

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		公共文明引导员队伍内部建设管理						
主管部门		中国共产党北京市委委员会宣传部		实施单位			首都精神文明促进中心	
项目负责人		吕娜		联系电话			55569580	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	195.018000	194.230000	187.248700	10.00	96.41%	9.64
		其中:当年财政拨款	195.018000	194.230000	187.248700	-	96.41%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	培训费、岗位规范服务技能竞赛、公共文明艺术团活动、督查检查、星级引导员评审经费、劳务派遣人员管理费六项队伍内部建设管理活动,达到提高引导员自身素质,凝聚队伍,激发热情,有效监督,服务质量提升,活跃引导员业余文化生活,能有效促进文明引导参与社会治理,更好地开展各项服务。			通过实施公共文明引导员队伍内部建设管理项目,达到了年度计划目标,极大的稳定了队伍,提升了技能、素质,更好的满足了市民需求,对于开展公共文明引导行动作用极大。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展公共文明艺术团活动	≥50次	91次	5.00	5.00	
			参与举办新入队引导员岗前培训人数	≥1000人次	1000人次	2.00	2.00	
			督查检查工作	≥12次	12次	5.00	5.00	
			举办新入队引导员岗前培训班天数 举办新入队引导员岗前培训班天数	≥1天	1天	2.00	2.00	
			参与管理人员和引导员骨干培训人数	≥500人次	470人次	2.00	1.88	偏差原因分析:因部分人员请假,实际人数为470人 改进措施:以后加强项目计划编制的合理性及风险预估
			举办岗位规范服务技能竞赛	≥1项	1项	5.00	5.00	
			星级引导员胸牌、证书制作	≥1000套	1000套	5.00	5.00	
			举办管理人员和引导员骨干培训班天数	≥2天	2天	2.00	2.00	
			参与志愿服务应急技能培训人数	≥800人次	800人次	2.00	2.00	
		质量指标	引导员应急救援技能素质水平	应急救援水平明显提升,服务中达到安全救助效果	提升了应急救援水平,服务中达到了安全救助效果	5.00	5.00	
			引导员岗位服务素质水平	业务素质水平明显提升,达到市民满意效果	提升了业务素质水平,达到了市民满意效果	5.00	5.00	
			引导员艺术素养水平	提升引导员艺术素养,举办各类文艺活动达到宣传公共文明理念效果	提升了引导员艺术素养,通过举办各类文艺活动,达到了宣传公共文明理念效果	5.00	5.00	
		时效指标	管理人员和引导员骨干培训时间	第四季度开展	第三季度开展	2.00	2.00	
			开展公共文明艺术团活动时间	全年	全年	3.00	3.00	
			志愿服务应急技能培训时间	第二第三季度开展	第四季度开展	2.00	1.00	偏差原因分析:因疫情影响患病率高,项目延迟 改进措施:以后加强项目计划编制的合理性及风险预估
			新入队引导员岗前培训时间	每个季度举行一次	第四季度开展两次	2.00	1.00	
			星级引导员胸牌、证书制作	第四季度开展	第四季度开展	1.00	1.00	
			岗位规范技能竞赛	第二第三季度开展	第三四季度开展	2.00	1.00	偏差原因分析:因疫情影响患病率高,项目延迟 改进措施:以后加强项目计划编制的合理性及风险预估
			督查检查工作	全年	全年	3.00	3.00	
	效益指标	社会效益指标	凝聚队伍,激发热情,有效监督,见贤思齐,文化育人,提升团队执行力	有效提升团队凝聚力,展现文化素养	提升了团队凝聚力,展现了文化素养	10.00	9.00	
			提高引导员自身素质,提升志愿服务质量	有效提升服务质量	提升了团队凝聚力,展现了文化素养	10.00	9.00	
			文明引导员各项服务受众人数	≥10000万人次	达到预期	10.00	7.50	偏差原因分析:统计数据支撑不够充分 改进措施:今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
总分						100.00	92.02	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			团队宣传标识（服装、装备）制作						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		首都精神文明促进中心		
项目负责人			高乔		联系电话		55569581		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	1203.000000	1138.000000	1114.840000	10.00	97.96%	9.80
			其中：当年财政拨款	1203.000000	1138.000000	1114.840000	—	97.96%	—
			上年结转资金	—	—	—	—	—	—
			其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	我市公共文明引导行动自成立以来积极参与礼仪文明、环境文明、秩序文明、观赏文明、服务文明、赛场文明、网络文明引导，并发挥了极其重要的作用。成为我市成为新形势下深化群众性精神文明建设，践行和弘扬社会主义核心价值观，推进首都治理现代化的创新形式。近年来，全市公共文明引导员积极投身到首都社会治理各个方面，无论是站台、路口还是公园、赛场以及背街小巷整治提升中都能看到他们的身影。如今的公共文明引导行动已经成为首都城市文明形象的一张名片。许多外地来京旅游的人都说“北京有一群穿黄色衣服的人，有困难就找他们”。这抹靓丽的柠檬黄已经成为市民群众最信任的颜色。鉴于市民群众对于队伍服装装备辨识度和队伍整体情况，引导员服装3年一个周期更新。				2023年服装装备更新全套服装共20种、装备4类，公交站台划线1800座。2023年财政预算资金1203万元，主要包括四个方面的支出，一是用于2023年度1400名新增队员购置服装及装备费用；二是用于6900多名老队员服装及装备破损更新费用（每种服装、装备的破损更新数量不同）；三是用于2023年度2000个站台或路口更换工具费用；四是用于2023年度1800座公交站台划线支出。通过团队宣传标识（服装、装备）制作任务的完成，深化了我市新形势下群众性精神文明建设，推进了首都治理现代化的创新形式。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标	数量指标	服务卡	≥6000张	6000张	2.00	2.00		
			夹克衫	≥6000件	6000件	2.00	2.00		
			防晒服	≥6000件	6000件	2.00	2.00		
			棉手套	≥3000副	3000副	2.00	2.00		
			扩音器	≥3000台	3000台	2.00	2.00		
			长袖T恤	≥9000件	9000件	2.00	2.00		
			羽绒服	≥3000件	3000件	2.00	2.00		
			雨鞋	≥3000双	3000双	2.00	2.00		
			雨衣	≥3000件	3000件	2.00	2.00		
			网眼帽	≥6000顶	6000顶	2.00	2.00		
			指挥旗	≥6000面	6000面	2.00	2.00		
			公交站台划线	≥1800个	1800个	2.00	2.00		
			书包	≥6000个	6000个	2.00	2.00		
			春秋长裤	≥6000条	6000条	2.00	2.00		
			白手套	≥12000副	12000副	2.00	2.00		
			雨裤	≥3000条	3000条	1.00	1.00		
			女棉毛皮鞋	≥3000双	3000双	1.00	1.00		
			男棉毛皮鞋	≥1000双	1000双	1.00	1.00		
			休闲鞋	≥6000双	6000双	1.00	1.00		
			夏长裤	≥6000条	6000条	1.00	1.00		
			棉背心	≥3000件	3000件	1.00	1.00		
			围巾	≥3000条	3000条	1.00	1.00		
			短袖T恤	≥9000件	9000件	1.00	1.00		
			棉帽	≥3000顶	3000顶	1.00	1.00		
			遮阳帽	≥6000顶	6000顶	1.00	1.00		
		质量指标	服装装备和工程质量	符合计划要求，符合相关工艺要求，满足引导员全年各时间段需求，服装装备要舒适、耐用、能替换，各类品目必须满足相应国家标准	达到相应国家标准	5.00	5.00		
		时效指标	购置开展时间	2023年第三、第四季度	2023年第四季度	5.00	5.00		
成本 指标	经济成本指标	装备	≤123万元	113.82万元	3.00	3.00	采购节约		
		站台设施	≤144万元	141万元	3.00	3.00	采购节约		
		服装	≤936万元	860.02万元	4.00	4.00	采购节约		
效益 指标	社会效益指标	公共文明引导员服装装备保障覆盖规模	≥3000人	3000人	10.00	10.00			
		作为社会治理重要力量的标识，增强队伍辨识度，方便开展各项服务，并利于队伍管理	队伍管理有效加强，增强市民群众辨识度	通过项目实施，加强了队伍管理，增强了市民群众辨识度	10.00	9.00			
	可持续影响指标	建立文明守序的社会氛围，提高国民素质软肋，有利于社会长治久安，和谐发展	建立文明守序的社会氛围，有利于社会长治久安，和谐发展	建立了文明守序的社会氛围，促进了社会长治久安与和谐发展	10.00	9.00			
总分						100.00	97.80		

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称				首都精神文明线上宣传				
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		首都精神文明促进中心		
项目负责人		马乐扬		联系电话		55569567		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	199.800000	199.750000	199.750000	10.00	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	199.800000	199.750000	199.750000	-	100.00%	-	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成首都文明网、“文明北京”微信公众号及视频号、“文明北京”微博的日常运维、线上内容更新发布工作,保证各平台安全稳定运行。按照全市总体部署和要求及时发布精神文明建设和宣传思想文化重要图文、视频等内容,进行理论宣传和形势政策教育,开展思想道德建设和精神文明创建网上活动,传播文明知识,弘扬优秀文化。通过文字、图片、视频等多媒体形式,彰显首都文明办的特色宣传、服务功能,为公众提供更多更优质的线上内容,不断强化宣传信息发布、传播、互动、引导、服务等功能,实现弘扬主旋律、传播正能量、讲好首都文明故事、回应群众关切、服务首都发展等需求等。			首都文明网和“文明北京”微信公众号、视频号、微博的基础运营维护、内容建设、专项宣传活动等工作均按计划顺利完成。包括:1.首都文明网的运维管理及数据监控,保障设备7*24小时正常稳定运转,保障系统、文件与数据安全,发布信息23900余条,制作更新专题20个,优化完善了文明实践电子地图、北京榜样官网等功能;2.“文明北京”微信公众号的运营数据监控及分析,发布推文约1600篇,视频180余条,直播25余场,原创稿件79篇,评论文章13篇,精品内容40余篇,海报130幅,H5页面7个;3.“文明北京”微博的运营数据监控及分析,发布博文5800余条,开展活动17次,开设微话题12个。各平台对网络和新媒体平台传播文明、引领风尚,发挥了重要作用,并且促进了首都市民文明素质进一步提高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展微信互动活动	≥12个	19个	4.00	4.00	
			网站专题制作	≥20个	20个	3.00	3.00	
			原创海报设计	≥24个	130幅	4.00	2.80	偏差原因分析:因年底增加“北京榜样”候选人海报宣传,致使增加设计近百幅 改进措施:在申报绩效目标时,尽量准确预估可能临时增加的需求,提前预留,合理编制项目绩效目标
			原创H5、小程序制作	≥3个	7个	4.00	4.00	
			网站信息更新	≥15000篇	23900篇	3.00	3.00	
			微博信息发布	≥3000条	5824条	4.00	4.00	
			开展微博互动活动	≥12个	17个	4.00	4.00	
			原创评论撰写	≥12篇	13篇	3.00	3.00	
			微信图文发布	≥1500篇	1600篇	3.00	3.00	
			开展微话题	≥6个	12个	4.00	4.00	
			短视频剪辑制作	≥120条	180条	3.00	3.00	
	质量指标	网站在线率	≥99.9%	100%	4.00	4.00		
		信息准确率	≥99%	99%	4.00	4.00		
		一般故障故障恢复时间	≤1小时	无故障	4.00	4.00		
		重大故障恢复时间	≤4小时	无故障	4.00	4.00		
	时效指标	项目按进度完成率	≥95%	100%	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	微信宣传覆盖人数	≥50万人次	100万人次	6.00	6.00	2023年微信公众号粉丝量突破性增长,较申报绩效目标时增加约近50万人,因此实际宣传覆盖人数大幅增加	
		文明传播的覆盖面得到拓展,精神文明建设在网络空间的影响力进一步提升	提升效果显著	拓展了文明传播的覆盖面,提升了精神文明建设在网络空间的影响力	6.00	5.00		
		微博宣传覆盖人数	≥70万人次	100万人次	6.00	6.00		
		网站宣传覆盖人数(访问量)	≥1500万人次	3139万人次	6.00	5.00	2023年“向国旗敬礼”活动联合市教委发动全市中小學生,参与人数较往年大幅提升,网站访问量激增	
		有效传播文明知识,弘扬优秀文化,首都市民文明素质进一步提高	有效提高	有效的传播文明知识,弘扬了优秀文化,促进了首都市民文明素质进一步提高	6.00	6.00		
总分					100.00	96.80		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		首都精神文明线上线下互动活动及推广							
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		首都精神文明促进中心			
项目负责人		马乐扬		联系电话		55569567			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额：	197.536000	196.650000	196.137800	10.00	99.74%	9.97		
	其中：当年财政拨款	197.536000	196.650000	196.137800	—	99.74%	—		
	上年结转资金	—	—	—	—	—	—		
	其他资金	—	—	—	—	—	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	开展“美丽街巷我的家”、“我推荐我评议身边好人”、“文明养犬在行动”等线上线下精神文明网络宣传互动活动，并通过多渠道对上述活动进行宣传推广，增加活动在网络及新媒体平台的曝光量，并结合网络互动活动的特点，通过互动活动奖励，以增强活动互动性和吸引力。			持续推进“我推荐我评议身边好人”专项工作，经过评审评议，向中央文明办择优推荐48人，前三季度共有21人荣登“中国好人榜”。举办“赞榜样、做好人、读好书”系列活动。开展“美丽街巷我的家”摄影作品征集活动，共收到市民群众投稿作品1.2万余幅，突出展现了全市背街小巷小环境整治提升和深化文明创建工作成果。开展“文明养犬在行动”主题宣传实践活动，联合市养犬办，围绕遛狗牵绳、犬便清理等重难点问题，在全市开展文明养犬进社区活动。通过多渠道对上述活动进行宣传推广，依托“文明北京智慧宣传平台”，在全市范围内数字大屏终端设备刊播海报、视频，制作并发布嘉宾访谈；在微信平台通过朋友圈信息流、公众号文章底部、订阅号信息列表增加曝光，提高活动宣传的效率达到率；在微博平台通过大V转发，增加曝光量等进行广泛传播，提升了活动的关注度；以“文明北京”logo和IP形象为基础视觉元素，设计制作5种文创宣传品，增强活动互动性和吸引力。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	“美丽街巷我的家”作品征集	≥5000幅	12000幅	3.00	3.00		
			身边好人评审会	4次	4次	3.00	3.00		
			身边好人视频短片	12个	12个	3.00	3.00		
			身边好人宣传活动	2次	2次	3.00	3.00		
			“文明养犬在行动行”线下活动	1次	1次	3.00	3.00		
			“文明北京”智慧宣传平台发布点位	≥1500个	1700个	3.00	3.00		
			微信推广宣传形式	≥3种	3种	3.00	3.00		
			微信推广曝光量	≥150万次	1992万次	3.00	2.10	偏差原因分析：项目实施供应商赠送大量曝光次数 改进措施：以后加强项目预算绩效管理工 作，合理编制项目绩效目标	
			微博推广曝光量	≥300万次	400万次	3.00	3.00		
			文创宣传品种类	≥5种	5种	3.00	3.00		
			“美丽街巷我的家”宣传展示形式	≥2种	2种	3.00	3.00		
			推荐身边好人人 数	≥48名	48名	3.00	3.00		
			文明养犬各类先进典型评选	≥1次	1次	3.00	3.00		
		质量指标	宣传推广策划	设计水平好	宣传策划符合项目需求和服务方案	3.00	3.00		
			宣传推广内容	呈现效果好	宣传内容符合要求项目需求和服务方案	3.00	3.00		
		时效指标		“美丽街巷我的家”作品征集活动启动时间	第三季度	第四季度	3.00	2.00	偏差原因分析：工作计划调整，在第四季度启动 改进措施：以后加强项目计划编制的合理性及风险预估
				身边好人评审会及活动举办完成时间	第四季度	第四季度	3.00	3.00	
				身边好人媒体宣传启动时间	第二季度	第二季度	3.00	3.00	
	文明养犬主题宣传活动启动时间			第三季度	第三季度	3.00	3.00		
	宣传推广任务完成情况			≥90%	100%	3.00	3.00		
	效益指标	社会效益指标	线上线下互动活动整体宣传覆盖人群，传递正能量，营造良好的网络舆论氛围	≥300万人次	317.6万人次	15.00	15.00		
			传递正能量，营造良好的网络舆论氛围	宣传效果好	通过多种渠道广泛推广活动，传递积极正能量，助力打造了良好的网络舆论氛围	15.00	13.50		
总分						100.00	96.57		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		公共文明引导员冬夏两季慰问经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		首都精神文明促进中心		
项目负责人		吕娜		联系电话		55569580		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	360.000000	329.647328	277.633100	10.00	84.22%	8.42
		其中:当年财政拨款	360.000000	329.647328	277.633100	-	84.22%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对引导员冬夏两季慰问,可提高队伍获得感,增进团结,激发热情,加强凝聚力,可继续打造一支首都精神文明建设的生力军,进一步提升公共文明引导行动的定位,开拓首都公共文明引导行动的新进程,有效融入首都中心工作,使北京公共文明引导行动上新台阶,提升市民素质及城市文明程度。			通过对引导员冬夏两季慰问,提高了队伍获得感,增进了团结,激发了热情,加强了凝聚力,长久打造了一支首都精神文明建设的生力军,进一步提升了公共文明引导行动的定位,开拓了首都公共文明引导行动的新进程,有效的融入了首都中心工作,促使北京公共文明引导行动踏上了新台阶,提升了市民素质及城市文明程度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	质量指标	夏季慰问品商品类型	商品满足夏季引导员防暑降温需求	夏季慰问品商品类型符合需求	5.00	5.00	
			冬季慰问品与计划匹配度	≥95%	100%	5.00	5.00	
			冬季慰问品商品类型	商品满足冬季引导员喜庆过年及保暖需求	冬季慰问品商品类型符合需求	5.00	5.00	
			夏季慰问品与计划匹配度	≥95%	100%	5.00	5.00	
		数量指标	冬季慰问人数	≥7000人次	7342人次	5.00	5.00	
			夏季慰问人数	≥7000人次	7195人次	5.00	5.00	
		时效指标	冬季慰问时间	2024年春节前	2024年春节前	10.00	10.00	
			夏季慰问时间	2023年暑期	2023年暑期	10.00	10.00	
	成本指标	经济成本指标	防寒保暖、喜迎春节食药及用品	≤200元/套	184.5元/套	5.00	5.00	
			防暑降温、防蚊虫食药及用品	≤200元/套	197.6元/套	5.00	5.00	
	效益指标	社会效益指标	提升引导员服务水平	提升慰问对象的幸福感、获得感,从而提升服务水平	通过慰问,激发引导员服务热情,服务水平得到提高	10.00	9.00	
			稳定队伍	增加文明引导员队伍稳定性,提高队伍凝聚力、战斗力	增加了文明引导员队伍稳定性,提高了队伍凝聚力、战斗力	10.00	9.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	引导员满意度	≥90%	满意	10.00	8.00	偏差原因分析:引导员反馈较好,但未开展书面满意度调查 改进措施:今后将加强满意度调查工作,收集和留存相关绩效支撑材料
总分						100.00	94.42	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			公共文明引导行动主题宣传活动						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		首都精神文明促进中心		
项目负责人			高乔		联系电话		55569581		
项目资金 (万元)			年度资金总额:	年初预算数 199.630000	全年预算数 198.839000	全年执行数 175.839000	分值 10.00	执行率 88.43%	得分 8.84
			其中:当年财政拨款	199.630000	198.839000	175.839000	-	88.43%	-
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	“京城柠檬黄”微信公众号账号、开展精神文明主题宣讲比赛及巡讲巡演、文明有礼好市民推举、赛场文明引导四项精神文明建设主题宣传活动 在市民中扩大影响力,凝聚引导员队伍,激发工作热情,净化赛场秩序,能有效促进文明引导参与社会治理,在精神文明建设上再上台阶。				通过四项活动的正常开展,宣传典型,树立形象,对外提高扩大了公共文明引导行动的影响力,对内凝聚了引导员队伍,激发了服务热情,促进了文明引导参与各类城市治理任务,有效的提升了城市文明程度和市民文明素质,达到了宣传引导目的,得到广大市民认可,提升了北京社会文明程度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出 指标	数量指标	市级文明有礼好市民评选人数	≥100人次	100人次	2.00	2.00		
			微信公众账号阅读数量	≥30万次	32万次	2.00	2.00		
			文明有礼好市民宣传品数量	≥8万份	8万份	2.00	2.00		
			在京开展足、篮球赛场文明引导次数	≥30场	16场	2.00	1.00	偏差原因分析:未举办篮球赛 改进措施:以后加强项目预算绩效管理工 作,合理编制项目绩效目标	
			微信公众账号编辑数量	≥1000条	1200条	2.00	2.00		
			参与赛场文明引导服务人次	≥6000人次	6400人次	2.00	2.00		
			公共文明引导主题宣讲活动宣讲员人数	≥100人次	120人次	2.00	2.00		
			组织公共文明引导主题宣讲比赛活动天数	≥2天	2天	2.00	2.00		
			文明有礼好市民宣传受众人数	≥100万人次	120万人次	2.00	2.00		
			公共文明引导主题宣讲活动受众人数	≥50万人次	60万人次	2.00	2.00		
		质量指标	宣传品合格率	≥95%	100%	3.00	3.00		
			宣讲比赛现场安全保障率	≥95%	98%	4.00	4.00		
			文明赛场引导现场安全保障率	≥95%	98%	4.00	4.00		
			公众号运营完成率	≥95%	100%	3.00	3.00		
			宣讲比赛整体完成进度	≥95%	95%	3.00	3.00		
			好市民评选完成率	≥95%	100%	3.00	3.00		
		时效指标	开展赛场文明引导工作	全年	全年	5.00	5.00		
			“京城柠檬黄”微信公众号	全年	全年	5.00	5.00		
			开展文明有礼好市民推举活动完成时间	2023年第四季度	2023年第四季度	5.00	5.00		
			开展精神文明主题宣讲比赛及巡讲巡演活动	2023年第三、第四季度	2023年第四季度	5.00	5.00		
	效益 指标	社会效益指标	公众对公共文明建设的知晓程度	通过开展各类宣传活动公众对公共文明的知晓程度明显增强	通过开展各类宣传活动,提高了公众对公共文明的知晓程度	10.00	9.00		
			公众对公共文明引导员认可程度	通过开展各类活动对公共文明引导员认可程度和公共文明引导行动影响力明显增强	通过开展各类活动,提高了公共文明引导员认可程度和公共文明影响力	10.00	9.00		
			公共场所不文明行为	通过开展工作,明显降低公共场所各类不文明行为	通过开展工作,明显降低了公共场所各类不文明行为	10.00	9.00		
总分						100.00	94.84		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		后勤综合保障						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		首都精神文明促进中心	
项目负责人		陈羽洁			联系电话		55569565	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	19.152000	19.152000	13.272000	10.00	69.30%	6.93
		其中：当年财政拨款	19.152000	19.152000	13.272000	-	69.30%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障工作人员工作正常用餐需要				通过后勤综合保障项目的实施，保障了工作人员工作正常用餐需要			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障用餐人员数量	19人	16人	15.00	12.63	偏差原因分析：实际借调人数为2人 改进措施：以后加强项目计划编制的合理性及风险预估
		质量指标	保障人员正常用餐率	≥99%	100%	15.00	15.00	
		时效指标	项目按规定时间进度完成	≥99%	100%	20.00	20.00	
	效益指标	社会效益指标	保障人员用餐需求	保障人员用餐需求	保障了人员用餐需求	40.00	40.00	
总分						100.00	94.56	