                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                          |            |                |          |                                                                  |
|          | 其他资金                                                                                                                                                                 |                |                                                                                                                                                          |            |                |          |                                                                  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                                                 |                | 实际完成情况                                                                                                                                                   |            |                |          |                                                                  |
|          | 组织北京地区优秀出版企业参加第77届法兰克福书展，搭建“北京图书展区”，全面将北京地区真正“叫好又叫座”的本国文化精品推送出去，用国外受众喜闻乐见的方式，把中国传统文化和当代生活故事讲好、讲美，整体提升展会的质量和水平，进一步完善搭建、专题宣传内容，让更多的国际参观者了解北京地区出版事业的发展状况，展现北京市出版行业发展成就。 |                | 第77届法兰克福图书展北京展区紧紧围绕年度重点工作要求，结合我市版权发展特色亮点，以出版为媒、文化为桥，宣传推介了北京历史文化名城保护和书香京城建设成果，深化了文化交流合作。书展期间举办新书发布、图片展览、版权洽谈、文学对话等多项活动，彰显新时代北京出版高质量发展成果和首都文化独特魅力，取得了丰硕成果。 |            |                |          |                                                                  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                                                 | 二级指标           |                                                                                                                                                          | 分值         |                | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                      |
|          | 产出指标                                                                                                                                                                 | 数量指标           |                                                                                                                                                          | 30         |                | 28       | 偏差原因分析：年初指标值设置偏低。<br>改进措施：加强绩效设置，确保后续指标制定精准性。                    |
|          |                                                                                                                                                                      | 质量指标           |                                                                                                                                                          | 15         |                | 15       |                                                                  |
|          |                                                                                                                                                                      | 时效指标           |                                                                                                                                                          | 10         |                | 10       |                                                                  |
|          | 成本指标                                                                                                                                                                 | 经济成本指标         |                                                                                                                                                          | 10         |                | 8.85     | 偏差原因分析：年初指标值设置有误。<br>改进措施：加强绩效设置，确保后续指标制定精准性。                    |
|          | 效益指标                                                                                                                                                                 | 社会效益指标         |                                                                                                                                                          | 10         |                | 7        | 偏差原因分析：年初指标值设置偏低。<br>改进措施：加强绩效设置，确保后续指标制定精准性。                    |
|          |                                                                                                                                                                      | 可持续影响指标        |                                                                                                                                                          | 10         |                | 8        | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |
|          | 满意度指标                                                                                                                                                                | 服务对象满意度指标      |                                                                                                                                                          | 5          |                | 5        |                                                                  |
| 总分：      |                                                                                                                                                                      |                | 100                                                                                                                                                      |            | 91.82          |          |                                                                  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                                      | 版权保护专项         |         |                                                                                                                                             |          |                |          |                                                                  |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------|------------------------------------------------------------------|
| 主管部门     |                                                                                                      | 中国共产党北京市委员会宣传部 |         |                                                                                                                                             | 实施单位     | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                                                  |
| 项目资金（万元） |                                                                                                      |                | 年初预算数   | 全年预算数（A）                                                                                                                                    | 全年执行数（B） | 分值（10分）        | 执行率（B/A） | 得分                                                               |
|          |                                                                                                      | 年度资金总额：        | 187.025 | 177.455                                                                                                                                     | 177.455  | 10             | 100.00%  | 10.00                                                            |
|          |                                                                                                      | 其中:当年财政拨款      | 187.025 | 177.455                                                                                                                                     | 177.455  | —              | 100.00%  | —                                                                |
|          |                                                                                                      | 上年结转资金         |         |                                                                                                                                             |          |                |          |                                                                  |
|          |                                                                                                      | 其他资金           |         |                                                                                                                                             |          |                |          |                                                                  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                 |                |         | 实际完成情况                                                                                                                                      |          |                |          |                                                                  |
|          | 推进版权监测评估，运用“通知-移除”规则动态消除侵权内容，开展打击网络侵权盗版“剑网行动”，搜集移送严重侵权案件线索，依法严厉打击侵犯著作权犯罪行为，支持版权纠纷调解，改善首都版权相关产业的版权秩序。 |                |         | 2025年全年，对重点活跃网站进行常态化版权监测，以及对网络视听、音乐、游戏领域专项监测。运用区块链技术进行取证、存证。针对网络影视、游戏私服等侵权问题，固定证据并移送线索，取得良好社会和法律效果。推动版权纠纷调解，完善了“四位一体”调解格局，多元解纷“北京模式”入选典型案例。 |          |                |          |                                                                  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                 | 二级指标           |         |                                                                                                                                             | 分值       |                | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                      |
|          | 产出指标                                                                                                 | 数量指标           |         |                                                                                                                                             | 15       |                | 15       |                                                                  |
|          |                                                                                                      | 质量指标           |         |                                                                                                                                             | 15       |                | 14.42    | 偏差原因分析：案件复杂程度和调解难度增加。<br>改进措施：进一步提升案件调解工作能力。                     |
|          |                                                                                                      | 时效指标           |         |                                                                                                                                             | 10       |                | 10       |                                                                  |
|          | 成本指标                                                                                                 | 经济成本指标         |         |                                                                                                                                             | 20       |                | 17       | 偏差原因分析:年度指标设置偏高。<br>改进措施:下一步将根据往年实际情况，合理设置指标值。                   |
|          | 效益指标                                                                                                 | 社会效益指标         |         |                                                                                                                                             | 15       |                | 15       |                                                                  |
|          |                                                                                                      | 可持续影响指标        |         |                                                                                                                                             | 15       |                | 14       | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |
| 总分：      |                                                                                                      |                |         | 100                                                                                                                                         |          | 95.42          |          |                                                                  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                                                                                                                           |           | 版权宣传管理         |          |                                                                                                                                                                                                                                                        |          |                |          |                                                                  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------|------------------------------------------------------------------|
| 主管部门     |                                                                                                                                                                                           |           | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                                                                                                                                                                                                                                        | 实施单位     | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                                                  |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                                                           |           |                | 年初预算数    | 全年预算数（A）                                                                                                                                                                                                                                               | 全年执行数（B） | 分值（10分）        | 执行率（B/A） | 得分                                                               |
|          |                                                                                                                                                                                           |           | 年度资金总额：        | 210.9452 | 99.3977                                                                                                                                                                                                                                                | 99.3977  | 10             | 100.00%  | 10.00                                                            |
|          |                                                                                                                                                                                           |           | 其中:当年财政拨款      | 210.9452 | 99.3977                                                                                                                                                                                                                                                | 99.3977  | —              | 100.00%  | —                                                                |
|          |                                                                                                                                                                                           |           | 上年结转资金         |          |                                                                                                                                                                                                                                                        |          |                |          |                                                                  |
|          |                                                                                                                                                                                           |           | 其他资金           |          |                                                                                                                                                                                                                                                        |          |                |          |                                                                  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                                                                      |           |                |          | 实际完成情况                                                                                                                                                                                                                                                 |          |                |          |                                                                  |
|          | 组织“4.26”等重要节点版权系列宣传、培训活动，通过内容丰富、形式多样的普法宣传和普法课堂，全面提升科技文化企业版权保护能力，提高全民版权保护意识，带动新兴业态行业版权自律。持续服务文化中心建设和版权产业发展，推动版权社会服务体系建设，吸引社会各界关注版权、保护版权，使版权意识深入人心，全面提升北京市知识产权保护全环节服务质量，营造尊重版权、保护版权的良好社会氛围。 |           |                |          | 在“4.26”重要节点组织IP之夜、版权市集、版权进校园等版权系列宣传、培训活动，通过内容丰富、形式多样的普法宣传和普法课堂，全面提升科技文化企业版权保护能力，提高了全民版权保护意识，带动新兴业态行业版权自律。推动版权保护服务机制建设，开展三级版权示范体系建设，通过专项辅导、开通版权服务热线等专业化版权社会服务与特色服务宣传，服务文化中心建设和版权产业发展，推动版权社会服务体系建设，吸引社会各界关注版权、保护版权，使版权意识深入人心。北京市版权保护水平全面提升，形成了良好的版权保护氛围。 |          |                |          |                                                                  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                                                                      | 二级指标      |                |          |                                                                                                                                                                                                                                                        | 分值       |                | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                      |
|          | 产出指标                                                                                                                                                                                      | 数量指标      |                |          |                                                                                                                                                                                                                                                        | 15       |                | 13       | 偏差原因分析：年度指标设置偏高。<br>改进措施：按项目实际执行情况及时调整绩效目标表。                     |
|          |                                                                                                                                                                                           | 质量指标      |                |          |                                                                                                                                                                                                                                                        | 15       |                | 15       |                                                                  |
|          |                                                                                                                                                                                           | 时效指标      |                |          |                                                                                                                                                                                                                                                        | 10       |                | 10       |                                                                  |
|          | 成本指标                                                                                                                                                                                      | 经济成本指标    |                |          |                                                                                                                                                                                                                                                        | 20       |                | 20       |                                                                  |
|          | 效益指标                                                                                                                                                                                      | 社会效益指标    |                |          |                                                                                                                                                                                                                                                        | 15       |                | 13       | 偏差原因分析：年度指标设置偏高。<br>改进措施：按项目实际执行情况及时调整绩效目标表。                     |
|          |                                                                                                                                                                                           | 可持续影响指标   |                |          |                                                                                                                                                                                                                                                        | 5        |                | 4        | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |
|          | 满意度指标                                                                                                                                                                                     | 服务对象满意度指标 |                |          |                                                                                                                                                                                                                                                        | 10       |                | 10       |                                                                  |
| 总分：      |                                                                                                                                                                                           |           |                |          | 100                                                                                                                                                                                                                                                    |          | 95             |          |                                                                  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                                                             |           | 软件正版化专项        |        |                                                                                                      |                |         |          |                                                                  |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|----------|------------------------------------------------------------------|
| 主管部门     |                                                                                                                             |           | 中国共产党北京市委员会宣传部 |        | 实施单位                                                                                                 | 中国共产党北京市委员会宣传部 |         |          |                                                                  |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                             |           |                | 年初预算数  | 全年预算数（A）                                                                                             | 全年执行数（B）       | 分值（10分） | 执行率（B/A） | 得分                                                               |
|          |                                                                                                                             |           | 年度资金总额：        | 114.95 | 114.95                                                                                               | 114.946        | 10      | 100.00%  | 10.00                                                            |
|          |                                                                                                                             |           | 其中：当年财政拨款      | 114.95 | 114.95                                                                                               | 114.946        | —       | 100.00%  | —                                                                |
|          |                                                                                                                             |           | 上年结转资金         |        |                                                                                                      |                |         |          |                                                                  |
|          |                                                                                                                             |           | 其他资金           |        |                                                                                                      |                |         |          |                                                                  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                        |           |                |        | 实际完成情况                                                                                               |                |         |          |                                                                  |
|          | 以操作系统、办公、杀毒、工业设计、数据库等软件为工作重点，不断深化软件正版化工作“北京模式”，持续推进各级党政机关、市属区属国有企业、市、区卫生健康系统、市教育系统等单位软件正版化工作，推动实现全市软件正版化工作的规范化、常态化、制度化、信息化。 |           |                |        | 组织软件正版化工作动员部署会议，形成工作标准，分期、分类、分层开展软件正版化工作培训，以及开展业务咨询服务和实地检查，为软件正版化工作夯实基础，保障了全市软件正版化工作规范化、常态化、制度化、信息化。 |                |         |          |                                                                  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                        | 二级指标      |                |        |                                                                                                      | 分值             |         | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                      |
|          | 产出指标                                                                                                                        | 数量指标      |                |        |                                                                                                      | 40             |         | 40       |                                                                  |
|          |                                                                                                                             | 质量指标      |                |        |                                                                                                      | 20             |         | 20       |                                                                  |
|          | 效益指标                                                                                                                        | 社会效益指标    |                |        |                                                                                                      | 10             |         | 6.67     | 偏差原因分析：年初指标值设置偏低。<br>改进措施：建议根据往年实际情况，合理设置指标值。                    |
|          |                                                                                                                             | 可持续影响指标   |                |        |                                                                                                      | 10             |         | 8        | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |
|          | 满意度指标                                                                                                                       | 服务对象满意度指标 |                |        |                                                                                                      | 10             |         | 10       |                                                                  |
| 总分：      |                                                                                                                             |           | 100            |        |                                                                                                      |                | 94.67   |          |                                                                  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称           |                                                                                                                                  | “聚力共建文明北京”主题活动 |          |                                                                                                                                                       |              |                    |                              |      |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|------------------------------|------|
| 主管部门           |                                                                                                                                  | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                                                                                                                                       | 实施单位         | 中国共产党北京市委员会宣传部（本级） |                              |      |
| 项目资金（万元）       |                                                                                                                                  |                | 年初预算数    | 全年预算数<br>(A)                                                                                                                                          | 全年执行数<br>(B) | 分值（10分）            | 执行率<br>(B/A)                 | 得分   |
|                |                                                                                                                                  | 年度资金总额：        | 129.8406 | 129.8406                                                                                                                                              | 128.529      | 10                 | 98.99%                       | 9.90 |
|                |                                                                                                                                  | 其中:当年财政拨款      | 129.8406 | 129.8406                                                                                                                                              | 128.529      | —                  | 98.99%                       | —    |
|                |                                                                                                                                  | 上年结转资金         |          |                                                                                                                                                       |              |                    |                              |      |
|                |                                                                                                                                  | 其他资金           |          |                                                                                                                                                       |              |                    |                              |      |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                                                                             |                |          | 实际完成情况                                                                                                                                                |              |                    |                              |      |
|                | 大力推进和谐宜居首善之都建设，通过开展“聚力共建 文明北京”主题活动，充分发挥首都文明委各成员单位、各区作用，进一步提升各单位开展精神文明建设的积极性、创造性，促进互联互通、共治共享，提升工作协同与资源整合利用水平，构建全市齐创共建精神文明工作的良好局面。 |                |          | 通过组织开展“聚力共建 文明北京”主题活动，进一步调动了首都文明委各成员单位、各区开展精神文明建设的积极性、创造性，通过开展互鉴交流活动、创新案例征集、制播公益宣传片、进行文明机关建设等，进一步提升了工作协同与资源整合利用水平，促进了互联互通、共治共享，全市齐创共建精神文明工作的良好氛围不断浓厚。 |              |                    |                              |      |
| 绩效<br>指标       | 一级指<br>标                                                                                                                         | 二级指标           |          | 分值                                                                                                                                                    |              | 得分                 | 偏差原因分析及改进措施                  |      |
|                | 产出指<br>标                                                                                                                         | 数量指标           |          | 19                                                                                                                                                    |              | 19                 |                              |      |
|                |                                                                                                                                  | 质量指标           |          | 19                                                                                                                                                    |              | 18                 | 下年度加强绩效目标填报工作                |      |
|                |                                                                                                                                  | 时效指标           |          | 12                                                                                                                                                    |              | 10                 | 受活动场地限制，推迟专场活动。今后将进一步加强工作协作。 |      |
|                | 成本指<br>标                                                                                                                         | 经济成本指标         |          | 20                                                                                                                                                    |              | 20                 |                              |      |
|                | 效益指<br>标                                                                                                                         | 社会效益指标         |          | 5                                                                                                                                                     |              | 5                  |                              |      |
|                |                                                                                                                                  | 可持续影响指标        |          | 15                                                                                                                                                    |              | 13                 | 全社会齐创共建精神文明的合力还需进一步加强        |      |
| 总分：            |                                                                                                                                  |                |          | 100                                                                                                                                                   |              | 94.90              |                              |      |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称           |                                                                                 |         | 首都军民共建工作经费     |        |                                                   |              |                    |              |                                                   |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------|--------|---------------------------------------------------|--------------|--------------------|--------------|---------------------------------------------------|
| 主管部门           |                                                                                 |         | 中国共产党北京市委员会宣传部 |        |                                                   | 实施单位         | 中国共产党北京市委员会宣传部(本级) |              |                                                   |
| 项目资金（万元）       |                                                                                 |         |                | 年初预算数  | 全年预算数<br>(A)                                      | 全年执行数<br>(B) | 分值（10分）            | 执行率<br>(B/A) | 得分                                                |
|                |                                                                                 |         | 年度资金总额：        | 23.068 | 23.068                                            | 20.438788    | 10                 | 88.60%       | 8.86                                              |
|                |                                                                                 |         | 其中：当年财政拨款      | 23.068 | 23.068                                            | 20.438788    | —                  | 88.60%       | —                                                 |
|                |                                                                                 |         | 上年结转资金         |        |                                                   |              |                    |              |                                                   |
|                |                                                                                 |         | 其他资金           |        |                                                   |              |                    |              |                                                   |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                            |         |                |        | 实际完成情况                                            |              |                    |              |                                                   |
|                | 做好首都军民共建工作，组织开展“军营一日”活动并慰问部队，进一步密切军政军民关系。组织开展“社会一日”活动，使部队官兵增强“驻首都、爱首都、建首都”的责任感。 |         |                |        | 八一前组织开展“军营一日”活动并慰问中国人民解放军部队，以及开展“社会一日”活动，给部队配送书籍。 |              |                    |              |                                                   |
| 绩效<br>指标       | 一级指标                                                                            | 二级指标    |                |        |                                                   | 分值           |                    | 得分           | 偏差原因分析及改进措施                                       |
|                | 产出指标                                                                            | 数量指标    |                |        |                                                   | 16           |                    | 16           |                                                   |
|                |                                                                                 | 质量指标    |                |        |                                                   | 14           |                    | 14           |                                                   |
|                |                                                                                 | 时效指标    |                |        |                                                   | 10           |                    | 10           |                                                   |
|                | 成本指标                                                                            | 经济成本指标  |                |        |                                                   | 20           |                    | 20           |                                                   |
|                | 效益指标                                                                            | 社会效益指标  |                |        |                                                   | 15           |                    | 15           |                                                   |
|                |                                                                                 | 可持续影响指标 |                |        |                                                   | 15           |                    | 12           | 偏差原因分析：项目支撑材料不充分。<br>改进措施：今后加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
| 总分：            |                                                                                 |         |                |        | 100                                               |              | 95.86              |              |                                                   |

项目支出绩效自评表

| (2025年度) |                                                                                          |                  |          |                                                                                        |          |                |          |                                                                                                              |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目名称     |                                                                                          | “垃圾减量分类”主题宣传实践活动 |          |                                                                                        |          |                |          |                                                                                                              |
| 主管部门     |                                                                                          | 中国共产党北京市委员会宣传部   |          |                                                                                        | 实施单位     | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |                                                                                                              |
| 项目资金（万元） |                                                                                          |                  | 年初预算数    | 全年预算数（A）                                                                               | 全年执行数（B） | 分值（10分）        | 执行率（B/A） | 得分                                                                                                           |
|          |                                                                                          | 年度资金总额：          | 166.1094 | 40.165                                                                                 | 39.94    | 10             | 99.44%   | 9.94                                                                                                         |
|          |                                                                                          | 其中:当年财政拨款        | 166.1094 | 40.165                                                                                 | 39.94    | —              | 99.44%   | —                                                                                                            |
|          |                                                                                          | 上年结转资金           |          |                                                                                        |          |                |          |                                                                                                              |
|          |                                                                                          | 其他资金             |          |                                                                                        |          |                |          |                                                                                                              |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                     |                  |          | 实际完成情况                                                                                 |          |                |          |                                                                                                              |
|          | 为落实《北京市生活垃圾管理条例》和《北京市文明行为促进条例》，巩固多年来的宣传效果，持续引导市民群众做好垃圾减量垃圾分类工作，将继续开展“垃圾减量 垃圾分类”主题宣传实践活动。 |                  |          | 落实《北京市生活垃圾管理条例》和《北京市文明行为促进条例》，巩固多年来的宣传效果，持续引导市民群众做好垃圾减量垃圾分类工作，成功开展“垃圾减量 垃圾分类”主题宣传实践活动。 |          |                |          |                                                                                                              |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                     | 二级指标             |          |                                                                                        | 分值       |                | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                                                                  |
|          | 产出指标                                                                                     | 数量指标             |          |                                                                                        | 20       |                | 20       |                                                                                                              |
|          |                                                                                          | 质量指标             |          |                                                                                        | 15       |                | 15       |                                                                                                              |
|          |                                                                                          | 时效指标             |          |                                                                                        | 10       |                | 10       |                                                                                                              |
|          | 成本指标                                                                                     | 经济成本指标           |          |                                                                                        | 15       |                | 15       |                                                                                                              |
|          | 效益指标                                                                                     | 生态效益指标           |          |                                                                                        | 10       |                | 9        | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。                                             |
|          |                                                                                          | 社会效益指标           |          |                                                                                        | 20       |                | 18       | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。<br><br>偏差原因分析：年初指标值设置偏低。<br>改进措施：加强绩效设置精准性。 |
| 总分：      |                                                                                          |                  | 100      |                                                                                        |          | 96.94          |          |                                                                                                              |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                                                                                       |                                         |            |                                                                                                                                                       |            |                    |          |                                   |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------|----------|-----------------------------------|
| 项目名称     |                                                                                                                                                       | 11000022T000000451954-《北京市文明行为促进条例》专题宣传 |            |                                                                                                                                                       |            |                    |          |                                   |
| 主管部门     |                                                                                                                                                       | 中国共产党北京市委员会宣传部                          |            |                                                                                                                                                       | 实施单位       | 中国共产党北京市委员会宣传部（本级） |          |                                   |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                       |                                         | 年初预算数      | 全年预算数（A）                                                                                                                                              | 全年执行数（B）   | 分值（10分）            | 执行率（B/A） | 得分                                |
|          |                                                                                                                                                       | 年度资金总额：                                 | 259.720000 | 259.720000                                                                                                                                            | 259.500000 | 10                 | 99.92%   | 9.99                              |
|          |                                                                                                                                                       | 其中:当年财政拨款                               | 259.720000 | 259.720000                                                                                                                                            | 259.500000 | —                  | 99.92%   | —                                 |
|          |                                                                                                                                                       | 上年结转资金                                  |            |                                                                                                                                                       |            |                    |          |                                   |
|          |                                                                                                                                                       | 其他资金                                    |            |                                                                                                                                                       |            |                    |          |                                   |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                                  |                                         |            | 实际完成情况                                                                                                                                                |            |                    |          |                                   |
|          | 围绕文明条例具体条款内容，结合北京公共文明热点话题，策划拍摄制作短视频，依托“文明北京”微博、抖音号、视频号等新媒体平台，通过“短视频+共创”的形式，加上“线上+线下”结合的渠道投放，持续扩大文明条例传播范围，进一步提高《条例》宣传覆盖面和市民知晓率，营造“践行文明条例，建设美丽北京”的浓厚氛围。 |                                         |            | 围绕文明条例具体条款内容，结合北京公共文明热点话题，策划拍摄制作短视频，依托“文明北京”微博、抖音号、视频号等新媒体平台，通过“短视频+共创”的形式，加上“线上+线下”结合的渠道投放，持续扩大文明条例传播范围，进一步提高《条例》宣传覆盖面和市民知晓率，营造“践行文明条例，建设美丽北京”的浓厚氛围。 |            |                    |          |                                   |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                                  | 二级指标                                    |            |                                                                                                                                                       | 分值         |                    | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                       |
|          | 产出指标                                                                                                                                                  | 数量指标                                    |            |                                                                                                                                                       | 25         |                    | 25       |                                   |
|          |                                                                                                                                                       | 质量指标                                    |            |                                                                                                                                                       | 10         |                    | 10       |                                   |
|          |                                                                                                                                                       | 时效指标                                    |            |                                                                                                                                                       | 10         |                    | 10       |                                   |
|          | 成本指标                                                                                                                                                  | 经济成本指标                                  |            |                                                                                                                                                       | 15         |                    | 15       |                                   |
|          | 效益指标                                                                                                                                                  | 社会效益指标                                  |            |                                                                                                                                                       | 20         |                    | 18       | 效益支撑资料不够充分，进一步完善资料收集工作            |
|          |                                                                                                                                                       | 可持续影响指标                                 |            |                                                                                                                                                       | 10         |                    | 8        | 《条例》宣传覆盖面和市民知晓率还有待进一步提升，今后将加强宣传工作 |
| 总分：      |                                                                                                                                                       |                                         |            |                                                                                                                                                       | 100        |                    | 95.99    |                                   |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                                                                |         | “V蓝北京”主题宣传活动   |       |                                                                                                           |                |         |          |                                                                  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|----------|------------------------------------------------------------------|
| 主管部门     |                                                                                                                                |         | 中国共产党北京市委员会宣传部 |       | 实施单位                                                                                                      | 中国共产党北京市委员会宣传部 |         |          |                                                                  |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                |         |                | 年初预算数 | 全年预算数（A）                                                                                                  | 全年执行数（B）       | 分值（10分） | 执行率（B/A） | 得分                                                               |
|          |                                                                                                                                |         | 年度资金总额：        | 353   | 87.837                                                                                                    | 87.6           | 10      | 99.73%   | 9.97                                                             |
|          |                                                                                                                                |         | 其中:当年财政拨款      | 353   | 87.837                                                                                                    | 87.6           | —       | 99.73%   | —                                                                |
|          |                                                                                                                                |         | 上年结转资金         |       |                                                                                                           |                |         |          |                                                                  |
|          |                                                                                                                                |         | 其他资金           |       |                                                                                                           |                |         |          |                                                                  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                           |         |                |       | 实际完成情况                                                                                                    |                |         |          |                                                                  |
|          | 深入贯彻落实生态文明思想，引导市民群众培养文明行为习惯、养成健康生活方式、弘扬崇尚节约理念、树立绿色环保观念，开展主题宣传活动，制播广播广告，制作公益宣传海报，努力营造“V蓝北京”时时可为、处处可为、人人可为的良好氛围，推动全社会形成绿色生产生活方式。 |         |                |       | 深入贯彻落实习近平生态文明思想，引导市民群众培养文明行为习惯、养成健康生活方式，开展主题宣传推介会、绿色中轴文化之旅等多场主题宣传活动，制播广播广告、制作公益宣传海报等进行传播，推动全社会形成绿色生产生活方式。 |                |         |          |                                                                  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                           | 二级指标    |                |       |                                                                                                           | 分值             |         | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                      |
|          | 产出指标                                                                                                                           | 数量指标    |                |       |                                                                                                           | 15             |         | 15       |                                                                  |
|          |                                                                                                                                | 质量指标    |                |       |                                                                                                           | 20             |         | 20       |                                                                  |
|          |                                                                                                                                | 时效指标    |                |       |                                                                                                           | 20             |         | 20       |                                                                  |
|          | 成本指标                                                                                                                           | 经济成本指标  |                |       |                                                                                                           | 5              |         | 5        |                                                                  |
|          | 效益指标                                                                                                                           | 社会效益指标  |                |       |                                                                                                           | 15             |         | 13       | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |
|          |                                                                                                                                | 可持续影响指标 |                |       |                                                                                                           | 5              |         | 4        | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |
| 满意度指标    | 服务对象满意度指标                                                                                                                      |         |                |       | 10                                                                                                        |                | 10      |          |                                                                  |
| 总分：      |                                                                                                                                |         |                |       | 100                                                                                                       |                | 96.97   |          |                                                                  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                                                                      |        | “文明旅游我最美”主题宣传活动 |         |                                                                                                                                                                      |          |                                                                  |          |                                                                  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------|
| 主管部门     |                                                                                                                                      |        | 中国共产党北京市委员会宣传部  |         |                                                                                                                                                                      | 实施单位     | 中国共产党北京市委员会宣传部                                                   |          |                                                                  |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                      |        |                 | 年初预算数   | 全年预算数（A）                                                                                                                                                             | 全年执行数（B） | 分值（10分）                                                          | 执行率（B/A） | 得分                                                               |
|          |                                                                                                                                      |        | 年度资金总额：         | 105.282 | 57.682                                                                                                                                                               | 56.834   | 10                                                               | 98.53%   | 9.85                                                             |
|          |                                                                                                                                      |        | 其中:当年财政拨款       | 105.282 | 57.682                                                                                                                                                               | 56.834   | —                                                                | 98.53%   | —                                                                |
|          |                                                                                                                                      |        | 上年结转资金          |         |                                                                                                                                                                      |          |                                                                  |          |                                                                  |
|          |                                                                                                                                      |        | 其他资金            |         |                                                                                                                                                                      |          |                                                                  |          |                                                                  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                 |        |                 |         | 实际完成情况                                                                                                                                                               |          |                                                                  |          |                                                                  |
|          | 开展“文明旅游我最美”主题宣传活动，通过制播主题宣传片、文明旅游短视频、文明旅游海报、文明旅游H5、文明旅游专题片，组织开展主场推介活动、分场推介活动等，并进行网络宣传，持续倡导社会文明新风，引导广大游客自觉摒弃不文明旅游行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度。 |        |                 |         | 2025年，大力开展“文明旅游我最美”主题宣传活动，举办以“京津冀联动文明旅游协同发展”为主要内容的主场宣传推介活动和多个分场宣传推介活动，分别制播主题宣传片和文明旅游专题片，借助网站平台开展多场主题宣传推介直播活动，以及通过市属媒体播出专题片等，通过分众化宣传，带动更多的人参与到文明旅游的活动中来，有效提升市民文明旅游素质。 |          |                                                                  |          |                                                                  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                 | 二级指标   |                 |         |                                                                                                                                                                      | 分值       |                                                                  | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                      |
|          | 产出指标                                                                                                                                 | 数量指标   |                 |         |                                                                                                                                                                      | 26       |                                                                  | 26       |                                                                  |
|          |                                                                                                                                      | 质量指标   |                 |         |                                                                                                                                                                      | 12       |                                                                  | 12       |                                                                  |
|          |                                                                                                                                      | 时效指标   |                 |         |                                                                                                                                                                      | 12       |                                                                  | 12       |                                                                  |
|          | 成本指标                                                                                                                                 | 经济成本指标 |                 |         |                                                                                                                                                                      | 10       |                                                                  | 10       |                                                                  |
|          | 效益指标                                                                                                                                 | 社会效益指标 |                 |         |                                                                                                                                                                      | 20       |                                                                  | 19       | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |
| 可持续影响指标  |                                                                                                                                      |        |                 | 10      |                                                                                                                                                                      | 9        | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |          |                                                                  |
| 总分：      |                                                                                                                                      |        |                 |         | 100                                                                                                                                                                  |          | 97.85                                                            |          |                                                                  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                      | “文明驾车礼让行人”专项行动项目 |       |                                                                 |              |                |                                                                  |      |
|----------|------------------------------------------------------|------------------|-------|-----------------------------------------------------------------|--------------|----------------|------------------------------------------------------------------|------|
| 主管部门     |                                                      | 中国共产党北京市委员会宣传部   |       |                                                                 | 实施单位         | 中国共产党北京市委员会宣传部 |                                                                  |      |
| 项目资金（万元） |                                                      |                  | 年初预算数 | 全年预算数<br>(A)                                                    | 全年执行数<br>(B) | 分值（10分）        | 执行率<br>(B/A)                                                     | 得分   |
|          |                                                      | 年度资金总额：          | 330   | 65.7                                                            | 64.6         | 10             | 98.33%                                                           | 9.83 |
|          |                                                      | 其中:当年财政拨款        | 330   | 65.7                                                            | 64.6         | —              | 98.33%                                                           | —    |
|          |                                                      | 上年结转资金           |       |                                                                 |              |                |                                                                  |      |
|          |                                                      | 其他资金             |       |                                                                 |              |                |                                                                  |      |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                 |                  |       | 实际完成情况                                                          |              |                |                                                                  |      |
|          | 通过开展“主题宣传活动、文明礼让实践活动”工作,引导市民群众养成礼让守序出行习惯,构建文明有序社会环境。 |                  |       | 全部完成“社区市集、校园课堂、驿站宣讲、基地体验”等不同类型主题活动,引导市民群众养成文明礼让出行习惯,构建文明有序社会环境。 |              |                |                                                                  |      |
| 绩效指标     | 一级指标                                                 | 二级指标             |       | 分值                                                              |              | 得分             | 偏差原因分析及改进措施                                                      |      |
|          | 产出指标                                                 | 数量指标             |       | 25                                                              |              | 25             |                                                                  |      |
|          |                                                      | 质量指标             |       | 10                                                              |              | 10             |                                                                  |      |
|          |                                                      | 时效指标             |       | 5                                                               |              | 5              |                                                                  |      |
|          | 成本指标                                                 | 经济成本指标           |       | 20                                                              |              | 20             |                                                                  |      |
|          | 效益指标                                                 | 社会效益指标           |       | 10                                                              |              | 10             |                                                                  |      |
|          |                                                      | 可持续影响指标          |       | 10                                                              |              | 8              | 偏差原因分析：支撑材料不够全面,量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作,加强指标量化设置。 |      |
|          | 满意度指标                                                | 服务对象满意度指标        |       | 10                                                              |              | 10             |                                                                  |      |
| 总分：      |                                                      |                  |       | 100                                                             |              | 97.83          |                                                                  |      |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                                              |         |                                      |            |                                                                                                                                                                |            |                    |          |                        |  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------|----------|------------------------|--|
| 项目名称     |                                                                                                              |         | 11000022T000000451939-北京市民公共行为文明指数调查 |            |                                                                                                                                                                |            |                    |          |                        |  |
| 主管部门     |                                                                                                              |         | 中国共产党北京市委员会宣传部                       |            |                                                                                                                                                                | 实施单位       | 中国共产党北京市委员会宣传部（本级） |          |                        |  |
| 项目资金（万元） |                                                                                                              |         |                                      | 年初预算数      | 全年预算数（A）                                                                                                                                                       | 全年执行数（B）   | 分值（10分）            | 执行率（B/A） | 得分                     |  |
|          |                                                                                                              |         | 年度资金总额：                              | 130.493500 | 107.868000                                                                                                                                                     | 107.200000 | 10                 | 99.38%   | 9.94                   |  |
|          |                                                                                                              |         | 其中:当年财政拨款                            | 130.493500 | 107.868000                                                                                                                                                     | 107.200000 | —                  | 99.38%   | —                      |  |
|          |                                                                                                              |         | 上年结转资金                               |            |                                                                                                                                                                |            |                    |          |                        |  |
|          |                                                                                                              |         | 其他资金                                 |            |                                                                                                                                                                |            |                    |          |                        |  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                         |         |                                      |            | 实际完成情况                                                                                                                                                         |            |                    |          |                        |  |
|          | 北京市民公共行为文明指数调查，采取社会问卷调查、实地观测和网络监测等形式获取数据，经综合分析，并请有关伦理学、社会学、统计学等多学科专家论证，分析得出北京市民公共行为文明指数，为深入推进精神文明建设工作提供有力支撑。 |         |                                      |            | 北京市民公共行为文明指数调查采取社会问卷调查、实地观测和网络监测等形式，线下基本覆盖全市重点公共场所，线上从官方媒体报道中选取热点新闻事件进行在线实时动态监测。在获取大量数据基础上，经综合分析，并请有关伦理学、社会学、统计学等多学科专家论证，分析得出北京市民公共行为文明指数，为深入推进精神文明建设工作提供有力支撑。 |            |                    |          |                        |  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                         | 二级指标    |                                      |            |                                                                                                                                                                | 分值         |                    | 得分       | 偏差原因分析及改进措施            |  |
|          | 产出指标                                                                                                         | 数量指标    |                                      |            |                                                                                                                                                                | 15         |                    | 15       |                        |  |
|          |                                                                                                              | 质量指标    |                                      |            |                                                                                                                                                                | 15         |                    | 15       |                        |  |
|          |                                                                                                              | 时效指标    |                                      |            |                                                                                                                                                                | 10         |                    | 10       |                        |  |
|          | 成本指标                                                                                                         | 经济成本指标  |                                      |            |                                                                                                                                                                | 20         |                    | 20       |                        |  |
|          | 效益指标                                                                                                         | 社会效益指标  |                                      |            |                                                                                                                                                                | 20         |                    | 18       | 效益支撑资料不够充分，进一步完善资料收集工作 |  |
|          |                                                                                                              | 可持续影响指标 |                                      |            |                                                                                                                                                                | 10         |                    | 8        | 效益支撑资料不够充分，进一步完善资料收集工作 |  |
| 总分：      |                                                                                                              |         |                                      |            | 100                                                                                                                                                            |            | 95.94              |          |                        |  |

项目支出绩效自评表  
(2025年度)

|                |                                                                                                                                                                                                                                          |         |                                |            |                                                                                                                 |              |                    |                                                  |       |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|--------------------------------------------------|-------|
| 项目名称           |                                                                                                                                                                                                                                          |         | 11000024T000002815783-精神文明新闻宣传 |            |                                                                                                                 |              |                    |                                                  |       |
| 主管部门           |                                                                                                                                                                                                                                          |         | 中国共产党北京市委员会宣传部                 |            | 实施单位                                                                                                            |              | 中国共产党北京市委员会宣传部（本级） |                                                  |       |
| 项目资金<br>（万元）   |                                                                                                                                                                                                                                          |         |                                | 年初预算数      | 全年预算数<br>（A）                                                                                                    | 全年执行数<br>（B） | 分值<br>（10分）        | 执行率<br>（B/A）                                     | 得分    |
|                |                                                                                                                                                                                                                                          |         | 年度资金总额：                        | 274.500000 | 76.500000                                                                                                       | 76.500000    | 10                 | 100.00%                                          | 10.00 |
|                |                                                                                                                                                                                                                                          |         | 其中：当年财政<br>拨款                  | 274.500000 | 76.500000                                                                                                       | 76.500000    | —                  | 100.00%                                          | —     |
|                |                                                                                                                                                                                                                                          |         | 上年结转资金                         |            |                                                                                                                 |              |                    |                                                  |       |
|                |                                                                                                                                                                                                                                          |         | 其他资金                           |            |                                                                                                                 |              |                    |                                                  |       |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                                                                                                                                                                                     |         |                                |            | 实际完成情况                                                                                                          |              |                    |                                                  |       |
|                | 精神文明宣传工作是弘扬正能量，有效宣传动员群众，凝心聚力、凝聚共识的重要抓手，对于推动形成崇德向善、见贤思齐的浓厚社会氛围，建设国际一流和谐宜居之都具有重要意义。文明城区创建、北京榜样、道德模范、新时代文明实践中心建设、培育文明健康绿色环保生活方式等宣传报道，能够有效扩大社会知晓度和群众参与度，提升市民群众的文明素质和社会文明程度，助力北京成为“社会风气和道德风尚最好的城市”。该项目拟开展人民日报专版宣传、新华社信息推送、新媒体宣传等项目，营造良好的舆论氛围。 |         |                                |            | 利用媒体专栏，广泛推送首都社会好风气、北京榜样、道德模范、新时代文明实践中心建设等信息，大力宣传好人好事，讲好榜样故事，充分发挥典型示范引领作用，有效扩大精神文明建设的辐射面和影响力，提升市民群众的文明素质和社会文明程度。 |              |                    |                                                  |       |
| 绩效<br>指标       | 一级指标                                                                                                                                                                                                                                     | 二级指标    |                                |            | 分值                                                                                                              |              | 得分                 | 偏差原因分析及改进措施                                      |       |
|                | 产出指标                                                                                                                                                                                                                                     | 数量指标    |                                |            | 25                                                                                                              |              | 25                 |                                                  |       |
|                |                                                                                                                                                                                                                                          | 质量指标    |                                |            | 5                                                                                                               |              | 5                  |                                                  |       |
|                |                                                                                                                                                                                                                                          | 时效指标    |                                |            | 10                                                                                                              |              | 10                 |                                                  |       |
|                | 成本指标                                                                                                                                                                                                                                     | 经济成本指标  |                                |            | 20                                                                                                              |              | 20                 |                                                  |       |
|                | 效益指标                                                                                                                                                                                                                                     | 社会效益指标  |                                |            | 20                                                                                                              |              | 17                 | 偏差原因分析：相应支撑材料不充分<br>改进措施：今后加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |       |
|                |                                                                                                                                                                                                                                          | 可持续影响指标 |                                |            | 10                                                                                                              |              | 7                  | 偏差原因分析：相应支撑材料不充分<br>改进措施：今后加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |       |
| 总分：            |                                                                                                                                                                                                                                          |         |                                |            | 100                                                                                                             |              | 94                 |                                                  |       |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                                                                                                                                                   |                                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                    |          |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目名称     |                                                                                                                                                                                                                   | 11000022T000000446879-“北京榜样”大型主题活动 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                    |          |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 主管部门     |                                                                                                                                                                                                                   | 中国共产党北京市委员会宣传部                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 实施单位      | 中国共产党北京市委员会宣传部（本级） |          |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                                                                                   |                                    | 年初预算数      | 全年预算数（A）                                                                                                                                                                                                                                                                          | 全年执行数（B）  | 分值（10分）            | 执行率（B/A） | 得分                                                                                                                                                                                                                                                      |
|          |                                                                                                                                                                                                                   | 年度资金总额：                            | 780.000000 | 77.500000                                                                                                                                                                                                                                                                         | 76.655000 | 10                 | 98.91%   | 9.89                                                                                                                                                                                                                                                    |
|          |                                                                                                                                                                                                                   | 其中:当年财政拨款                          | 780.000000 | 77.500000                                                                                                                                                                                                                                                                         | 76.655000 | —                  | 98.91%   | —                                                                                                                                                                                                                                                       |
|          |                                                                                                                                                                                                                   | 上年结转资金                             |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                    |          |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|          |                                                                                                                                                                                                                   | 其他资金                               |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                    |          |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                                                                                              |                                    |            | 实际完成情况                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                    |          |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|          | “北京榜样”大型主题活动将深入挖掘“北京榜样”优秀群体精神内涵和时代价值，开展“奋进新征程 共筑家国梦”北京榜样风采展示系列活动、“追光而行”北京榜样系列情景剧巡演、“伴你同行”北京榜样礼遇联盟系列公益活动，进一步加强榜样群体先进事迹宣传推广，推动“学榜样 我行动”活动，不断把榜样力量转化为广大市民群体的自觉实践，切实关心爱护“北京榜样”群体，凝聚新时代建设首都的强大力量，推进建设“社会风气和道德风尚最好的城市”。 |                                    |            | 2025年“北京榜样”大型主题活动已圆满落地实施，首都文明创建工作质效得到显著提升。活动深入挖掘宣传身边凡人善举，大力弘扬崇德向善社会风尚，重点展现基层党员坚守初心、履职为民的责任担当与时代风采，有效扩大了“北京榜样”品牌的传播力和覆盖面。<br><br>各项既定任务均全部落实到位，顺利完成新时代榜样宣讲团筹备组建、榜样主题漫画创作、线下巡回宣讲活动开展及多渠道全方位宣传推广等重点工作。通过生动讲述榜样先进典型感人事迹，进一步巩固强化了“北京榜样”作为首都精神文明建设核心标识的品牌地位，为全社会营造了学习榜样、争当榜样、向善向上的浓厚氛围。 |           |                    |          |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                                                                                              | 二级指标                               |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 分值        |                    | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                                                                                                                                                                                                             |
|          | 产出指标                                                                                                                                                                                                              | 数量指标                               |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 16        |                    | 16       |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|          |                                                                                                                                                                                                                   | 质量指标                               |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 28        |                    | 28       |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|          |                                                                                                                                                                                                                   | 时效指标                               |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6         |                    | 6        |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|          | 成本指标                                                                                                                                                                                                              | 经济成本指标                             |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10        |                    | 10       |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|          | 效益指标                                                                                                                                                                                                              | 社会效益指标                             |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 20        |                    | 16.44    | 偏差原因：榜样宣传覆盖不够均衡，部分人群触达不足，榜样引领感染力和群众参与主动性还有提升空间。<br>改进措施：加大多角度、全覆盖宣传力度，下沉基层开展常态化宣传引导，进一步调动市民主动学习榜样、践行文明的积极性，持续提升榜样引领实效。<br><br>偏差原因：小众群体、流动人员主动报名参与率仍有提升空间，未能实现全域全员均衡达标。<br>改进措施：细化活动前期摸排动员，精准做好分层分类通知引导，强化重点人群、薄弱区域点对点组织对接，全面提升各类群体参与积极性，确保后续活动参与率稳定达标。 |
|          |                                                                                                                                                                                                                   | 可持续影响指标                            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10        |                    | 7        | 偏差原因：“学榜样 我行动”实践联动力度不够，榜样力量向群众日常行为转化的深度还不足。<br>改进措施：持续加大榜样事迹宣传推广力度，丰富“学榜样 我行动”实践载体，强化正向价值引导，切实把榜样精神力量转化为市民常态化自觉行动。                                                                                                                                      |
| 总分：      |                                                                                                                                                                                                                   |                                    |            | 100                                                                                                                                                                                                                                                                               |           | 93.33              |          |                                                                                                                                                                                                                                                         |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                                                                                                                                     |         |                                     |            |                                                                                                                                                                          |           |                    |                                                   |       |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------|---------------------------------------------------|-------|
| 项目名称     |                                                                                                                                                                                                     |         | 11000023T000002070037-道德模范评选表彰及学习宣传 |            |                                                                                                                                                                          |           |                    |                                                   |       |
| 主管部门     |                                                                                                                                                                                                     |         | 中国共产党北京市委员会宣传部                      |            |                                                                                                                                                                          | 实施单位      | 中国共产党北京市委员会宣传部（本级） |                                                   |       |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                                                                     |         |                                     | 年初预算数      | 全年预算数（A）                                                                                                                                                                 | 全年执行数（B）  | 分值（10分）            | 执行率（B/A）                                          | 得分    |
|          |                                                                                                                                                                                                     |         | 年度资金总额：                             | 236.000000 | 48.600000                                                                                                                                                                | 48.600000 | 10                 | 100.00%                                           | 10.00 |
|          |                                                                                                                                                                                                     |         | 其中：当年财政拨款                           | 236.000000 | 48.600000                                                                                                                                                                | 48.600000 | —                  | 100.00%                                           | —     |
|          |                                                                                                                                                                                                     |         | 上年结转资金                              |            |                                                                                                                                                                          |           |                    |                                                   |       |
|          |                                                                                                                                                                                                     |         | 其他资金                                |            |                                                                                                                                                                          |           |                    |                                                   |       |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                                                                                |         |                                     |            | 实际完成情况                                                                                                                                                                   |           |                    |                                                   |       |
|          | 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极培育和践行社会主义核心价值观，根据首都精神文明建设工作安排，开展道德模范及先进典型学习宣传活动，通过组织开展礼遇慰问道德模范，设计制作“春节文明吉祥包”为模范榜样人物送吉祥送祝福等活动，充分发挥模范榜样人物示范带动作用，进一步提升市民文明素质和城市文明水平，为推动新时代首都发展，率先基本实现社会主义现代化提供强大精神动力和丰润道德滋养。 |         |                                     |            | 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极培育和践行社会主义核心价值观，根据首都精神文明建设工作安排，开展道德模范及先进典型学习宣传活动，通过组织开展礼遇慰问道德模范等活动，充分发挥模范榜样人物示范带动作用，进一步提升市民文明素质和城市文明水平，为推动新时代首都发展，率先基本实现社会主义现代化提供强大精神动力和丰润道德滋养。 |           |                    |                                                   |       |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                                                                                | 二级指标    |                                     |            | 分值                                                                                                                                                                       |           | 得分                 | 偏差原因分析及改进措施                                       |       |
|          | 产出指标                                                                                                                                                                                                | 数量指标    |                                     |            | 15                                                                                                                                                                       |           | 15                 |                                                   |       |
|          |                                                                                                                                                                                                     | 质量指标    |                                     |            | 15                                                                                                                                                                       |           | 15                 |                                                   |       |
|          |                                                                                                                                                                                                     | 时效指标    |                                     |            | 10                                                                                                                                                                       |           | 10                 |                                                   |       |
|          | 成本指标                                                                                                                                                                                                | 经济成本指标  |                                     |            | 20                                                                                                                                                                       |           | 20                 |                                                   |       |
|          | 效益指标                                                                                                                                                                                                | 社会效益指标  |                                     |            | 20                                                                                                                                                                       |           | 18                 | 偏差原因分析：相应支撑材料不充分。<br>改进措施：今后加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |       |
|          |                                                                                                                                                                                                     | 可持续影响指标 |                                     |            | 10                                                                                                                                                                       |           | 8                  | 偏差原因分析：相应支撑材料不充分。<br>改进措施：今后加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |       |
| 总分：      |                                                                                                                                                                                                     |         |                                     |            | 100                                                                                                                                                                      |           | 96.00              |                                                   |       |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                   |            |                                                                                                                                     |              |                    |                                                                                                                                                     |      |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 项目名称                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 11000022T000000446773-新时代文明实践中心建设 |            |                                                                                                                                     |              |                    |                                                                                                                                                     |      |
| 主管部门                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 中国共产党北京市委员会宣                      |            | 实施单位                                                                                                                                |              | 中国共产党北京市委员会宣传部(本级) |                                                                                                                                                     |      |
| 项目资金<br>(万元)           |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                   | 年初预算数      | 全年预算数<br>(A)                                                                                                                        | 全年执行数<br>(B) | 分值<br>(10分)        | 执行率<br>(B/A)                                                                                                                                        | 得分   |
|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 年度资金总<br>额:                       | 315.997000 | 76.100000                                                                                                                           | 75.486500    | 10                 | 99.19%                                                                                                                                              | 9.92 |
|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 其中:当年<br>财政拨款                     | 315.997000 | 76.100000                                                                                                                           | 75.486500    | —                  | 99.19%                                                                                                                                              | —    |
|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 上年结转资<br>金                        |            |                                                                                                                                     |              |                    |                                                                                                                                                     |      |
|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 其他资金                              |            |                                                                                                                                     |              |                    |                                                                                                                                                     |      |
| 年度<br>总<br>体<br>目<br>标 | 预期目标                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                   |            | 实际完成情况                                                                                                                              |              |                    |                                                                                                                                                     |      |
|                        | 通过对新时代文明实践创新案例评选推广将北京市新时代文明实践的好经验好做法进行总结梳理,为各区提供可借鉴可操作的工作经验和工作方法;通过新时代文明实践成果推广展示,加强阵地建设,整合现有资源,扩大新时代文明实践工作的影响力;通过制作发放新时代文明实践文创宣传品,让群众更加了解、贴紧文明实践工作,增加群众的参与活动、满意度;通过新时代文明实践中心建设评估,对北京市新时代文明实践中心建设工作进行测评,科学掌握工作开展情况;通过制作运维新时代文明实践电子地图,使文明实践工作做到一图可视、一码可查;通过加强市级资源的对接联络,互促互通,更好地宣传推广文明实践工作。 |                                   |            | 以贯彻中央决策部署为导向,通过举办多场新时代文明实践主题活动,加强市级资源的对接联络,互促互通,更好地宣传推广文明实践工作,强化统筹协调与资源整合,打造具有首都特色的文明实践品牌体系。筑牢理论传播阵地,推动党的创新理论扎根基层;构建阵地共建、资源共享的共建格局。 |              |                    |                                                                                                                                                     |      |
| 绩<br>效<br>指<br>标       | 一级指<br>标                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 二级指标                              |            | 分值                                                                                                                                  |              | 得分                 | 偏差原因分析及改进措施                                                                                                                                         |      |
|                        | 产出指<br>标                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 数量指标                              |            | 32                                                                                                                                  |              | 32                 |                                                                                                                                                     |      |
|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 质量指标                              |            | 8                                                                                                                                   |              | 8                  |                                                                                                                                                     |      |
|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 时效指标                              |            | 8                                                                                                                                   |              | 8                  |                                                                                                                                                     |      |
|                        | 成本指<br>标                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 经济成本指标                            |            | 16                                                                                                                                  |              | 16                 |                                                                                                                                                     |      |
|                        | 效益指<br>标                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 社会效益指标                            |            | 13                                                                                                                                  |              | 12.28              | 偏差原因:<br>宣传引导的深度和广度仍需加强,群众动员覆盖面有待拓展,部分群体参与热情未能充分激发,工作推进仍有提升空间。<br>改进措施:<br>丰富宣传形式、拓宽传播渠道,优化活动组织安排,强化群众发动引导,进一步扩大活动覆盖面,稳步提升群众参与度。                    |      |
|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 可持续影响指标                           |            | 13                                                                                                                                  |              | 9                  | 偏差原因:文明实践的宣传引导与群众动员深度不足,文明素养提升的长效机制仍需完善,工作成效的持续性和覆盖面有待进一步拓展,整体推进仍有提升空间。<br>改进措施:强化文明实践宣传引导与群众动员,健全文明素养提升长效机制,优化工作推进方式,持续扩大实践覆盖面、增强成效持续性,推动指标达成提质增效。 |      |
| 总分:                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                   |            | 100                                                                                                                                 |              | 95.20              |                                                                                                                                                     |      |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                             |         |                |         |                                               |           |                |          |      |                                                     |
|----------|---------------------------------------------|---------|----------------|---------|-----------------------------------------------|-----------|----------------|----------|------|-----------------------------------------------------|
| 项目名称     |                                             |         | 宣传资料制作         |         |                                               |           |                |          |      |                                                     |
| 主管部门     |                                             |         | 中国共产党北京市委员会宣传部 |         |                                               | 实施单位      | 中国共产党北京市委员会宣传部 |          |      |                                                     |
| 项目资金（万元） |                                             |         |                | 年初预算数   | 全年预算数（A）                                      | 全年执行数（B）  | 分值（10分）        | 执行率（B/A） | 得分   |                                                     |
|          |                                             |         | 年度资金总额：        | 164.025 | 134.025                                       | 103.29896 | 10             | 77.07%   | 7.71 |                                                     |
|          |                                             |         | 其中:当年财政拨款      | 164.025 | 134.025                                       | 103.29896 | —              | 77.07%   | —    |                                                     |
|          |                                             |         | 上年结转资金         |         |                                               |           |                |          |      |                                                     |
|          |                                             |         | 其他资金           |         |                                               |           |                |          |      |                                                     |
| 年度总体目标   | 预期目标                                        |         |                |         | 实际完成情况                                        |           |                |          |      |                                                     |
|          | 围绕宣传工作主责主业，编辑制作印刷《宣传通讯》《宣传系统快报》以及专项工作会议材料等。 |         |                |         | 围绕宣传工作主责主业，完成编辑制作印刷《宣传通讯》《宣传系统快报》以及专项工作会议材料等。 |           |                |          |      |                                                     |
| 绩效指标     | 一级指标                                        | 二级指标    |                |         |                                               | 分值        |                | 得分       |      | 偏差原因分析及改进措施                                         |
|          | 产出指标                                        | 数量指标    |                |         |                                               | 30        |                | 30       |      |                                                     |
|          |                                             | 质量指标    |                |         |                                               | 10        |                | 10       |      |                                                     |
|          |                                             | 时效指标    |                |         |                                               | 10        |                | 10       |      |                                                     |
|          | 效益指标                                        | 社会效益指标  |                |         |                                               | 20        |                | 20       |      |                                                     |
|          |                                             | 可持续影响指标 |                |         |                                               | 20        |                | 18       |      | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
| 总分：      |                                             |         |                |         | 100                                           |           | 95.71          |          |      |                                                     |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                |           |                                     |        |                                                  |           |                    |          |                                              |  |
|----------|------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------|--------|--------------------------------------------------|-----------|--------------------|----------|----------------------------------------------|--|
| 项目名称     |                                                |           | 11000023T000002126458-宣传系统老干部工作专项经费 |        |                                                  |           |                    |          |                                              |  |
| 主管部门     |                                                |           | 中国共产党北京市委员会宣传部                      |        |                                                  | 实施单位      | 中国共产党北京市委员会宣传部(本级) |          |                                              |  |
| 项目资金（万元） |                                                |           |                                     | 年初预算数  | 全年预算数（A）                                         | 全年执行数（B）  | 分值（10分）            | 执行率（B/A） | 得分                                           |  |
|          |                                                |           | 年度资金总额：                             | 120.16 | 66.98                                            | 49.946528 | 10                 | 74.57%   | 7.46                                         |  |
|          |                                                |           | 其中：当年财政拨款                           | 120.16 | 66.98                                            | 49.946528 | —                  | 74.57%   | —                                            |  |
|          |                                                |           | 上年结转资金                              |        |                                                  |           |                    |          |                                              |  |
|          |                                                |           | 其他资金                                |        |                                                  |           |                    |          |                                              |  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                           |           |                                     |        | 实际完成情况                                           |           |                    |          |                                              |  |
|          | 通过此项目实施，不断加强宣传系统老干部党的建设、发挥作用、服务管理和队伍建设，推动工作发展。 |           |                                     |        | 通过此项目的实施，不断加强宣传系统老干部党的建设、发挥作用、服务管理和队伍建设，推动了工作发展。 |           |                    |          |                                              |  |
| 绩效指标     | 一级指标                                           | 二级指标      |                                     |        |                                                  | 分值        |                    | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                  |  |
|          | 产出指标                                           | 数量指标      |                                     |        |                                                  | 30        |                    | 29.5     | 原因分析：因实际情况，调整学习活动班次。改进措施：拟进一步征求老干部意见，合理设置班次。 |  |
|          |                                                | 质量指标      |                                     |        |                                                  | 5         |                    | 5        |                                              |  |
|          |                                                | 时效指标      |                                     |        |                                                  | 5         |                    | 5        |                                              |  |
|          | 成本指标                                           | 经济成本指标    |                                     |        |                                                  | 10        |                    | 10       |                                              |  |
|          |                                                | 社会成本指标    |                                     |        |                                                  | 10        |                    | 10       |                                              |  |
|          | 效益指标                                           | 社会效益指标    |                                     |        |                                                  | 10        |                    | 10       |                                              |  |
|          |                                                | 可持续影响指标   |                                     |        |                                                  | 10        |                    | 10       |                                              |  |
|          | 满意度指标                                          | 服务对象满意度指标 |                                     |        |                                                  | 10        |                    | 10       |                                              |  |
| 总分：      |                                                |           |                                     |        | 100                                              |           | 96.96              |          |                                              |  |

项目支出绩效自评表

| 项目名称     |                                                                                                     |         | 北京版权资源信息平台运维项目 |       |                                                                             |          |           |          |                                                                  |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|----------|------------------------------------------------------------------|
| 主管部门     |                                                                                                     |         | 中国共产党北京市委员会宣传部 |       |                                                                             | 实施单位     | 北京市版权保护中心 |          |                                                                  |
| 项目资金（万元） |                                                                                                     |         | <div></div>    | 年初预算数 | 全年预算数（A）                                                                    | 全年执行数（B） | 分值（10分）   | 执行率（B/A） | 得分                                                               |
|          |                                                                                                     |         | 年度资金总额：        | 386.4 | 252.8896                                                                    | 252.8896 | 10        | 100.00%  | 10.00                                                            |
|          |                                                                                                     |         | 其中：当年财政拨款      | 386.4 | 252.8896                                                                    | 252.8896 | —         | 100.00%  | —                                                                |
|          |                                                                                                     |         | 上年结转资金         |       |                                                                             |          |           |          |                                                                  |
|          |                                                                                                     |         | 其他资金           |       |                                                                             |          |           |          |                                                                  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                |         |                |       | 实际完成情况                                                                      |          |           |          |                                                                  |
|          | 服务北京的文化创意产业，提升北京文化创意产业国际竞争力，成为了连接北京市文化创意产业各个功能集聚区的核心纽带以及开展版权业务，为全国文化产业提供版权业务综合服务，与全国文化产业共同构建数字版权生态。 |         |                |       | 为北京地区的重点权利人做好版权登记业务。加强版权公共服务体系建设，进一步提升版权服务与管理能力，促进版权成果的广泛运用，更好地服务于版权相关产业发展。 |          |           |          |                                                                  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                | 二级指标    |                |       |                                                                             | 分值       |           | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                      |
|          | 产出指标                                                                                                | 数量指标    |                |       |                                                                             | 20       |           | 18       | 偏差原因分析：未根据实际情况及时调整数量指标值。<br>改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。               |
|          |                                                                                                     | 质量指标    |                |       |                                                                             | 10       |           | 10       |                                                                  |
|          |                                                                                                     | 时效指标    |                |       |                                                                             | 10       |           | 8.64     | 偏差原因分析：未根据实际情况及时调整时效指标值。<br>改进措施：加强指标设置精准性，按照项目实际情况及时调整绩效指标。     |
|          | 成本指标                                                                                                | 经济成本指标  |                |       |                                                                             | 20       |           | 20       |                                                                  |
|          | 效益指标                                                                                                | 社会效益指标  |                |       |                                                                             | 20       |           | 19       | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |
|          |                                                                                                     | 可持续影响指标 |                |       |                                                                             | 10       |           | 9        |                                                                  |
| 总分：      |                                                                                                     |         | 100            |       |                                                                             |          | 94.64     |          |                                                                  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                   |         | 版权保护工作管理       |       |                                  |           |         |                                                                  |      |
|----------|-----------------------------------|---------|----------------|-------|----------------------------------|-----------|---------|------------------------------------------------------------------|------|
| 主管部门     |                                   |         | 中国共产党北京市委员会宣传部 |       | 实施单位                             | 北京市版权保护中心 |         |                                                                  |      |
| 项目资金（万元） |                                   |         | <div></div>    | 年初预算数 | 全年预算数（A）                         | 全年执行数（B）  | 分值（10分） | 执行率（B/A）                                                         | 得分   |
|          |                                   |         | 年度资金总额：        | 5.9   | 4.9                              | 4.83      | 10      | 98.57%                                                           | 9.86 |
|          |                                   |         | 其中：当年财政拨款      | 5.9   | 4.9                              | 4.83      | —       | 98.57%                                                           | —    |
|          |                                   |         | 上年结转资金         |       |                                  |           |         |                                                                  |      |
|          |                                   |         | 其他资金           |       |                                  |           |         |                                                                  |      |
| 年度总体目标   | 预期目标                              |         |                |       | 实际完成情况                           |           |         |                                                                  |      |
|          | 邀请专家对信息化项目进行全流程指导并出具专家意见 印制登记证书等。 |         |                |       | 邀请专家对信息化项目进行全流程指导并出具专家意见 印制登记证书。 |           |         |                                                                  |      |
| 绩效指标     | 一级指标                              | 二级指标    |                |       | 分值                               |           | 得分      | 偏差原因分析及改进措施                                                      |      |
|          | 产出指标                              | 数量指标    |                |       | 25                               |           | 24      | 偏差原因分析：未及时调整绩效目标表。<br>改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。                     |      |
|          |                                   | 质量指标    |                |       | 20                               |           | 20      |                                                                  |      |
|          | 成本指标                              | 经济成本指标  |                |       | 20                               |           | 19      | 偏差原因分析：未及时调整绩效目标表。<br>改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。                     |      |
|          | 效益指标                              | 社会效益指标  |                |       | 20                               |           | 18      | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |      |
|          |                                   | 可持续影响指标 |                |       | 5                                |           | 5       |                                                                  |      |
| 总分：      |                                   |         |                | 100   |                                  | 95.86     |         |                                                                  |      |

项目支出绩效自评表

| (2025年度) |                                                                                |                 |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |           |          |                                                |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|----------|------------------------------------------------|
| 项目名称     |                                                                                | 北京地区著作权登记管理平台运维 |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |           |          |                                                |
| 主管部门     |                                                                                | 中国共产党北京市委员会宣传部  |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 实施单位     | 北京市版权保护中心 |          |                                                |
| 项目资金（万元） |                                                                                |                 | 年初预算数   | 全年预算数（A）                                                                                                                                                                                                                                                                           | 全年执行数（B） | 分值（10分）   | 执行率（B/A） | 得分                                             |
|          |                                                                                | 年度资金总额：         | 403.566 | 269.0248                                                                                                                                                                                                                                                                           | 269.0248 | 10        | 100.00%  | 10.00                                          |
|          |                                                                                | 其中：当年财政拨款       | 403.566 | 269.0248                                                                                                                                                                                                                                                                           | 269.0248 | —         | 100.00%  | —                                              |
|          |                                                                                | 上年结转资金          |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |           |          |                                                |
|          |                                                                                | 其他资金            |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |           |          |                                                |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                           |                 |         | 实际完成情况                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |           |          |                                                |
|          | 通过运维北京地区著作权登记管理平台及区块链数字证书系统业务、数据库、中间件、操作系统软件，商业智能系统等软件系统，确保北京地区著作登记管理工作正常有序开展。 |                 |         | 本年度运维项目已顺利达成各项既定目标，著作权登记管理平台与数字证书管理系统成功实现了系统升级、功能扩展与政务平台深度对接，提升了业务处理效率与数据安全性。系统功能适应性调整得到精准定位与迅速修复，确保了用户操作的流畅与无误。实时监控与数据备份机制稳健运行，实现了故障预警、即时响应与数据零丢失，保障了信息系统的高可用性与数据资产的安全。现场与远程支持服务高效运作，用户咨询与问题处理满意度显著提升。版权区块链签章服务顺利实施，显著提高了业务办理透明度与法律效力。全方位保障了系统的稳定、高效、安全运行，业务的有序开展，有力支撑了业务发展与用户需求。 |          |           |          |                                                |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                           | 二级指标            |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 分值       |           | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                    |
|          | 产出指标                                                                           | 数量指标            |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 15       |           | 15       | 偏差原因分析：支撑材料不够全面。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
|          |                                                                                | 质量指标            |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 15       |           | 15       |                                                |
|          |                                                                                | 时效指标            |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10       |           | 10       |                                                |
|          | 成本指标                                                                           | 经济成本指标          |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20       |           | 20       |                                                |
|          | 效益指标                                                                           | 社会效益指标          |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10       |           | 10       |                                                |
|          |                                                                                | 可持续影响指标         |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10       |           | 8        |                                                |
|          | 满意度指标                                                                          | 服务对象满意度         |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10       |           | 8        |                                                |
| 总分：      |                                                                                |                 | 100     |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 96       |           |          |                                                |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                                    |                              |       |                                                                                  |          |             |          |                                             |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------|---------------------------------------------|
| 项目名称     |                                                                                                    | 11000024Y000002818603-信息系统维护 |       |                                                                                  |          |             |          |                                             |
| 主管部门     |                                                                                                    | 中国共产党北京市委员会宣传部               |       |                                                                                  | 实施单位     | 北京市出版事业发展中心 |          |                                             |
| 项目资金（万元） |                                                                                                    |                              | 年初预算数 | 全年预算数（A）                                                                         | 全年执行数（B） | 分值（10分）     | 执行率（B/A） | 得分                                          |
|          |                                                                                                    | 年度资金总额：                      | 200   | 93.542                                                                           | 93.1275  | 10          | 99.56%   | 9.96                                        |
|          |                                                                                                    | 其中：当年财政拨款                    | 200   | 93.542                                                                           | 93.1275  | —           | 99.56%   | —                                           |
|          |                                                                                                    | 上年结转资金                       |       |                                                                                  |          |             |          |                                             |
|          |                                                                                                    | 其他资金                         |       |                                                                                  |          |             |          |                                             |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                               |                              |       | 实际完成情况                                                                           |          |             |          |                                             |
|          | 做好新闻出版业务应用系统、印刷产业促进平台、北京地区报刊管理综合服务平台、网络游戏出版物内容审核监管平台等信息系统的日常巡检、漏洞修复、数据备份、系统优化等工作，为相关业务正常开展提供支持和保障。 |                              |       | 信息系统运维工作执行中，严格按照要求做好信息系统的日常巡检、漏洞修复、数据备份、系统优化等工作，确保各信息系统稳定运行，为相关业务正常开展提供了有力支持和保障。 |          |             |          |                                             |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                               | 二级指标                         |       |                                                                                  |          | 分值          | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                 |
|          | 产出指标                                                                                               | 数量指标                         |       |                                                                                  |          | 15          | 15       |                                             |
|          |                                                                                                    | 质量指标                         |       |                                                                                  |          | 15          | 15       |                                             |
|          |                                                                                                    | 时效指标                         |       |                                                                                  |          | 10          | 10       |                                             |
|          | 成本指标                                                                                               | 经济成本指标                       |       |                                                                                  |          | 20          | 20       |                                             |
|          | 效益指标                                                                                               | 社会效益指标                       |       |                                                                                  |          | 15          | 13       | 偏差原因分析：信息系统的稳定性、安全性有提升空间。<br>改进措施：持续做好改进工作。 |
|          |                                                                                                    | 可持续影响指标                      |       |                                                                                  |          | 15          | 13       | 偏差原因分析：信息系统实用性、便利性有提升空间。<br>改进措施：持续做好改进工作。  |
| 总分：      |                                                                                                    |                              |       |                                                                                  |          | 100.00      | 95.96    |                                             |

项目支出绩效自评表

|          |                                                  |         |                               |       |                                                                            |          |             |          |                                                   |  |
|----------|--------------------------------------------------|---------|-------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------|---------------------------------------------------|--|
| (2025年度) |                                                  |         |                               |       |                                                                            |          |             |          |                                                   |  |
| 项目名称     |                                                  |         | 11000024T000002818744-新媒体内容维护 |       |                                                                            |          |             |          |                                                   |  |
| 主管部门     |                                                  |         | 中国共产党北京市委员会宣传部                |       |                                                                            | 实施单位     | 北京市出版事业发展中心 |          |                                                   |  |
| 项目资金（万元） |                                                  |         | <div></div>                   | 年初预算数 | 全年预算数（A）                                                                   | 全年执行数（B） | 分值（10分）     | 执行率（B/A） | 得分                                                |  |
|          |                                                  |         | 年度资金总额:                       | 89.5  | 51.25                                                                      | 51.25    | 10          | 100.00%  | 10.00                                             |  |
|          |                                                  |         | 其中:当年财政拨款                     | 89.5  | 51.25                                                                      | 51.25    | —           | 100.00%  | —                                                 |  |
|          |                                                  |         | 上年结转资金                        |       |                                                                            |          |             |          |                                                   |  |
|          |                                                  |         | 其他资金                          |       |                                                                            |          |             |          |                                                   |  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                             |         |                               |       | 实际完成情况                                                                     |          |             |          |                                                   |  |
|          | 做好“首都新闻出版”在公众号内容维护工作，不断提升信息质量和服务水平，做强做大新闻出版大端大号。 |         |                               |       | 按相关要求做好“首都新闻出版”在公众号内容维护工作，确保各类信息及时准确发布，不断提升“首都新闻出版”各公众号的影响力，做好信息安全和相关服务工作。 |          |             |          |                                                   |  |
| 绩效指标     | 一级指标                                             | 二级指标    |                               |       |                                                                            |          | 分值          | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                       |  |
|          | 产出指标                                             | 数量指标    |                               |       |                                                                            |          | 20          | 20       |                                                   |  |
|          |                                                  | 质量指标    |                               |       |                                                                            |          | 10          | 10       |                                                   |  |
|          |                                                  | 时效指标    |                               |       |                                                                            |          | 10          | 10       |                                                   |  |
|          | 成本指标                                             | 经济成本指标  |                               |       |                                                                            |          | 20          | 20       |                                                   |  |
|          | 效益指标                                             | 社会效益指标  |                               |       |                                                                            |          | 15          | 13       | 偏差原因分析：公众号的宣传效果和力度有进一步改进的空间。<br>改进措施：持续做好相关改进工作。  |  |
|          |                                                  | 可持续影响指标 |                               |       |                                                                            |          | 15          | 13       | 偏差原因分析：发布信息的质量和服务水平有进一步提升的空间。<br>改进措施：持续做好相关改进服务。 |  |
| 总分：      |                                                  |         |                               |       |                                                                            |          | 100         | 96       |                                                   |  |

项目支出绩效自评表

|          |                                       |                                  |        |                                                                        |          |             |          |                                                 |
|----------|---------------------------------------|----------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------|-------------------------------------------------|
| 项目名称     |                                       | 11000023T000002068961-出版物鉴定及政务服务 |        |                                                                        |          |             |          |                                                 |
| 主管部门     |                                       | 中国共产党北京市委员会宣传部                   |        |                                                                        | 实施单位     | 北京市出版事业发展中心 |          |                                                 |
| 项目资金（万元） |                                       |                                  | 年初预算数  | 全年预算数（A）                                                               | 全年执行数（B） | 分值（10分）     | 执行率（B/A） | 得分                                              |
|          |                                       | 年度资金总额：                          | 182.53 | 74.87                                                                  | 65.37    | 10          | 87.31%   | 8.73                                            |
|          |                                       | 其中:当年财政拨款                        | 182.53 | 74.87                                                                  | 65.37    | —           | 87.31%   | —                                               |
|          |                                       | 上年结转资金                           |        |                                                                        |          |             |          |                                                 |
|          |                                       | 其他资金                             |        |                                                                        |          |             |          |                                                 |
| 年度总体目标   | 预期目标                                  |                                  |        | 实际完成情况                                                                 |          |             |          |                                                 |
|          | 通过开展出版物鉴定及政务服务，保障中心出版物鉴定及相关政务服务工作的开展。 |                                  |        | 通过完成库房租用、业务审批资料流转、鉴定系统运维等任务，鉴定档案及材料得到及时流转运输并安全妥善保管，系统正常运行，为相关工作提供有效保障。 |          |             |          |                                                 |
| 绩效指标     | 一级指标                                  | 二级指标                             |        |                                                                        |          | 分值          | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                     |
|          | 产出指标                                  | 数量指标                             |        |                                                                        |          | 15          | 14.5     | 偏差原因分析：年初指标值设置偏高。<br>改进措施：根据项目情况及时调整绩效指标。       |
|          |                                       | 质量指标                             |        |                                                                        |          | 15          | 14.5     |                                                 |
|          |                                       | 时效指标                             |        |                                                                        |          | 10          | 10       |                                                 |
|          | 成本指标                                  | 经济成本指标                           |        |                                                                        |          | 20          | 20       |                                                 |
|          | 效益指标                                  | 社会效益指标                           |        |                                                                        |          | 15          | 13       | 偏差原因分析：业务系统性能有进一步优化的空间。<br>改进措施：持续做好改进服务工作。     |
|          |                                       | 可持续影响指标                          |        |                                                                        |          | 15          | 13       | 偏差原因分析：鉴定资料和档案的管理有进一步优化的空间。<br>改进措施：持续做好相关改进工作。 |
| 总分：      |                                       |                                  |        |                                                                        |          | 100         | 93.73    |                                                 |

项目支出绩效自评表

| (2025年度) |                                          |                                |          |                                                                                     |          |             |                                                   |      |
|----------|------------------------------------------|--------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|---------------------------------------------------|------|
| 项目名称     |                                          | 11000023T000002069285-出版产品质量监督 |          |                                                                                     |          |             |                                                   |      |
| 主管部门     |                                          | 中国共产党北京市委员会宣传部                 |          | 实施单位                                                                                |          | 北京市出版事业发展中心 |                                                   |      |
| 项目资金（万元） |                                          |                                | 年初预算数    | 全年预算数                                                                               | 全年执行数    | 分值          | 执行率                                               | 得分   |
|          |                                          | 年度资金总额：                        | 195.2500 | 175.2500                                                                            | 154.7483 | 10.0000     | 88.30%                                            | 8.83 |
|          |                                          | 其中：当年财政拨款                      | 195.2500 | 175.2500                                                                            | 154.7483 | —           | 88.30%                                            | —    |
|          |                                          | 上年结转资金                         |          |                                                                                     |          |             |                                                   |      |
|          |                                          | 其他资金                           |          |                                                                                     |          |             |                                                   |      |
| 年度总体目标   | 预期目标                                     |                                |          | 实际完成情况                                                                              |          |             |                                                   |      |
|          | 切实加强对图书、音像制品、电子出版物和网络出版物的导向审查、内容审查、质量审查。 |                                |          | 切实加强对图书、音像制品、电子出版物和网络出版物的导向审查、内容审查、质量审查。按照要求，及时准确的反馈审查报告，落实审读监督管理职责，为出版物市场监管提供有力保障。 |          |             |                                                   |      |
| 绩效指标     | 一级指标                                     | 二级指标                           |          |                                                                                     | 分值       | 得分          | 偏差原因分析及改进措施                                       |      |
|          | 产出指标                                     | 数量指标                           |          |                                                                                     | 15       | 15          |                                                   |      |
|          |                                          | 质量指标                           |          |                                                                                     | 15       | 15          |                                                   |      |
|          |                                          | 时效指标                           |          |                                                                                     | 10       | 10          |                                                   |      |
|          | 成本指标                                     | 经济成本指标                         |          |                                                                                     | 20       | 20          |                                                   |      |
|          | 效益指标                                     | 社会效益指标                         |          |                                                                                     | 20       | 18          | 偏差原因分析：种类的测算方式不同。<br>改进措施：进一步细化精确种类的计算方式，从而设定指标值。 |      |
|          |                                          | 可持续影响指标                        |          |                                                                                     | 10       | 8           | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。改进措施：进一步加强相关信息的收集。              |      |
| 总分：      |                                          |                                |          |                                                                                     | 100      | 94.83       |                                                   |      |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                    |           |                               |                                                                                                                             |            |             |         |                                                               |      |
|----------|------------------------------------|-----------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|---------|---------------------------------------------------------------|------|
| 项目名称     |                                    |           | 11000022T000000459145-出版物内容审读 |                                                                                                                             |            |             |         |                                                               |      |
| 主管部门     |                                    |           | 中国共产党北京市委员会宣传部                |                                                                                                                             | 实施单位       | 北京市出版事业发展中心 |         |                                                               |      |
| 项目资金（万元） |                                    |           | <div></div>                   | 年初预算数                                                                                                                       | 全年预算数（A）   | 全年执行数（B）    | 分值（10分） | 执行率（B/A）                                                      | 得分   |
|          |                                    |           | 年度资金总额：                       | 270.070000                                                                                                                  | 222.265000 | 221.765000  | 10.00   | 99.78%                                                        | 9.98 |
|          |                                    |           | 其中：当年财政拨款                     | 270.070000                                                                                                                  | 222.265000 | 221.765000  | —       | 99.78%                                                        | —    |
|          |                                    |           | 上年结转资金                        |                                                                                                                             |            |             |         |                                                               |      |
|          |                                    |           | 其他资金                          |                                                                                                                             |            |             |         |                                                               |      |
| 年度总体目标   | 预期目标                               |           |                               | 实际完成情况                                                                                                                      |            |             |         |                                                               |      |
|          | 依据相关法律法规，按照审读范围和审读内容要求，对出版物内容进行审读。 |           |                               | 完成2025年北京地区报刊审读工作，为我市报刊行业开展管理提供详实的数据支持；完成2025年在京印刷境外印刷品审读工作，为我市境外印刷品行业管理提供详实的数据支持；完成2025年内部资料审读工作，为我市内部资料性出版物行业管理提供详实的数据支持。 |            |             |         |                                                               |      |
| 绩效指标     | 一级指标                               | 二级指标      |                               |                                                                                                                             |            | 分值          | 得分      | 偏差原因分析及改进措施                                                   |      |
|          | 产出指标                               | 数量指标      |                               |                                                                                                                             |            | 30.00       | 30.00   |                                                               |      |
|          |                                    | 质量指标      |                               |                                                                                                                             |            | 10.00       | 10.00   |                                                               |      |
|          |                                    | 时效指标      |                               |                                                                                                                             |            | 20.00       | 18.12   | 偏差原因分析：由于部分出版物出版单位邮寄时间推迟，导致收到样报样刊时间推迟。<br>改进措施：今后将加强对相关单位的督促。 |      |
|          | 效益指标                               | 社会效益指标    |                               |                                                                                                                             |            | 10.00       | 10.00   |                                                               |      |
|          |                                    | 可持续影响指标   |                               |                                                                                                                             |            | 10.00       | 8.00    | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。               |      |
|          | 满意度指标                              | 服务对象满意度指标 |                               |                                                                                                                             |            | 10.00       | 9.00    | 偏差原因分析：未开展满意度分析。改进措施：今后加强满意度分析工作。                             |      |
| 总分：      |                                    |           |                               |                                                                                                                             |            | 100         | 95.10   |                                                               |      |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                                                                                                      |                                       |       |                                                                                              |          |             |          |                                                     |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------|-----------------------------------------------------|
| 项目名称     |                                                                                                                                                                      | 11000022T000000446858-北京市国家电影事业发展专项资金 |       |                                                                                              |          |             |          |                                                     |
| 主管部门     |                                                                                                                                                                      | 中国共产党北京市委员会宣传部                        |       |                                                                                              | 实施单位     | 北京市电影事业发展中心 |          |                                                     |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                                      |                                       | 年初预算数 | 全年预算数（A）                                                                                     | 全年执行数（B） | 分值（10分）     | 执行率（B/A） | 得分                                                  |
|          |                                                                                                                                                                      | 年度资金总额：                               | 7000  | 5900                                                                                         | 5899.96  | 10.00       | 100.00%  | 10.00                                               |
|          |                                                                                                                                                                      | 其中：当年财政拨款                             | 7000  | 5900                                                                                         | 5899.96  | —           | 100.00%  | —                                                   |
|          |                                                                                                                                                                      | 上年结转资金                                |       |                                                                                              |          |             |          |                                                     |
|          |                                                                                                                                                                      | 其他资金                                  |       |                                                                                              |          |             |          |                                                     |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                                                 |                                       |       | 实际完成情况                                                                                       |          |             |          |                                                     |
|          | 为了推动电影产业发展，繁荣我市电影市场，依据国家电影事业发展专项资金征收使用管理办法、北京市国家电影事业发展专项资金预算办法等有关规定，结合我市电影市场实际情况，北京市国家电影事业发展专项资金拟用于对放映国产影片成绩突出影院、新（改）建影院建设等给予奖励、资助，提高北京市电影事业发展专项资金的使用效益，推动北京市电影事业发展。 |                                       |       | 2025年北京市国家电影事业发展专项资金用于对放映国产影片成绩突出影院、新（改）建影院建设等给予奖励、资助，进一步提高了北京市电影事业发展专项资金的使用效益，推动了北京市电影事业发展。 |          |             |          |                                                     |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                                                 | 二级指标                                  |       |                                                                                              | 分值       |             | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                         |
|          | 产出指标                                                                                                                                                                 | 数量指标                                  |       |                                                                                              | 18.00    |             | 18.00    |                                                     |
|          |                                                                                                                                                                      | 质量指标                                  |       |                                                                                              | 12.00    |             | 12.00    |                                                     |
|          |                                                                                                                                                                      | 时效指标                                  |       |                                                                                              | 20.00    |             | 19.60    |                                                     |
|          | 效益指标                                                                                                                                                                 | 社会效益指标                                |       |                                                                                              | 20.00    |             | 15.00    | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
|          |                                                                                                                                                                      | 可持续影响指标                               |       |                                                                                              | 10.00    |             | 8.00     | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
|          | 满意度指标                                                                                                                                                                | 服务对象满意度指标                             |       |                                                                                              | 10.00    |             | 10.00    |                                                     |
| 总分：      |                                                                                                                                                                      |                                       |       | 100.00                                                                                       |          | 92.60       |          |                                                     |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                                                                                                                        |         |                                      |        |                                                               |          |             |          |                                                     |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------|-----------------------------------------------------|
| 项目名称     |                                                                                                                                                                                        |         | 11000023T000002070324-北京市电影局门户网站技术运维 |        |                                                               |          |             |          |                                                     |
| 主管部门     |                                                                                                                                                                                        |         | 中国共产党北京市委员会宣传部                       |        |                                                               | 实施单位     | 北京市电影事业发展中心 |          |                                                     |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                                                        |         |                                      | 年初预算数  | 全年预算数（A）                                                      | 全年执行数（B） | 分值（10分）     | 执行率（B/A） | 得分                                                  |
|          |                                                                                                                                                                                        |         | 年度资金总额：                              | 22.932 | 22.932                                                        | 22.92    | 10.00       | 99.95%   | 9.99                                                |
|          |                                                                                                                                                                                        |         | 其中:当年财政拨款                            | 22.932 | 22.932                                                        | 22.92    | —           | 99.95%   | —                                                   |
|          |                                                                                                                                                                                        |         | 上年结转资金                               |        |                                                               |          |             |          |                                                     |
|          |                                                                                                                                                                                        |         | 其他资金                                 |        |                                                               |          |             |          |                                                     |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                                                                   |         |                                      |        | 实际完成情况                                                        |          |             |          |                                                     |
|          | 为满足《政府网站发展指引》《北京市政府网站页面设计统一规范》《政府网站检查指标》等相关要求，并进一步方便人民群众办事，提升政务服务效率，开通北京市电影局门户网站。为方便办事企业群众及时获取影片备案、拍摄、审查阶段行政审批业务最新进展，提供短信通知服务。北京市电影局门户网站技术运维项目经费用于两部分，一部分为委托网站的技术运维及各项技术支持，一部分为短信通知服务。 |         |                                      |        | 北京市电影局门户网站可用性良好，各页面浏览访问速度正常，各栏目、各链接访问正常，未发生网络安全问题，同时及时进行短信通知。 |          |             |          |                                                     |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                                                                   | 二级指标    |                                      |        |                                                               | 分值       |             | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                         |
|          | 产出指标                                                                                                                                                                                   | 数量指标    |                                      |        |                                                               | 9.00     |             | 8.33     | 偏差原因分析：对实际业务量的预估不准确。<br>改进措施：提高对业务量预估的准确性。          |
|          |                                                                                                                                                                                        | 质量指标    |                                      |        |                                                               | 21.00    |             | 21.00    |                                                     |
|          |                                                                                                                                                                                        | 时效指标    |                                      |        |                                                               | 10.00    |             | 10.00    |                                                     |
|          | 成本指标                                                                                                                                                                                   | 经济成本指标  |                                      |        |                                                               | 20.00    |             | 20.00    |                                                     |
|          | 效益指标                                                                                                                                                                                   | 社会效益指标  |                                      |        |                                                               | 20.00    |             | 18.00    | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
|          |                                                                                                                                                                                        | 可持续影响指标 |                                      |        |                                                               | 10.00    |             | 8.00     | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
| 总分：      |                                                                                                                                                                                        |         |                                      |        | 100.00                                                        |          | 95.33       |          |                                                     |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                                                                                                   |         |                                            |       |                                                                                                  |          |             |          |                                                    |  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------|----------------------------------------------------|--|
| 项目名称     |                                                                                                                                                                   |         | 11000023T000002070358-电影审查放映设备维护、维修及日常放映保障 |       |                                                                                                  |          |             |          |                                                    |  |
| 主管部门     |                                                                                                                                                                   |         | 中国共产党北京市委员会宣传部                             |       |                                                                                                  | 实施单位     | 北京市电影事业发展中心 |          |                                                    |  |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                                   |         |                                            | 年初预算数 | 全年预算数（A）                                                                                         | 全年执行数（B） | 分值（10分）     | 执行率（B/A） | 得分                                                 |  |
|          |                                                                                                                                                                   |         | 年度资金总额：                                    | 24    | 24                                                                                               | 24       | 10.00       | 100.00%  | 10.00                                              |  |
|          |                                                                                                                                                                   |         | 其中:当年财政拨款                                  | 24    | 24                                                                                               | 24       | —           | 100.00%  | —                                                  |  |
|          |                                                                                                                                                                   |         | 上年结转资金                                     |       |                                                                                                  |          |             |          |                                                    |  |
|          |                                                                                                                                                                   |         | 其他资金                                       |       |                                                                                                  |          |             |          |                                                    |  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                                              |         |                                            |       | 实际完成情况                                                                                           |          |             |          |                                                    |  |
|          | 电影审查放映设备维护、维修及日常放映保障经费用于电影审查放映设备调试、清洁、配件更换、日常保养，保障电影审查日常放映技术服务和二层报告厅放映设备基础保养。该项目是电影审查工作的重要保障，经费主要用于电影审查放映设备（包含：放映系统、还音系统、电力设备、排风系统、光学组件和内部组件）的调试清洁费用、更换配件及配件保养费用。 |         |                                            |       | 2025年度已按照年度目标完成电影审查放映设备（包含：放映系统、还音系统、电力设备、排风系统、光学组件和内部组件）调试、清洁、配件更换、日常保养，确保放映设备的稳定高效运行，放映质量得到保证。 |          |             |          |                                                    |  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                                              | 二级指标    |                                            |       |                                                                                                  | 分值       |             | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                        |  |
|          | 产出指标                                                                                                                                                              | 数量指标    |                                            |       |                                                                                                  | 15.00    |             | 15.00    |                                                    |  |
|          |                                                                                                                                                                   | 质量指标    |                                            |       |                                                                                                  | 15.00    |             | 15.00    |                                                    |  |
|          |                                                                                                                                                                   | 时效指标    |                                            |       |                                                                                                  | 10.00    |             | 10.00    |                                                    |  |
|          | 成本指标                                                                                                                                                              | 经济成本指标  |                                            |       |                                                                                                  | 20.00    |             | 20.00    |                                                    |  |
|          | 效益指标                                                                                                                                                              | 社会效益指标  |                                            |       |                                                                                                  | 20.00    |             | 18.00    | 偏差原因：因部分设备维修需邮寄，延长了维保时间，因此影响设备正常运转率。改进措施：提前规划维保时间。 |  |
|          |                                                                                                                                                                   | 可持续影响指标 |                                            |       |                                                                                                  | 10.00    |             | 10.00    |                                                    |  |
| 总分：      |                                                                                                                                                                   |         |                                            |       | 100.00                                                                                           |          | 98.00       |          |                                                    |  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                             |         |                                  |        |                           |          |             |          |                                               |  |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------|--------|---------------------------|----------|-------------|----------|-----------------------------------------------|--|
| 项目名称     |                                                                                             |         | 11000023T000002070343-电影档案归档整理服务 |        |                           |          |             |          |                                               |  |
| 主管部门     |                                                                                             |         | 中国共产党北京市委员会宣传部                   |        |                           | 实施单位     | 北京市电影事业发展中心 |          |                                               |  |
| 项目资金（万元） |                                                                                             |         |                                  | 年初预算数  | 全年预算数（A）                  | 全年执行数（B） | 分值（10分）     | 执行率（B/A） | 得分                                            |  |
|          |                                                                                             |         | 年度资金总额：                          | 17.244 | 17.244                    | 16.99    | 10.00       | 98.53%   | 9.85                                          |  |
|          |                                                                                             |         | 其中：当年财政拨款                        | 17.244 | 17.244                    | 16.99    | —           | 98.53%   | —                                             |  |
|          |                                                                                             |         | 上年结转资金                           |        |                           |          |             |          |                                               |  |
|          |                                                                                             |         | 其他资金                             |        |                           |          |             |          |                                               |  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                        |         |                                  |        | 实际完成情况                    |          |             |          |                                               |  |
|          | 为落实国家电影局关于电影艺术档案管理规定，保障电影管理职责履行，需对送审电影档案进行整理、归档，项目经费共计17.244万元。目标：完成电影档案资料的整理归档,保证电影档案材料完整。 |         |                                  |        | 按照工作计划，完成档案扫描，保证电影档案材料完整。 |          |             |          |                                               |  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                        | 二级指标    |                                  |        |                           | 分值       |             | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                   |  |
|          | 产出指标                                                                                        | 数量指标    |                                  |        |                           | 15.00    |             | 7.24     | 偏差原因：该项目为跨年合同，尚有两个季度工作量待完成。<br>改进措施：合理设定绩效目标。 |  |
|          |                                                                                             | 质量指标    |                                  |        |                           | 15.00    |             | 15.00    |                                               |  |
|          |                                                                                             | 时效指标    |                                  |        |                           | 10.00    |             | 10.00    |                                               |  |
|          | 成本指标                                                                                        | 经济成本指标  |                                  |        |                           | 20.00    |             | 20.00    |                                               |  |
|          | 效益指标                                                                                        | 社会效益指标  |                                  |        |                           | 15.00    |             | 15.00    |                                               |  |
|          |                                                                                             | 可持续影响指标 |                                  |        |                           | 15.00    |             | 15.00    |                                               |  |
| 总分：      |                                                                                             |         |                                  |        | 100.00                    |          | 92.09       |          |                                               |  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                                                                                                      |                                       |       |                                                                                                                      |          |             |          |                                                 |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------|-------------------------------------------------|
| 项目名称     |                                                                                                                                                                      | 11000023T000002070248-北京电影管理微信公众号技术运维 |       |                                                                                                                      |          |             |          |                                                 |
| 主管部门     |                                                                                                                                                                      | 中国共产党北京市委员会宣传部                        |       |                                                                                                                      | 实施单位     | 北京市电影事业发展中心 |          |                                                 |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                                      |                                       | 年初预算数 | 全年预算数（A）                                                                                                             | 全年执行数（B） | 分值（10分）     | 执行率（B/A） | 得分                                              |
|          |                                                                                                                                                                      | 年度资金总额：                               | 44.7  | 15.9                                                                                                                 | 15.8     | 10.00       | 99.37%   | 9.94                                            |
|          |                                                                                                                                                                      | 其中：当年财政拨款                             | 44.7  | 15.9                                                                                                                 | 15.8     | —           | 99.37%   | —                                               |
|          |                                                                                                                                                                      | 上年结转资金                                |       |                                                                                                                      |          |             |          |                                                 |
|          |                                                                                                                                                                      | 其他资金                                  |       |                                                                                                                      |          |             |          |                                                 |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                                                 |                                       |       | 实际完成情况                                                                                                               |          |             |          |                                                 |
|          | 以“北京电影管理”名称开通运营北京市电影局官方微信公众号，打造集信息发布、政策解读、办事指南、业务咨询于一体的政务新媒体发布平台，同时，落实《关于推进新时代首都影视产业高质量发展的若干措施》制作北京影视摄制资源推介短视频。本项目经费用于委托公众号整体页面设计制作审校和平台运营技术维护等服务，以及制作北京影视摄制资源推介短视频。 |                                       |       | 北京市电影局官方微信公众号“北京电影管理”，打造集信息发布、政策解读、办事指南、业务咨询于一体的政务新媒体发布平台，通过对北京电影管理微信公众号进行技术运维，及时发布信息，方便了群众办事，扩大了宣传影响力，确保了政务信息的传递畅通。 |          |             |          |                                                 |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                                                 | 二级指标                                  |       |                                                                                                                      | 分值       |             | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                     |
|          | 产出指标                                                                                                                                                                 | 数量指标                                  |       |                                                                                                                      | 15.00    |             | 14.00    | 偏差原因：未根据调减资金情况及时调整绩效目标表。<br>改进措施：进一步加强绩效目标调整管理。 |
|          |                                                                                                                                                                      | 质量指标                                  |       |                                                                                                                      | 15.00    |             | 15.00    |                                                 |
|          |                                                                                                                                                                      | 时效指标                                  |       |                                                                                                                      | 10.00    |             | 10.00    |                                                 |
|          | 成本指标                                                                                                                                                                 | 经济成本指标                                |       |                                                                                                                      | 20.00    |             | 18.00    | 偏差原因：未根据调减资金情况及时调整绩效目标表。<br>改进措施：进一步加强绩效目标调整管理。 |
|          | 效益指标                                                                                                                                                                 | 社会效益指标                                |       |                                                                                                                      | 20.00    |             | 16.00    | 偏差原因：未根据调减资金情况及时调整绩效目标表。<br>改进措施：进一步加强绩效目标调整管理。 |
|          |                                                                                                                                                                      | 可持续影响指标                               |       |                                                                                                                      | 10.00    |             | 10.00    |                                                 |
| 总分：      |                                                                                                                                                                      |                                       |       | 100.00                                                                                                               |          | 92.94       |          |                                                 |

项目支出绩效自评表

| (2025年度) |                                                                                                                                                                                                                          |                                |        |                                                                                                                                                                            |          |             |          |                                                     |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------|-----------------------------------------------------|
| 项目名称     |                                                                                                                                                                                                                          | 11000024T000002936814-北京发布运维服务 |        |                                                                                                                                                                            |          |             |          |                                                     |
| 主管部门     |                                                                                                                                                                                                                          | 中国共产党北京市委员会宣传部                 |        |                                                                                                                                                                            | 实施单位     | 北京市对外传播交流中心 |          |                                                     |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                                                                                          |                                | 年初预算数  | 全年预算数（A）                                                                                                                                                                   | 全年执行数（B） | 分值（10分）     | 执行率（B/A） | 得分                                                  |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | 年度资金总额：                        | 278.85 | 277.9                                                                                                                                                                      | 267.5    | 10.00       | 96.26%   | 9.63                                                |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | 其中:当年财政拨款                      | 278.85 | 277.9                                                                                                                                                                      | 267.5    | —           | 96.26%   | —                                                   |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | 上年结转资金                         |        |                                                                                                                                                                            |          |             |          |                                                     |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | 其他资金                           |        |                                                                                                                                                                            |          |             |          |                                                     |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                                                                                                     |                                |        | 实际完成情况                                                                                                                                                                     |          |             |          |                                                     |
|          | “北京发布”是北京市人民政府新闻办公室的官方账号，围绕北京市中心工作及“传递政府声音、提供服务资讯、倾听社情民意、回应社会关切”四大功能定位，已经成为北京市委市政府展示官方声音和形象重要的平台。做优做强大端大号，北京发布将进一步积极构建符合政府形象的话语表达方式，及时、全面地发布最新政务信息，解读权威政策，提升政务信息的透明度和公信力。通过多种形式开展品牌推介，扩大品牌影响力，塑造良好的政府形象和城市形象，增强公众的信任和支持。 |                                |        | 2025年，各项计划圆满完成，“北京发布”品牌影响力持续提升。全年推出图解、海报、短视频、H5等系列产品，数量与质量均达到预期目标，并积极引入新技术丰富内容形态。线上线下品牌推广活动均按计划成功举办，宣传报道始终坚持正向引导。平台传播力、影响力进一步增强，作为政务新媒体龙头账号的地位更加巩固，已成为市委市政府发布信息、沟通民意的重要桥梁。 |          |             |          |                                                     |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                                                                                                     | 二级指标                           |        | 分值                                                                                                                                                                         |          | 得分          |          | 偏差原因分析及改进措施                                         |
|          | 产出指标                                                                                                                                                                                                                     | 数量指标                           |        | 29.00                                                                                                                                                                      |          | 29.00       |          |                                                     |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | 时效指标                           |        | 5.00                                                                                                                                                                       |          | 5.00        |          |                                                     |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | 质量指标                           |        | 16.00                                                                                                                                                                      |          | 14.00       |          | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
|          | 效益指标                                                                                                                                                                                                                     | 经济效益指标                         |        | 20.00                                                                                                                                                                      |          | 18.00       |          | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | 社会效益指标                         |        | 10.00                                                                                                                                                                      |          | 10.00       |          |                                                     |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | 可持续影响指标                        |        | 10.00                                                                                                                                                                      |          | 8.00        |          | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
| 总分：      |                                                                                                                                                                                                                          |                                |        | 100.00                                                                                                                                                                     |          | 93.63       |          |                                                     |

项目支出绩效自评表

| 项目名称     |                                                                                                    |           | 11000022T000000460415-印刷、出版、发行《北京》杂志 |          |                                                                                   |             |         |          |                                                                 |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|----------|-----------------------------------------------------------------|
| 主管部门     |                                                                                                    |           | 中国共产党北京市委员会宣传部                       |          | 实施单位                                                                              | 北京市对外传播交流中心 |         |          |                                                                 |
| 项目资金（万元） |                                                                                                    |           |                                      | 年初预算数    | 全年预算数（A）                                                                          | 全年执行数（B）    | 分值（10分） | 执行率（B/A） | 得分                                                              |
|          |                                                                                                    |           | 年度资金总额：                              | 483.5416 | 483.5416                                                                          | 458.88125   | 10.00   | 94.90%   | 9.49                                                            |
|          |                                                                                                    |           | 其中：当年财政拨款                            | 483.5416 | 483.5416                                                                          | 458.88125   | —       | 94.90%   | —                                                               |
|          |                                                                                                    |           | 上年结转资金                               |          |                                                                                   |             |         |          |                                                                 |
|          |                                                                                                    |           | 其他资金                                 |          |                                                                                   |             |         |          |                                                                 |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                               |           |                                      |          | 实际完成情况                                                                            |             |         |          |                                                                 |
|          | 2025年，印刷、出版、发行中英文版、中法文版《北京》杂志及增刊。杂志文字质量满足国家有关质量标准，符合对外宣传要求，向海内外读者展现北京的城市文化和城市形象，加强国际传播能力和对外话语体系建设。 |           |                                      |          | 已完成中英文版杂志的相关工作，杂志文字质量满足国家有关质量标准，符合对外宣传要求，向海内外读者展现北京的城市文化和城市形象，加强了国际传播能力和对外话语体系建设。 |             |         |          |                                                                 |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                               | 二级指标      |                                      |          | 分值                                                                                |             | 得分      |          | 偏差原因分析及改进措施                                                     |
|          | 产出指标                                                                                               | 数量指标      |                                      |          | 20.00                                                                             |             | 15.36   |          | 偏差原因：实际印刷出版数量和文版比例据实际需求每月动态调整。<br>改进措施：与市委宣传部有关处室提前沟通，按需求量完成印刷。 |
|          |                                                                                                    | 质量指标      |                                      |          | 20.00                                                                             |             | 20.00   |          |                                                                 |
|          |                                                                                                    | 时效指标      |                                      |          | 10.00                                                                             |             | 10.00   |          |                                                                 |
|          | 效益指标                                                                                               | 社会效益指标    |                                      |          | 20.00                                                                             |             | 20.00   |          | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。             |
|          |                                                                                                    | 可持续影响指标   |                                      |          | 10.00                                                                             |             | 8.00    |          |                                                                 |
|          | 满意度指标                                                                                              | 服务对象满意度指标 |                                      |          | 10.00                                                                             |             | 8.00    |          | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。             |
| 总分：      |                                                                                                    |           |                                      | 100.00   |                                                                                   | 90.85       |         |          |                                                                 |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称           |                                                |           | 文化产业动态         |       |                                                    |              |         |              |                                                                  |
|----------------|------------------------------------------------|-----------|----------------|-------|----------------------------------------------------|--------------|---------|--------------|------------------------------------------------------------------|
| 主管部门           |                                                |           | 中国共产党北京市委员会宣传部 |       | 实施单位                                               | 北京市文化产业促进中心  |         |              |                                                                  |
| 项目资金（万元）       |                                                |           |                | 年初预算数 | 全年预算数<br>（A）                                       | 全年执行数<br>（B） | 分值（10分） | 执行率<br>（B/A） | 得分                                                               |
|                |                                                |           | 年度资金总额：        | 49.81 | 3.09                                               | 3.09         | 10      | 100.00%      | 10.00                                                            |
|                |                                                |           | 其中：当年财政拨款      | 46.72 | 0                                                  | 0            | —       | 0.00%        | —                                                                |
|                |                                                |           | 上年结转资金         | 3.09  | 3.09                                               | 3.09         | —       | 100.00%      | —                                                                |
|                |                                                |           | 其他资金           |       |                                                    |              |         |              |                                                                  |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                           |           |                |       | 实际完成情况                                             |              |         |              |                                                                  |
|                | 计划编发《文化产业动态》、《文化产业动态合订本》，发布北京市文化产业信息，服务文化产业发展。 |           |                |       | 完成《文化产业动态》、《文化产业动态合订本》编发工作，发布北京市文化产业信息，服务促进文化产业发展。 |              |         |              |                                                                  |
| 绩效<br>指标       | 一级指<br>标                                       | 二级指标      |                |       |                                                    | 分值           |         | 得分           | 偏差原因分析及改进措施                                                      |
|                | 产出指<br>标                                       | 数量指标      |                |       |                                                    | 15           |         | 12           | 偏差原因分析：未及时调整绩效目标表。<br>改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。                     |
|                |                                                | 质量指标      |                |       |                                                    | 15           |         | 15           |                                                                  |
|                |                                                | 时效指标      |                |       |                                                    | 10           |         | 9            | 偏差原因分析：未及时调整绩效目标表。<br>改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。                     |
|                | 成本指<br>标                                       | 经济成本指标    |                |       |                                                    | 10           |         | 10           |                                                                  |
|                | 效益指<br>标                                       | 社会效益指标    |                |       |                                                    | 15           |         | 14           | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |
|                |                                                | 可持续影响指标   |                |       |                                                    | 15           |         | 14           | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |
|                | 满意度<br>指标                                      | 服务对象满意度指标 |                |       |                                                    | 10           |         | 10           |                                                                  |
| 总分：            |                                                |           |                |       | 100                                                |              | 94      |              |                                                                  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                                                         | 北京市文化经济政策及创新展示服务支撑工作 |          |                                                                                                   |          |             |                                                                  |       |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|------------------------------------------------------------------|-------|
| 主管部门     |                                                                                                                         | 中国共产党北京市委员会宣传部       |          |                                                                                                   | 实施单位     | 北京市文化产业促进中心 |                                                                  |       |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                         |                      | 年初预算数    | 全年预算数（A）                                                                                          | 全年执行数（B） | 分值（10分）     | 执行率（B/A）                                                         | 得分    |
|          |                                                                                                                         | 年度资金总额：              | 144.3534 | 8.43                                                                                              | 8.43     | 10          | 100.00%                                                          | 10.00 |
|          |                                                                                                                         | 其中:当年财政拨款            | 135.9234 | 0                                                                                                 | 0        | —           | 0.00%                                                            | —     |
|          |                                                                                                                         | 上年结转资金               | 8.43     | 8.43                                                                                              | 8.43     | —           | 100.00%                                                          | —     |
|          |                                                                                                                         | 其他资金                 |          |                                                                                                   |          |             |                                                                  |       |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                    |                      |          | 实际完成情况                                                                                            |          |             |                                                                  |       |
|          | 北京市文化经济政策小程序运维项目围绕运营维护北京文化经济政策平台小程序后台及服务器、提升小程序功能、全面筹备小程序改版工作并强化技术支撑体系等三个方面进行优化和完善开展工作，为进一步优化文化经济政策服务体系、完善政策服务工作提供现实依据。 |                      |          | 围绕北京文化经济政策平台小程序运营维护和内容及时更新；持续优化小程序功能架构；“小程序”融合对接支撑；“园区工作站”服务赋能与传播推广；“政策”调研与成果分析五部分工作开展，工作内容目前已完成。 |          |             |                                                                  |       |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                    | 二级指标                 |          | 分值                                                                                                |          | 得分          | 偏差原因分析及改进措施                                                      |       |
|          | 产出指标                                                                                                                    | 数量指标                 |          | 15                                                                                                |          | 15          |                                                                  |       |
|          |                                                                                                                         | 质量指标                 |          | 15                                                                                                |          | 15          |                                                                  |       |
|          |                                                                                                                         | 时效指标                 |          | 10                                                                                                |          | 10          |                                                                  |       |
|          | 成本指标                                                                                                                    | 经济成本指标               |          | 20                                                                                                |          | 20          |                                                                  |       |
|          | 效益指标                                                                                                                    | 社会效益指标               |          | 5                                                                                                 |          | 2.08        | 偏差原因分析：项目执行预算及项目执行内容有所调整。<br>改进措施：加强指标量化设置精准性。                   |       |
|          |                                                                                                                         | 可持续影响指标              |          | 15                                                                                                |          | 13          | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |       |
|          | 满意度指标                                                                                                                   | 服务对象满意度指标            |          | 10                                                                                                |          | 10          |                                                                  |       |
| 总分：      |                                                                                                                         |                      |          | 100                                                                                               |          | 95.08       |                                                                  |       |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                                     |           | 融媒体建设          |         |                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |             |          |                                                                  |  |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------|------------------------------------------------------------------|--|
| 主管部门     |                                                                                                     |           | 中国共产党北京市委员会宣传部 |         |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 实施单位     | 北京市文化产业促进中心 |          |                                                                  |  |
| 项目资金（万元） |                                                                                                     |           |                | 年初预算数   | 全年预算数（A）                                                                                                                                                                                                                                                           | 全年执行数（B） | 分值（10分）     | 执行率（B/A） | 得分                                                               |  |
|          |                                                                                                     |           | 年度资金总额：        | 165.248 | 11.025                                                                                                                                                                                                                                                             | 11.025   | 10          | 100.00%  | 10.00                                                            |  |
|          |                                                                                                     |           | 其中：当年财政拨款      | 154.223 | 0                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0        | —           | 0.00%    | —                                                                |  |
|          |                                                                                                     |           | 上年结转资金         | 11.025  | 11.025                                                                                                                                                                                                                                                             | 11.025   | —           | 100.00%  | —                                                                |  |
|          |                                                                                                     |           | 其他资金           |         |                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |             |          |                                                                  |  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                |           |                |         | 实际完成情况                                                                                                                                                                                                                                                             |          |             |          |                                                                  |  |
|          | 利用北京市文化产业促进中心融媒体平台渠道，强化品牌传播形象及保障稳定运行等工作的开展，提升北京市文化经济类政策信息传播力和服务性，助力建设“有声音、有形象、有影响、可持续”的文化产业官方融媒体矩阵。 |           |                |         | 强化平台功能属性，进一步梳理北京市文化产业园区各类空间信息，合理设置空间筛选条件、排序规则，增加待租空间地图模式，帮助企业更加快速便捷地找到合适的空间信息，同时提高园区空间曝光度。优化调整公众号导航栏，满足用户对关注度高、兴趣点强的信息浏览需求。丰富内容维度、提高内容发布质量，通过图文、海报、视频、H5页面等形式对文化产业发展成果、相关政策和重点活动进行宣传推广，开设电影消费券活动专属页面，进一步提升活动的号召力和影响力。做好公众号文化一周和各区风采栏目，汇聚文化产业最新发展情况，积极展示各区文促机构工作成果。 |          |             |          |                                                                  |  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                | 二级指标      |                |         |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 分值       |             | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                      |  |
|          | 产出指标                                                                                                | 数量指标      |                |         |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 15       |             | 15       |                                                                  |  |
|          |                                                                                                     | 质量指标      |                |         |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 15       |             | 15       |                                                                  |  |
|          |                                                                                                     | 时效指标      |                |         |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10       |             | 10       |                                                                  |  |
|          | 成本指标                                                                                                | 经济成本指标    |                |         |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20       |             | 20       |                                                                  |  |
|          | 效益指标                                                                                                | 社会效益指标    |                |         |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10       |             | 8        | 偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 |  |
|          |                                                                                                     | 可持续影响指标   |                |         |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10       |             | 10       |                                                                  |  |
|          | 满意度指标                                                                                               | 服务对象满意度指标 |                |         |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10       |             | 8        | 偏差原因：支撑材料不够全面。<br>改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。                     |  |
| 总分：      |                                                                                                     |           |                |         | 100                                                                                                                                                                                                                                                                |          | 96          |          |                                                                  |  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                        | 11000023T000002096127-老艺术骨干专项活动 |       |                                                                                           |          |             |                                                     |                                                     |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 主管部门     |                                                                                        | 中国共产党北京市委员会宣传部                  |       |                                                                                           | 实施单位     | 北京市文艺院团服务中心 |                                                     |                                                     |
| 项目资金（万元） |                                                                                        |                                 | 年初预算数 | 全年预算数（A）                                                                                  | 全年执行数（B） | 分值（10分）     | 执行率（B/A）                                            | 得分                                                  |
|          |                                                                                        | 年度资金总额：                         | 29.08 | 26.186                                                                                    | 24.43    | 10.00       | 93.29%                                              | 9.33                                                |
|          |                                                                                        | 其中：当年财政拨款                       | 29.08 | 26.186                                                                                    | 24.43    | —           | 93.29%                                              | —                                                   |
|          |                                                                                        | 上年结转资金                          |       |                                                                                           |          |             |                                                     |                                                     |
|          |                                                                                        | 其他资金                            |       |                                                                                           |          |             |                                                     |                                                     |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                   |                                 |       | 实际完成情况                                                                                    |          |             |                                                     |                                                     |
|          | 认真贯彻落实习近平总书记关于老干部工作的重要论述和市委老干部工作的决策部署，以“让党放心，让老干部满意”为目标，不断强化党建引领、作用发挥、精准服务、持续提升老干部幸福感。 |                                 |       | 通过认真贯彻落实习近平总书记关于老干部工作的重要论述和市委老干部工作的决策部署，以“让党放心，让老干部满意”为目标，不断强化党建引领、作用发挥、精准服务、持续提升了老干部幸福感。 |          |             |                                                     |                                                     |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                   | 二级指标                            |       |                                                                                           | 分值       |             | 得分                                                  | 偏差原因分析及改进措施                                         |
|          | 产出指标                                                                                   | 数量指标                            |       |                                                                                           | 20.00    |             | 20.00                                               |                                                     |
|          |                                                                                        | 质量指标                            |       |                                                                                           | 10.00    |             | 10.00                                               |                                                     |
|          |                                                                                        | 时效指标                            |       |                                                                                           | 10.00    |             | 10.00                                               |                                                     |
|          | 成本指标                                                                                   | 经济成本指标                          |       |                                                                                           | 10.00    |             | 10.00                                               |                                                     |
|          | 效益指标                                                                                   | 社会效益指标                          |       |                                                                                           | 15.00    |             | 15.00                                               |                                                     |
|          |                                                                                        | 可持续影响指标                         |       |                                                                                           | 15.00    |             | 13.00                                               | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
| 满意度指标    | 服务对象满意度指标                                                                              |                                 |       | 10.00                                                                                     |          | 8.00        | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |                                                     |
| 总分：      |                                                                                        |                                 |       | 100.00                                                                                    |          | 95.33       |                                                     |                                                     |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                            |         | 11000024Y000002756431-办公用房租赁类项目 |          |                                       |              |             |                                                     |       |
|----------|----------------------------|---------|---------------------------------|----------|---------------------------------------|--------------|-------------|-----------------------------------------------------|-------|
| 主管部门     |                            |         | 中国共产党北京市委员会宣传部                  |          |                                       | 实施单位         | 北京市文艺院团服务中心 |                                                     |       |
| 项目资金（万元） |                            |         | <div></div>                     | 年初预算数    | 全年预算数<br>(A)                          | 全年执行数<br>(B) | 分值（10分）     | 执行率<br>(B/A)                                        | 得分    |
|          |                            |         | 年度资金总额:                         | 98.54025 | 98.54025                              | 98.54025     | 10.00       | 100.00%                                             | 10.00 |
|          |                            |         | 其中:当年财政拨款                       | 98.54025 | 98.54025                              | 98.54025     | —           | 100.00%                                             | —     |
|          |                            |         | 上年结转资金                          |          |                                       |              |             |                                                     |       |
|          |                            |         | 其他资金                            |          |                                       |              |             |                                                     |       |
| 年度总体目标   | 预期目标                       |         |                                 |          | 实际完成情况                                |              |             |                                                     |       |
|          | 满足正常办公所需的场所及网络环境 确保工作顺利开展。 |         |                                 |          | 通过该项目的实施，满足了正常办公所需的场所及网络环境 确保了工作顺利开展。 |              |             |                                                     |       |
| 绩效指标     | 一级指标                       | 二级指标    |                                 |          | 分值                                    |              | 得分          | 偏差原因分析及改进措施                                         |       |
|          | 产出指标                       | 数量指标    |                                 |          | 15.00                                 |              | 15.00       |                                                     |       |
|          |                            | 质量指标    |                                 |          | 15.00                                 |              | 15.00       |                                                     |       |
|          |                            | 时效指标    |                                 |          | 10.00                                 |              | 10.00       |                                                     |       |
|          | 成本指标                       | 经济成本指标  |                                 |          | 20.00                                 |              | 20.00       |                                                     |       |
|          | 效益指标                       | 社会效益指标  |                                 |          | 15.00                                 |              | 13.00       | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |       |
|          |                            | 可持续影响指标 |                                 |          | 15.00                                 |              | 13.00       | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |       |
| 总分:      |                            |         |                                 |          | 100.00                                |              | 96.00       |                                                     |       |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                                                       |           |                                          |         |                                                                                                                    |            |           |          |                                                 |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----------|-------------------------------------------------|
| 项目名称     |                                                                                                                       |           | 11000022T000000460570-开展新闻阅评、三教培训、道德评议工作 |         |                                                                                                                    |            |           |          |                                                 |
| 主管部门     |                                                                                                                       |           | 中国共产党北京市委员会宣传部                           |         |                                                                                                                    | 实施单位       | 北京市新闻舆情中心 |          |                                                 |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                       |           |                                          | 年初预算数   | 全年预算数（A）                                                                                                           | 全年执行数（B）   | 分值（10分）   | 执行率（B/A） | 得分                                              |
|          |                                                                                                                       |           | 年度资金总额：                                  | 275.536 | 248.836                                                                                                            | 220.718864 | 10        | 88.70%   | 8.87                                            |
|          |                                                                                                                       |           | 其中:当年财政拨款                                | 275.536 | 248.836                                                                                                            | 220.718864 | —         | 88.70%   | —                                               |
|          |                                                                                                                       |           | 上年结转资金                                   |         |                                                                                                                    |            |           |          |                                                 |
|          |                                                                                                                       |           | 其他资金                                     |         |                                                                                                                    |            |           |          |                                                 |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                  |           |                                          |         | 实际完成情况                                                                                                             |            |           |          |                                                 |
|          | 通过新闻阅评、三项学习教育培训和新闻道德评议工作，不断提升新闻工作者自觉履行党的新闻舆论工作的职责使命的自觉性，不断提升新闻媒体自觉履行社会责任的自觉性，不断提升新闻媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，实现中华民族伟大复兴的中国梦。 |           |                                          |         | 通过新闻阅评、三项学习教育培训和新闻道德评议工作，提升了新闻工作者自觉履行党的新闻舆论工作的职责使命的自觉性，提升了新闻媒体自觉履行社会责任的自觉性，提升了新闻媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，实现中华民族伟大复兴的中国梦。 |            |           |          |                                                 |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                  | 二级指标      |                                          |         |                                                                                                                    | 分值         |           | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                     |
|          | 产出指标                                                                                                                  | 数量指标      |                                          |         |                                                                                                                    | 30         |           | 29.53    | 根据实际发生情况，实际报名记者未达到预期。                           |
|          |                                                                                                                       | 质量指标      |                                          |         |                                                                                                                    | 10         |           | 10       |                                                 |
|          | 成本指标                                                                                                                  | 经济成本指标    |                                          |         |                                                                                                                    | 20         |           | 20       |                                                 |
|          | 效益指标                                                                                                                  | 社会效益指标    |                                          |         |                                                                                                                    | 10         |           | 9        | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
|          |                                                                                                                       | 可持续影响指标   |                                          |         |                                                                                                                    | 10         |           | 9        | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
|          | 满意度指标                                                                                                                 | 服务对象满意度指标 |                                          |         |                                                                                                                    | 10         |           | 10       |                                                 |
| 总分：      |                                                                                                                       |           |                                          |         | 100                                                                                                                |            | 96.40     |          |                                                 |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                         |           |                                       |       |                                                              |              |            |                                             |       |
|----------|-------------------------|-----------|---------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------|--------------|------------|---------------------------------------------|-------|
| 项目名称     |                         |           | 11000022T000000459473-团队宣传标识（服装、装备）制作 |       |                                                              |              |            |                                             |       |
| 主管部门     |                         |           | 中国共产党北京市委员会宣传部                        |       |                                                              | 实施单位         | 首都精神文明促进中心 |                                             |       |
| 项目资金（万元） |                         |           |                                       | 年初预算数 | 全年预算数<br>(A)                                                 | 全年执行数<br>(B) | 分值（10分）    | 执行率<br>(B/A)                                | 得分    |
|          |                         |           | 年度资金总额:                               | 979.8 | 919.98                                                       | 919.98       | 10.00      | 100.00%                                     | 10.00 |
|          |                         |           | 其中:当年财政拨款                             | 979.8 | 919.98                                                       | 919.98       | —          | 100.00%                                     | —     |
|          |                         |           | 上年结转资金                                |       |                                                              |              |            |                                             |       |
|          |                         |           | 其他资金                                  |       |                                                              |              |            |                                             |       |
| 年度总体目标   | 预期目标                    |           |                                       |       | 实际完成情况                                                       |              |            |                                             |       |
|          | 通过实施该项目，提升队伍辨识度，增强队伍凝聚力 |           |                                       |       | 2025年该项目为全市公共文明引导员更新服装、装备，包括全套服装共15种、装备5类。2025年任务、目标全部完成、达到。 |              |            |                                             |       |
| 绩效指标     | 一级指标                    | 二级指标      |                                       |       | 分值                                                           |              | 得分         | 偏差原因分析及改进措施                                 |       |
|          | 产出指标                    | 数量指标      |                                       |       | 30.00                                                        |              | 30.00      |                                             |       |
|          |                         | 质量指标      |                                       |       | 10.00                                                        |              | 10.00      |                                             |       |
|          | 成本指标                    | 经济成本指标    |                                       |       | 20.00                                                        |              | 20.00      |                                             |       |
|          | 效益指标                    | 社会效益指标    |                                       |       | 10.00                                                        |              | 10.00      |                                             |       |
|          |                         | 可持续影响指标   |                                       |       | 10.00                                                        |              | 8.00       | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：加强收集和留存相关绩效支撑材料。 |       |
|          | 满意度指标                   | 服务对象满意度指标 |                                       |       | 10.00                                                        |              | 10.00      |                                             |       |
| 总分：      |                         |           |                                       |       | 100.00                                                       |              | 98.00      |                                             |       |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                                                                     |                                       |         |                                                                                                                                                           |           |            |          |                                                                                                                                                  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目名称     |                                                                                                                                     | 11000022T000000459409-公共文明引导员队伍内部建设管理 |         |                                                                                                                                                           |           |            |          |                                                                                                                                                  |
| 主管部门     |                                                                                                                                     | 中国共产党北京市委员会宣传部                        |         |                                                                                                                                                           | 实施单位      | 首都精神文明促进中心 |          |                                                                                                                                                  |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                     | <div></div>                           | 年初预算数   | 全年预算数（A）                                                                                                                                                  | 全年执行数（B）  | 分值（10分）    | 执行率（B/A） | 得分                                                                                                                                               |
|          |                                                                                                                                     | 年度资金总额：                               | 195.966 | 132.4585                                                                                                                                                  | 129.24769 | 10.00      | 97.58%   | 9.76                                                                                                                                             |
|          |                                                                                                                                     | 其中:当年财政拨款                             | 195.966 | 132.4585                                                                                                                                                  | 129.24769 | —          | 97.58%   | —                                                                                                                                                |
|          |                                                                                                                                     | 上年结转资金                                |         |                                                                                                                                                           |           |            |          |                                                                                                                                                  |
|          |                                                                                                                                     | 其他资金                                  |         |                                                                                                                                                           |           |            |          |                                                                                                                                                  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                |                                       |         | 实际完成情况                                                                                                                                                    |           |            |          |                                                                                                                                                  |
|          | 引导员培训费、公共文明引导服务督察检查及岗位技能竞赛、开展公共文明艺术团活动、星级引导员评审四项队伍内部建设管理活动，达到提高引导员自身素质，凝聚队伍，激发热情，有效监督，服务质量提升，活跃引导员业余文化生活，能有效促进文明引导参与社会治理，更好地开展各项服务。 |                                       |         | 通过开展引导员培训、公共文明引导服务督察检查及岗位技能竞赛、公共文明艺术团活动、星级引导员评审四项队伍内部建设管理活动，提高了队伍素质、激发了服务热情，提升了服务质量，长久打造了一支首都精神文明建设的生力军，有效的融入了首都中心工作，促使北京公共文明引导行动踏上了新台阶，有效提升了市民素质及城市文明程度。 |           |            |          |                                                                                                                                                  |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                | 二级指标                                  |         |                                                                                                                                                           | 分值        |            | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                                                                                                      |
|          | 产出指标                                                                                                                                | 数量指标                                  |         |                                                                                                                                                           | 32.00     |            | 28.41    | 偏差原因：提高了每批次培训人数，减少了培训批次，总人数不变。<br>改进措施：加强项目执行进度管理。<br>偏差原因：个别培训人员临时请假。<br>改进措施：及时跟进各区参训人员变化。<br>偏差原因：未根据调减资金情况及时调整绩效目标表。<br>改进措施：进一步加强绩效目标表调整管理。 |
|          |                                                                                                                                     | 质量指标                                  |         |                                                                                                                                                           | 8.00      |            | 7.00     | 偏差原因：未根据调减资金情况及时调整绩效目标表。<br>改进措施：进一步加强绩效目标表调整管理。                                                                                                 |
|          | 成本指标                                                                                                                                | 经济成本指标                                |         |                                                                                                                                                           | 20.00     |            | 20.00    |                                                                                                                                                  |
|          | 效益指标                                                                                                                                | 社会效益指标                                |         |                                                                                                                                                           | 10.00     |            | 10.00    |                                                                                                                                                  |
|          |                                                                                                                                     | 可持续影响指标                               |         |                                                                                                                                                           | 10.00     |            | 10.00    |                                                                                                                                                  |
|          | 满意度指标                                                                                                                               | 服务对象满意度指标                             |         |                                                                                                                                                           | 10.00     |            | 10.00    |                                                                                                                                                  |
| 总分：      |                                                                                                                                     |                                       |         | 100                                                                                                                                                       |           | 95.17      |          |                                                                                                                                                  |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                        |           |                                      |        |                                                                                                          |          |            |          |                                                                     |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|----------|---------------------------------------------------------------------|
| 项目名称     |                                                                                        |           | 11000023T000002064075-公共文明引导行动主题宣传活动 |        |                                                                                                          |          |            |          |                                                                     |
| 主管部门     |                                                                                        |           | 中国共产党北京市委员会宣传部                       |        |                                                                                                          | 实施单位     | 首都精神文明促进中心 |          |                                                                     |
| 项目资金（万元） |                                                                                        |           |                                      | 年初预算数  | 全年预算数（A）                                                                                                 | 全年执行数（B） | 分值（10分）    | 执行率（B/A） | 得分                                                                  |
|          |                                                                                        |           | 年度资金总额：                              | 193.95 | 137.46                                                                                                   | 111.33   | 10.00      | 80.99%   | 8.10                                                                |
|          |                                                                                        |           | 其中：当年财政拨款                            | 193.95 | 137.46                                                                                                   | 111.33   | —          | 80.99%   | —                                                                   |
|          |                                                                                        |           | 上年结转资金                               |        |                                                                                                          |          |            |          |                                                                     |
|          |                                                                                        |           | 其他资金                                 |        |                                                                                                          |          |            |          |                                                                     |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                   |           |                                      |        | 实际完成情况                                                                                                   |          |            |          |                                                                     |
|          | 用于开展公共文明引导行动新媒体宣传及文明有礼好市民互动宣传、开展精神文明主题宣讲比赛巡讲巡演活动、开展赛场文明引导及相关活动等项目内容，提升市民文明素质、传递社会文明风尚。 |           |                                      |        | 通过实施公共文明引导行动新媒体宣传及文明有礼好市民互动宣传、开展精神文明主题宣讲比赛巡讲巡演活动、开展赛场文明引导及相关活动等项目内容，公共文明引导行动影响力不断扩大，有效提升市民文明素质、传递社会文明风尚。 |          |            |          |                                                                     |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                   | 二级指标      |                                      |        |                                                                                                          | 分值       |            | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                         |
|          | 产出指标                                                                                   | 数量指标      |                                      |        |                                                                                                          | 10.00    |            | 9.00     | 偏差原因分析：年度指标值设定较低。<br>改进措施：根据项目整体情况并参考往年执行情况合理设定年度指标值。               |
|          |                                                                                        | 质量指标      |                                      |        |                                                                                                          | 15.00    |            | 15.00    |                                                                     |
|          |                                                                                        | 数量指标      |                                      |        |                                                                                                          | 15.00    |            | 13.01    | 偏差原因分析：实际比赛场次少于预算申报场次，未及时调整绩效目标申报表。<br>改进措施：科学合理申报预算，加强绩效目标申报表调整管理。 |
|          | 成本指标                                                                                   | 经济成本指标    |                                      |        |                                                                                                          | 20.00    |            | 20.00    |                                                                     |
|          | 效益指标                                                                                   | 社会效益指标    |                                      |        |                                                                                                          | 10.00    |            | 8.00     | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：加强收集和留存相关绩效支撑材料。                         |
|          |                                                                                        | 可持续影响指标   |                                      |        |                                                                                                          | 10.00    |            | 10.00    |                                                                     |
|          | 满意度指标                                                                                  | 服务对象满意度指标 |                                      |        |                                                                                                          | 10.00    |            | 10.00    |                                                                     |
| 总分：      |                                                                                        |           |                                      |        | 100.00                                                                                                   |          | 93.11      |          |                                                                     |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称     |                                                                                | 11000025T000003328180-文化志愿服务 |       |                                                                          |          |            |          |                                                     |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------|----------|------------|----------|-----------------------------------------------------|
| 主管部门     |                                                                                | 中国共产党北京市委员会宣传部               |       |                                                                          | 实施单位     | 首都精神文明促进中心 |          |                                                     |
| 项目资金（万元） |                                                                                |                              | 年初预算数 | 全年预算数（A）                                                                 | 全年执行数（B） | 分值（10分）    | 执行率（B/A） | 得分                                                  |
|          |                                                                                | 年度资金总额：                      | 39.48 | 9.48                                                                     | 9.43     | 10.00      | 99.47%   | 9.95                                                |
|          |                                                                                | 其中：当年财政拨款                    | 39.48 | 9.48                                                                     | 9.43     | —          | 99.47%   | —                                                   |
|          |                                                                                | 上年结转资金                       |       |                                                                          |          |            |          |                                                     |
|          |                                                                                | 其他资金                         |       |                                                                          |          |            |          |                                                     |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                           |                              |       | 实际完成情况                                                                   |          |            |          |                                                     |
|          | 为做好2025年“京彩文化 青春绽放”行动计划志愿行机制的组织实施工作，推动志愿行机制规范化、常态化开展，计划组织开展志愿者岗前培训、服务保障及激励等工作。 |                              |       | 为做好“京彩文化 青春绽放”行动计划志愿行机制的组织实施工作，推动志愿行机制规范化、常态化开展，已组织开展志愿者岗前培训、服务保障及激励等工作。 |          |            |          |                                                     |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                           | 二级指标                         |       |                                                                          | 分值       |            | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                         |
|          | 产出指标                                                                           | 数量指标                         |       |                                                                          | 20.00    |            | 20.00    |                                                     |
|          |                                                                                | 质量指标                         |       |                                                                          | 20.00    |            | 20.00    |                                                     |
|          | 成本指标                                                                           | 经济成本指标                       |       |                                                                          | 20.00    |            | 20.00    |                                                     |
|          | 效益指标                                                                           | 社会效益指标                       |       |                                                                          | 10.00    |            | 5.00     | 偏差原因分析：指标值设置偏高。<br>改进措施：结合往年项目情况设定年度指标值。            |
|          |                                                                                | 可持续影响指标                      |       |                                                                          | 10.00    |            | 8.00     | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
|          | 满意度指标                                                                          | 服务对象满意度指标                    |       |                                                                          | 10.00    |            | 8.00     | 偏差原因：未做满意度调查，相关支撑资料不充分。<br>改进措施：后续完成满意度调查工作。        |
| 总分：      |                                                                                |                              |       | 100.00                                                                   |          | 90.95      |          |                                                     |

项目支出绩效自评表

| (2025年度) |                                                                                                                                                   |                                         |        |                                                                                                                                                                       |              |            |              |                                           |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|--------------|-------------------------------------------|
| 项目名称     |                                                                                                                                                   | 11000023T000002063489-首都精神文明线上线下互动活动及推广 |        |                                                                                                                                                                       |              |            |              |                                           |
| 主管部门     |                                                                                                                                                   | 中国共产党北京市委员会宣传部                          |        |                                                                                                                                                                       | 实施单位         | 首都精神文明促进中心 |              |                                           |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                   |                                         | 年初预算数  | 全年预算数<br>(A)                                                                                                                                                          | 全年执行数<br>(B) | 分值（10分）    | 执行率<br>(B/A) | 得分                                        |
|          |                                                                                                                                                   | 年度资金总额:                                 | 193.65 | 89.802                                                                                                                                                                | 89.772       | 10.00      | 99.97%       | 10.00                                     |
|          |                                                                                                                                                   | 其中:当年财政拨款                               | 193.65 | 89.802                                                                                                                                                                | 89.772       | —          | 99.97%       | —                                         |
|          |                                                                                                                                                   | 上年结转资金                                  |        |                                                                                                                                                                       |              |            |              |                                           |
|          |                                                                                                                                                   | 其他资金                                    |        |                                                                                                                                                                       |              |            |              |                                           |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                              |                                         |        | 实际完成情况                                                                                                                                                                |              |            |              |                                           |
|          | 开展“美丽街巷我的家”、“我推荐我评议身边好人”、“文明养犬在行动”等线上线下精神文明网络宣传互动活动，并在数字大屏等平台、以短视频等形式对上述活动进行宣传推广，增加活动在网络及新媒体平台的曝光量，并结合网络互动活动的特点，通过参与活动获得奖励的方式增强对网友的吸引力，提高参与度和活跃度。 |                                         |        | 持续推进“中国好人”宣传选树活动（即“我推荐我评议身边好人”专项工作），经过评审评议，向中央文明办择优推荐。举办为榜样点赞和身边好人系列活动。开展“文明养犬在行动”主题宣传实践活动，联合市养犬办，围绕遛狗牵绳、大便清理等重难点问题，在全市开展文明养犬进社区活动。依托“文明北京智慧宣传平台”，在全市数字大屏终端刊播宣传海报、视频。 |              |            |              |                                           |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                              | 二级指标                                    |        |                                                                                                                                                                       | 分值           |            | 得分           | 偏差原因分析及改进措施                               |
|          | 产出指标                                                                                                                                              | 数量指标                                    |        |                                                                                                                                                                       | 20.00        |            | 17.00        | 偏差原因：年度指标值设置偏高。<br>改进措施：进一步加强绩效目标申报表调整管理。 |
|          |                                                                                                                                                   | 质量指标                                    |        |                                                                                                                                                                       | 10.00        |            | 8.00         | 偏差原因：年度指标值设置偏高。<br>改进措施：进一步加强绩效目标申报表调整管理。 |
|          |                                                                                                                                                   | 时效指标                                    |        |                                                                                                                                                                       | 10.00        |            | 7.00         | 偏差原因：年度指标值设置偏高。<br>改进措施：进一步加强绩效目标申报表调整管理。 |
|          | 成本指标                                                                                                                                              | 经济成本指标                                  |        |                                                                                                                                                                       | 20.00        |            | 19.00        | 偏差原因：年度指标值设置偏高。<br>改进措施：进一步加强绩效目标申报表调整管理。 |
|          | 效益指标                                                                                                                                              | 社会效益指标                                  |        |                                                                                                                                                                       | 10.00        |            | 9.00         | 偏差原因：年度指标值设置偏高。<br>改进措施：进一步加强绩效目标申报表调整管理。 |
|          |                                                                                                                                                   | 可持续影响指标                                 |        |                                                                                                                                                                       | 10.00        |            | 10.00        |                                           |
|          | 满意度指标                                                                                                                                             | 服务对象满意度指标                               |        |                                                                                                                                                                       | 10.00        |            | 10.00        |                                           |
| 总分：      |                                                                                                                                                   |                                         |        | 100.00                                                                                                                                                                |              | 90.00      |              |                                           |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                              |         |                                       |       |                                                                                                              |           |            |          |                                                            |
|----------|--------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|----------|------------------------------------------------------------|
| 项目名称     |                                                              |         | 11000023T000002063617-公共文明引导员冬夏两季慰问经费 |       |                                                                                                              |           |            |          |                                                            |
| 主管部门     |                                                              |         | 中国共产党北京市委员会宣传部                        |       |                                                                                                              | 实施单位      | 首都精神文明促进中心 |          |                                                            |
| 项目资金（万元） |                                                              |         |                                       | 年初预算数 | 全年预算数（A）                                                                                                     | 全年执行数（B）  | 分值（10分）    | 执行率（B/A） | 得分                                                         |
|          |                                                              |         | 年度资金总额：                               | 320   | 262.7486                                                                                                     | 238.48976 | 10.00      | 90.77%   | 9.08                                                       |
|          |                                                              |         | 其中：当年财政拨款                             | 320   | 262.7486                                                                                                     | 238.48976 | —          | 90.77%   | —                                                          |
|          |                                                              |         | 上年结转资金                                |       |                                                                                                              |           |            |          |                                                            |
|          |                                                              |         | 其他资金                                  |       |                                                                                                              |           |            |          |                                                            |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                         |         |                                       |       | 实际完成情况                                                                                                       |           |            |          |                                                            |
|          | 为体现市委市政府对公共文明引导员队伍的关心关怀，肯定队伍做出的成绩，每年组织对队伍进行夏季（伏天），冬季（春节前）慰问。 |         |                                       |       | 通过对引导员冬夏两季慰问，提高了队伍获得感，增进了团结，激发了热情，加强了凝聚力，长久打造了一支首都精神文明建设的生力军，有效的融入了首都中心工作，促使北京公共文明引导行动踏上了新台阶，提升了市民素质及城市文明程度。 |           |            |          |                                                            |
| 绩效指标     | 一级指标                                                         | 二级指标    |                                       |       |                                                                                                              | 分值        |            | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                |
|          | 产出指标                                                         | 数量指标    |                                       |       |                                                                                                              | 20.00     |            | 20.00    |                                                            |
|          |                                                              | 质量指标    |                                       |       |                                                                                                              | 20.00     |            | 20.00    |                                                            |
|          | 成本指标                                                         | 经济成本指标  |                                       |       |                                                                                                              | 20.00     |            | 20.00    |                                                            |
|          | 效益指标                                                         | 社会效益指标  |                                       |       |                                                                                                              | 15.00     |            | 15.00    |                                                            |
|          |                                                              | 可持续影响指标 |                                       |       |                                                                                                              | 15.00     |            | 13.00    | 偏差原因分析：冬夏慰问对服务保障的促进作用仍有提升空间。<br>改进措施：进一步做好冬夏慰问工作，提升服务保障效果。 |
| 总分：      |                                                              |         |                                       |       | 100                                                                                                          |           | 97.08      |          |                                                            |

项目支出绩效自评表

|          |                                                                                        |         |                                                                                                                     |          |            |          |                                               |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|----------|-----------------------------------------------|
| (2025年度) |                                                                                        |         |                                                                                                                     |          |            |          |                                               |
| 项目名称     | 11000023T000002063458-首都精神文明线上宣传                                                       |         |                                                                                                                     |          |            |          |                                               |
| 主管部门     | 中国共产党北京市委员会宣传部                                                                         |         |                                                                                                                     | 实施单位     | 首都精神文明促进中心 |          |                                               |
| 项目资金（万元） |                                                                                        | 年初预算数   | 全年预算数（A）                                                                                                            | 全年执行数（B） | 分值（10分）    | 执行率（B/A） | 得分                                            |
|          | 年度资金总额：                                                                                | 199.68  | 198.5                                                                                                               | 198.5    | 10.00      | 100.00%  | 10.00                                         |
|          | 其中：当年财政拨款                                                                              | 199.68  | 198.5                                                                                                               | 198.5    | —          | 100.00%  | —                                             |
|          | 上年结转资金                                                                                 |         |                                                                                                                     |          |            |          |                                               |
|          | 其他资金                                                                                   |         |                                                                                                                     |          |            |          |                                               |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                   |         | 实际完成情况                                                                                                              |          |            |          |                                               |
|          | 开展网站、微信公众号、微博日常运维工作，保证各平台安全稳定运行。及时发布宣传思想文化和精神文明建设工作重要信息，开展网络互动活动，弘扬主旋律、传播正能量、讲好首都文明故事。 |         | 首都文明网、微信公众号、微博的运营维护工作均按计划顺利完成。包括首都文明网系统安全稳定运转，按时发布信息、制作更新专题专栏等；微信公众号按时发布推文、视频、海报、H5页面，开展直播活动等；微博按时发布博文、开展活动、开设微话题等。 |          |            |          |                                               |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                   | 二级指标    |                                                                                                                     | 分值       |            | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                   |
|          | 产出指标                                                                                   | 数量指标    |                                                                                                                     | 30.00    |            | 29.60    | 偏差原因：实际执行时制作需求数量增加。<br>改进措施：制定目标时正确估计实际任务量。   |
|          |                                                                                        | 质量指标    |                                                                                                                     | 10.00    |            | 10.00    |                                               |
|          |                                                                                        | 时效指标    |                                                                                                                     | 10.00    |            | 10.00    |                                               |
|          | 效益指标                                                                                   | 社会效益指标  |                                                                                                                     | 20.00    |            | 18.00    | 偏差原因：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：加强相关支撑材料的收集、整理及归档工作。 |
|          |                                                                                        | 可持续影响指标 |                                                                                                                     | 20.00    |            | 18.00    | 偏差原因：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：加强相关支撑材料的收集、整理及归档工作。 |
|          | 总分：                                                                                    |         | 100.00                                                                                                              |          | 95.60      |          |                                               |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                    |                                |       |                                                                     |          |                 |          |                                                     |
|----------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|----------|-----------------------------------------------------|
| 项目名称     |                                                                    | 11000022Y000000458993-视频会议系统运维 |       |                                                                     |          |                 |          |                                                     |
| 主管部门     |                                                                    | 中国共产党北京市委员会宣传部                 |       |                                                                     | 实施单位     | 中共北京市委宣传部综合事务中心 |          |                                                     |
| 项目资金（万元） |                                                                    |                                | 年初预算数 | 全年预算数（A）                                                            | 全年执行数（B） | 分值（10分）         | 执行率（B/A） | 得分                                                  |
|          |                                                                    | 年度资金总额：                        | 221   | 219.2                                                               | 219.2    | 10.00           | 100.00%  | 10.00                                               |
|          |                                                                    | 其中:当年财政拨款                      | 221   | 219.2                                                               | 219.2    | —               | 100.00%  | —                                                   |
|          |                                                                    | 上年结转资金                         |       |                                                                     |          |                 |          |                                                     |
|          |                                                                    | 其他资金                           |       |                                                                     |          |                 |          |                                                     |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                               |                                |       | 实际完成情况                                                              |          |                 |          |                                                     |
|          | 做好2025年度部机关视频会议系统运行维护和保障工作，为视频会议工作正常开展提供支持和服务，包括线路租用，系统运维服务，设备维保等。 |                                |       | 已完成2025年度部机关视频会议系统运行维护和保障工作，为视频会议工作正常开展提供支持和服务，包括线路租用，系统运维服务，设备维保等。 |          |                 |          |                                                     |
| 绩效指标     | 一级指标                                                               | 二级指标                           |       |                                                                     | 分值       |                 | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                         |
|          |                                                                    | 数量指标                           |       |                                                                     | 20.00    |                 | 20.00    |                                                     |
|          | 产出指标                                                               | 时效指标                           |       |                                                                     | 10.00    |                 | 8.00     | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
|          |                                                                    | 质量指标                           |       |                                                                     | 20.00    |                 | 18.00    | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
|          | 效益指标                                                               | 社会效益指标                         |       |                                                                     | 20.00    |                 | 20.00    |                                                     |
|          |                                                                    | 可持续影响指标                        |       |                                                                     | 20.00    |                 | 18.00    | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
| 总分：      |                                                                    |                                |       | 100.00                                                              |          | 94.00           |          |                                                     |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                               |         |                             |          |                                                                                                    |           |                 |          |                                                     |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|----------|-----------------------------------------------------|
| 项目名称     |                                                                                               |         | 11000022Y000001283352-政务云租用 |          |                                                                                                    |           |                 |          |                                                     |
| 主管部门     |                                                                                               |         | 中国共产党北京市委员会宣传部              |          |                                                                                                    | 实施单位      | 中共北京市委宣传部综合事务中心 |          |                                                     |
| 项目资金（万元） |                                                                                               |         |                             | 年初预算数    | 全年预算数（A）                                                                                           | 全年执行数（B）  | 分值（10分）         | 执行率（B/A） | 得分                                                  |
|          |                                                                                               |         | 年度资金总额：                     | 186.2202 | 186.09742                                                                                          | 186.09742 | 10.00           | 100.00%  | 10.00                                               |
|          |                                                                                               |         | 其中:当年财政拨款                   | 186.2202 | 186.09742                                                                                          | 186.09742 | —               | 100.00%  | —                                                   |
|          |                                                                                               |         | 上年结转资金                      |          |                                                                                                    |           |                 |          |                                                     |
|          |                                                                                               |         | 其他资金                        |          |                                                                                                    |           |                 |          |                                                     |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                          |         |                             |          | 实际完成情况                                                                                             |           |                 |          |                                                     |
|          | 1. 租用2025年度市级政务云基础服务、扩展服务，保障相关信息系统正常运行。<br>2. 做好2025年度相关信息系统的CA认证等工作。<br>3. 做好2025年度相关网站防护工作。 |         |                             |          | 1. 租用2025年度市级政务云基础服务、扩展服务，相关信息系统均在合同期内正常运行。<br>2. 完成2025年度相关信息系统的CA认证等工作。<br>3. 完成2025年度网站CDN防护工作。 |           |                 |          |                                                     |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                          | 二级指标    |                             |          |                                                                                                    | 分值        |                 | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                         |
|          | 产出指标                                                                                          | 数量指标    |                             |          |                                                                                                    | 20.00     |                 | 14.16    | 偏差原因分析：年初未充分考虑跨年支付因素。<br>改进措施：根据项目实际情况合理设置指标值。      |
|          |                                                                                               | 时效指标    |                             |          |                                                                                                    | 10.00     |                 | 10.00    |                                                     |
|          |                                                                                               | 质量指标    |                             |          |                                                                                                    | 10.00     |                 | 10.00    |                                                     |
|          | 成本指标                                                                                          | 经济成本指标  |                             |          |                                                                                                    | 30.00     |                 | 29.00    | 偏差原因：与CA服务认证统一打包采购。<br>改进措施：进一步加强预算管理，细化各服务内容金额。    |
|          | 效益指标                                                                                          | 可持续影响指标 |                             |          |                                                                                                    | 5.00      |                 | 4.00     | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
|          |                                                                                               | 社会效益指标  |                             |          |                                                                                                    | 15.00     |                 | 14.00    | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
| 总分：      |                                                                                               |         |                             |          | 100                                                                                                |           | 91.16           |          |                                                     |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                                       |           |                                |        |                                                                   |            |                  |          |                                                                                                          |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------|------------|------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目名称     |                                                                                                       |           | 11000023T000002060530-文物征集与复制制 |        |                                                                   |            |                  |          |                                                                                                          |
| 主管部门     |                                                                                                       |           | 中国共产党北京市委员会宣传部                 |        |                                                                   | 实施单位       | 中国共产党早期北京革命活动纪念馆 |          |                                                                                                          |
| 项目资金（万元） |                                                                                                       |           |                                | 年初预算数  | 全年预算数（A）                                                          | 全年执行数（B）   | 分值（10分）          | 执行率（B/A） | 得分                                                                                                       |
|          |                                                                                                       |           | 年度资金总额：                        | 530.94 | 234.546                                                           | 221.850638 | 10               | 94.59%   | 9.46                                                                                                     |
|          |                                                                                                       |           | 其中：当年财政拨款                      | 530.94 | 234.546                                                           | 221.850638 | —                | 94.59%   | —                                                                                                        |
|          |                                                                                                       |           | 上年结转资金                         |        |                                                                   |            |                  |          |                                                                                                          |
|          |                                                                                                       |           | 其他资金                           |        |                                                                   |            |                  |          |                                                                                                          |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                  |           |                                |        | 实际完成情况                                                            |            |                  |          |                                                                                                          |
|          | 该革命历史纪念馆因建馆时间短、馆藏文物稀少，正开展文物征集工作，重点征集反映新文化运动、五四运动、马克思主义早期传播及相关革命活动的文献和实物。充实馆藏有助于挖掘红色资源，为学术研究和社会教育提供支撑。 |           |                                |        | 全年利用项目资金征购与我馆主题密切相关的文物，开展文物征集与保护参考图书等工作，为丰富馆藏文物、举办展览和学术研究提供了必要支持。 |            |                  |          |                                                                                                          |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                  | 二级指标      |                                |        |                                                                   | 分值         |                  | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                                                              |
|          | 产出指标                                                                                                  | 数量指标      |                                |        |                                                                   | 30         |                  | 27       | 偏差原因分析：受文物市场中文物流动性大、价格波动快影响，且本年度征购文物中有较多件为成套报纸或期刊，导致实际数量偏多。<br>改进措施：未来将持续加强对文物市场评估和研判，掌握市场行情变化，优化征集计划编制。 |
|          |                                                                                                       | 质量指标      |                                |        |                                                                   | 10         |                  | 10       |                                                                                                          |
|          | 成本指标                                                                                                  | 经济成本指标    |                                |        |                                                                   | 20         |                  | 20       |                                                                                                          |
|          | 效益指标                                                                                                  | 社会效益指标    |                                |        |                                                                   | 10         |                  | 7        | 偏差原因分析：年度指标值设置偏低。<br>改进措施：进一步加强指标设置。                                                                     |
|          |                                                                                                       | 可持续影响指标   |                                |        |                                                                   | 10         |                  | 10       |                                                                                                          |
|          | 满意度指标                                                                                                 | 服务对象满意度指标 |                                |        |                                                                   | 10         |                  | 9        | 偏差原因分析：缺少满意度调查问卷资料。<br>改进措施：今后将加强满意度调查问卷材料收集、整理及归档工作。                                                    |
| 总分：      |                                                                                                       |           |                                |        | 100.00                                                            |            | 92.46            |          |                                                                                                          |

项目支出绩效自评表

| 项目名称     |                                                                                                                                                                        | 11000024Y000002837172-北大红楼综合物业 |                                                                                                                      |          |                         |         |                                                                                 |      |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------|------|
| 主管部门     |                                                                                                                                                                        | 中国共产党北京市委员会宣传部                 |                                                                                                                      | 实施单位     | 007011-中国共产党早期北京革命活动纪念馆 |         |                                                                                 |      |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                                        |                                | 年初预算数                                                                                                                | 全年预算数（A） | 全年执行数（B）                | 分值（10分） | 执行率（B/A）                                                                        | 得分   |
|          |                                                                                                                                                                        | 年度资金总额：                        | 819.0213                                                                                                             | 790.824  | 782.844                 | 10      | 98.99%                                                                          | 9.90 |
|          |                                                                                                                                                                        | 其中:当年财政拨款                      | 819.0213                                                                                                             | 790.824  | 782.844                 | —       | 98.99%                                                                          | —    |
|          |                                                                                                                                                                        | 上年结转资金                         |                                                                                                                      |          |                         |         |                                                                                 |      |
|          |                                                                                                                                                                        | 其他资金                           |                                                                                                                      |          |                         |         |                                                                                 |      |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                                                   |                                | 实际完成情况                                                                                                               |          |                         |         |                                                                                 |      |
|          | 中国共产党早期北京革命活动纪念馆于 2021年经市委编办批复设立，依托首批全国重点文物保护单位“北京大学红楼”成立，2023年3月，由纪念馆负责日常运营，并成为全国首家常态化延时开放的革命类纪念馆。为做好公众服务和纪念馆日常运营，需配备专业服务团队，协助纪念馆工作，包括但不限于公众服务、讲解咨询、客服引导、保安、保洁、绿化等事项。 |                                | 中国共产党早期北京革命活动纪念馆于 2021年经市委编办批复设立，依托首批全国重点文物保护单位“北京大学红楼”成立。为做好公众服务和纪念馆日常运营，需配备专业服务团队，协助纪念馆工作，包括但不限于公众服务、讲解咨询、客服引导等事项。 |          |                         |         |                                                                                 |      |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                                                   | 二级指标                           |                                                                                                                      | 分值       |                         | 得分      | 偏差原因分析及改进措施                                                                     |      |
|          | 产出指标                                                                                                                                                                   | 数量指标                           |                                                                                                                      | 20       |                         | 14.16   | 该馆年度接待总量受限，主要源于严控楼层瞬时承载力、错峰开放与定期闭馆维护、为保障参观体验而控制人流密度，以及发挥片区牵头作用将部分观众引导至其他旧址参观所致。 |      |
|          |                                                                                                                                                                        | 质量指标                           |                                                                                                                      | 20       |                         | 20      |                                                                                 |      |
|          |                                                                                                                                                                        | 时效指标                           |                                                                                                                      | 10       |                         | 10      |                                                                                 |      |
|          | 效益指标                                                                                                                                                                   | 社会效益指标                         |                                                                                                                      | 15       |                         | 15      |                                                                                 |      |
|          |                                                                                                                                                                        | 可持续影响指标                        |                                                                                                                      | 15       |                         | 15      |                                                                                 |      |
|          | 满意度指标                                                                                                                                                                  | 服务对象满意度指标                      |                                                                                                                      | 10       |                         | 9       | 偏差原因分析：缺少满意度调查问卷资料。<br>改进措施：今后将加强满意度调查问卷材料收集、整理及归档工作。                           |      |
| 总分：      |                                                                                                                                                                        |                                |                                                                                                                      | 100      |                         | 93.06   |                                                                                 |      |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                                                               |         |                                   |                                                                                                                        |            |                  |         |                                                 |      |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|---------|-------------------------------------------------|------|
| 项目名称     |                                                                                                                               |         | 11000024Y0000002855054-蒙藏学校旧址综合物业 |                                                                                                                        |            |                  |         |                                                 |      |
| 主管部门     |                                                                                                                               |         | 中国共产党北京市委员会宣传部                    |                                                                                                                        | 实施单位       | 中国共产党早期北京革命活动纪念馆 |         |                                                 |      |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                               |         |                                   | 年初预算数                                                                                                                  | 全年预算数（A）   | 全年执行数（B）         | 分值（10分） | 执行率（B/A）                                        | 得分   |
|          |                                                                                                                               |         | 年度资金总额：                           | 930.128189                                                                                                             | 902.580000 | 899.797614       | 10      | 99.69%                                          | 9.97 |
|          |                                                                                                                               |         | 其中：当年财政拨款                         | 930.128189                                                                                                             | 902.580000 | 899.797614       | —       | 99.69%                                          | —    |
|          |                                                                                                                               |         | 上年结转资金                            |                                                                                                                        |            |                  |         |                                                 |      |
|          |                                                                                                                               |         | 其他资金                              |                                                                                                                        |            |                  |         |                                                 |      |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                          |         |                                   | 实际完成情况                                                                                                                 |            |                  |         |                                                 |      |
|          | 该纪念馆依托首批全国重点文物保护单位成立，蒙藏学校旧址面向公众开放，并由纪念馆负责日常运营。为做好公众服务和日常运营，需配备专业服务团队，协助开展公众服务、讲解咨询、客服引导、安保、保洁、工程维修、绿化等工作，并聘请第三方监理对相关项目进行全程监督。 |         |                                   | 该馆全年工作成效显著：形成“参观+体验”社教服务模式，完成体验馆展示；围绕铸牢中华民族共同体意识推出大讲堂系列及学术座谈会；旧址首创全年夜间常态化延时开放，为国内文博单位夜间运营之先河；并持续开展主题巡展，将展览“带出馆区”走进京津冀。 |            |                  |         |                                                 |      |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                          | 二级指标    |                                   |                                                                                                                        | 分值         |                  | 得分      | 偏差原因分析及改进措施                                     |      |
|          | 产出指标                                                                                                                          | 数量指标    |                                   |                                                                                                                        | 20.00      |                  | 13.04   | 偏差原因：展览内容吸引力有待提升。<br>改进措施：优化展陈，丰富研学。            |      |
|          |                                                                                                                               | 质量指标    |                                   |                                                                                                                        | 20.00      |                  | 20.00   |                                                 |      |
|          |                                                                                                                               | 时效指标    |                                   |                                                                                                                        | 10.00      |                  | 10.00   |                                                 |      |
|          | 效益指标                                                                                                                          | 社会效益指标  |                                   |                                                                                                                        | 20.00      |                  | 20.00   |                                                 |      |
|          |                                                                                                                               | 可持续影响指标 |                                   |                                                                                                                        | 20.00      |                  | 19.00   | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |      |
|          | 总分：                                                                                                                           |         |                                   | 100.00                                                                                                                 |            | 92.01            |         |                                                 |      |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                                                                                                                                                  |                                 |       |                                                                                    |          |                  |          |                                                     |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------|----------|-----------------------------------------------------|
| 项目名称     |                                                                                                                                                                                                                  | 11000024T000002838435-北大红楼新媒体运营 |       |                                                                                    |          |                  |          |                                                     |
| 主管部门     |                                                                                                                                                                                                                  | 中国共产党北京市委员会宣传部                  |       |                                                                                    | 实施单位     | 中国共产党早期北京革命活动纪念馆 |          |                                                     |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                                                                                  | <div></div>                     | 年初预算数 | 全年预算数（A）                                                                           | 全年执行数（B） | 分值（10分）          | 执行率（B/A） | 得分                                                  |
|          |                                                                                                                                                                                                                  | 年度资金总额:                         | 103.4 | 77.2                                                                               | 77.2     | 10               | 100.00%  | 10.00                                               |
|          |                                                                                                                                                                                                                  | 其中:当年财政拨款                       | 103.4 | 77.2                                                                               | 77.2     | —                | 100.00%  | —                                                   |
|          |                                                                                                                                                                                                                  | 上年结转资金                          |       |                                                                                    |          |                  |          |                                                     |
|          |                                                                                                                                                                                                                  | 其他资金                            |       |                                                                                    |          |                  |          |                                                     |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                                                                                             |                                 |       | 实际完成情况                                                                             |          |                  |          |                                                     |
|          | 协助纪念馆持续做好红色文化宣传推广工作，深挖以北大红楼为代表的中共早期北京革命活动旧址红色资源，弘扬伟大建党精神。主要负责北大红楼微信、微博、视频号、北京号、学习强国北京平台等渠道的图文处理、视觉设计、视频拍摄、审核推送等日常运维工作，联动中央、市级媒体宣传报道，丰富纪念馆重点活动形式，优化“北大红楼”微信公众号等平台用户体验，加强宣传发布内容统计整理，持续拓展中共早期北京革命活动纪念馆的社会影响力和公众关注度。 |                                 |       | 持续发挥北大红楼新媒体矩阵宣传作用，入驻“学习强国”北京平台，推出“革命文物忆初心”“百年回响”系列短视频，并在中央、市属媒体转发报道。纪念馆宣传平台作用持续凸显。 |          |                  |          |                                                     |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                                                                                             | 二级指标                            |       |                                                                                    | 分值       |                  | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                         |
|          | 产出指标                                                                                                                                                                                                             | 数量指标                            |       |                                                                                    | 30       |                  | 29       | 偏差原因分析：年度指标值设置有误。<br>改进措施：进一步加强绩效目标表的设置。            |
|          |                                                                                                                                                                                                                  | 质量指标                            |       |                                                                                    | 10       |                  | 10       |                                                     |
|          |                                                                                                                                                                                                                  | 时效指标                            |       |                                                                                    | 10       |                  | 10       |                                                     |
|          | 效益指标                                                                                                                                                                                                             | 社会效益指标                          |       |                                                                                    | 30       |                  | 30       |                                                     |
|          |                                                                                                                                                                                                                  | 可持续影响指标                         |       |                                                                                    | 10       |                  | 8        | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
| 总分:      |                                                                                                                                                                                                                  |                                 |       | 100                                                                                |          | 97               |          |                                                     |

项目支出绩效自评表

| (2025年度) |                                                                                                                                                                                                        |                                        |           |                                                                                                |           |                  |                                                       |       |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|-------------------------------------------------------|-------|
| 项目名称     |                                                                                                                                                                                                        | 11000024Y000002855087-蒙藏学校旧址观众服务中心房屋租赁 |           |                                                                                                |           |                  |                                                       |       |
| 主管部门     |                                                                                                                                                                                                        | 中国共产党北京市委员会宣传部                         |           |                                                                                                | 实施单位      | 中国共产党早期北京革命活动纪念馆 |                                                       |       |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                                                                        | <div></div>                            | 年初预算数     | 全年预算数（A）                                                                                       | 全年执行数（B）  | 分值（10分）          | 执行率（B/A）                                              | 得分    |
|          |                                                                                                                                                                                                        | 年度资金总额：                                | 32.395575 | 32.395575                                                                                      | 32.395575 | 10               | 100.00%                                               | 10.00 |
|          |                                                                                                                                                                                                        | 其中:当年财政拨款                              | 32.395575 | 32.395575                                                                                      | 32.395575 | —                | 100.00%                                               | —     |
|          |                                                                                                                                                                                                        | 上年结转资金                                 |           |                                                                                                |           |                  |                                                       |       |
|          |                                                                                                                                                                                                        | 其他资金                                   |           |                                                                                                |           |                  |                                                       |       |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                                                                                   |                                        |           | 实际完成情况                                                                                         |           |                  |                                                       |       |
|          | 因蒙藏学校旧址为中国共产党早期北京革命活动纪念馆新设立的内部机构。但现有办公场地面积狭小、紧凑，不足以支撑东西两院的正常运转。为解决此问题，租赁现有织补空间，进行合理的规划利用，以便满足开展工作及观众参观需要，确保蒙藏学校旧址的正常运转。租赁的织补空间为西-A2房间。此项目是为确保蒙藏学校就是正常运营、管理而开展的保障性项目，租赁的织补空间将主要用来设置观众服务中心，提升观众参观及服务满意度。 |                                        |           | 租赁织补空间，为观众提供一个便捷、高效、全面的服务平台，从而增强观众的参观体验。使观众在参观过程中能够享受到更加便捷、周到的服务。不断提升其服务水平和质量，以满足观众日益增长的多元化需求。 |           |                  |                                                       |       |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                                                                                   | 二级指标                                   |           | 分值                                                                                             |           | 得分               | 偏差原因分析及改进措施                                           |       |
|          | 产出指标                                                                                                                                                                                                   | 数量指标                                   |           | 30.00                                                                                          |           | 30.00            |                                                       |       |
|          |                                                                                                                                                                                                        | 质量指标                                   |           | 10.00                                                                                          |           | 10.00            |                                                       |       |
|          | 成本指标                                                                                                                                                                                                   | 经济成本指标                                 |           | 20.00                                                                                          |           | 20.00            |                                                       |       |
|          | 效益指标                                                                                                                                                                                                   | 社会效益指标                                 |           | 10.00                                                                                          |           | 8.00             | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。   |       |
|          |                                                                                                                                                                                                        | 可持续影响指标                                |           | 10.00                                                                                          |           | 10.00            |                                                       |       |
|          | 满意度指标                                                                                                                                                                                                  | 服务对象满意度指标                              |           | 10.00                                                                                          |           | 9.00             | 偏差原因分析：缺少满意度调查问卷资料。<br>改进措施：今后将加强满意度调查问卷材料收集、整理及归档工作。 |       |
| 总分：      |                                                                                                                                                                                                        |                                        |           | 100.00                                                                                         |           | 97.00            |                                                       |       |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                                                                         |         |                               |            |                                                                                                                                                                   |                  |                                         |                                                     |      |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|------|
| 项目名称     |                                                                                                                                         |         | 11000024T000002838367-北大红楼读书会 |            |                                                                                                                                                                   |                  |                                         |                                                     |      |
| 主管部门     |                                                                                                                                         |         | 中国共产党北京市委员会宣传部                |            | 实施单位                                                                                                                                                              | 中国共产党早期北京革命活动纪念馆 |                                         |                                                     |      |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                         |         |                               | 年初预算数      | 全年预算数（A）                                                                                                                                                          | 全年执行数（B）         | 分值（10分）                                 | 执行率（B/A）                                            | 得分   |
|          |                                                                                                                                         |         | 年度资金总额：                       | 119.764402 | 119.764402                                                                                                                                                        | 117              | 10                                      | 97.69%                                              | 9.77 |
|          |                                                                                                                                         |         | 其中：当年财政拨款                     | 119.764402 | 119.764402                                                                                                                                                        | 117              | —                                       | 97.69%                                              | —    |
|          |                                                                                                                                         |         | 上年结转资金                        |            |                                                                                                                                                                   |                  |                                         |                                                     |      |
|          |                                                                                                                                         |         | 其他资金                          |            |                                                                                                                                                                   |                  |                                         |                                                     |      |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                                    |         |                               |            | 实际完成情况                                                                                                                                                            |                  |                                         |                                                     |      |
|          | 该旧址曾是著名学府的校部、图书馆与文学院所在地，是五四运动、新文化运动策源地，诞生了党的早期组织，具有重要历史价值。《读书会》以“名家授课+讲解+青年朗诵”形式在文物级大教室录制，通过直播、广播、电视、短视频等渠道宣发，旨在强化青年爱国教育、讲好红色故事，重温激扬岁月。 |         |                               |            | 2025年项目邀请相关领域知名专家、学者，在北大红楼大教室实景授课，阅读红色经典、传播红色文化。本年度项目还走进上海、延安等全国红色革命纪念地进行拍摄。宣传方面，项目在电视端、广播端、融媒端、直播端的播放基础上，继续增加城市端与主流媒体的传播，并拓展全国范围的宣传渠道，进一步增加公众覆盖面，持续打造北大红楼特色品牌栏目。 |                  |                                         |                                                     |      |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                    | 二级指标    |                               |            | 分值                                                                                                                                                                |                  | 得分                                      | 偏差原因分析及改进措施                                         |      |
|          | 产出指标                                                                                                                                    | 数量指标    |                               |            | 20                                                                                                                                                                |                  | 20                                      |                                                     |      |
|          |                                                                                                                                         | 质量指标    |                               |            | 20                                                                                                                                                                |                  | 20                                      |                                                     |      |
|          | 效益指标                                                                                                                                    | 社会效益指标  |                               |            | 20                                                                                                                                                                |                  | 20                                      |                                                     |      |
|          |                                                                                                                                         | 可持续影响指标 |                               |            | 20                                                                                                                                                                |                  | 18                                      | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。<br>改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |      |
| 满意度指标    | 服务对象满意度指标                                                                                                                               |         |                               | 10         |                                                                                                                                                                   | 9                | 偏差原因分析：满意度调查资料不完善。<br>改进措施：今后加强满意度分析工作。 |                                                     |      |
| 总分：      |                                                                                                                                         |         |                               | 100.00     |                                                                                                                                                                   |                  | 96.77                                   |                                                     |      |

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                  |         |                                        |           |                                                               |                         |         |          |                                                                    |
|----------|----------------------------------|---------|----------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|----------|--------------------------------------------------------------------|
| 项目名称     |                                  |         | 11000023T000002198715-中央对地方博物馆免费开放补助资金 |           |                                                               |                         |         |          |                                                                    |
| 主管部门     |                                  |         | 中国共产党北京市委员会宣传部                         |           | 实施单位                                                          | 007011-中国共产党早期北京革命活动纪念馆 |         |          |                                                                    |
| 项目资金（万元） |                                  |         |                                        | 年初预算数     | 全年预算数（A）                                                      | 全年执行数（B）                | 分值（10分） | 执行率（B/A） | 得分                                                                 |
|          |                                  |         | 年度资金总额：                                | 53.279831 | 53.279831                                                     | 39.39911                | 10      | 73.95%   | 7.39                                                               |
|          |                                  |         | 其中:当年财政拨款                              | 50        | 50                                                            | 36.119279               | —       | 72.24%   | —                                                                  |
|          |                                  |         | 上年结转资金                                 | 3.279831  | 3.279831                                                      | 3.279831                | —       | 100.00%  | —                                                                  |
|          |                                  |         | 其他资金                                   |           |                                                               |                         |         |          |                                                                    |
| 年度总体目标   | 预期目标                             |         |                                        |           | 实际完成情况                                                        |                         |         |          |                                                                    |
|          | 充分利用好中央对地方博物馆免费开放补助资金，补助纪念馆正常运转。 |         |                                        |           | 2025年纪念馆充分利用中央对地方博物馆免费开放补助资金，对纪念馆的日常运转活动起到了积极的促进作用，有效利用了财政资金。 |                         |         |          |                                                                    |
| 绩效指标     | 一级指标                             | 二级指标    |                                        |           |                                                               | 分值                      |         | 得分       | 偏差原因分析及改进措施                                                        |
|          | 产出指标                             | 数量指标    |                                        |           |                                                               | 20                      |         | 20       |                                                                    |
|          |                                  | 质量指标    |                                        |           |                                                               | 10                      |         | 10       |                                                                    |
|          |                                  | 时效指标    |                                        |           |                                                               | 10                      |         | 8.03     | 偏差原因分析：图书出版尾款次年支付，维护维修实际产生费用较少。<br>改进措施：今后将加强绩效目标设置的精准度，提高绩效指标完成率。 |
|          | 成本指标                             | 经济成本指标  |                                        |           |                                                               | 20                      |         | 20       |                                                                    |
|          | 效益指标                             | 社会效益指标  |                                        |           |                                                               | 15                      |         | 15       |                                                                    |
|          |                                  | 可持续影响指标 |                                        |           |                                                               | 15                      |         | 14       | 偏差原因分析：可持续影响指标量化程度不足。<br>改进措施：今后将加强绩效目标设置的精准度。                     |
| 总分：      |                                  |         |                                        |           | 100.00                                                        |                         | 94.42   |          |                                                                    |