

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		法律服务费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		蔡宁		联系电话		55569011		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	35.000000	35.000000	34.900000	10.00	99.71%	9.97
		其中:当年财政拨款	35.000000	35.000000	34.900000	-	99.71%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为我部提供合同合法性审查等法律咨询服务，确保部机关法律行为合规。				2023年度，法律顾问为我部处理合同合规、行政复议、行政诉讼、信息公开等事项共计624件，服务工时共计1610.5小时，确保我部签署合同及出具文件严谨合规。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量指标	服务时长	≥800小时	1610.5小时	30.00	30.00	
		质量指标	验收合格率	≥90%	100%	20.00	20.00	
		时效指标	项目完成时间	≤12月	12月	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	部机关文书合同合法性	良以上	未发生法律诉讼	20.00	20.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%	100%	10.00	8.00	偏差原因分析：未开展满意度调查，相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
总分						100.00	97.97	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称				档案电子化				
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		蔡宁		联系电话		55569025		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	14.100000	14.100000	14.100000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	14.100000	14.100000	14.100000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成市委宣传部归档文件电子化。				按照我部要求完成对我部2022年年度档案及相关专项工作文书档案的整理移交和档案电子化工作,电子文件完整清晰,符合《纸质档案数字化技术规范》,不损害档案原件,在服务过程中遵守保密规定,验收合格。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	质量指标	国家标准《纸质档案数字化技术规范》	良以上	符合国家标准《纸质档案数字化技术规范》	20.00	20.00	
			与原件一致,整洁清晰	良以上	电子文件质量达到优,与原件一致,整洁清晰	20.00	20.00	
			扫描过程中不损坏档案原件	良以上	扫描过程中未损坏档案原件	20.00	20.00	
	效益指标	社会效益指标	符合疫情防控要求	良以上	-	-	-	随着疫情改善,该指标不再适用,不作为本次的自评考核项
			符合保密规定	良以上	符合保密规定	20.00	20.00	
			交付物的修改、完善和优化,差错部分提供免费修改	良以上	交付物的修改、完善和优化,差错部分提供免费修改	10.00	10.00	
	总分					100.00	100.00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		后勤综合保障经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		蔡宁		联系电话		55569344		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	443.760000	443.760000	442.508200	10.00	99.72%	9.97
		其中:当年财政拨款	443.760000	443.760000	442.508200	-	99.72%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障正式机关人员及借调人员用餐管理费,保障部机关机要通信及应急保障服务。			有效保障了部机关正式人员及借调人员用餐、机要通信、文件流转和相关应急服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	聘用专职司机	2名	2名	10.00	10.00	
		质量指标	应急保障服务质量	良以上	应急保障服务质量达到良以上	20.00	20.00	
		时效指标	项目完成时间	≤12月	11月	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	确保机关机要通信服务及应急保障服务顺利进行	良以上	通过项目的实施,保障了机关机要通信服务及应急保障服务顺利进行	40.00	40.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关人员满意度情况	≥90%	满意	10.00	8.00	偏差原因分析:未开展满意度调查,相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强满意度调查工作,收集和留存相关绩效支撑材料
	总分					100.00	97.97	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称				北京市重点建设马克思主义学院工作项目						
主管部门				中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人				陈睿		联系电话		55569036		
项目资金 (万元)					年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
				年度资金总额:	2880.000000	2880.000000	2880.000000	10.00	100.00%	10.00
				其中:当年财政拨款	2880.000000	2880.000000	2880.000000	-	100.00%	-
				上年结转资金	-	-	-	-	-	-
				其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	努力把市重点马院建设成为首都马克思主义理论教学、研究、宣传和人才培养的高地,为加强习近平新时代中国特色社会主义思想的学习研究宣传提供有力的理论支撑和思想保障。每所市重点建设马院每年资助160万,以三年为一个周期。 (1)努力建设一支涵盖马克思主义理论、经济学、政治学等多学科的教师队伍。 (2)形成有特色、有实效、可推广的教学改革创新模式。 (3)深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想理论和实践问题研究阐释。					通过开展北京市重点建设马克思主义学院工作,支持重点建设马克思主义学院18家,教师队伍、教学改革创新以及习近平新时代中国特色社会主义思想理论和实践问题研究阐释等各方面都取得了明显成效。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标	数量指标	支持市重点建设马克思主义学院	≥18家	18家		10.00	10.00		
		质量指标	教师队伍建设质量	拥有一支年龄学历结构合理、教学水平高、科研能力强的专兼职思政课教师队伍	拥有一支年龄学历结构合理、教学水平高、科研能力强的专兼职思政课教师队伍		10.00	8.00	偏差原因分析:未进行对课教师队伍的考核评估工作 改进措施:今后将加强对入校考核评估等相关工作	
		时效指标	督促重点马克思主义学院“金课”建设、“三报一刊”文章发表	第三季度前	全年督促相关文章发表		10.00	8.00	偏差原因分析:相应支撑材料不够充分,该指标完成情况无明确时间节点 改进措施:今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作,合理设定年初指标值	
			审查重点马克思主义学院建设年度报告	第四季度	2023年第四季度		10.00	10.00		
	成本 指标	经济成本指标	每家马克思主义学院支持成本	≤160万元	160万元		20.00	20.00		
	效益 指标	社会效益指标	受益学生、教师人数	≥31.105万人	31.105万人		15.00	12.75	偏差原因分析:未及时开展考核评估工作 改进措施:今后将对项目进行调查、收集工作,加强收集、留存和分析相关支撑材料	
		可持续影响指标	推进马克思主义学院持续发展	满足预期	坚持首善标准,彰显首都特色,着眼于当代中国马克思主义、21世纪马克思主义,建设一批理论人才教学基地、理论研究学术高地、理论宣传思想阵地		15.00	12.75	偏差原因分析:相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作	
总分							100.00	91.50		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称				重点理论通俗读物项目				
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		陈睿		联系电话		55569036		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	182.886444	182.886444	180.027960	10.00	98.44%	9.84
		其中:当年财政拨款	182.886444	182.886444	180.027960	-	98.44%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	项目期目标:每年在预算范围内购买通俗理论读物,分发给全市基层党组织。 年度目标:深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,提高全市党员干部理论素养,提高履职能力,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,切实增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,转化为推动首都发展的强大力量,为建设国际一流的和谐宜居之都贡献力量。			深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神成效明显,全市党员干部理论素养得到了提高,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,有效转化为推动首都发展的强大力量,为建设国际一流的和谐宜居之都贡献力量。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买通俗理论读物	≥14万册	11.3234万册	15.00	12.13	偏差原因分析:当年所购买书籍价格相对较高 改进措施:下一步强化对价格的评估工作并加强项目预算绩效管理,以后加强项目计划编制的合理性
		质量指标	通俗理论读物质量	符合基层党组织相关的阅读标准	符合基层党组织相关的阅读标准	15.00	15.00	
		时效指标	购买发放通俗理论读物完成时间	结合中宣部重点通俗理论读物学习使用通知,2023年12月底前,根据实际情况发放	结合中宣部重点通俗理论读物学习使用通知,于2023年12月底前,根据实际情况发放	20.00	20.00	
	效益指标	社会效益指标	通俗理论读物发放覆盖范围	5万个基层党组织	5万个基层党组织	20.00	18.00	偏差原因分析:未及时开展考核评估工作 改进措施:今后将对项目进行考核工作,并加强收集、留存和分析相关支撑材料
		可持续影响指标	提升党员干部理论素养	持续提升	党员干部理论素养得到提升	20.00	18.00	
总分						100.00	92.97	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		向首都高校学生赠阅<大学生>杂志（其他商品和服务支出）						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		陈睿		联系电话		55569036		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	257.400000	257.400000	257.400000	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	257.400000	257.400000	257.400000	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	向北京60所高校赠送《大学生》杂志，每期赠刊17550册，全年赠刊210600册，使《大学生》真正成为大学生的朋友、高校老师的助手，让《大学生》成为首都高校学生和老师必不可少的精神读物，让高校师生都能享受到《大学生》贴心的指导和服务，体会到市委市政府关心关爱大学生的这一很好举措。			向北京60所高校赠送《大学生》杂志，每期赠刊17550册，全年赠刊210600册，使《大学生》真正成为大学生的朋友、高校老师的助手，让《大学生》成为首都高校学生和老师必不可少的精神读物，让高校师生都能享受到《大学生》贴心的指导和服务，体会到市委市政府关心关爱大学生的这一很好举措。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	月赠刊数量	≥17550册	17550册	10.00	10.00	
			年赠刊总数量	≥210600册	210600册	10.00	10.00	
		质量指标	杂志达标率	≥99%	99%	10.00	10.00	
		时效指标	整体赠刊完成时间	≤1年	1年	10.00	10.00	
	成本 指标	经济成本指标	杂志单价	≤16元	12.22元	20.00	20.00	
	效益 指标	社会效益指标	杂志影响力，辐射高校范围	影响力得到提升，服务首都，辐射范围扩大	《大学生》杂志影响力得到了提升，服务首都，辐射全国高校	20.00	16.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
	满意度指标	服务对象满意度指标	高校师生满意度	≥90%	满意	10.00	9.00	偏差原因分析：满意度调查样本量偏低 改进措施：今后将加强满意度调查分析，收集和留存相关绩效支撑材料
	总分					100.00	95.00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		<北京支部生活>杂志服务（其他商品和服务支出）						
主管部门		中国共产党北京市委委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委委员会宣传部		
项目负责人		陈睿		联系电话		55569036		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	377.136000	377.136000	377.136000	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	377.136000	377.136000	377.136000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保质保量完成《北京支部生活》杂志的印刷和投递，扩大党刊宣传覆盖面。				保质保量完成了《北京支部生活》杂志的印刷和投递，扩大了党刊宣传覆盖面。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量指标	《北京支部生活》月印刷数量	≥16.5万册	《北京支部生活》月印刷16.5万册	5.00	5.00	
			《北京支部生活》全年投递数量	≥198万册	全年印刷和投递198万册	5.00	5.00	
		质量指标	印刷质量	≥95%	杂志验收合格率达99%以上	10.00	10.00	
			印刷合格率	≥95%	100%	10.00	10.00	
		时效指标	印刷完成时间	每月月初	每月月初完成印刷	10.00	10.00	
			投递完成时间	杂志出厂后5日内	杂志出厂后5日内送达	10.00	10.00	
	效益 指标	社会效益指标	全市基层党建宣传工作的有效性	《北京支部生活》杂志服务全市224.4万党员	《北京支部生活》杂志服务全市224.4万党员	30.00	27.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	新闻出版主管部门、组织部门、基层党组织和党员满意程度	≥95%	满意	10.00	8.00	偏差原因分析：未开展满意度调查 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
	总分					100.00	95.00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		党报党刊发行						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位			中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人		盛洁		联系电话			55569055	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	2179.500000	2179.500000	2179.497600	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	2179.500000	2179.500000	2179.497600	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成中央和市属党报党刊发行工作，积极发挥主渠道、主阵地的引导作用。			党报党刊发行稳定，对于巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固壮大主流思想舆论，按照建设国际一流的和谐宜居之都要求，推动首都经济、政治、文化、社会和生态文明建设，均发挥了重要作用。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量指标	用于支持党报党刊发行单位的数量	15家	15家	20.00	20.00	
		质量指标	发行工作完成率	≥95%	100%	20.00	20.00	
		时效指标	项目开展时间	2023年度	2023年度	20.00	20.00	
	效益指 标	可持续影 响指标	做好党报党刊发行工作，积极发挥主渠道、主阵地的引导作用	作用较明显	做好了党报党刊发行工作，完成至少覆盖800家机关事业单位，5万名党员读者，积极发挥了主渠道、主阵地的引导作用	30.00	25.50	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
总分						100.00	95.50	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称				北京新闻奖				
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人		盛洁			联系电话		55569055	
项目资金 （万元）		年度资金总额：	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		其中：当年财政拨款	116. 421000	116. 421000	116. 196000	10. 00	99. 81%	9. 98
		上年结转资金	116. 421000	116. 421000	116. 196000	—	99. 81%	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2022年度北京新闻奖将评选出一等奖、二等奖、三等奖共200个（件），出版《追索新闻真谛——北京新闻奖获奖作品精选》（以下简称《追索新闻真谛》）3000册。				完成了北京新闻奖评选出一等奖、二等奖、三等奖共199个（件）的工作内容，出版了《追索新闻真谛——北京新闻奖获奖作品精选》（以下简称《追索新闻真谛》）3000册。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	评选一等奖	≤50个	50个	5. 00	5. 00	
			评选二等奖	≤70个	70个	5. 00	5. 00	
			评选三等奖	≤80个	79个	5. 00	5. 00	
			出版《追索新闻真谛》	3000册	3000册	5. 00	5. 00	
		质量指标	媒体覆盖范围	市属媒体、中央在京媒体、各区融媒体中心、各专业报刊、新媒体全覆盖	市属媒体、中央在京媒体、各区融媒体中心、各专业报刊、新媒体全覆盖	5. 00	5. 00	
			时效指标	北京新闻奖评选	2023年4月下旬结束	4月	10. 00	10. 00
	出版《追索新闻真谛》	2023年9月出版		9月	10. 00	10. 00		
	成本指标	经济成本指标	一等奖奖金标准	5000元	5000元	5. 00	5. 00	
			二等奖奖金标准	3000元	3000元	5. 00	5. 00	
			三等奖奖金标准	1500元	1500元	5. 00	5. 00	
			出版《追索新闻真谛》	≤84元	21. 2万元	5. 00	5. 00	
	效益指标	社会效益指标	社会效益良好	把北京的优秀新闻作品遴选出来，通过评选北京新闻奖鼓励记者编辑多出好稿、好策划，弘扬主旋律，提升社会正能量，提高新闻媒体传播力、引导力、影响力、公信力	通过评选北京新闻奖鼓励记者编辑多出好稿、好策划，弘扬主旋律，提升了社会正能量，提高了新闻媒体传播力、引导力、影响力、公信力	10. 00	10. 00	
		可持续影响指标	持续发挥正面引导作用	出版《追索新闻真谛》进一步指导新闻工作者生产出更多的贴近百姓、贴近生活、贴近现实的新闻产品，提高记者编辑的政治素养、职业素质，为业界学界提供难得的教学案例和研究的课题，为我国的新闻传播学、新媒体学的研究与发展提供可供参考的文献资料	出版《追索新闻真谛》进一步指导了新闻工作者生产出更多的贴近百姓、贴近生活、贴近现实的新闻产品，提高了记者编辑的政治素养、职业素质，为业界学界提供了难得的教学案例和研究的课题，为我国的新闻传播学、新媒体学的研究与发展提供了可供参考的文献资料	10. 00	10. 00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	编采记者读者满意度	≥90%	满意	5. 00	4. 00	偏差原因分析：会上向中央和市属媒体负责人、编辑记者代表征求意见，均表示满意，但未开展满意度调查工作 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑文字材料
总分						100. 00	98. 98	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		“马克思主义新闻观研究中心建设与新闻实践教学改革 ”项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		盛洁		联系电话		55569055		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	330. 250000	330. 250000	329. 895500	10. 00	99. 89%	9. 99	
	其中：当年财政拨款	330. 250000	330. 250000	329. 895500	—	99. 89%	—	
	上年结转资金	—	—	—	—	—	—	
	其他资金	—	—	—	—	—	—	
年度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况				
	根据中宣部、教育部《关于地方党委宣传部门与高等学校共建新闻学院的意见》通知精神，为培养具有坚定马克思主义新闻观的优秀新闻出版人才，做好北京市部校共建中国人民大学新闻学院工作，经与中国人民大学沟通，拟在2022年的建设基础上，继续围绕当代中国马克思主义新闻理论教学科研与实践，进一步推进马克思主义新闻观研究，以项目制为中心，2023年计划共同开展“马克思主义新闻观研究中心”项目和“新媒体环境下马克思主义新闻人才培养模式创新”项目两个大项及其四个子项的共建项目。			本项目围绕当代中国马克思主义新闻理论教学科研与实践，进一步推进了马克思主义新闻观研究，以项目制为中心，“马克思主义新闻观研究中心”项目和“新媒体环境下马克思主义新闻人才培养模式创新”项目两个大项及其四个子项的共建项目均完成绩效目标。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产 出 指 标	数量指标	科研立项数	≥15项	15项	6. 00	6. 00	
			经典文献数字化	≥25000张	25380张	4. 00	4. 00	
			红色新闻寻根调研人数	≥75人次	75人次	2. 00	2. 00	
			北京市新闻媒体骨干马新观研修	≥100人次	99人次	3. 00	2. 80	偏差原因分析：因个别区学员存在工学矛盾，报名后退出 改进措施：后续在报名动员工作中，加强沟通，完善报名递补机制
		质量指标	经典文献数字化目标实现率	≥90%	100%	7. 00	7. 00	
			北京市新闻媒体骨干马新观研修培训通过率	≥95%	100%	8. 00	8. 00	
		时效指标	完成时间	≤12月	12月	20. 00	20. 00	
	效 益 指 标	社会效益指标	科研项目效益	在重视原典的基础上，贴近现实，就马克思主义新闻观的中国化、一带一路发展等重大内容展开研究，对现有马克思主义新闻观研究予以拓展与补充	通过项目的实施，现有马克思主义新闻观研究得到拓展与补充	12. 00	10. 80	
			文献数字化项目效益	充实文献研究数字化平台的具体内容，使其发展成为重要的马克思主义新闻观研究成果展示平台与在线研究工具	通过项目的实施，充实了文献研究数字化平台的具体内容，使其发展成为重要的马克思主义新闻观研究成果展示平台与在线研究工具	8. 00	7. 20	
			红色新闻寻根调研活动效益	使新闻学子对我国各地区基层建设有更为深入、切实的了解，明白马克思主义新闻观在新闻工作中的重要性与必要性	使新闻学子对我国各地区基层建设有更为深入、切实的了解，明白马克思主义新闻观在新闻工作中的重要性与必要性	2. 00	1. 80	
			培训效益	组织优势师资力量为北京市新闻媒体开设研修课程，更好地服务北京市新闻宣传工作	为了更好地服务北京市新闻宣传工作组织了优质师资力量为北京市新闻媒体开设研修课程	8. 00	7. 20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90%	93. 75%	10. 00	10. 00	
	总分					100. 00	96. 79	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		报刊赠阅经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		盛洁		联系电话		55569055		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	45.000000	45.000000	28.216674	10.00	62.70%	6.27
		其中:当年财政拨款	45.000000	45.000000	28.216674	-	62.70%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体	预期目标				实际完成情况			
	向市“两会”、市党代会、市委全会等重大会议配送报刊,做好重大会议活动服务保障工作。				向市“两会”、市党代会、市委全会等重大会议参会代表赠阅报刊。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	报刊种类	>3种	6种	20.00	19.00	
		质量指标	赠报工作完成率	≥90%	100%	20.00	20.00	
		时效指标	项目开展时间	2023年度	2023年度	20.00	20.00	
	效益指标	社会效益指标	做好重大会议活动服务保障工作	作用较明显	通过项目的实施,做好了重大会议活动服务保障	30.00	30.00	
总分						100.00	95.27	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		“爱北京照北京”群众摄影文化活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		盛洁		联系电话		55569055		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	166.608415	166.608415	166.600000	10.00	99.99%	10.00
		其中:当年财政拨款	166.608415	166.608415	166.600000	-	99.99%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	项目期目标:组织摄影作品征集、举办摄影展览、出版摄影画册,记录并宣传展示北京的发展成就,为北京留存城市发展影像资料。			1.完成网站摄影比赛4期及评选、网站运营365天,多角度推动了比赛征稿,扩大了活动宣传; 2.2023年3月至今,完成了微信公众号推送文章82篇(申报外项目),阅读221254次,阅读人数137250人,分享10272次,全方位增强活动宣传,增加了活动参与人数; 3.编印、发放征稿启事10000份和北京摄影报14000份(7期),用于活动宣传、摄影文化知识传播和参赛作品交流等,增强了活动效果; 4.设计制作网赛入选作品证书48个,发放纪念品48个,提升了广大摄影爱好者参与活动的热情; 5.设计制作会议用品(易拉宝)3个,用于动员会、讲座和专题摄影等,进一步宣传了活动主题,促进了活动的品牌建设; 6.举办讲座10场,围绕活动主题引导摄影爱好者开展创作并提升摄影水平,参与人数2000多人次(超过申报人数); 7.举办摄影采风、专题拍摄等16场(申报10场,超出6场),参与人数1300人次(申报800人次,超出500人次),完成专题拍摄租车20次、餐费支出800人次,全方位丰富了参赛作品的内容,促进了活动成果最大化; 8.完成画册和展览的设计方案,为后期高效完成相关工作打下了坚实的基础; 9.完成相关区县、摄影协会、摄影器材城、社区等走访200余次(申报198次),发放征稿启事、北京摄影报及活动交流等,吸引更多摄影爱好者参与活动; 10.完成专家聘任4人月、活动组织人员90人月,为活动开展提供了人力保障。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织摄影作品征集	≥300幅	320幅	15.00	15.00	
		质量指标	编印质量	优秀	编印质量达到优秀	10.00	10.00	
		时效指标	摄影作品征集完成时间	2023年12月	2023年7月	15.00	15.00	
	效益指标	社会效益指标	摄影展览覆盖人数	≥1万人	1.5万人	40.00	40.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	画册读者满意度	≥80%	满意	10.00	8.00	偏差原因分析:满意度调查样本量低 改进措施:今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
总分						100.00	98.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			北京市杂文推广普及						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人			盛洁		联系电话		55569055		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	32.700000	32.700000	32.700000	10.00	100.00%	10.00
			其中：当年财政拨款	32.700000	32.700000	32.700000	—	100.00%	—
			上年结转资金	—	—	—	—	—	—
			其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	一、如期出版《北京杂文》刊物； 二、继续开展“时代先声—杂文名家进校园”活动； 三、继续搞好新媒体工作（网页、公众号）。				2023年北京市杂文推广普及项目已出版《北京杂文》4期，供学会会员及积极从事杂文事业的同志参阅学习；与会员、各地方学会进行交流学习，在全国各地杂文学会第35届联席会议上受到各方好评；开展“时代先声—杂文名家进校园”活动，学会领导及会员等30人出席，保定学院近300名师生代表聆听，丰富加深了同学们对杂文等文体创作的理解；学会和《北京日报》联合主办“北京杂文专版”，本年度完成12期；“北京市杂文学会”公众号推广20期，点击量达5000余次，将持续加大推广力度；召开了“新时代杂文创作研讨暨2023学会工作会议”等。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出 指标	数量指标	出版《北京杂文》刊物	≥4期/年	4期/年	5.00	5.00		
			邀请名家开展“时代先声—杂文名家进校园”活动	≥30名	30名	5.00	5.00		
			“北京杂文”微信公众号	≥1个	1个	5.00	5.00		
			运营“北京市杂文学会”网页	≥1项	1项	5.00	5.00		
		质量指标	《北京杂文》刊物内容丰富充实	≥10万字	10万字	5.00	5.00		
			运营“北京市杂文学会”网页和“北京杂文”微信公众号更新文章	≥50篇	50篇	5.00	5.00		
			“时代先声—杂文名家进校园”活动线上参与人数	≥200人次	210人	10.00	10.00		
		时效指标	出版《北京杂文》刊物	每季末出版1期	每季末出版1期，已出版4期	4.00	4.00		
			开展“时代先声—杂文名家进校园”活动	2023年12月底前	3月底	3.00	3.00		
			运营“北京市杂文学会”网页和“北京杂文”微信公众号	2023年12月底前	12月底	3.00	3.00		
	效益指标	社会效益指标	“北京市杂文学会”网页和“北京杂文”微信公众号浏览	≥10000次	10500次	15.00	15.00		
			《北京杂文》刊物读者覆盖范围	≥6000人次	6100人次	15.00	15.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标	“贯彻落实二十大精神，优秀杂文作品交流研讨活动”满意评价	≥80%	满意	5.00	4.00	偏差原因分析：未开展满意度调查，相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料	
			《北京杂文》读者满意度	≥80%	满意	5.00	4.00	偏差原因分析：未开展满意度调查，相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料	
总分						100.00	98.00		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		北京市老新闻工作者新闻业务交流						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		盛洁		联系电话		55569055		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	45.400000	45.400000	45.400000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	45.400000	45.400000	45.400000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为繁荣新闻事业和首都建设做贡献为宗旨，大力开展适合老新闻工作者特点，发挥正能量，有社会实践效益的活动，积极发挥余热，在各自活动领域，为社会、为集体多做好事，办实事，以发挥老新闻工作者群体智力优势，支持老记协学习考察、建言阅评等活动。			2023年北京市老新闻工作者新闻业务交流项目以繁荣新闻事业和为首都建设做贡献为宗旨，该项目已举办了退休老新闻工作者群体的各种老齡文化活动16场，参与人数1000人次；围绕新老媒体融合、深化报道等专题，开展新闻业务交流活动10次；深入基层单位，开展新闻调研活动8次；庆祝记者节系列活动参与人员200人次；评选“建言献策”好建议60份，有18件好建议、改革好措施获奖；举办“老有所为新贡献奖”评选活动，有18名表现优秀退休干部荣获荣誉证书；参观平谷革命历史纪念馆等革命传统教育6次等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展革命传统教育	≥2次	6次	10.00	9.00	
			开展新闻业务交流	≥4次	10次	5.00	5.00	
			开展“新老媒体融合”调研	≥1次	2次	5.00	5.00	
			举办记者节活动	≥2次	2次	5.00	5.00	
			举办“老有所为新贡献奖”评选活动	≥1次	1次	10.00	10.00	
		质量指标	媒体融合调研市属媒体覆盖率	≥50%	100%	5.00	5.00	
			记者节活动参与人数	≥200人次	200人次	5.00	5.00	
		时效指标	举办“老有所为新贡献奖”评选活动	2023年12月底	12月	2.00	2.00	
			举办记者节活动	2023年12月底	12月	2.00	2.00	
			开展“新老媒体融合”调研	2023年12月底	12月	2.00	2.00	
			开展新闻业务交流	2023年12月底	12月	2.00	2.00	
			开展革命传统教育	2023年12月底	12月	2.00	2.00	
	效益指标	社会效益指标	各类活动参与人次	≥1000人次	1000人次	25.00	25.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	老新闻工作者满意度	≥80%	满意	10.00	8.00	偏差原因分析：未开展满意度调查，相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
总分						100.00	97.00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		报刊赠阅经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		盛洁		联系电话		55569055		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:		44.841277	44.841277	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
		上年结转资金		44.841277	44.841277	-	100.00%	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体	预期目标			实际完成情况				
	向市“两会”、市党代会、市委全会等重大会议与会代表赠阅报刊			向市“两会”、市党代会、市委全会等重大会议与会代表赠阅报刊				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	报刊种类	>3种	6种	20.00	19.00	
		质量指标	赠报工作完成率	≥90%	100%	15.00	15.00	
		时效指标	项目开展时间	≤1年	1年	15.00	15.00	
	效益指标	社会效益指标	做好重大会议活动服务保障服务工作	符合重大会议活动服务保障要求	通过项目的实施,做好了重大会议活动服务保障	30.00	30.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	重大会议活动与会代表满意	>90%	满意	10.00	10.00	
总分						100.00	99.00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		出版行业监管						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		张帆		联系电话		55569067		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：		240.960000	240.960000	215.488464	10.00	89.43%	8.94
	其中：当年财政拨款		240.960000	240.960000	215.488464	-	89.43%	-
	上年结转资金		-	-	-	-	-	-
	其他资金		-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：完成书号（音像电子专用书号、游戏版号）核发、编辑培训、出版工作会议组织、网络出版监管系统维护、网络游戏内容审核平台系统等行业日常监管工作。 目标2：完成主题出版、精品内容创作生产、行业各类奖项申报（推优）评审等工作。 目标3：保持首都图书出版秩序，推动首都出版产业不断繁荣发展。			严格执行有关规定，全年核发书号和音电专用书号14563个。完成“优秀现实题材和历史题材网络文学出版工程”、有声读物精品出版工程等10项重点推优项目。组织日常专家评审，落实内容把关责任。举办了编辑培训班，组织全市166名骨干编辑进行培训。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	核发书号（音像电子专用书号、游戏版号）	≥8000个	14563个	5.00	5.00	
			网络游戏审核数量	≥50款	52款	5.00	5.00	
			主题出版、精品内容创作生产、行业各类奖项申报（推优）	≥10项	10项	10.00	10.00	
			出版物样书（样品）审读数量	≥50本	140本	5.00	5.00	
			网络出版监测	12期	12期	5.00	5.00	
		质量指标	出版物内容质量	出版物导向正确、思想精深、内容精湛、制作精良	出版物导向正确、思想精深、内容精湛、制作精良	10.00	10.00	
			出版监测及时有效	网络出版监测工作能够及时开展，并能够形成有效监测报告	定期开展网络出版监测工作，全市网络出版信息、动态进行汇总，按时出具网络出版监测报告	5.00	3.50	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
			出版物编校合格率	≥85%	95.65%	5.00	5.00	
		时效指标	出版监管及书号核发完成期限	2023年12月底前	全年开展，12月底完成实施	3.00	3.00	
			出版物评审完成时限	2023年12月底前	全年开展，12月底完成实施	3.00	3.00	
			编辑培训完成期限	2023年11月前	11月29日前完成	4.00	4.00	
	效益指标	社会效益指标	推动首都图书出版产业繁荣发展	保持首都出版行业秩序稳定，推动首都图书出版产业不断繁荣发展	组织编辑出版《北京新跨越——百名记者讲述新时代北京故事》，《毛泽东的党史观》等8种出版物入选2023年主题出版重点出版物选题目录，在全国名列前茅。推出《阿娜河畔》《金墟》《西高行地记》《北斗牵着我的手》等重点出版物。组织开展第十届北京市文学艺术奖文学品类评选工作，《宝水》《西海固笔记》等四种图书最终获奖，其中《宝水》获第十一届茅盾文学奖，进一步推动了首都图书出版产业繁荣发展	20.00	18.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	出版单位满意度	≥90%	满意	10.00	8.00	偏差原因分析：对出版单位服务水平有待进一步提升，相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
	总分					100.00	93.44	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			中国北京出版创意产业园区出版物审读费						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位			中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人			何继禄		联系电话			55569068	
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	800.000000	600.000000	600.000000	10.00	100.00%	10.00
			其中：当年财政拨款	800.000000	600.000000	600.000000	—	100.00%	—
			上年结转资金	—	—	—	—	—	—
			其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	充分发挥中国北京出版创意产业园区政策优势，保障园区出版服务平台对企业内容生产的良性引导与有效监督，促进园区企业推出更多、更好的优秀作品，进一步推动园区高质量发展。审读费用按一般标准：15元/千字（含初审、复审、终审，共三审次），每年审读出版物字数不少于535000千字。				园区出版审读工作严格贯彻执行“三审制”，坚持把社会效益放首位，充分发挥平台的作用，全年完成1252种稿件审读工作，审读字数401239千字。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	审读字数	≥535000千字	401239千字		20.00	15.00	偏差原因分析：因调整年度预算执行金额，按照≤15元/千字的标准，完成合同内规定的不少于40万千字的审读字数工作 改进措施：以后加强绩效目标编制的准确性
		质量指标	稿件审读质量标准	编校质量达到行业主管部门规定的质量标准，确保审读稿件不出现内容导向问题	编校质量达到行业主管部门规定的质量标准，确保了审读稿件未出现内容导向问题		15.00	15.00	
		时效指标	工作完成进度	逐月推进审读工作，2023年12月底前完成全年审读任务	逐月推进审读工作，2023年12月底前完成全年审读任务		15.00	15.00	
	成本 指标	经济成本指标	审读费用标准	≤15元/千字	15元/千字		10.00	10.00	
	效益 指标	社会效益指标	出版优秀出版物，推动园区出版物市场高质量发展	充分发挥中国北京出版创意产业园区政策优势，保障园区出版服务平台对企业生产的良性引导与有效监督，促进园区企业出版优秀出版物，进一步推动园区出版物市场高质量发展	通过项目的实施，充分发挥了中国北京出版创意产业园区政策优势，保障了园区出版服务平台企业生产的良性引导与有效监督促进了园区企业出版优秀出版物，进一步推动了园区出版物市场高质量发展		15.00	13.50	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
			增强园区品牌影响力	充分发挥中国北京出版创意产业园区政策优势，提升园区品牌的社会认知度，增强园区品牌影响力	通过项目的实施，充分发挥了中国北京出版创意产业园区政策优势，提升了园区品牌的社会认知度，增强了园区品牌影响力		15.00	13.50	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
总分							100.00	92.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称				中国北京出版创意产业园区公共服务及日常管理				
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人		何继禄			联系电话		55569068	
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	356.800000		156.800000	150.000000	10.00	95.66%	9.57
	其中:当年财政拨款	356.800000		156.800000	150.000000	-	95.66%	-
	上年结转资金	-		-	-	-	-	-
	其他资金	-		-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	中国北京出版创意产业园区建设是为解决首都民营出版业发展中存在的问题,切实推动民营出版业发展。通过中国北京出版创意产业园区公共服务及日常管理项目重点提升园区品牌的社会认知度;提升园区编辑队伍的业务素养,提升精品出版物品牌效应做好园区日常工作保障,提升公共服务水平。				2023年中国北京出版创意产业园区公共服务及日常管理项目所有要求如期完成,一是有效提升了园区品牌影响力,组织11家园区企业参加第三十五届北京图书订货会。二是结合宣传推广的具体内容,聚焦庆祝建党百年和决战决胜脱贫攻坚的重要时间节点,特别选取了《人间正道》《荔枝依旧年年红》《另一个女孩》《送你一颗子弹》开展地面店宣传工作,极大的促进了园区品牌图书的销售,同时带动了园区其他品牌产品的增长。三是组织开展了2023年度园区编辑培训 works,累计培训超过1800人次。四是完成园区自身及园区企业的日常保障工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	编辑培训人次	≥1500人次	2844人次	5.00	5.00	
			重点出版物宣传	≥400场次	400场次	5.00	5.00	
			服务企业数量	≥45家	45家	5.00	5.00	
		质量指标	园区运营规范有序	做好园区日常工作保障,确保园区规范有序运营	完成园区正常运转的日常保障工作,提升园区服务水平	5.00	5.00	
			园区品牌图书全国市场占有率	≥1.5%	2.65%	5.00	5.00	
		时效指标	园区企业服务	保障园区正常运转,每周进行小结,年终进行总结	完成园区正常运转的日常保障工作,并做好相关总结	5.00	5.00	
			编辑培训时间	2023年9月至12月实施	如期开展	10.00	10.00	
	成本 指标	经济成本指标	日常服务保障人员费用	≤96000人/年	96000人/年	5.00	5.00	
			品牌推广特装展位费	≤65万元	68万元	5.00	4.00	偏差原因分析:展位费由6500元/个调整到6700元/个,同时为提高品牌宣传效果,购买10个馆配展架,1000元/个 改进措施:加强预算编制的合理性及前期调查研究
	效益 指标	社会效益指标	增强消费群体对园区品牌的认知度、忠诚度	有效提升园区品牌价值,提升园区及园区企业知名度,增强消费群体对园区品牌的认知度、忠诚度	有效提升园区品牌价值,提升园区及园区企业知名度,增强消费群体对园区品牌的认知度、忠诚度	15.00	14.00	偏差原因分析:相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
			增强园区企业向心力	有效增强园区企业对中国北京出版创意产业园区的归属感,增强园区企业向心力	通过项目的实施,有效增强了园区企业对中国北京出版创意产业园区的归属感,增强了园区企业向心力	15.00	14.00	偏差原因分析:相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
	满意度 指标	服务对象满意度指标	培训参与人员满意度	≥90%	满意	5.00	4.00	偏差原因分析:未开展满意度调查,相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
			企业服务满意度	≥90%	满意	5.00	4.00	偏差原因分析:未开展满意度调查,相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
总分						100.00	94.57	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称				北京典籍与经典老唱片数字化出版					
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位			中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		何继禄		联系电话			55569069		
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：		300.000000	300.000000	272.000000	10.00	90.67%	9.07
		其中：当年财政拨款		300.000000	300.000000	272.000000	-	90.67%	-
		上年结转资金		-	-	-	-	-	-
		其他资金		-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	在前几年开展工作的基础上，进一步充分挖掘、整理、修复并利用好北京丰富的古都资源，经过数字化加工、利用网络传播，帮助古籍和经典老唱片从研究室、博物馆和库房走出来，走进百姓视野，让今人方便读、喜欢听、看得懂，传承好中华民族优秀文化成果，大力建设好全国文化中心。构建数字出版公共服务文化体系、传承有声文化遗产保护和民族文化、增进对外文化和交流。			经评审，根据项目管理办法，综合考虑典籍和经典老唱片数字化出版的特殊性，以及整理方式的难易程度、项目规模大小和价值，对《北京历史文献数据库平台：北京古籍丛书数据库（五期）》《中国书店藏珍贵古籍数据库（一）》等5个典籍类项目和《清末京剧蜡筒全剧存珍——〈桑园会〉系列》《传承经典——斌庆社精选黑胶原声再现》等29个老唱片类项目，共计34个项目进行了扶持；推动了传统文化相关产业的转型和升级。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	典籍整理与数字化加工出版扶持的古籍种类	5种	5种		15.00	15.00	
			老唱片数字化出版扶持种类	25种	29种		15.00	15.00	
		质量指标	老唱片降噪、数字化修复加工、配词	配词准确无误、降噪效果明显、数字化传播方便	达到预期目标		10.00	8.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
			典籍内容整理、修复、勘误和校正以及数字化加工	数字化后，文字准确、图文清晰、标引有据，大众方便看、看得懂	达到预期目标		10.00	8.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
		时效指标	内容搜集	≤12月	7月		5.00	5.00	
			唱片出版	≤12月	12月		5.00	5.00	
	效益指标	社会效益指标	提升古籍推广度、群众认知度	降低古籍阅读难度，让古籍走进百姓视野，让今人方便读、喜欢听、看得懂，提升古书籍的推广度及群众认知度	降低了古籍阅读难度，让古籍走进百姓视野，让今人方便读、喜欢听、看得懂，提升了古书籍的推广度及群众认知度		10.00	9.00	
		可持续影响指标	推动传统文化相关产业的转型和升级	构建数字出版公共服务文化体系，传承有声文化遗产保护和民族文化，有效推动传统文化相关产业的转型和升级	构建数字出版公共服务文化体系，传承有声文化遗产保护和民族文化，有效推动了传统文化相关产业的转型和升级		10.00	9.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	研究人员、票友满意度	≥80%	满意		5.00	4.00	偏差原因分析：对研究人员、票友的意见采纳不够充分，相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
			出版与制作单位满意度	≥80%	满意		5.00	5.00	
总分						100.00	92.07		

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称				优秀古籍整理出版扶持项目				
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		何继禄		联系电话		55569069		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	500.000000	500.000000	452.000000	10.00	90.40%	9.04
		其中:当年财政拨款	500.000000	500.000000	452.000000	-	90.40%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	扶持内容健康、导向正确、具有较高的学术价值和研究价值的优秀古籍整理出版项目,挖掘首都文化内涵,服务北京全国文化中心建设,传承中华优秀传统文化,积极参加各类图书评奖、排行榜等活动。			经评审,根据项目管理办法,综合考虑古籍整理出版的特殊性,以及整理方式的难易程度、项目规模大小和价值,对《北京三山五园古旧地图集》《北京中轴线史料丛刊(第二辑)》等20个优秀古籍整理出版项目进行了扶持,服务了北京全国文化中心建设,推动了传承中华优秀传统文化。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产 出 指 标	数量指标	扶持优秀古籍整理出版项目	≥10种	20种	20.00	20.00	
		质量指标	编校差错率	≤0.01%	已验收出版图书质量符合要求,差错率≤0.01%	5.00	5.00	
			内容指标	内容健康、导向正确,具有较高的学术价值和研究价值,传承中华优秀传统文化	达到预期目标	10.00	10.00	
		时效指标	出版进度	年内完成	部分图书未完成出版	5.00	3.00	偏差原因分析:受图书出版的特殊性限制,部分图书未完成出版 改进措施:结合工作实际,调整出版验收周期,当年扶持项目,下一年底前完成出版
	效益指标	社会效益指标	促进出版企业就业	扶持内容健康、导向正确、具有较高的学术价值和研究价值的优秀古籍整理出版,促进出版企业就业	通过扶持内容健康、导向正确、具有较高的学术价值和研究价值的优秀古籍整理出版,促进了出版企业就业	20.00	17.00	偏差原因分析:受图书出版的特殊性限制,部分图书未完成出版,效益未得到最大程度发挥 改进措施:今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
			挖掘首都文化内涵,传承中华优秀传统文化	积极参加各类图书评奖、排行榜等活动,挖掘首都文化内涵,服务北京全国文化中心建设,传承中华优秀传统文化	通过积极参加各类图书评奖、排行榜等活动,挖掘首都文化内涵,服务北京全国文化中心建设,传承了中华优秀传统文化	20.00	17.00	偏差原因分析:受图书出版的特殊性限制,部分图书未完成出版,效益未得到最大程度发挥 改进措施:今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目申报单位满意度	≥90%	满意	5.00	5.00	
			读者满意度	≥90%	满意	5.00	4.00	偏差原因分析:对读者意见采纳不够充分,相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
总分						100.00	90.04	

(2023年度)

总分	
----	--

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		全民阅读工程（尾款）						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人		胡芳			联系电话		55569075	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	44.118600	44.095600	44.095600	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	—	—	—	—	—	—
		上年结转资金	44.118600	44.095600	44.095600	—	100.00%	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 通过打造书香中国·北京阅读季这一国家级全民阅读品牌，进一步整合北京地区全民阅读资源，着力打造北京全民阅读公共服务水平。2. 深入开展以践行社会主义核心价值观、强化爱国主义教育、弘扬中国优秀传统文化为核心内容的阅读推广活动，引领阅读时尚，培养阅读风气，增强首都城市的文化底蕴和品质，全面推进“书香北京”建设。3. 深入开展书香乡村、书香校园、书香周末等特色阅读活动。解决人们对阅读需求不断增长的需要与阅读基础设施发展不平衡不充分之间的矛盾，特别是进一步满足农村地区和留守儿童的阅读需求。通过建设书香校园，培养更多青少年养成爱读书、读好书的习惯，帮助青年不断积累，让青年不断学习知识，丰富学识，增长见识。实施“领读者”计划和“名家面对面”，培育更多阅读推广者，让名家领读北京，让书香溢满京城。4. 在组织公益工程过程中，实践引入社会力量、社会资本参与，推进全民阅读社会服务体系建设。以评促建，提高个人、家庭、社区、机关和企业开展、参与阅读活动的积极性，进一步推进书香社会建设。通过打造书香中国·北京阅读季这一国家级全民阅读品牌，全年共举办精品阅读品牌活动188个，统筹举办全年活动3万余场。共举办最美读书声主题活动、全国文化中心主题阅读活动、阅读驿站活动、书香校园、领读者计划活动，深入开展以践行社会主义核心价值观、强化爱国主义教育、弘扬中国优秀传统文化为核心内容的阅读推广活动，引领阅读时尚，培养阅读风气，增强首都城市的文化底蕴和品质，全面推进书香京城建设，实施“领读者”计划，推进全民阅读社会服务体系建设。以评促建，提高个人、家庭、社区、机关和企业开展、参与阅读活动的积极性，进一步推进书香社会建设。			通过打造书香中国·北京阅读季这一国家级全民阅读品牌，全年共举办精品阅读品牌活动188个，统筹举办全年活动3万余场。共举办最美读书声主题活动、全国文化中心主题阅读活动、阅读驿站活动、书香校园、领读者计划活动，深入开展以践行社会主义核心价值观、强化爱国主义教育、弘扬中国优秀传统文化为核心内容的阅读推广活动，引领阅读时尚，培养阅读风气，增强了首都城市的文化底蕴和品质，全面推进书香京城建设，实施“领读者”计划，推进了全民阅读社会服务体系建设。以评促建，提高个人、家庭、社区、机关和企业开展、参与阅读活动的积极性，进一步推进书香社会建设。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办精品阅读品牌活动个数	不少于10个	188个	10.00	7.00	偏差原因分析：年初指标值设置偏低 改进措施：以后加强项目预算绩效管理工，合理编制项目绩效目标指标值
			开展“领读者”培训	≥4期	6期	10.00	10.00	
		质量指标	活动验收合格率	100%	100%	10.00	10.00	
			方案制定	1-3月	3月完成方案制定	5.00	5.00	
			启动并开展系列活动	4-10月	4月底前完成启动并开展	6.00	6.00	
		时效指标	总结	11月（2022年）	2023年2月完成	4.00	3.00	偏差原因分析：2022年因疫情影响，总结会于2023年2月举办 改进措施：以后加强项目计划编制的合理性及风险预估
	成本指标	经济成本指标	项目预算控制数	990.5166万元	2023年支出尾款44.0956万元	5.00	5.00	2022年支出945.4906万元，2023年支出尾款44.0956万元
	效益指标	社会效益指标	北京全民阅读工程相关活动覆盖人数	≥1000万人	2000万余人	30.00	30.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与群众	≥95%	满意	10.00	8.00	偏差原因分析：对群众需求了解不够，相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
总分						100.00	94.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		第六届中国“网络文学+”大会						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人		何继禄			联系电话		55569067	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	223. 599200	222. 690000	222. 690000	10. 00	100. 00%	10. 00
		其中：当年财政拨款	223. 599200	222. 690000	222. 690000	-	100. 00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：执行财经纪律，完成项目招投标及资金支付工作； 目标2：完成项目落实工作； 目标3：完成项目绩效考评工作。				大会受到各级领导的关心关怀，大会以“网抒新时代 文铸新辉煌”为主题，包括主题论坛、展示交易、创作采风、评选推优4大板块，以“1+3+7”的活动设计，即1天的主题论坛、3天的展示交易、7天的网络传播活动，聚焦作家作品、聚焦新时代十年发展、聚焦成果共享，引导推动网络文学高质量发展。大会发布的中国网络文学发展报告指出，我国网络文学市场营收规模从24. 5亿元增长到267. 2亿元；作品规模从800余万部增长到3200余万部；用户从2. 3亿人增长到4. 9亿人；IP营收规模从不足1亿元增长至40多亿元；海外市场营收从2018年的4亿元增长到2021年的29. 05亿元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	大会宣传片	1部	1部	15. 00	15. 00	
			网文专项报告	1项	1项	15. 00	15. 00	
		质量指标	知名网络文学网站	≥20家	23家	5. 00	4. 00	偏差原因分析：相应支撑资料不充分 改进措施：今后加强收集和留存相关绩效支撑资料
			知名网络文学作家	≥100人	100人	5. 00	4. 00	偏差原因分析：相应支撑资料不充分 改进措施：今后加强收集和留存相关绩效支撑资料
	成本指标	经济成本指标	项目预算控制数	≤246. 2092万元	222. 69万元	10. 00	10. 00	
	效益指标	社会效益指标	社会效益	扩大网络文学的社会影响力，推动网络文学精品创作，推动网络文学产业和相关产业融合发展	进一步提升了网络文学在社会中的影响力，促进了网络文学精品的创作，积极推动了网络文学产业与其他相关产业的深度融合与发展，共同开创了网络文学事业的新篇章，对网络文学精品创作起到了积极引导作用	30. 00	27. 00	偏差原因分析：相应支撑资料不充分 改进措施：今后加强相关绩效资料收集、整理及归档工作
	满意度指标	服务对象满意度指标	网络文学网站对活动满意度	≥80%	满意	10. 00	10. 00	
总分						100. 00	95. 00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		全民阅读工程							
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部			
项目负责人		胡芳		联系电话		55569075			
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:		-	1155.939700	945.725000	10.00	81.81%	8.18
		其中:当年财政拨款		-	1155.939700	945.725000	-	81.81%	-
		上年结转资金		-	-	-	-	-	-
		其他资金		-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	为深入贯彻落实习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神，按照中宣部《关于促进全民阅读工作的意见》要求以及《北京市关于深入推进新时代书香京城建设的实施意见》部署安排，实施全民阅读工程，深入推进书香京城建设。主要内容有：1.通过打造书香中国·北京阅读季这一国家级全民阅读品牌，进一步整合北京地区全民阅读资源，着力打造北京全民阅读公共服务平台；2.做好423启动活动，以世界读书日为重要时间节点，启动全年阅读季活动；3.深入开展主题阅读活动，以践行社会主义核心价值观、强化爱国主义教育、弘扬中国优秀传统文化为核心内容的阅读推广活动，引领阅读时尚，培养阅读风气，增强首都城市的文化底蕴和品质，全面推进书香京城建设；4.深入开展阅读驿站等特色阅读活动。以“流动阅读空间”的形式，解决人们对阅读需求不断增长的需要与阅读基础设施发展不平衡不充分之间的矛盾，特别是进一步满足农村地区和留守儿童的阅读需求。5.通过建设书香校园，培养更多青少年养成爱读书、读好书的习惯，帮助青年不断积累，让青年不断学习知识，丰富学识，增长见识。6.组织开展北京市居民阅读水平调查活动；7.加强京华好书推荐平台建设，加强优秀出版物的推荐，实施领读者计划，组织做好书评；8.加强宣传推广，做好北京阅读季公众号日常运维、重点宣传推广工作；9.组织做好书香京城系列评选活动，评选一批书香企业、书香家庭、金牌阅读推广人等优秀阅读榜样，并举办盛典活动，对优秀榜样进行表彰。			通过打造书香中国·北京阅读季这一国家级全民阅读品牌，全年共举办精品阅读品牌活动11个，统筹举办全年活动3万余场。共举办最美读书声主题阅读活动、全国文化中心主题阅读活动、阅读驿站活动、书香校园、领读者计划活动，深入开展以践行社会主义核心价值观、强化爱国主义教育、弘扬中国优秀传统文化为核心内容的阅读推广活动，引领阅读时尚，培养阅读风气，增强了首都城市的文化底蕴和品质，全面推进书香京城建设，实施“领读者”计划，推进了全民阅读社会服务体系建设。以评促建，提高个人、家庭、社区、机关和企业开展、参与阅读活动的积极性，进一步推进书香社会建设。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	举办精品阅读品牌活动个数	≥10个	11个	15.00	15.00		
			质量指标	活动验收合格率	100%	100%	15.00	15.00	
		时效指标	方案制定	1-3月	3月完成方案制定	3.00	3.00		
			启动并开展系列活动	4-10月	4月底前完成启动并开展系	3.00	3.00		
		总结	11月-12月	11月底前	4.00	4.00			
	成本指标	经济成本指标	项目预算控制数	1155.9397万元	945.725万元	10.00	9.00	偏差原因分析：因结项评审工作持续时间较长，未能在年底前完成尾款支付 改进措施：以后加强预算编制的合理性	
	效益指标	社会效益指标	相关活动覆盖人数	≥1000万人	1000万余人	30.00	30.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与群众	≥95%	满意	10.00	8.00	偏差原因分析：对群众需求了解不够，相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料	
总分						100.00	95.18		

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			“京张心连心”文艺演出						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人			邱方明			联系电话	55569088		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	50.000000	50.000000	49.990000	10.00	99.98%	10.00
			其中:当年财政拨款	50.000000	50.000000	49.990000	-	99.98%	-
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过该项目的实施，向全国充分展现张家口七大产业：1、冰雪产业，2、康养产业，3、文化旅游产业，4、新能源产业，5、装备制造业，6、现代农牧业，7、数字经济产业；通过七大产业充分展现张家口市人民幸福安康的小康生活，七大产业将通过主持人词，精彩的文艺节目，形式多样的沉浸式采访进行展示。一年一度的“京张心连心”演出活动见证着北京市与张家口市两个城市间的合作共赢，情深谊长，是两地互动的第一品牌和响亮名片。					委托北京广播电视台拍摄制作了《第二十七届“京张心连心”》专题文艺节目，发动中国日报、北京日报、北京广播电视台、新京报、河北日报、河北广播电视台、张家口发布、张家口广播电视台等各级媒体集中推出预告报道180余篇（条）。北京卫视、北京时间等北京媒体平台于9月27日22:25首播，北京文艺频道及北京市属重点新媒体平台重播，京张两地各平台节目收看超380万人次，有效促进了北京市与张家口市情谊深长。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	节目时长		≥70分钟	55分钟	10.00	7.86	偏差原因分析：根据 实际情况，对节目录 制内容的播出时长进 行了调整 改进措施：今后加强 绩效管理工作，合理 编制指标值
			宣传报道		≥2篇	5篇	10.00	10.00	
		质量指标	宣传内容质量		符合标准要求	符合标准要求	15.00	15.00	
			成片质量标准		高清拍摄、制作 及播出	高清拍摄、制作及播 出	15.00	15.00	
		时效指标	开展时间		≤6月	2023年5月	5.00	5.00	
			完成时间		≤12月	2023年10月	5.00	5.00	
	效益 指标	社会效益指 标	促进北京市与张家口市情谊深长		作用显著	作用显著	15.00	14.00	偏差原因分析：相关 支撑材料充分性不足 改进措施：后续加强 对效益资料的收集、 整理及归档
			展示北京和张家口在2022年度取得的成就		效果良好	效果良好	15.00	14.00	偏差原因分析：相关 支撑材料充分性不足 改进措施：后续加强 对效益资料的收集、 整理及归档
总分：							100.00	95.86	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		“大戏看北京”展演季						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		邱方明			联系电话	55569080		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	716.000000	716.000000	715.968200	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	716.000000	716.000000	715.968200	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	展演季立足北京“全国文化中心”和“国际交往中心”的定位，围绕打造“大戏看北京”文化名片，坚持以人民为中心，以满足广大人民群众对优秀文化产品的需求为目标，推动精品剧目、新创剧目在首都集中展演展示，支持院团之间、剧目之间、名角之间、新秀之间、项目之间交流互促，形成“大戏看北京”浓厚艺术气息和文化氛围。				“大戏看北京”2023展演季先后组织百余部精品剧目以线下线上的方式展演展映。其中，大剧场展演单元演出大戏好戏29部，吸引20多万名观众走进剧场观演；精品演出进高校单元让2万余名年轻学子与20部戏剧佳作亲密接触。同时，与惠民文化消费季联动特别设置“演艺京城”板块，惠及市民群众60万人次；在大麦网推出观演优惠活动，发放面值100元观演优惠券万余张。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	演出场次	≥15场	29	10.00	10.00	
			参与演出团体	≥15个	29	10.00	10.00	
			举办开闭幕式	≥1场	开闭幕式各1场	10.00	10.00	
			宣传报道媒体（央媒、市属媒体、各区融媒体等）	≥50家	70家	10.00	10.00	
		质量指标	演出质量	筛选优质的精品剧目在京集中展演	大剧场展演单元演出大戏好戏29部162场，吸引20多万名观众走进剧场观演；精品演出进高校单元让2万余名年轻学子与20部戏剧佳作亲密接触。组织小剧场展演在13家城市小剧场、演艺新空间上演优质剧目18部262场，创新活力吸引4.5万余名年轻观众	5.00	5.00	
			邀约人员知名度	在京艺术院团的院长、团长以及濮存昕、冯双白等著名艺术家	组建60人戏剧观摩团，刘侗、杨凤一、王洪玲等院团长和冯远征、濮存昕等艺术家、文艺评论家深度参与“大戏看北京”展演季	5.00	5.00	
		时效指标	启动时间	≤6月	2月	5.00	5.00	
			完成时间	≤12月	11月	5.00	5.00	
	效益 指标	社会效益指标	塑造“大戏看北京”品牌	院团之间、剧目之间、名角之间、新秀之间、项目之间交流互促，形成‘大戏看北京’浓厚艺术气息和文化氛围。精品剧目集中展演展示，满足人民群众对优质文化产品的需求	演出安排兼顾主旋律与多样性，演出艺术门类丰富，线上演出扩大品牌覆盖面，坚持文化惠民，通过全媒体宣推，营造出“大戏看北京”浓厚的艺术氛围	30.00	28.00	偏差愿意分析：相关支撑材料充分性不足 改进措施：后续加强对效益资料的收集、整理及归档
总分：						100.00	98.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			北京市春节慰问首都各界群众代表文艺演出及新春贺信						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部			
项目负责人			邱方明		联系电话	55569088			
项目资金 (万元)			<div></div>	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	39.565000	29.963000	29.963000	10.00	100.00%	10.00
			其中:当年财政拨款	39.565000	29.963000	29.963000	10.00	100.00%	10.00
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	今年的北京市春节慰问首都各界群众代表文艺演出，将邀请多位著名艺术家到场表演，汇聚北京文艺团体的精品力作，精选歌颂新时代主题的优秀作品，展示北京乃至全国在过去一年取得的辉煌成就。现场营造欢乐祥和、喜庆热烈的过年气氛，在笑语欢歌中喜迎新春，展望未来。				2023年北京市春节团拜会，首都各界人士欢聚一堂，说成绩、话发展，辞旧岁、迎新春，文艺演出在营造喜庆热烈、欢乐祥和的农历新年氛围同时，反映京津冀协同发展、北京冬奥会等重要工作，以文艺的力量鼓舞斗志、坚定信心、凝聚合力，展现了首都文艺工作者始终坚守社会主义文艺追求，始终坚持与党同心同德，与人民同行，不断为推动首都“四个中心”建设、推进北京高质量发展凝聚精神力量。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	文艺演出表演节目数量		≥5个	9个	15.00	15.00	
			著名歌唱家、演员等		≥3名	5名	10.00	10.00	
			专业团体		≥3个	6个	10.00	10.00	
		质量指标	演出安全保障率		≥97%	100%	15.00	15.00	
		时效指标	开展时间		2023年春节前	2023年1月6日（腊月十五）	5.00	5.00	
			完成时间		2023年春节前	2023年1月19日（腊月二十八）	5.00	5.00	
	效益 指标	社会效益指标	演出惠及规模		首都各界代表和退休干部等约150人	首都各界代表和退休干部等约500人	15.00	14.00	偏差原因分析：年初指标值设置偏低 改进措施：今后加强绩效管理工作，合理编制绩效目标
			展示北京乃至全国在2022年度取得的成就		反响良好	反响良好	15.00	13.00	偏差原因分析：相关支撑材料充分性不足 改进措施：后续加强对效益资料的收集、整理及归档
	总分：							100.00	97.00

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		精神文明建设“五个一工程”评选表彰奖励						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		邱方明			联系电话	55569080		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2,070.000000	2,070.000000	2,070.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
		上年结转资金	2,070.000000	2,070.000000	2,070.000000	-	100.00%	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照《关于对荣获重大奖项的优秀文艺作品的奖励办法》，对我市获得第十六届精神文明建设“五个一工程”奖的作品、参评未获奖作品进行表彰奖励。				按照《关于对荣获重大奖项的优秀文艺作品的奖励办法》，奖励获奖作品1830万元；奖励参评未获奖作品240万元，调动了广大文艺工作者的积极性和创造性。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖励获奖作品数量	≥10部	10部	15.00	15.00	
			奖励参评未获奖作品数量	≥9部	9部	10.00	10.00	
		质量指标	获奖作品质量	陶冶思想情操，培养良好道德风尚，提高审美情趣和艺术欣赏水平等方面发挥示范和导向作品	聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，评选出的作品讴歌新时代、反映新成就、代表首都文化形象	15.00	14.00	偏差原因分析：相关支撑材料充分性不足 改进措施：后续加强资料的收集、整理及归档
		时效指标	完成时间	≤12月	5月	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	调动广大文艺工作者的积极性和创造性	效果明显	成功调动广大文艺工作者的积极性和创造性	20.00	18.00	偏差原因分析：相关支撑材料充分性不足 改进措施：后续加强对效益资料的收集、整理及归档
		可持续影响	发挥全国文化中心作用	成效显著	持续发挥全国文化中心作用	20.00	18.00	偏差原因分析：相关支撑材料充分性不足 改进措施：后续加强对效益资料的收集、整理及归档
	总分：					100.00	95.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		第十届北京市文学艺术奖评奖						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		邱方明			联系电话	55569080		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	-	1,221.022000	1,221.022000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	-	1,221.022000	1,221.022000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	北京市深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，坚持社会主义先进文化前进方向，引导北京文艺工作者坚持“二为”方向和“双百”方针，弘扬主旋律，提倡多样化，创造出更多思想性、艺术性、观赏性相统一，并能产生重大社会影响的优秀作品，满足人民日益增长的精神文化需求，推动首都社会主义文化大发展大繁荣。				根据《北京市文学艺术奖评选办法》，北京市文学艺术奖评选优秀作品25部。其中，戏剧5部、电影4部、电视剧4部、广播剧1部、音乐作品4首、文学作品4部、其他艺术类作品3部。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	评选获奖作品	≥25部	25部	10.00	10.00	
		质量指标	获奖作品质量	陶冶思想情操，培养良好道德风尚，提高审美情趣和艺术欣赏水平等方面发挥示范和导向作品	聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，评选出的作品讴歌新时代、反映新成就、代表首都文化形象	20.00	18.00	偏差原因分析：相关支撑材料充分性不足 改进措施：后续加强资料的收集、整理及归档
		时效指标	完成时间	≤12月	5月	20.00	20.00	
	效益 指标	社会效益指标	调动广大文艺工作者的积极性和创造性	效果明显	成功调动广大文艺工作者的积极性和创造性	20.00	18.00	偏差原因分析：相关支撑材料充分性不足 改进措施：后续加强对效益资料的收集、整理及归档
		可持续影响	发挥全国文化中心作用	成效显著	持续发挥全国文化中心作用	20.00	18.00	偏差原因分析：相关支撑材料充分性不足 改进措施：后续加强对效益资料的收集、整理及归档
	总分:					100.00	94.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称				北京市爱国主义教育基地融媒体宣传推广					
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		徐林			联系电话		55569098		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	234.600000	234.600000	234.500000	10.00	99.96%	10.00	
		其中：当年财政拨款	234.600000	234.600000	234.500000	-	99.96%	-	
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
		其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	做好2023年“京华丹心”北京市爱国主义教育基地融媒体传播平台良好运行，拟拍摄抖音、快手短视频，通过融媒体手段进行宣传推广，同时开展爱国主义教育基地进校园或社区等地面巡展活动，进一步扩大深化爱国主义教育基地影响力，不断提升我市爱国主义教育工作水平。				通过“京华丹心”北京市爱国主义教育基地融媒体传播平台全年的运营，推动我市爱国主义教育工作走实走深。尤其是在2023年学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中，京华丹心充分发挥全市爱国主义教育基地融媒体平台的纽带作用，联系了北大红楼、香山革命纪念馆等多家爱国主义教育基地，通过直播、图文、视频等多种形式，进行主题教育宣传，有力配合了全市的爱国主义宣教工作。积极开展巡展活动，将红色精品展览送进校园。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	“京华丹心”公众号运营	≥550篇	1107篇	10.00	10.00		
			在抖音、快手等平台发布短视频	≥200个	304个	10.00	10.00		
			制作H5	≥4个	4个	5.00	5.00		
			爱国主义基地巡展	≥30场	31场	10.00	10.00		
		质量指标	公众号运营差错率	≤2%	0%	5.00	5.00		
			短视频制作差错率	≤5%	0%	5.00	5.00		
			巡展差错率	≤5%	0%	3.00	3.00		
			制作H5差错率	≤5%	0%	2.00	2.00		
		时效指标	公众号运营、短视频、H5制作发布整体完成时间	≤12月	12月	10.00	10.00		
效益指标		社会效益指标	宣发内容点击量（H5）	≥4万	4.5万	10.00	10.00		
	宣发内容点击量（公众号）		≥20万	48.2万	10.00	10.00			
	宣发内容点击量（短视频）		≥1500万	1917.4万	10.00	10.00			
总分						100.00	100.00		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			北京市文化科技卫生“三下乡”工作经费						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人			徐林		联系电话		55569098		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	153.720000	153.720000	153.720000	10.00	100.00%	10.00
			其中：当年财政拨款	153.720000	153.720000	153.720000	-	100.00%	-
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	按照中宣部通知要求，举办2023年“三下乡”集中示范活动。制作日历不少于57400册，帆布袋不少于5740个。2023年12月底前，按照每个村15册日历、每10册日历配一个帆布袋的标准，全部免费发放到北京市3945个行政村。帮助农民群众丰富文化生活，提升健康水平，增强法治意识，推动京郊农村经济发展以及农民精神文明水平。				于2023年12月6日，在大兴区榆垓镇求贤村成功举办了2023年北京市文化科技卫生“三下乡”集中示范活动。出版2024年日历，围绕时代主题并结合北京特点，设计党的二十大精神、优秀传统文化、红色文化、文明生活、健康养生、普法宣传等多个内容板块，共生产62000册日历、6200个帆布袋。2023年12月底前已全部免费发放到北京3945个行政村，并引导农民群众的使用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办“三下乡”集中示范活动		≥1场	1场	15.00	15.00	
			发放日历数量		≥57400册	62000册	20.00	20.00	
		质量指标	活动举办差错率		≤3%	0%	5.00	5.00	
			时效指标	完成时间		≤12月	12月中旬完成制作	10.00	10.00
		发放双版日历时间		≤12月	12月底前完成发放	10.00	10.00		
	效益指标	社会效益指标	科技、文化及卫生知识宣传活动覆盖人数		≥15万人	超18万人	30.00	28.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
	总分							100.00	98.00

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		订阅《思想政治工作研究》杂志						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		徐林			联系电话	55569098		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	84.000000	84.000000	84.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	84.000000	84.000000	84.000000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	向《思想政治工作研究》杂志社集中订阅《思想政治工作研究》杂志每月10000册,全年共计12万册,由市政研会提供全市有关基层单位名单,《思想政治工作研究》杂志社按期寄发北京市各级机关基层企事业单位,以更好的进行工作交流、典型宣传和工作指导,推动北京市思想政治工作的加强与改进,更好地为北京市大局和中心工作服务。				向《思想政治工作研究》杂志社集中订阅《思想政治工作研究》杂志每月10000册,全年共计12万册,由市政研会提供全市有关基层单位名单,《思想政治工作研究》杂志社按期寄发北京市各级机关基层企事业单位,更好的进行工作交流、典型宣传和工作指导,推动了北京市思想政治工作的加强与改进,更好地为北京市大局和中心工作服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	订阅《思想政治工作研究》杂志数量	≥12万册	120000册	20.00	20.00	
		质量指标	《思想政治工作研究》寄送单位准确性	符合市政研会确定的对象	符合市政研会确定的对象	20.00	20.00	
		时效指标	《思想政治工作研究》寄送进度	每月1期,每期于每月出版后5日后通过邮寄方式发放	每月1期,于每月出版后5日内通过邮寄方式发放	20.00	20.00	
	效益指标	社会效益指标	杂志受众单位	≥1500家	1567家	30.00	30.00	
总分						100.00	100.00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		北京市爱国主义教育基地考核奖励						
主管部门		中国共产党北京市委委员会宣传部		实施单位			中国共产党北京市委委员会宣传部	
项目负责人		徐林		联系电话			55569090	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	620.000000	620.000000	620.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	620.000000	620.000000	620.000000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对市级爱国主义教育基地进行考核奖励,考核等级为优秀的给予奖励经费30万元,考核等级为良好的给予奖励经费20万元。2023年,拟奖励优秀10家,良好25家,共计800万元。			对市级爱国主义教育基地进行考核奖励,考核等级为优秀的给予奖励经费30万元,考核等级为良好的给予奖励经费20万元。2023年,奖励优秀8家,良好19家,共计620万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖励优秀及良好教育基地数量	≥35家	27家	20.00	15.43	按照相关规定进行考评确定,与目标存在一定偏差
		质量指标	教育基地评定质量	符合《北京市爱国主义教育基地管理办法》要求	符合《北京市爱国主义教育基地管理办法》要求	20.00	20.00	
		时效指标	教育基地确定时间	≤12月	≤12月	10.00	10.00	
			奖励资金拨付时间	≤12月	≤12月	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	教育基地考核覆盖数量	≥200家	206家	30.00	30.00	
	总分					100.00	95.43	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		《中国梦365个故事》微纪录片56集						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位			中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人		徐林		联系电话			55569098	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	426.384000	426.384000	426.384000	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	426.384000	426.384000	426.384000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为贯彻落实中央精神和要求，开展中国梦教育，2014年我部策划启动了中国梦365个故事微纪录片拍摄制作。纪录片坚持以“平民化、原生态、纪实性、讲故事”为主要特色，全景式、多维度地展现普通人的梦想故事，同时通过报纸、电台、电视等传统媒体和微信、微博、网络、手机客户端等进行全媒体宣传推介，进一步增强情绪感染力、心灵震撼力、收视吸引力和社会影响力，深化中国梦宣传教育和社会主义核心价值观的培育和践行。2023年，拟进行56集制作，每集3分钟			2023年度完成56集微纪录片制作任务，北京本地最高收视达到7.65%；平均收视6%，高于刊播栏目《北京新闻》（平均收视率4.95%）的平均收视率，并在“北京时间”新媒体平台同步推出。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	节目制作集数	≥56集	56集	20.00	20.00	
		质量指标	纪录片质量	以“平民化、原生态、纪实性、讲故事”为主要特色	以“平民化、原生态、纪实性、讲故事”为主要特色	20.00	20.00	
		时效指标	纪录片拍摄、制作完成时间	≤12月	2023年度完成56集制作任务，并在“北京时间”新媒体平台同步推出。	20.00	20.00	
	效益指标	社会效益指标	推动社会主义核心价值观的培育和践行	将“中国梦”转化为实在、可感、易于理解的个人梦想，记录当代中国，助力追梦圆梦，见证国家发展；在深刻理解社会主义核心价值观丰富性的前提下，远离概念化、模式化的价值趋向。平均收视率稳定在7%以上，比《北京新闻》平均收视率高1-2个百分点。	2023年，节目组学习贯彻党的二十大精神，以3分钟的微纪录片呈现勇毅前行的人物肖像，展示拼搏奋斗的逐梦人生。以一个个短小、精彩的故事反映十八大以来国家命运、人民生活的深刻变化，透过这些平凡人物的心灵之光，观众能够感受到身边的美好、前行的力量和时代精神；2023年是节目开播十周年之际，隆重推出“人物回访特辑”，从800多位节目主人公当中挑选了8位进行重访，观察他们在相对较长的时间跨度下的人生轨迹，8位主人公既有代表性又有典型性，他们投身于时代洪流，在多彩的人生轨迹中，观众既能观察到新时代10年的精神印记，又能感受到个人蓬勃的生命成长。 北京本地最高收视达到7.65%；平均收视6%，高于刊播栏目《北京新闻》（平均收视率4.95%）的平均收视率	30.00	30.00	
	总分					100.00	100.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		专题片《春风化雨不负韶华》						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人		林 燕			联系电话		55569091	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	91.450000	91.450000	91.450000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	91.450000	91.450000	91.450000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过推出高校系列专题片《春风化雨 不负韶华》，加强和改进思想政治工作，引领和推动高校自身全面发展的思路,宣传北京市高校思想政治工作的重要成就，在高校中推广思想政治工作的新做法、新经验。				通过项目的实施，2023年完成9集任务，在北京卫视《北京您早》栏目播出北京本地最高收视达到1%，高于《北京您早》栏目同时段其他类节目收视，并在10家以上新媒体平台同步推出，加强和改进思想政治工作，引领和推动了高校自身全面发展的思路,宣传了北京市高校思想政治工作的重要成就，极大的推广了高校中思想政治工作的新做法、新经验。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专题片拍摄集数	≥9集	9集	15.00	15.00	
		质量指标	专题片拍摄质量	符合影视播放要求	专题片质量符合影视播放要求	15.00	15.00	
		时效指标	审片、修改	2023年11月底-12月上旬	2023年11月底-12月上旬	6.00	5.40	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
			影片播出	2023年12月	2023年12月	6.00	5.40	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
			前期采访、拍摄	2023年6月-10月中旬	2023年6月-10月中旬	6.00	5.40	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
			后期编辑、制作	2023年10月中旬-11月底	2023年10月中旬-11月底	6.00	5.40	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
			前期策划、调研走访、确定方案	2023年2-5月	2023年2-5月	6.00	5.40	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
	效益指标	社会效益指标	《春风化雨不负韶华》收视率	≥0.85%	1%	30.00	27.00	
总分：						100.00	94.00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		社会主义核心价值观主题公园维护						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		徐林		联系电话		55569098		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	54.155000	54.155000	53.934206	10.00	99.59%	10.00
		其中：当年财政拨款	54.155000	54.155000	53.934206	-	99.59%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	拟做好北海公园、中山公园、陶然亭公园、颐和园公园、圆明园公园、香山公园等12处社会主义核心价值观主题公园的日常维护工作，宣传核心价值观，保持展示效果。				做好北海公园、中山公园、陶然亭公园、颐和园公园、圆明园公园、香山公园等12处社会主义核心价值观主题公园的日常维护工作，宣传核心价值观，保持展示效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	日常维护主题公园数量	12处	12处	20.00	20.00	
		质量指标	宣传展架完好率	≥95%	≥95%	20.00	20.00	
		时效指标	项目整体完成时间	≤12月	≤12月	20.00	20.00	
	效益指标	社会效益指标	社会主义核心价值观宣传覆盖人数	≥1500万人次	超1500万人次	30.00	27.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
总分						100.00	97.00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		北京市级文化产业园区公共服务						
主管部门		中国共产党北京市委委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委委员会宣传部		
项目负责人		邹璐巍		联系电话		55569117		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	-	5000.000000	4131.930000	10.00	82.64%	8.26
		其中:当年财政拨款	-	5000.000000	4131.930000	-	82.64%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	组织开展北京市级文化产业园区认定评审工作。支持市级文化产业园区开展公共服务,对开展公共服务的市级文化产业园区其运营管理机构上一年度实际发生费用给予资金支持。提升市级文化产业园区公共服务水平,推动文化产业园区高质量发展。			圆满完成了2023年度北京市级文化产业园区认定评审工作,共105家文化产业园区被评为市级文化产业园区。圆满完成了北京市级文化产业园区公共服务资金评审工作,共75家文化产业园区获得资金支持。市级文化产业园区公共服务水平持续提升,文化产业园区实现了高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	获得资金支持的园区数量	≥65家	75家	15.00	15.00	
			被评为北京市级文化产业园区的园区数量	≥90家	105家	15.00	15.00	
		质量指标	获得资金支持的园区资金发放完成率	100%	100%	10.00	10.00	
			通过评审的园区符合认定标准合格率	100%	100%	10.00	10.00	
		时效指标	相关工作完成时间	≤2024年4月	2024年4月	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	提升市级文化产业园区公共服务水平	有效提升	提升了市级文化产业园区公共服务水平	20.00	18.00	
		可持续影响指标	扩大市级文化产业园区影响力	有效扩大	扩大了市级文化产业园区影响力	10.00	9.00	
	总分					100.00	95.26	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			共建新闻传播学部项目						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人			丁峰			联系电话	55569146		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	330. 250000	330. 250000	330. 250000	10. 00	100. 00%	10. 00
			其中: 当年财政拨款	330. 250000	330. 250000	330. 250000	-	100. 00%	-
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	为贯彻落实中宣部、教育部《关于地方党委宣传部门与高等学校共建新闻学院的意见》的有关精神,进一步推进市委宣传部与中国传媒大学的部校共建工作走向深入					围绕研究习近平总书记关于党的新闻舆论工作的重要论述,配合市委市政府开展舆情应对与舆论引导工作,助力推进了北京区域融媒体建设以及培养卓越新闻传播人才等方面继续深化合作,共建工作取得良好成效。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	发表学术论文	≥20篇	25篇		5. 00	5. 00	
			开展社会调查、社会实践、媒体调研	≥4次	4次		5. 00	5. 00	
			培养青年教师	≥6名	7名		5. 00	5. 00	
			培养研究生	≥100名	104名		5. 00	5. 00	
			完成新闻阅评、研究报告、专项课题	≥4个	4个		5. 00	5. 00	
			组织培训、座谈	≥6次	7次		5. 00	5. 00	
		质量指标	收录CSSCI刊物(含“三刊一报”)篇数	≥8篇	10篇		5. 00	5. 00	
			研究报告被采用率	≥80%	100%		10. 00	10. 00	
			学生培养取得学位率	≥90%	100%		10. 00	10. 00	
		时效指标	项目结项时间	≤1年	2023年12月		5. 00	5. 00	
	效益指标	社会效益指标	课题成果使用推广单位	≥10家	9家		15. 00	13. 50	推广应用不够
		可持续影响	培养新时代优秀新闻传播人才	持续向北京市输出优秀新闻传播人才	为北京市和在京新闻单位输送人才8名		15. 00	13. 50	
总分							100. 00	97. 00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			新闻发布与培训						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人			叶起		联系电话		55569156		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	135.750000	135.750000	91.670000	10.00	67.53%	6.75
			其中:当年财政拨款	135.750000	135.750000	91.670000	-	67.53%	-
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕宣传贯彻党的二十大精神等重大主题、重要政策、重点活动等,通过组织召开市委、市政府、市委宣传部、市政府新闻办新闻发布会,充分展示首都发展建设成就,做好信息发布、政策解读和舆论引导,主动回应社会关切,为服务首都经济社会发展、塑造良好城市形象发挥积极作用。通过组织新闻发言人和政务新媒体工作团队专业培训,开展新闻发布和网络发布工作评估考核等,进一步提高全市各区各部门对外新闻发布工作水平,推动党务公开、政务公开。				围绕重点工作、重要政策、重大活动、重大突发事件和热点问题等,全年组织召开新闻发布会73场,其中,召开“一把手”发布会28场,组织召开“北京市贯彻落实党的二十大精神”主题系列新闻发布会12场,400余人次出席,回答媒体提问240余个,境内外近2300人次记者参加,网络直播和媒体报道覆盖受众110万人次以上。对2022年全市各区各部门新闻发布工作开展评估考核并通报考核结果。举办2023年全市新闻发言人培训班,全市106家单位、112名新闻发言人参加。北京市新闻发布工作连续六年被中宣部评为优秀。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标	数量指标	策划组织新闻发布会	≥50场	73场	10.00	10.00		
			组织培训	≥1场	1场	5.00	5.00		
			组织评估考核	≥1次	1次	5.00	5.00		
		质量指标	副局级以上发布人占比	≥80%	88.4%	5.00	5.00		
			副高级职称以上培训教师占比	≥60%	80%	5.00	5.00		
			评估考核报告验收合格率	≥85%	100%	10.00	10.00		
		时效指标	项目结项时间	≤12月	12月	5.00	5.00		
	成本 指标	经济成本指标	新闻发布会成本	≤1.47万元/场	1.2558万元/场	5.00	5.00		
	效益 指标	社会效益指标	新闻发布会直播覆盖人数	≥10000人次	17467人次	10.00	10.00		
			新闻发布会正面报到率	≥85%	100%	10.00	10.00		
		可持续影响指标	新闻发布相关人员参加培训情况	≥50人次	112人次	10.00	10.00		
			为后续提升新闻发布工作提供优化建议	≥3条	3条	10.00	10.00		
总分						100.00	96.75		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			政务新媒体信息发布项目						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人			叶昶		联系电话		55569156		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	65.800000	65.800000	50.480000	10.00	76.72%	7.67
			其中:当年财政拨款	65.800000	65.800000	50.480000	-	76.72%	-
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为进一步贯彻《国务院办公厅关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》（国办发〔2018〕123号）等文件精神，加大网络发布力度、通过政务新媒体主动传递党和政府权威声音，我处作为全市政务新媒体工作统筹协调部门，拟于2023年重点开展三项工作：一是组织北京政务新媒体发布厅成员单位直播活动，邀请发布厅成员单位领导、新媒体编辑及网友代表等，围绕全市中心工作、重大主题前往全市重大活动现场或是基层采访点进行采访报道。二是继续与第三方机构合作，对“北京政务新媒体发布厅”成员单位新媒体账号进行发布情况监测及通报。三是委托第三方机构开展北京政务新媒体发布厅建设运维及宣传推广等。				2023年策划组织直播活动2场，网络发布情况监测和动态评估12期，两次直播活动分别28人次和68人次参与，发布厅各成员单位政务新媒体都已经建立完备，正在稳步向更为全面、精细、高质量的发展阶段迈进。北京政务新媒体发布厅矩阵联动集群效应明显，有助于党和政府信息传播的共振发声。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标	数量指标	策划组织直播活动	≥1场	2次直播活动	10.00	10.00		
			网络发布情况监测和动态评估	≥12期	12期	10.00	10.00		
		质量指标	直播活动的人员参与率	≥50%	100%	10.00	10.00		
			网络发布情况监测和动态评估报告合格率	≥80%	100%	10.00	10.00		
		时效指标	直播活动结束时间	≤1年	直播活动均已在2023年度内完成	10.00	10.00		
			监测和动态评估活动项目结束时间	≤1年	监测及动态评估项目均已在2023年度内完成	10.00	10.00		
	成本 指标	经济成本指标	直播活动成本	≤10.8万元/场	两场直播活动总计花费0.48万元	10.00	9.00	偏差原因分析：由于直播活动是合作举办的，花费只有交通费 改进措施：加强项目预算绩效管理工作，合理编制项目绩效目标	
	效益 指标	社会效益指标	通过组织直播活动参与线下活动人次	≥5人次	两次直播活动，分别28人次和68人次参与	10.00	8.00	偏差原因分析：年初指标值偏低 改进措施：今后将加强指标值设置的准确性	
		可持续影响指标	持续扩大网络发布影响	得到扩大	发布厅各成员单位政务新媒体都已经建立完备，正在稳步向更为全面、精细、高质量的发展阶段迈进。北京政务新媒体发布厅矩阵联动集群效应明显，有助于党和政府信息传播的共振发声	10.00	9.00		
总分						100.00	93.67		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		“爱上北京的100个理由”文化外宣活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		穆定平		联系电话		55569165		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	198.200000	198.200000	198.000000	10.00	99.90%	9.99
		其中：当年财政拨款	198.200000	198.200000	198.000000	—	99.90%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	组织实施第四届“爱上北京的100个理由”文化外宣活动，活动面向全球征集短视频、漫画/插画作品。活动将包含启动仪式（新闻发布会）、线上征集评选、颁奖典礼、优秀作品发布传播等环节，对外讲好北京故事，着力塑造北京开放包容的国际化大都市形象。			第四届“爱上北京的100个理由”短视频征集大赛于2023年9月27日在颐和园正式启动，经过国内外媒体的广泛传播，共征集参赛作品1611条，最终评出的100部优秀视频作品中，涵盖了35个国家的参赛作品。借助外国人的独特视角和不同文化背景的表达方式，展示传播最新、最美、最好北京，讲好中国故事、传播好中国声音，营造良好国际舆论环境，提升了中华文化影响力和增强国家文化软实力。活动推广传播方面，通过中国日报旗舰报、中国日报网、学习强国、北京日报、中国青年报、新京报、澎湃新闻等媒体，微信、微博、抖音等多媒体平台联动对活动进行多平台、立体式传播推广，美通社、雅虎财经、市场观察、美国福克斯新闻台、美国全国广播公司等多家国际知名媒体机构发布了活动新闻，覆盖受众超2亿人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	征集作品总数	≥1000个	1611个	5.00	5.00	
			启动仪式	1场	1场	4.00	4.00	
			颁奖典礼	1场	0场	4.00	3.00	偏差原因分析：跨年实施项目，拟于5月23日举办 改进措施：下一步按照计划实施项目
			活动双语专题	≥1个	1个	3.00	3.00	
			新媒体平台推广	≥7条	10条	4.00	4.00	
			英文通稿	≥3篇	3篇	3.00	3.00	
			累积落地海外网站	≥300家	396家	4.00	4.00	
			活动直播	≥1场	1场	4.00	4.00	
			漫画北京话题活动	≥1次	1次	4.00	4.00	
		质量指标	征集优秀作品数量	≥100个	100个	5.00	5.00	
			两场现场活动方面，确保活动安全、有序的进行，安全事故次数	<1次	0次	5.00	5.00	
		时效指标	项目开展时间	≤1年	2023年12月31日完成作品征集	5.00	5.00	
	效益指标	社会效益指标	海内外宣传推介大赛活动	≥350次	面向驻华外交官、高校留学生、科研机构工作人员等，通过线上线下推广活动超过350次	10.00	10.00	
			在海内外进行推广，提升北京城市国际影响力	提升城市知名度和美誉度	第四届“爱上北京的100个理由”文化外宣活动成功举办，通过海内外多平台、渠道、媒体宣介北京国际城市形象，面向国际社会特别Z世代年青人群，讲好首都高质量发展故事，传播好中国声音，提升了首都北京的知名度和美誉度	10.00	10.00	
		可持续影响指标	项目持续举办，不断扩大活动品牌效应，提升北京城市形象	讲好新时代首都发展故事、世界历史文化名城和双奥之城故事	第四届“爱上北京的100个理由”文化外宣活动成功举办，通过短视频评选征集活动的宣传和推广，不断扩大活动品牌效应，讲好新时代首都发展故事、世界历史文化名城故事和双奥之城故事传播中国声音，提升了首都北京国际传播能力建设	10.00	9.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度	≥90%	满意	10.00	9.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
总分						100.00	96.99	

项目支出绩效自评表								
(2023年度)								
项目名称		台湾“我的北京故事”文化外宣活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		罗佳		联系电话		55569159		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	90.564000	90.564000	90.500000	10.00	99.93%	9.99
		其中:当年财政拨款	90.564000	90.564000	90.500000	—	99.93%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	海峡两岸同文同种,血浓于水,源远流长的华夏文明是两岸同胞共同的精神家园。拟举办2023年台湾“我的北京故事”文化外宣活动,在北京和台湾两地,设置对话现场,两岸文化名师通过线下以及网络视频连线交流的形式,共同回顾两岸文化发展脉络、两岸交往交流往事,并深入探讨未来两岸文化携手发展新途径及趋势。通过京台两地文化名家的深入交流,搭建起一座宽阔的桥梁,让两岸文化同仁切磋交流,共商中国文化发展大计、共叙两岸同胞情、共促两岸文化互联,提升中华文化影响力。				由市委宣传部和市台办、市文物局主办的“两岸文物名师对话”活动成功在北京举办。作为“两岸文化名师对话”系列活动的第三届活动,本次活动围绕“让文物发声,述文化同源”主题,打破前两届两岸线上联线的形式,首次邀请两岸中国织绣、钟表修复、艺术品鉴赏、古迹修护、书法艺术等各个领域的名家大师线下相聚北京,面对面地围绕保护传承中华优秀传统文化遗产、培育大国工匠目标任务及文物名师的技艺传承等内容进行畅谈,以此丰富两岸人民历史文化滋养,促进了两岸民心相通。活动特别节目分别在北京和台湾播出,在两岸文化界获得积极评价。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	活动开闭幕式及主题活动举办	≥1场	1场	10.00	10.00	
			落地北京媒体电视节目	≥1期	1期	5.00	5.00	
			落地台湾媒体电视节目	≥1期	1期	5.00	5.00	
			两岸媒体宣传推广	≥1家	2家	5.00	5.00	
		质量指标	落地两岸媒体渠道完成	≥90%	100%	10.00	10.00	
			活动如期举办率	≥90%	100%	5.00	5.00	
			举办活动中安全事故次数	<1次	0次	5.00	5.00	
		时效指标	项目完成时间	≤1年	2023年9月4日完成《两岸文物名师对话》活动	5.00	5.00	
	效益 指标	社会效益指 标	台湾“我的北京故事”文化外宣品牌活动的影响力	扩大影响力	两岸文化名师对话活动实现节目第三次入岛落地播出,扩大了影响力	10.00	9.00	
			有效促进两岸文化交流及民间往来	效果显著	邀请两岸各个领域的名家大师线下相聚北京,面对面地围绕保护传承中华优秀传统文化遗产,有效促进了两岸文化交流及民间交往	10.00	10.00	
			电视节目观看人数增长率	≥10%	电视节目收视率高达0.48,占比均超过10%	5.00	4.50	偏差原因分析:相应对比材料不够充分 改进措施:今后将加强相关材料收集、整理及归档工作
		可持续影响 指标	品牌活动持续影响时间	持续举办	持续举办提高品牌影响力	5.00	5.00	
	满意度指标	服务对象满 意度指标	参与活动嘉宾及观众满意度	≥90%	99.13%	10.00	10.00	
总分						100.00	98.49	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		“一带一路”沿线国家文化外宣活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		李银华		联系电话		55569162		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	380.867000	380.867000	370.144000	10.00	97.18%	9.72
		其中:当年财政拨款	380.867000	380.867000	370.144000	—	97.18%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为持续加深中国与“一带一路”沿线国家之间媒体和文化领域的交流与合作，进一步拓展“魅力北京”优质纪录片海外主流传播渠道，将继续推动“魅力北京”优质纪录片在海外的推广，并通过专题节目、社交媒体推广以及线下文化体验相结合的推广形式，用国际化、本土化语言有效传播中国声音，讲好北京故事，加强与“一带一路”沿线国家及城市的主流媒体合作，建立互联互通的丝路媒体“朋友圈”。			“一带一路”沿线国家文化外宣活动已经完成“魅力北京”优秀纪录片在两国主流电视台的落地播出、宣传推广以及线下活动内容，纪录片聚焦历史、人文和发展内容，展现了共建“一带一路”倡议提出十周年的成果，进一步突出中国和希腊、阿尔巴尼亚的交流互鉴，加深当地民众对中国、对北京的认识和了解，搭建知华友华“朋友圈”，增进了民心互通，加强了交流互鉴。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	“魅力北京”落地海外主流电视台	≥2家	4家	5.00	5.00	
			北京专题纪录片海外落地播出数量	≥104期	93期	5.00	4.00	偏差原因分析：结合工作计划，11期待播出 改进措施：预计2024年6月全部播完
			覆盖海外观众人数	≥900万人次	900万人次	5.00	5.00	
			举办线上线下“魅力北京”文化外宣活动	≥2场	2场	5.00	5.00	
			在当地社交媒体进行宣发	≥8期	10期	3.00	3.00	
			当地媒体报道数量	≥6家	7篇	2.00	2.00	
		质量指标	落地海外渠道	≥95%	100%，与国家电视台等主流电视台合作	5.00	5.00	
			北京专题纪录片拍摄制作质量	画面画质清晰、音质清晰无杂，符合行业标准	画面画质清晰、音质清晰无杂，符合行业标准	5.00	5.00	
			当地主流媒体宣推及报道	积极正面	当地主流媒体宣推及报道介绍了纪录片的播出情况	5.00	5.00	
		时效指标	项目执行时间	≤2年	2023年11月至2024年6月	10.00	10.00	启动仪式为2023年12月，纪录片播出有时间跨度
	效益 指标	社会效益指标	“魅力北京”文化外宣品牌活动的影响力	扩大影响力	通过项目的实施，扩大了“魅力北京”文化外宣品牌活动的影响力	6.00	5.50	偏差原因分析：纪录片未全部播出，效益还有一定的发挥空间 改进措施：后续将进一步扩大纪录片影响力，加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
			拉近“一带一路”沿线国家之间的了解	效果显著	传承并不断深化“一带一路”沿线国家之间的传统友谊，增进了解	7.00	6.50	偏差原因分析：纪录片未全部播出，效益还有一定的发挥空间 改进措施：后续将进一步通过纪录片拉近了解，加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
			北京城市形象和国际影响力	有所提高	在当地形成了一定规模的固定收视群体，展现出最新最美最好北京形象，已在“一带一路”沿线中东欧国家形成了一定的品牌传播力	7.00	6.00	偏差原因分析：纪录片未全部播出，效益还有一定的发挥空间 改进措施：后续将进一步扩大纪录片影响力，提高城市形象和影响力，加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
		可持续影响指标	项目持续举办，对外展现北京城市形象	北京城市国际传播能力不断提升	北京城市国际传播能力不断提升，展现了北京良好的城市形象	10.00	9.00	偏差原因分析：纪录片未全部播出，效益还有一定的发挥空间 改进措施：后续将进一步扩大纪录片影响力，提高城市形象和影响力，加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥95%	96%	10.00	10.00	
总分						100.00	95.72	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		“请进来”文化外宣活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		穆定平		联系电话		55569165		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	187.870000	187.870000	187.000000	10.00	99.54%	9.95
		其中：当年财政拨款	187.870000	187.870000	187.000000	—	99.54%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为了讲好中国故事，展现中国文化精神，不断提升北京国际影响力，用“请进来”的方式展示最新、最美、最好的北京，会同有关国家电视台联合拍摄制作展示北京文化、科创、以及历史传承发展的《魅力北京》电视节目，并在相关国家的电视台落地播出。			针对目标国受众需求，围绕文化北京和科创北京等内容，邀请了巴西、德国两国摄制组进行为期8天的拍摄之旅，走进天坛、故宫、水立方、北京中德产业园、北京市轨道交通指挥中心等地，用镜头描绘北京的文化发展与传承、科创发展与未来，并于26日上午举办北京“双面绣”——“魅力北京”系列电视片海外传播项目分享会。巴西和德国摄制团队先后制作并在该国电视台播出了《中国美食密码》《揭秘千年古都北京》《什刹海的历史风韵与旖旎风光》《北京历史中轴线的人类遗产》《体验传统民居“胡同”》《TVT在中国》等电视短片，受到当地观众欢迎和好评。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	海外播出国家	≥2个	2个	5.00	5.00	
			海外播出视频语言	≥2种	2种	5.00	5.00	
			融媒体播出短视频	≥10个	12个	5.00	5.00	
			海外制作传播线上线下启动仪式（北京）	≥1场	1场	5.00	5.00	
		质量指标	电视片质量	符合相关国家电视台制作及播出标准	出品电视片画质清晰、音质良好无杂，符合中国及相关播出国家电视台制播标准	5.00	5.00	
			短视频质量	适用于融媒体传播渠道推广	剪辑制作水准质量良好，适用于融媒体传播渠道推广	5.00	5.00	
			线下活动	创新内容丰富	成功举办启动仪式和分享会形式的海外传播开播仪式，活动内容丰富、新颖，创新性强	10.00	10.00	
		时效指标	完成项目策划、脚本策划	≤0.5年	≤0.5年	2.50	2.50	
			视频拍摄和制作	≤1年	≤1年	2.50	2.50	
			视频审核和播出	≤1年	≤1年	2.50	2.50	
			项目总结	≤1年	≤1年	2.50	2.50	
	效益 指标	社会效益指标	通过文化外宣推广，做到吸引国外人群了解北京，提升北京国际影响力	有所提升	通过在国外主流媒体播出电视片和短视频节目，有效地吸引国外人群了解北京、提升了北京文化软实力	10.00	9.50	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关材料收集、整理及归档工作
			拉近与国际城市的了解	增强国际社会对北京的了解	通过国外主流媒体记者的采访和电视节目播出，提升了北京国际美誉度，拉近了国际城市之间的了解	10.00	9.50	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关材料收集、整理及归档工作
		可持续影响指标	项目持续举办，不断扩大北京朋友圈、扩大北京海外影响力	持续扩大城市影响力	持续成功举办“请进来”文化外宣活动，通过国际主流媒体，对外讲好新时代首都发展故事、世界历史文化名城故事和双奥之城故事，不断扩大了北京朋友圈和城市影响力	10.00	9.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关材料收集、整理及归档工作
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度	≥85%	92%以上的受众对节目内容表示满意和很满意，95.8%以上的受众反馈对线下活动的组织很满意	10.00	9.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
总分						100.00	96.95	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		北京城市形象片摄制项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		赵德璧		联系电话		55569161		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	284.000000	284.000000	281.600000	10.00	99.15%	9.92
		其中:当年财政拨款	284.000000	284.000000	281.600000	-	99.15%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为深入贯彻落实党的二十大精神，做好习近平新时代中国特色社会主义思想对外传播工作，对外讲好中国式现代化故事和新时代首都发展故事，市政府新闻办计划于2023年更新拍摄北京城市形象片，生动并直观地对外展示北京城市形象和发展成就。该片还将通过海外媒体、社交平台账号等渠道推送传播，同时供全市有关单位在主场外宣、多边活动、文化交流等场景中使用。			2023版北京城市形象片共1部，境外视频账号播出超过30条，达到了让不同文化背景地区的观众认识北京、了解北京、向往北京，展示中，国式样现代化进程中新北京的基本目的。展现了北京全国文化中心建设和“一核一城三带两区”总体布局，并对文明互鉴、科技交流、营商环境等内容均衡兼顾。通过舞蹈这一国际化艺术形式，利用了西方古典芭蕾舞和中国传统文化的有机结合，用镜头语言展现了从古典北京到现代北京的交相辉映，体现了新时代充满魅力的北京。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	策划、制作和对外传播的城市形象片数量	≥1部	1部	10.00	10.00	
			在各类境内外媒体、特别是新媒体推广	≥30条	在各类媒体上推广超过30条	10.00	10.00	
		质量指标	宣传片质量	符合首都定位和国际传播标准，并经专家评审通过	符合首都定位和国际传播标准，2024年2月召开了专家审片会	20.00	20.00	
		时效指标	项目完成时间	≤12月	2023年12月31日完成制作，实际发布时间是2024年4月23日	20.00	19.00	偏差原因分析：由于样品需多位领导审查，故2023年12月未完成 改进措施：加强项目计划编制的合理性及风险预估
	效益指标	社会效益指标	跨文化传播效果	跨文化传播效果显著	跨文化传播效果明显	10.00	10.00	
			境内外电视媒体、新媒体、社交平台账户累积观看人次	≥50万人次	超过50万人观看	10.00	10.00	
		可持续影响指标	通过传播推广城市形象片，进一步提升北京城市形象，不断扩大北京的影响力	持续提升北京形象，扩大影响力，更多媒体转载	完成英语等多语言版本，可持续2年以上境外播放，扩大了影响力度	10.00	9.00	
	总分					100.00	97.92	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			海外文化外宣活动						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人			罗佳		联系电话		55569159		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	178.030800	178.030800	170.850000	10.00	95.97%	9.60
			其中：当年财政拨款	178.030800	178.030800	170.850000	—	95.97%	—
			上年结转资金	—	—	—	—	—	—
			其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	持续拓展品牌文化外宣项目“魅力北京”的海外落地渠道，扩大海外主流媒体“朋友圈”，树立良好北京城市形象，提升首都文化软实力和国际影响力。内容包括“魅力北京”纪录片节目在海外主流媒体的落地播出、“魅力北京”文化外宣活动启动仪式、在海外社交媒体渠道推广“魅力北京”文化外宣项目等。				当地时间2023年12月12日至14日，我部以市政府新闻办名义在西班牙首都马德里举办2023年海外文化外宣活动，组织“魅力北京”纪录片播出启动仪式暨“北京中轴线”主题文化推广活动，促成北京广播电视台与西班牙马德里电视台签署战略合作备忘录。正值中国与西班牙建交50周年，本次活动以务实的文化交流与传播合作为周年献礼，助推中西之间的深入了解，开拓了面向西欧主流民众的国际传播渠道，在西欧地区传播新时代首都发展成果。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标	数量指标	“魅力北京”纪录片节目落地海外媒体	≥1家	2家	6.00	6.00		
			北京专题纪录片海外落地播出数量	≥14期	14期	5.00	5.00		
			覆盖海外观众人数	≥500万人	1200万	5.00	5.00		
			线上线下“魅力北京”文化外宣活动	≥1场	1场	5.00	5.00		
			在海外社交媒体进行宣发	≥4期	4期	3.00	3.00		
			当地媒体报道数量	≥3篇	5篇	2.00	2.00		
		质量指标	落地海外渠道完成率	≥90%	100%	5.00	5.00		
			北京专题纪录片拍摄制作质量	高清画质。音质无杂，符合行业标准	高清画质，音质无杂，符合行业标准	5.00	5.00		
			活动如期举办率	≥90%	100%	3.00	3.00		
			举办活动中发生安全事故次数	<1次	0次	3.00	3.00		
			当地主流媒体宣推及报道	积极正面	当地主流媒体宣推及报道积极正面	3.00	3.00		
		时效指标	项目执行时间	≤1年	2023年12月12日至14日，举办2023年海外文化外宣活动，组织“魅力北京”纪录片播出启动仪式暨“北京中轴线”主题文化推广活动	5.00	5.00		
	效益 指标	社会效益指标	“魅力北京”文化外宣品牌活动的影响力	扩大影响力	通过项目的实施，扩大了“魅力北京”文化外宣品牌活动的影响力	10.00	9.00		
			拉近国家、城市之间的了解	效果明显	推动了中西之间的深入了解	5.00	5.00		
			北京城市形象和国际影响力	有所提高	开拓了面向西欧主流民众的国际传播渠道，在西欧地区传播新时代首都发展成果，提高了北京城市形象和国际影响力	10.00	9.00		
		可持续影响指标	品牌活动持续影响时间	≥6月	持续影响超6个月	5.00	5.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标	海外当地受众人群、活动参与人员满意度	≥90%	98%	10.00	10.00		
总分						100.00	97.60		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		“炫彩世界”——“一带一路”沿线国家特色文化展示活动						
主管部门		中国共产党北京市委委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委委员会宣传部		
项目负责人		李银华		联系电话		55569162		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	133. 512700	133. 512700	132. 000000	10. 00	98. 87%	9. 89
		其中: 当年财政拨款	133. 512700	133. 512700	132. 000000	—	98. 87%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	延续往届“炫彩世界”活动品牌，邀请不少于30家“一带一路”沿线国家驻华使馆、国际组织和机构参与活动，并举办开幕式、现场互动、文艺演出等一系列精彩的线下文化交流活动，集中奉献具有浓郁文化气息和国际特色的文化盛宴，展现北京友好、热情、开放、包容的城市形象。			活动聚焦“十年携手 交流互鉴 共创未来”主题，吸引了30余个“一带一路”沿线国家的驻华使馆参展，现场组织开展中外演出和文旅推介，全方位呈现“一带一路”沿线国家和地区的特色文化和人民的幸福生活，架起中外人文交流民心相通之桥，构建“各美其美 美美与共”的文明互鉴平台。中央广播电视总台《新闻联播》、《焦点访谈》、《东方时空》等主流媒体多次报道，小红书、微博、Facebook、Twitter等海内外社交媒体裂变传播，活动成为2023年服贸会最“炫”网红打卡地，引发中外社会广泛关注，取得良好社会效果和传播效果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参与活动机构	≥30家	37家	5. 00	5. 00	
			活动开幕式	≥1场	1场	5. 00	5. 00	
			活动举办天数	≥5天	5天	5. 00	5. 00	
		质量指标	活动按期举办率	≥95%	100%	5. 00	5. 00	
			参展国家	≥30个	33个	5. 00	5. 00	
			主舞台要求	符合服贸会组委会要求	完全符合服贸会组委会要求	5. 00	5. 00	
			防疫要求	符合服贸会组委会要求	完全符合服贸会组委会要求	5. 00	5. 00	
			安保要求	符合服贸会组委会要求	完全符合服贸会组委会要求	3. 00	3. 00	
			新闻报道呈现	有亮点 形式多 多语种	中央广播电视总台《新闻联播》、《焦点访谈》、《东方时空》等主流媒体多次报道，海内外社交媒体裂变传播，活动成为2023年服贸会最“炫”网红打卡地，引发中外社会广泛关注，取得良好社会效果和传播效果。	2. 00	2. 00	
		时效指标	项目执行时间	≤1年	9月2日，第八届“炫彩世界”——“一带一路”沿线国家特色文化展示活动在首钢园服贸会2号馆举办盛大开幕式，展期5天	10. 00	10. 00	
	效益指标	社会效益指标	“炫彩世界”文化外宣品牌活动的影响力	扩大影响力	通过项目的实施，品牌影响力进一步扩大	7. 00	6. 00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关材料收集、整理及归档工作
			促进文化交流文明借鉴	效果显著	促进了一带一路重点国际之间的文化交流，拉近了彼此之间的距离，增进了各国之间的情谊。为现场观众奉献了一场极具国际特色的文化盛宴	7. 00	7. 00	
			塑造最新最美最好北京城市形象	不断提高	活动整体展示了北京最新最美最好的品牌形象	6. 00	6. 00	
		可持续影响指标	项目持续举办，扩大北京朋友圈	城市影响力不断扩大	项目持续举办，北京城市影响力不断扩大	10. 00	9. 00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关材料收集、整理及归档工作
	满意度指标	服务对象满意度指标	参展人员满意度	≥95%	97. 84%	10. 00	10. 00	
总分						100. 00	97. 89	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		国际城市媒体北京论坛						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人		闫飞			联系电话		55569173	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	130.029200	130.029200	128.800000	10.00	99.05%	9.91
		其中：当年财政拨款	130.029200	130.029200	128.800000	-	99.05%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	拟邀请来自外国城市的外国媒体高管、核心记者来京参加论坛及相关参访活动。项目将通过邀请国际城市媒体高管、核心记者参访北京社会文化发展情况，对外宣传北京社会文化发展成就；通过媒体论坛和媒体交流，提升国际传播能力，增强北京城市国际影响力，将国际城市媒体北京论坛打造成中外媒体交流平台。				10月12至14日，我部联合中华全国新闻工作者协会、中国公共外交协会成功主办2023国际城市媒体北京论坛。来自美国、意大利、希腊、埃及、土耳其等80余个“一带一路”国家的150余名国际媒体高管和“一带一路”记者组织代表出席了本届论坛，并参加天坛、颐和园、大运河、昆曲等世界文化遗产主题参访活动，多渠道发稿285余篇，海内外阅读总量3.4亿人次，互动总量5.2万人次。国际城市媒体北京论坛活动充分展现国际一流和谐宜居之都北京形象，有效促进各国民心相通、文明交流互鉴，以最新最美最好北京，塑造可信可爱可敬中国形象，获得国际媒体高管、记者高度评价，为中国、为北京、为第三届“一带一路”国际合作高峰论坛举办营造了良好国际舆论，传播和践行了“一带一路”倡议和全球文明倡议。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	签约合作媒体数	1个	0个	5.00	0.00	偏差原因分析：因时间紧迫原因，导致中外媒体合作签约未完成 改进措施：继续沟通联络、争取时机成熟促成签约
			举办论坛场次	≥1场	1场	5.00	5.00	
			参观访问场次	≥4场	4场	10.00	10.00	
		质量指标	邀请重量级媒体（嘉宾）	≥5人	12人	10.00	10.00	
			项目验收合格率	100%	95%	10.00	9.50	偏差原因分析：因中外媒体合作签约未完成导致项目验收合格率未达标 改进措施：继续沟通联络、争取时机成熟促成签约
		时效指标	项目完成时间	≤1年	2023年10月按时完成	20.00	20.00	
	效益指标	社会效益指标	营造的国际舆论环境	影响广泛	150余名国际媒体负责人、国际媒体记者参加，并通过他们触达更广泛的各国受众	15.00	14.25	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
		可持续影响	扩大北京外宣成果，讲好北京故事，传播北京城市形象，增进城市之间的友谊	不断扩大影响力	多渠道发稿285余篇，海内外阅读总量3.4亿人次，互动总量5.2万人次，影响力不断扩大。国际城市媒体北京论坛活动充分展现国际一流和谐宜居之都北京形象，有效促进各国民心相通、文明交流互鉴。	15.00	14.25	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
	总分					100.00	92.91	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			境外媒体采访线建设项目					
主管部门			中国共产党北京市委委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委委员会宣传部	
项目负责人			商玲		联系电话		55569176	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		224.890000	224.890000	76.853000	10.00	34.17%	3.42
	其中:当年财政拨款		224.890000	224.890000	76.853000	-	34.17%	-
	上年结转资金		-	-	-	-	-	-
	其他资金		-	-	-	-	-	-
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	组织常驻京境外媒体,多角度、全方位采访报道首都发展成就,结合我市“四个中心”建设、扎实推进创新发展、绿色发展、高质量发展、以人民为中心的发展等方面取得的成就以及最新措施和进展,梳理更新我市采访点线,编写《北京境外媒体服务手册》,为常驻京境外媒体深入采访报道北京提供服务。			完成北京文化论坛、第三届“一带一路”国际合作高峰论坛新闻中心境外媒体服务工作,全年组织二十四桥明月夜,流光溢彩亮马河——北京市朝阳区以河道复兴带动城市更新经典案例等集体采访,中国国际服务贸易交易会马红副市长专访、端午中秋记者联谊等38场外国媒体现场采访活动,境内外媒体1200人次参加。全年受理外媒记者采访问询14件次。高效完成涉疫情防控和北京雨灾境外舆论引导,京港洽谈会、京港合作会、京澳合作会宣传和舆论引导工作。编辑出版2023年度《北京境外媒体服务手册》(中英文),形成八大主题采访线、33条特色采访线,300余个采访点,被誉为是记者采访报道北京的最新指南、“万能宝典”。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		境外媒体采访	≥1场	36场	3.00	2.10	偏差原因分析:年初指标值设置偏低 改进措施:以后合理编制项目绩效目标,加强指标值设置的合理性
			北京境外媒体服务手册	1本	1本	2.00	2.00	
			召开外国记者新年招待会	1次	0	3.00	2.70	偏差原因分析:因受到新冠疫情影响,导致活动主办方和主要发起单位外交部未组织外国记者新年招待会 改进措施:以后加强项目计划编制的合理性及风险预估
			举办传统节日联谊活动	1次	2次	3.00	3.00	
	质量指标		宣传报道及传播效果	影响广泛	美联社、路透社、BBC、欧洲新闻图片社、法国《entreprendre》杂志网站、日本《横须贺经济新闻》、韩国NAVER网、越南之声广播电台、中阿卫视等20多家境外主流媒体发布40余篇图文报道和视频报道	10.00	10.00	
			印刷品良好率	≥90%	印制2023年度《北京境外媒体服务手册》(中英文)2000册,印刷质量优秀	10.00	10.00	
			邀请境外驻京外媒记者	≤10人	每场活动平均邀请外媒记者30人次左右	5.00	4.50	偏差原因分析:年初绩效目标指标值设置偏低 改进措施:以后加强绩效目标编制的准确性
	产出指标		召开外国记者新年招待会	2023年2月前	受新冠疫情影响,未举办。于2024年2月2日,由外交部与北京市人民政府联合主办的2024年外国驻华记者新年招待会在北京大运河博物馆圆满举行	3.00	0.00	偏差原因分析:因受到新冠疫情影响,活动主办方和主要发起单位外交部未组织外国记者新年招待会 改进措施:已于2024年2月2日,由外交部与北京市人民政府联合主办的2024年外国驻华记者新年招待会在北京大运河博物馆圆满举行,以后加强项目计划编制的合理性及风险预估
			举办传统节日联谊活动	2023年11月前	2023年6月19日组织“芝兰并茂,古韵悠长,共聚端午祈安康”活动;2023年9月26日举办“2023中外记者中秋茶话”联谊活动	3.00	3.00	
			外媒交流活动	2023年12月前	2023年陆续走访主流境外媒体常驻京办事机构,陆续与路透社、凤凰卫视集团、香港商报等境外媒体就北京城市形象国际传播、活动合作交流等事项深入交流	3.00	2.70	偏差原因分析:相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
			项目完成时效	2023年内	2024年2月2日	5.00	4.50	偏差原因分析:因受到新冠疫情影响,活动主办方和主要发起单位外交部未组织外国记者新年招待会 改进措施:已于2024年2月2日,由外交部与北京市人民政府联合主办的2024年外国驻华记者新年招待会在北京大运河博物馆圆满举行,以后加强项目计划编制的合理性及风险预估
	效益指标	社会效益指标	营造的国际舆论环境	良好	媒体报道总体客观正面,实现良好国际传播效果,营造良好国际舆论环境	20.00	20.00	
			做好北京国际传播工作,扩大首都国际影响力,展示新时代首都北京新发展、新形象,展现最新最美最好北京,讲好中国故事、北京故事	良好	借助外媒讲好中国故事、北京故事效果好	20.00	20.00	
总分						100.00	87.92	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		境外新闻信息服务项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		林洁、叶田田		联系电话		55569179		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	130.000000	130.000000	128.800000	10.00	99.08%	9.91
		其中：当年财政拨款	130.000000	130.000000	128.800000	-	99.08%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体指标	预期目标			实际完成情况				
	对境外媒体涉北京信息进行日常监测、翻译、分析、汇编和报送工作，及时全面抓取境外媒体涉北京报道，客观反映境外媒体对北京市政治、经济、社会、文化、民生、生态环境和旅游等方面新闻报道情况。围绕北京市重点工作，进行常态化信息归集报送服务。提供各类信息专报，包括：1.每日信息专报，每个工作日报送每日信息专报；2.季度信息专报，服务期第一季度与第三季度最后一个工作周报送，共2期；3.半年度信息专报，共1期；4.年度信息专报，即《年度国际舆论场中的“北京形象”图谱》，共1期；5.专题性信息专报，针对北京市有关重大活动、突发事件、重要时间节点等进行重点议题监测、综合分析研判，以专题报告形式报送；6.国别和地区研究专报，对相关国家、国际组织和智库机构开展定向研究，每个工作周报送周报。			2023年度，境外新闻信息服务项目聚焦热点、突出重点，常态化推进境外舆情监测与分析。继续加大境外媒体舆情收集研判，持续收集境外媒体涉北京报道。全年完成境外媒体舆情报告379期；其中，完成境外媒体舆情日报253期，周报52期，月报12期，季度报2期，半年报1期，专报59期，累计汇编外媒报道万余篇。推出《2023年国际舆论场中的“北京形象”图谱》，围绕全国两会、2023北京文化论坛、北京国际电影节、中关村论坛等重大活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	日报	≥250期	253期	10.00	10.00	
			专题报	≥20期	59期	10.00	10.00	因突受雨灾影响，需根据雨灾做出相关专题报道
			季报、年报	≥2期	5期	10.00	10.00	
		质量指标	文字错误率	≤0%	0%	10.00	10.00	
			内容质量	无版权问题	无版权问题	10.00	10.00	
		时效指标	项目完成时间	≤1年	1年	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	对境外媒体涉北京报道的收集情况	客观真实准确	客观真实准确	15.00	15.00	
		可持续影响指标	常态化信息分析、研判能力进一步增强	专业性、可行性强	常态化信息分析、研判能力进一步增强	15.00	13.50	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
	总分					100.00	98.41	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			编辑推送北京中英文信息及境外媒体推广落地项目						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人			闫飞		联系电话		55569173		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	74.300000	74.300000	72.000000	10.00	96.90%	9.69
			其中:当年财政拨款	74.300000	74.300000	72.000000	-	96.90%	-
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1.编辑推送北京中英文信息。围绕重点工作、重点选题,制作适合向常驻京境外媒体记者推送的新闻素材和相关信息,提供权威报道线索。 2.境外媒体推广落地。对包括北京快讯在内的重点内容、重点稿件和重点信息,通过境外推送平台在主要对象国媒体上进行展示,实现精准投放和落地。				围绕北京市委市政府落实党中央、国务院最新精神举措,中心重点工作以及北京市外宣工作重点选题,制作适合常驻京境外媒体记者的资讯,积极引导其报道倾向。超额完成编辑推送任务,大幅提升两区建设、消费中心等重要主题权威信息发布的时效性,及时向驻京外媒记者喂料,提供第一手新闻素材和采访线索,积极引导其对北京取得各方面成就开展客观公正报道,使北京对外新闻发布工作走在全国前列。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	《北京快讯》	≥420条	450条	5.00	5.00		
			《北京一日概览》	≥240条	243条	5.00	5.00		
			境外媒体推广落地	≥40个	40个	5.00	5.00		
		质量指标	稿件质量标准	符合《翻译服务规范》(中华人民共和国国家标准GB/T 19363.1-2003)	符合发布要求,且全年内容零差错	10.00	10.00		
			稿件质量标准	符合《翻译服务译文质量要求》(中华人民共和国国家标准GB/T 19682-2005)	符合发布要求,且全年内容零差错	10.00	10.00		
			稿件修改反馈	对提出的修改意见予以及时修改并按时交付	对提出的修改意见予以及时修改并按时交付	10.00	10.00		
		时效指标	《北京一日概览》微信公众号推送	≤1年	已完成,每周制作5期,每期不少于3条(法定节假日除外)	5.00	5.00		
			《北京快讯》短信推送	≤1年	已完成,每周制作3期,每期不少于3条(法定节假日除外)	5.00	5.00		
			《北京一日概览》短信推送	≤1年	已完成,每周制作5期,每期不少于3条(法定节假日除外)	5.00	5.00		
	效益指标	社会效益指标	彩信平台产品订阅人数	≥400人	彩信平台推送人数目前不少于600人	15.00	13.50	偏差原因分析:相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作	
			微信平台产品订阅人数	≥2500人	微信平台订阅人数目前有4200人	15.00	15.00		
总分						100.00	98.19		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		北京英文专版和海外多语种供版						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		商玲		联系电话		55569176		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	160.000000	160.000000	160.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	160.000000	160.000000	160.000000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用贴合外国受众的语言和方式讲述中国故事、北京故事，展示新时代北京发展成就；利用权威的、遍布全球的全媒体传播平台，发挥好已进入西方主流社会、且为国外媒体广泛转载的中国报纸的优势，并借助国际传播旗舰网站对已刊登的文章进行二次传播，实现信息全球化；利用国家搭建的外宣平台，通过欧美主流报纸影响西方主流受众，将中国故事以国际化的视角讲给世界听。具体包括：1.在中央外宣媒体上每月刊登不少于2个北京英文专版报道，全年共计不少于24个专版；2.在中央外宣媒体上刊登供版，与西方主流媒体合作在海外发行，每季度刊发一期，全年共4期。			2023年，“北京英文专版和多语种供版”以天坛背景的“Amazing Beijing”为形象标识，创新版面设计，全方位、多角度讲好北京精彩十年故事。全年在《中国日报》上刊发优化营商环境、大戏看北京、超大城市治理、京津冀协同发展、北京国际电影节、北京文化论坛等主题北京英文专版24期，期均发行量30万余份；在《中国观察报》（《China Watch》）上刊发冬奥举办一周年、科技创新+中关村论坛、全国文化中心建设成果、“两区”建设三周年等北京多语种海外供版4期，通过《洛杉矶时报》发行，覆盖全球130万读者。项目借助国家级英文报纸的国际影响力，将一批生动展现北京经济社会发展成果和良好城市形象报道传播到国际社会，受到海内外读者的广泛关注。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年专版	≥24版	24版	10.00	10.00	
			全年供版	≥4版	4版	10.00	10.00	
		质量指标	文字错误率	≤0%	0%	10.00	10.00	
			图片清晰度	满足刊登要求	满足刊登要求	10.00	10.00	
		时效指标	专版内容发布时间	每月/期	每月2版	10.00	10.00	
			供版内容发布时间	每季度/期	每季度1版	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	用外文报道，产生正面影响	利用国家级英文媒体传播渠道和影响力，向国内外受众展现北京“四个中心”建设成果，提升北京城市形象，扩大影响力	利用国家级英文媒体传播渠道和影响力，用地道的语言表述，向国内外受众展现北京城市建设的成就，提升了北京的良好形象，扩大了全球影响力，助力了国家形象塑造	30.00	27.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
	总分					100.00	97.00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		北京信息新媒体项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		闫飞		联系电话		55569173		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	359.200000	359.200000	358.600000	10.00	99.83%	9.98
		其中:当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
		上年结转资金	359.200000	359.200000	358.600000	-	99.83%	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	北京信息新媒体项目由两个子项目构成，包括北京信息新媒体项目“聚焦北京”项目、北京信息新媒体项目“探索北京”项目。北京信息新媒体项目将继续利用好“聚焦北京”“探索北京”在海外社交媒体平台做好英文推送，紧紧围绕北京四个中心建设，聚焦北京融入新发展理念、构建新发展格局、在紧要处落子、率先探索有效路径推动高质量发展最新措施成效，以图文形式讲好古都文化、红色文化、京味文化、创新文化深度融合故事，彰显鲜明城市特色，展示最新最美最好北京。			全年推送推文6200余篇，全年策划设计主题图片531幅，全年视频推送1000余条，持续打造北京市境外社交媒体国际传播旗舰品牌，海外传播力影响力稳步提升，持续塑造北京良好国际城市形象。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年推送推文	≥600篇	6200余篇	10.00	7.00	偏差原因分析：年初指标值设置偏低 改进措施：以后合理编制项目绩效目标，加强指标值设置的合理性
			全年推送图片	≥500幅	策划设计主题图片531幅	10.00	10.00	
			全年视频推送	12条/年	1000余条	10.00	7.00	偏差原因分析：年初指标值设置偏低 改进措施：以后合理编制项目绩效目标，加强指标值设置的合理性
		质量指标	推送文字	全英文	实现稿件全英文推送	10.00	10.00	
			推送图片要求	图片长边不低于1000像素	图片质量符合目标要求	10.00	10.00	
		时效指标	推送时间	每个工作日	全年每个工作日均有推送	5.00	5.00	
	成本指标	经济成本指标	财政拨款支出控制在预算范围内	≤359.64万元	358.6万元	5.00	5.00	因履行政府采购程度，投标报价低于预算金额，节约资金1.04万元
	效益指标	社会效益指标	正能量报道率达100%，围绕北京城市总体规划、全国文化中心建设等市委市政府的中心工作，以图文的形式发布北京最新的政策、举措、成果以及在北京举办的大型国际性活动、会议、赛事等信息≥100篇。	≥100篇	相关稿件发布量115篇，正能量报道率达100%。聚焦党的二十大精神、首都高质量发展、北京国际电影节、中关村论坛、第19届文博会、北京文化论坛等重点主题开展国际传播，不断提升了北京内容影响力、北京话语说服力和北京形象感召力	30.00	30.00	
	总分					100.00	93.98	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		报刊行业日常监管与服务						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传	
项目负责人		田伟			联系电话		55569180	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		117.700000	117.700000	115.700000	10.00	98.30%	9.83	
		其中：当年财政拨款	117.700000	117.700000	115.700000	-	98.30%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、完成对市属报刊和外埠驻京新闻机构出版单位所办新媒体的行业分析工作。 2、将全年新增的报刊档案纸质文件完整无误的进行扫描等信息化处理。 3、做好报刊年度核验工作，依据年检工作的数据形成报刊行业分析研究报告。 4、加强北京地区报刊出版工作日常监管。 5、做好报刊管理相关工作。			1、完成对市属报刊和外埠驻京新闻机构出版单位所办新媒体的行业分析工作 2、将全年新增的报刊档案纸质文件完整无误的进行扫描等信息化处理 3、做好报刊年度核验工作，依据年检工作的数据形成报刊行业分析研究报告。 4、加强北京地区报刊出版工作日常监管。 5、做好报刊管理相关工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	对相关新媒体的行业状况分析	≥50份	57份	4.00	4.00	
			新增扫描报刊档案纸质文件	≥80000张	25000张	10.00	3.13	偏差原因分析：因报刊变更事项减少，纸质档案相应减少 改进措施：增强数字档案的管理技术，降低纸质损耗
			组织行业分析研究，形成报告份数	≥4份	4份	5.00	5.00	
			完成报刊管理工作，形成报告	≥2份	2份	5.00	5.00	
			文件材料整理件数	≥15000件	15000件	4.00	2.00	偏差原因分析：相应材料支撑不足 改进措施：今后加强收集和留存相关绩效支撑材料
		质量指标	新媒体行业状况分析报告	及时无误	及时无误	4.00	4.00	
			行业分析报告	及时无误	及时无误	4.00	4.00	
			报刊档案扫描导入准确率	100%	100%	4.00	4.00	
			对市属报刊日常监管	切实有效，符合行业监管质量的要求	切实有效，符合行业监管质量要求	5.00	5.00	
		时效指标	新媒体行业状况分析报告	2023年第四季度	2023年第四季度	5.00	5.00	
			行业分析报告	2023年第三季度	2023年第三季度	5.00	5.00	
			整体项目完成时间	2023年第四季度	2023年第四季度	5.00	5.00	
	效益 指标	社会效益指标	对北京地区3400余种报刊全覆盖	≥3000种	3000种	30.00	30.00	
总分						100.00	90.96	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		政务服务保障项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		田伟		联系电话		55569180		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	40.000000	40.000000	40.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	40.000000	40.000000	40.000000	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	协助部驻政务服务大厅完成相关日常文件材料整理服务工作，保障了北京市新闻出版局、北京市版权局行政审批工作顺利开展。			协助部驻政务服务大厅完成相关日常文件材料整理服务工作，保障了北京市新闻出版局、北京市版权局行政审批工作顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文件材料整理数量	≥12000件	33215件	15.00	15.00	
		质量指标	文件材料整理工作准确率	100%	100%	10.00	10.00	
		时效指标	日常文件材料整理工作	每天	工作日正常进行	15.00	15.00	
			项目完成时间	2023年第四季度	跨年项目，已完成2023年工作	10.00	5.00	偏差原因分析：跨年项目，部分工作未完成 改进措施：以后加强项目计划编制的合理性及风险评估
	效益指标	社会效益指标	为新闻出版行业服务次数	≥20万次	33.38万次	15.00	15.00	
			为版权行业提供服务次数	≥50万次	113.37万次	15.00	15.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	暂未开展	10.00	8.00	偏差原因分析：项目尚未完成，暂未开展满意度调查 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
	总分					100.00	93.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		北京市国家电影事业发展专项资金						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位			中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人		韩培		联系电话			55569198	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	4000.000000	3000.000000	3000.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	4000.000000	3000.000000	3000.000000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：2023年度对北京市新（改）建影院、放映国产影片成绩突出影院等给予奖励、资助。 目标2：提高北京市电影事业发展专项资金的使用效益。 目标3：推动北京市电影事业发展。			对北京市225家放映国产影片成绩突出影院给予奖励、资助。在时效指标内资金按时发放完成，预算执行率100%，提高了北京市电影事业发展专项资金的使用效益。通过项目的实施，推动了北京市电影产业发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量指标	资金使用方向	≥2个	2个	10.00	10.00	
			专项资金资助、奖励影院	≥170家	225家	10.00	10.00	
			当年新建影院数量	≥8家	24家	10.00	9.00	偏差原因分析：年初绩效目标指标值设置偏低 改进措施：以后加强绩效目标编制的准确性
		质量指标	服务能力和质量	优	已按照严格按照相关文件规定保质保量完成	10.00	10.00	
		时效指标	资金拨付	≤12月	2023年12月拨付	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	推动国产电影事业发展	高	通过项目的实施，推动了国产电影事业的发展	15.00	15.00	
			提高整体影院放映质量	高	通过项目的实施，对影院放映水平有所帮助	15.00	15.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务单位满意度	≥85%	95.5%	10.00	10.00	
	总分					100.00	99.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		农村电影放映工程						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人		韩培			联系电话		55569198	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	1096.450000	1096.450000	1096.450000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	1096.450000	1096.450000	1096.450000	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2023年6月至2024年5月,北京市电影公益放映由各区根据城区、郊区、远郊区等不同地域观众不同观影需求,自选影片,自定各放映点放映场次指标,原则上每个固定影厅放映34场电影,每套流动设备放映40场电影,放映总计13.3307万场。保障人民群众基本文化权益,推进公益电影放映标准化、均等化发展。				2023年,北京市农村电影放映实行差异化放映,由各区根据城区、郊区、远郊区等不同地域观众不同观影需求,在规定场次总量内,自选影片,自定各放映点放映场次指标,以“进社区、进工地、进军营、进学校、进福利院所”为重点,在党和国家重要活动和重要节日,积极组织主题放映活动,2023年6月至2024年3月,北京电影公益放映12.9334万场,观影人数291.6265万人次,国产新片放映率明显提高,观影效果得到进一步改善。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	总放映量	≥130000场	129334场	20.00	19.90	偏差原因分析:跨年实施项目,执行期2023年6月至2024年5月 改进措施:下一步将继续按照计划实施项目,保障预期绩效的可实现性
		质量指标	设备放映异常率	设备正常运转,放映异常率小于2%	设备正常运转,异常率0.01%	20.00	20.00	
		时效指标	放映进度	2023年6月-12月完成任务总量60%,2024年1月-5月完成任务总量100%	2023年6月-12月完成任务总量74%,2024年1月-2024年3月完成任务总量25%	10.00	9.00	偏差原因分析:跨年实施项目,执行期2023年6月至2024年5月 改进措施:下一步将继续按照计划实施项目,保障预期绩效的可实现性
	效益 指标	社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活	作用显著	以“进社区、进工地、进军营、进学校、进福利院所”为重点,在党和国家重要活动和重要节日,积极组织主题放映活动,开展“学思建新功”“我们的中国梦文化进万家”优秀影片展映公益电影展映活动,丰富了人民群众的精神文化生活。	10.00	9.00	
		生态效益指标	公益电影受益观众数量	≥260万人次	291.6265万人次	10.00	10.00	
		可持续影响指标	示范引领作用	作用显著	推动了农村放映工程标准化落实,深入研究探讨电影公益放映改革创新路径开展公益电影进文化产业园区、进校园活动。	10.00	9.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥80%	98%	10.00	10.00	
	总分					100.00	96.90	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称				农村公益放映监控平台管理服务						
主管部门				中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人				韩培		联系电话		55569198		
项目资金 (万元)					年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
				年度资金总额:	99.858500	99.858500	99.858500	10.00	100.00%	10.00
				其中:当年财政拨款	99.858500	99.858500	99.858500	—	100.00%	—
				上年结转资金	—	—	—	—	—	—
				其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	通过北京市农村公益放映监控平台系统对全市3738个农村公益放映点的远程管理和监控,掌握监控公益性电影放映活动开展情况,落实中宣部数字节目中心对播放器锁卡的技术要求,开展农村电影放映检查;提高公益放映的规范性和有效性;推进公益电影放映标准化、均等化发展。				2023年北京农村公益放映监控平台管理服务项目利用北京农村公益放映监控平台系统、中宣部数字节目中心数据回传系统对全市3738套设备放映场次进行设备监控、数据解析及存储,2023年6月至2024年3月,北京电影公益放映12.93万场,观影人数291.62万人次,异常放映场次10场、异常率0.01%。项目执行期间完成监控平台7x24小时运维、网络信息安全保障,完成新增设备模块对接、设备数据信息更新、异常设备监控、公益电影放映管理服务保障及巡查等工作,提高公益放映规范性和有效性。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标	数量指标	全年统计数据回传、存储以及数据查询管理放映点数量	≥3738个	3738个		20.00	20.00		
			质量指标	公益放映异常率	≤2%	0.01%		10.00	10.00	
		播放器锁卡质量		符合中宣部数字节目中心的技术要求	符合中宣部数字节目中心的技术要求		10.00	10.00		
		时效指标	工作任务按期完成率	100%	100%		10.00	10.00		
			放映设备监控模块对接	2023年第四季度完成3738套设备对接	2023年第四季度已完成3738套设备对接、更新设备数据信息、优化平台使用及数据接收功能。		10.00	10.00		
		效益 指标	社会效益指标	行业标准执行覆盖率	≥50%	完成放映设备数据信息更新、新增设备模块对接、公益电影放映管理服务保障及巡查等工作,协助开展“学思想建新功”“我们的中国梦-文化进万家”、北京电影进文化产业园区公益电影活动。		15.00	13.00	偏差原因分析: 相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强相关材料收集、整理及归档工作
	推进公益电影放映标准化、规范化、均等化发展			作用显著	2023年6月至2024年3月,北京电影公益放映12.93万场,观影人数291.62万人次,异常放映场次10场、异常率0.01%。		15.00	13.00	偏差原因分析: 相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强相关材料收集、整理及归档工作	
	总分							100.00	96.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			电影专场放映补贴						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部			
项目负责人			韩培		联系电话	55569198			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	27.000000	27.000000	23.802000	10.00	88.16%	8.82
			其中:当年财政拨款	27.000000	27.000000	23.802000	-	88.16%	-
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 标 总 体 目	预期目标					实际完成情况			
	保障全市重大活动、对外交往等专项放映补贴项目。					完成了市里已召开的重大活动、重要会议期间的放映保障工作 68场，观影人次超过3000人，提高了保障水平。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指 标	数量指标	放映场次		≥40场	68场	10.00	10.00	
			放映部数		≥10部	25部	10.00	10.00	
		质量指标	电影放映质量		达到2015年国家电影局《电影放映技术标准》	已达到2015年国家电影部门《电影放映技术标准》	10.00	10.00	
		时效指标	完成时间		2023年12月31日	2023年12月31日	10.00	10.00	
			放映时效性		按照市里重大活动和重要会议需要按时完成放映	已完成，未出现延误问题	10.00	10.00	
		效益 指 标	生态效益指标	无污染		符合环保标准	符合环保标准	10.00	10.00
	社会效益指标		观影人数		≥2500人次	超过3000人次	10.00	10.00	
			社会反响		较好，无投诉	反映好，无投诉	10.00	8.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关材料收集、整理及归档工作
	可持续影响指标		社会反响		较好，无投诉	反映好，无投诉	10.00	8.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关材料收集、整理及归档工作
总分							100.00	94.82	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		中央文化产业发展专项资金（推动影视产业发展）项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		韩培		联系电话		55569198		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	930.000000	930.000000	930.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	930.000000	930.000000	930.000000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2023年度中央文化产业发展专项资金（推动影视产业发展）项目将用于支持1部电视剧和1部纪录电影摄制，着力创作出社会效益和经济效益相统一的精品力作。			2023年度中央文化产业发展专项资金（推动影视产业发展）项目电视剧《鲲鹏击浪》已制作完成，2023年12月首播。受客观因素影响，纪录电影《京剧传人之百年程派》于2023年11月底完成拍摄工作，由于还需进行后期制作，影片未能在2023年内如期公映。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	时效指标	电视剧拍摄进度	100%	100%	25.00	25.00	
			纪录电影拍摄进度	100%	80%	25.00	20.00	偏差原因分析：纪录电影《京剧传人之百年程派》于2023年11月底完成拍摄工作，由于还需进行后期制作，影片未能在2023年内如期公映 改进措施：积极推进项目完成后后期制作，推动影片尽快公映，保障预期绩效的可实现性
	效益指标	社会效益指标	影视剧思想性艺术性观赏性	好	通过项目的实施，影视剧思想性艺术性观赏性得到提升	10.00	10.00	
			影视剧把握政治导向和弘扬社会主义核心价值观情况	好	影视剧牢牢把握了政治导向和弘扬了社会主义核心价值观	10.00	10.00	
		可持续影响指标	对推动中国影视业发展的带动作用	好	通过项目的实施，推动了中国影视业发展	10.00	10.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85%	满意	10.00	8.00	偏差原因分析：纪录电影《京剧传人之百年程派》未能如期公映，未开展满意度调查，相应支撑材料不够充分 改进措施：项目完成后开展满意度调查工作
	总分					100.00	93.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		中央补助地方国家电影事业发展专项资金						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		韩培		联系电话		55569198		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	503.000000	453.000000	453.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	503.000000	453.000000	453.000000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1:支持乡镇影院建设,补助新建乡镇影院数量不少于5家。目标2:鼓励国产影片放映,放映国产影片影院数量不少于180家,国产影片票房收入占总票房收入比不低于50%。			大力支持乡镇影院发展,补助2023年新建且经营地址位于乡镇辖区的影院5家,补助金额150万元。奖励放映国产影片影院数量266家。2023年影院放映国产影片票房20.96亿元,收入占我市总票房75.78%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	补助新建乡镇影院数量	≥5家	5家	20.00	20.00	
			放映国产影片影院数量	≥180家	266家	20.00	20.00	
			国产影片票房收入	≥7亿元	20.96亿元	20.00	18.00	偏差原因分析:年初绩效目标指标值设置相对保守 改进措施:以后加强绩效目标编制的准确性
	效益 指标	经济效益指标	国产影片票房收入占总票房收入比	≥50%	75.78%	10.00	10.00	
		可持续影响指标	营造良好观影风气,促进社会和谐进步	长期	营造了良好观影风气,促进了社会和谐进步	10.00	8.00	偏差原因分析:个别影院放映亮度不够,环境有待提高 改进措施:继续加大对影院放映质量的检查监管力度,加强市场秩序规范化管理,对存在问题进行整改
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对国产影片的满意度	≥80分	满意,106家影院对北京市国家电影事业发展专项资金管理使用工作非常满意,占比95.5%	10.00	8.00	偏差原因分析:满意度调查主体不准确 改进措施:明确调查主体,对相关绩效支撑材料进行留存
总分						100.00	94.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		行业隐患排查目录及执法检查清单项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		韩培、李琨			联系电话	55569198、55569208		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	-	20.000000	17.500000	10.00	87.50%	8.75
		其中:当年财政拨款	-	20.000000	17.500000	-	87.50%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	编制北京市出版行业、印刷行业、电影院的特点编制数字印刷企业、传统印刷、记录媒介复制企业、发行(书店书城)企业和电影院的安全生产事故隐患目录和企业安全生产检查清单,为电影主管部门生产经营单位提供隐患排查依据。				按照编制服务要求完成了隐患排查标准和安全生产检查清单的编写任务,并对电影主管部门人员和经营企业进行了培训。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编制5类安全生产事故隐患目录	5个	5个	10.00	10.00	
			编制5类安全生产事故隐患检查清单	5个	5个	10.00	10.00	
		质量指标	符合《北京市重点行业生产安全事故隐患目录编制规范》	符合规范要求	符合《北京市重点行业生产安全事故隐患目录编制规范》	10.00	10.00	
			项目按时完成率	12月	已于2024年4月前完成	10.00	8.00	2023年年中追加项目,跨年实施项目
	成本指标	经济成本指标	项目研究成本	≤20万元	17.5万元	10.00	8.75	经过预算评审,经费减少2.5万元。下一步将不断做好预算的前期论证工作,不断提高预算的准确性。
	效益指标	经济效益指标	安全生产保障首都平安运行,减少事故带来的经济损失	提升	按照目录和清单加大检查力度,我市影院平稳运行,未出现事故责任	15.00	14.25	
		社会效益指标	促进首都平稳发展	提升	我市影院不断繁荣发展,票房总数和观影人次均稳步提升。	15.00	13.50	
		可持续影响指标	促进印刷、出版发行、电影院产业可持续发展	提升	促进印刷、出版发行、电影院产业不断繁荣,营业数据和人员不断提升可持续发展效果明显	10.00	9.00	
	总分					100.00	92.25	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			北京市出版物印刷企业绿色化发展奖励										
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位			中国共产党北京市委员会宣传部				
项目负责人			李珉、湛伍良		联系电话			55569208、55569212					
项目资金 (万元)			年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分				
			年度资金总额:		800.000000	800.000000	800.000000	10.00	100.00%	10.00			
			其中:当年财政拨款		800.000000	800.000000	800.000000	-	100.00%	-			
			上年结转资金		-	-	-	-	-	-			
			其他资金		-	-	-	-	-	-			
			预期目标			实际完成情况							
年度总体目标			为提高我市印刷业“四个服务”水平，实现绿色化高质量发展，落实国家新闻出版署等印发《关于推进印刷业绿色化发展的意见》和北京市委宣传部《关于推进北京市出版物印刷服务首都核心功能建设升级工作的实施意见》《北京市出版物印刷企业绿色发展资金管理办法》，2023年将继续实施“北京市出版物印刷企业绿色化发展奖励项目”，力争奖励绿色化发展质量领先的企业数量超过35家。			通过项目的实施，提高了我市印刷业“四个服务”水平，实现了绿色化高质量发展，落实了国家新闻出版署等印发《关于推进印刷业绿色化发展的意见》和北京市委宣传部《关于推进北京市出版物印刷服务首都核心功能建设升级工作的实施意见》《北京市出版物印刷企业绿色发展资金管理办法》。							
绩效指标			一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
			产出指标	数量指标	二级企业	≥25家	24家		8.00	7.68	偏差原因分析:严格把握标准,据实评审产生24家二级企业 改进措施:以后加强项目计划编制的合理性及风险预估		
					一级企业	≥8家	8家		8.00	8.00			
					申报单位数量	≥40家	43家		8.00	8.00			
				质量指标	优质出版物印刷品	≥95种	100种		8.00	8.00			
					考评优秀的保障企业	≥5家	5家		9.00	9.00			
					时效指标	组织评审	5-9月	7月前		5.00	5.00		
				启动申报		4-7月	4月		5.00	5.00			
				公布结果		6-12月	8月		5.00	5.00			
			效益指标	社会效益指标	重大活动印刷保障	圆满完成	重大活动印刷保障圆满完成		8.00	8.00			
					完成重点出版物印刷保障	圆满完成	重点出版物印刷保障圆满完成		8.00	8.00			
					中小学教材印刷任务	课前到书	中小学教材印刷任务保障了课前到书		8.00	8.00			
满意度指标	服务对象满意度指标	印刷企业满意度	≥85%	90%		10.00	10.00						
			总分						100.00	99.68			

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		中国共产党北京市委员会宣传部			北京市绿色印刷质量提升项目		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传	
主管部门		李琨			联系电话		55569208、55569212			
项目负责人										
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额:		347.575000	347.575000	335.475000	10.00	96.52%	9.65	
		其中:当年财政拨款		347.575000	347.575000	335.475000	-	96.52%	-	
		上年结转资金		-	-	-	-	-	-	
		其他资金		-	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	深入宣传印刷业绿色化发展的政策导向和阶段性成效,引导企业坚定绿色化升级发展的信心;加大绿色印刷产品质量监管,绿色印刷产品合格率不低于98%;认定重点保障企业不低于22家;完成出版物印刷保障企业、出版物企业应急减排绩效分级、北京市出版物印刷企业高质量发展分级、优质出版物印刷品和出版物印刷企业绿色化发展奖励项目评审工作,助力北京市出版物印刷企业提升“四个服务”和高质量发展水平。				通过北京市绿色印刷质量提升项目的实施,加大了绿色印刷产品质量监管,推进了绿色印刷产品合格率大幅提升,完成了出版物印刷保障企业、出版物企业应急减排绩效分级、北京市出版物印刷企业高质量发展分级、优化了出版物印刷品和出版物印刷企业绿色化发展奖励项目评审工作,为北京市出版物印刷企业提升“四个服务”和高质量发展水平增添了助力。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标	数量指标	报纸宣传	≥2张	2张		1.00	1.00		
			综合宣传保障	≥6家	7家		5.00	5.00		
			完成绿色出版物质检数量	≥1260种	1296种		7.00	7.00		
			认定“保障企业”数量	≥22家	22家		5.00	5.00		
		质量指标	绿色印刷图书质检合格率	≥98%	99.77%		8.00	8.00		
			出版物印刷企业分级评定	公布分级结果	新闻出版局网站发布分级结果		5.00	5.00		
			服务首都核心功能“保障企业”认定	公布保障企业名单	新闻出版局网站发布保障企业名单		5.00	5.00		
			综合宣传组织保障	12月底完成	12月底完成		5.00	5.00		
		时效指标	印刷企业分级评价工作	12月底完成	延期至2024年1月完成		1.00	0.00	偏差原因分析:市生态环境保护局迟迟未发通知,导致该项工作于2023年11月28日启动,无法完成申报、踏勘和审核工作 改进措施:与有关部门保持密切沟通,进行工作提醒	
			质检工作	12月底完成	12月底完成		8.00	8.00		
	效益 指标	社会效益指标	北京绿色印刷企业服务首都出版工作	有效服务	北京绿色印刷企业为首都出版工作提供了有效服务		10.00	9.00		
			确保中小学教科书、优秀青少年出版物绿色印刷项目图书印制和环保质量达标	质量合格率达到98%以上	100%		10.00	10.00		
			通过宣传活动使印刷绿色化发展认识得到提高	企业关注度达到70%以上	通过宣传活动使印刷绿色化发展认识提高了70%以上		10.00	9.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	印刷企业和出版社满意度	≥80%	85%		10.00	10.00			
总分							100.00	96.65		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		北京书市						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位			中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人		李琨		联系电话			55569208	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	370.000000	369.800000	369.800000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	370.000000	369.800000	369.800000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为深入学习贯彻习近平总书记致首届全民阅读大会的贺信精神,贯彻落实中宣部有关会议精神和北京市委市政府工作部署,持续推动书香京城建设,不断丰富北京广大市民的文化生活,搭建我市新闻出版成果共享、文化惠民的平台,引导广大市民“多读书、读好书、善读书”,努力建设书香社会,提高广大市民的幸福感和获得感。2023年北京书市,组织北京发行集团、北京出版集团及首都出版发行联盟等单位,展示展销优秀出版物,举办作家与读者见面等活动,包括启动仪式、主题展览、名家签售、讲座、亲子阅读会、民俗展演以及宣传推广等活动。			2023年4月14日-24日,由市委宣传部主办、北京发行集团承办的2023年北京书市,在北京朝阳公园成功举办,历时11天,以“书香京城·悦读春天”为主题,采取“一主多分”模式举办,主展场设在北京朝阳公园,在“16+1”区、四大书城、三大网站设分展场,线下主、分展场面积累计超过10万平米,共举办阅读文化活动近400场。其中,主展场面积达1.2万平方米,设置两大板块、八大展区,约200家知名出版单位、文化机构参展,展销图书等出版物40多万种。据统计,书市期间主展场累计接待读者40多万人次,销售实洋2664.22万元,销售码洋约6000万元。本届书市的展场面积、展商数量、图书品种、惠民力度、接待人次、销售总额等主要指标,均创历史新高,得到了广大读者的支持和认可,较好地发挥了推动书香京城建设、引领全民阅读的支撑作用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量指标	展陈面积	10000平方米	12000平方米	5.00	5.00	
			展陈出版物品种数量	35万种	40余万种	5.00	5.00	
			参展企业	100家	约200家	5.00	5.00	
			参与人数	40万人	40余万人次	5.00	5.00	
			组织阅读文化活动场次	100场	主展场举办122场签售、论坛、讲座、互动体验、直播荐书等阅读文化活动	5.00	5.00	
		质量指标	展陈出版物质量优秀率	100%	100%(以精品力作唱响主旋律,传递正能量,在显著位置统一设置主题出版物专区)	5.00	5.00	
			展会期间安全事故率	0%	无安全事故	5.00	5.00	
		时效指标	制定工作方案	1月至3月	1月至3月完成方案确定、活动调研、活动研讨、活动征集等准备工作	2.00	2.00	
			招展	3月中旬至4月上旬	3月中旬至4月上旬	3.00	3.00	
			展陈搭建、活动展出	约计4-5月	4月7日-4月27日完成设备安装,布展、展销管理、撤展等	5.00	5.00	
			总结验收	6月底之前	5月底	5.00	5.00	
	效益 指标	社会效益指标	展陈重点出版物品种数量增长率	3%	13%(重点展示习近平总书记重要著作、习近平新时代中国特色社会主义思想主题出版物,同时,增加“五个一工程”奖、茅盾文学奖、中华优秀出版物奖、中国好书等优秀获奖作品)	10.00	8.00	偏差原因分析:年初指标值设置偏低。 改进措施:加强项目绩效目标设置的准确性。
			中央及市属各类媒体报道量	50篇	原创报道96篇	10.00	10.00	
			丰富人民群众精神文化生活	丰富	采取“一主多分”模式,主展场展陈出版物品种超40万种,举办阅读文化活动122场。遍布全市16+1区的分展场共举办280余场次阅读文化活动,吸引2万多名读者参与	10.00	6.00	偏差原因分析:效益分析不够深入。 改进措施:加强效益实现情况深入挖掘和分析。
	满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业满意度	90%	98%	10.00	10.00	
总分						100.00	94.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		全国图书交易博览会北京市参展活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位			中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人		李琨		联系电话			55569208	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		172.794000	165.578200	164.457000	10.00	99.32%	9.93
	其中:当年财政拨款		172.794000	165.578200	164.457000	-	99.32%	-
	上年结转资金		-	-	-	-	-	-
	其他资金		-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 力争召集北京市属、民营出版、发行企业20家以上单位参展。2. 实现参会交易品种4000种。3. 完善展陈内容和布局, 确保展示形式多样性。4. 加强管理, 确保活动安全稳定运行。5. 组织媒体对活动进行宣传, 做好新媒体宣传报道。6. 招商北京龙头出版发行企业参加全国图书交易博览会。			成功参展书博会。北京展区位于会展中心3号展厅, 包括80个展位折合面积达800平米, 参展单位包括北京出版集团、北京联合出版有限责任公司、中国书店等共31家, 参展图书6200多种, 现场举办阅读推广活动11场。根据组委会、参展商和现场读者的反馈, 北京展区精美的设计布展, 种类丰富、品质上乘的出版物深受读者喜爱, 是最具人气的展区之一, 也是各参展单位销售收入最高的一次。参展期间共销售550万码洋, 创造历届最高, 其中现场销售近150万码洋, 是上届的两倍多, 线上销售400万码洋, 为历届最高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参展单位数量	≥20家	31家	5.00	5.00	
			会场数量	≥1个	1个	5.00	5.00	
			图书电子出版物参会品种	≥4000种	6200种	5.00	5.00	
		质量指标	招商好的出版发行企业、龙头出版发行企业参展, 展现北京出版发行行业的形象	符合《全国图书交易博览会总体方案及实施办法》	遴选31家市属优秀出版发行单位参展, 包括: 北京出版集团及其所属的各公司、北京联合、磨铁图书在内的中国(北京)出版创意产业园区企业及中国书店、燕山出版社等知名店社	5.00	4.00	偏差原因分析: 相应支撑材料不够充分 改进措施: 今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
			选择近二年来新出版的出版物, 内容好、印刷质量好、品质好、畅销的优秀出版物参展	符合《全国图书交易博览会总体方案及实施办法》	精选我市出版发行的“五个一工程”奖、茅盾文学奖、中华优秀出版物奖、中国好书等获奖出版物, 如《远去的白马》《平安批》《北上》《云中记》及畅销书“大家小书”全系列产品等	5.00	4.00	偏差原因分析: 相应支撑材料不够充分 改进措施: 今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
		时效指标	参加预备会	4-7月	4-7月	10.00	10.00	
			筹备及招商工作	5-9月	5-9月	10.00	10.00	
			参展及组织活动	6-12月	6-12月	5.00	5.00	
		社会效益指标	充分展示北京出版发行产业的蓬勃发展	效果显著	根据组委会、参展商和现场读者的反馈, 北京展区精美的设计布展, 种类丰富、品质上乘的出版物深受读者喜爱, 是最具人气的展区之一, 充分展示了北京出版发行产业的蓬勃发展	10.00	9.00	
			通过搭建展示平台, 促进北京出版发行企业与兄弟省份同行交流	有效促进	为北京出版集团、北京联合出版有限责任公司、中国书店等共31家出版发行企业提供展示平台, 举办阅读推广活动11场, 促进了北京出版发行企业与兄弟省份同行交流	10.00	9.00	
			通过吸收北京好的出版发行企业参展, 不断扩大北京出版发行行业的影响力	有效扩大	汇聚名社精品, 充分展现书香京城建设成果。遴选31家市属优秀出版发行单位参展, 较上届增加15家企业, 同比增幅93.7%	10.00	9.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观展群众、参会单位、参展企业满意度	≥85%	新华社、中国新闻出版广电报、北京日报、北京电视台等多家媒体对北京参展情况进行报道, 中国新闻出版广电报的《京韵文化飘香孔孟之乡》, 北京日报、北京电视台等媒体报道, 引起了良好的社会反响	10.00	9.00	
	总分					100.00	93.93	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		印刷发行复制业综合管理						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人		李琨			联系电话		55569208、55569212	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	112.460000	112.460000	103.730650	10.00	92.24%	9.22
		其中:当年财政拨款	112.460000	112.460000	103.730650	-	92.24%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强北京地区出版产品质量管理,组织开展2021年北京“3.15”质检活动,对图书和光盘进行抽检;完成境外印刷品和内部资料性出版物日常审读工作;做好我市印刷发行年度统计,完成行业统计分析报告;组织行业从业人员法规培训;对印刷复制发行企业实施有效监管,促进印刷复制企业、出版物发行市场健康有序规范发展。				组织开展2021年北京“3.15”质检活动,对图书和光盘进行抽检,加强了北京地区出版产品质量管理;完成了境外印刷品和内部资料性出版物日常审读工作;做好我市印刷发行年度统计,完成了行业统计分析报告;组织行业从业人员法规培训;对印刷复制发行企业实施有效监管,促进了印刷复制企业、出版物发行市场健康有序规范发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	检测图书	≥570种	664种	10.00	10.00	
			完成行业统计分析报告	≥2份	2份	10.00	10.00	
			组织业务法规培训	≥470人	500人	5.00	5.00	
		质量指标	抽查检测图书质量	≥90%	98.20%	10.00	10.00	
			抽查检测光盘质量	≥75%	100%	5.00	5.00	
		时效指标	组织业务法规培训	3月-12月	如期完成	5.00	5.00	
			检测图书、光盘	3月启动,11月完成	如期完成	5.00	5.00	
			完成行业统计分析报告	12月底之前完成	如期完成	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	促进印刷复制企业、出版物发行市场健康、有序、规范发展	有效促进	促进了印刷复制企业、出版物发行市场健康、有序、规范发展	20.00	18.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	印刷发行复制企业对服务管理的满意度	≥80%	90%	10.00	10.00	
总分						100.00	97.22	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称				北京国际图书节					
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部			
项目负责人		李琨		联系电话		55569208、55569212			
项目资金 (万元)	年度资金总额：		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中：当年财政拨款		934.200000	883.651325	878.916787	10.00	99.46%	9.95	
	上年结转资金		-	-	-	-	-	-	
	其他资金		-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	为进一步推进书香京城建设，2023年8月（预计）将继续举办第二十一届北京国际图书节。本届北京国际图书节将为出版发行企业搭建展示交流平台，通过组织丰富多彩的出版展览展示、全民阅读等文化交流活动，不断满足首都市民多样化阅读文化需求，提升品牌影响力，做强做优北京出版文化名片，使之成为具有全国影响力的品牌读书活动。主要内容包括开幕式、出版产品展示展销、讲座论坛活动以及宣传推广等活动。			2023年8月举办了第二十一届北京国际图书节。本届北京国际图书节为出版发行企业搭建了展示交流平台，通过组织丰富多彩的出版展览展示、全民阅读等文化交流活动，满足了首都市民多样化阅读文化需求，提升了品牌影响力，做强做优了北京出版文化名片，使之成为具有全国影响力的品牌读书活动。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	组织阅读文化活动场次	≥100场	140场	6.00	6.00		
			展陈面积	≥12000平方米	12000平方米	6.00	6.00		
			展陈出版物品种数量	≥400000种	400000种	6.00	6.00		
			参展企业	≥100家	400家	6.00	4.80	偏差原因分析：年初指标值设置偏低 改进措施：以后加强绩效目标编制的准确性	
			参与人数	≥30万人	30万人	6.00	6.00		
		质量指标	展陈出版物质量优秀率	100%	100%	6.00	6.00		
			展会期间安全事故率	0%	0%	6.00	6.00		
		时效指标	总结验收		9月底之前	10月	5.00	4.00	偏差原因分析：增加结算评审环节 改进措施：加强事先沟通，及时安排结算
			展陈搭建、活动展出		约计8月	6月	5.00	5.00	
			制定工作方案		3月至5月	5月	5.00	5.00	
			招展		6月至7月	6月	3.00	3.00	
	效益指标	社会效益指标	中央及市属各类媒体报道量	≥50篇	60篇	8.00	8.00		
			丰富人民群众精神文化生活	丰富	丰富了人民群众精神文化生活	8.00	7.20		
			展陈重点出版物品种数量增长率	≥3%	3%	8.00	8.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业及读者满意度	≥90%	90%	6.00	6.00		
总分						100.00	96.95		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称				北京市实体书店扶持项目								
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位			中国共产党北京市委员会宣传部					
项目负责人		李琨		联系电话			55569208					
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分		
		年度资金总额:		7006.970000		10,006.410000		9,803.060000		10.00	97.97%	9.80
		其中:当年财政拨款		7006.970000		10,006.410000		9,803.060000		-	97.97%	-
		上年结转资金		-		-		-		-	-	-
		其他资金		-		-		-		-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况							
	按照《北京市实体书店扶持项目管理办法（修订）》及《北京市实体书店扶持项目资金管理实施细则（修订）》，2023年预计由市区两级完成近800家次的实体书店踏勘审核（其中，各区初审踏勘预计400余家次，市级复审踏勘预计380家次），经评议并报批审定后，最终预计对四个类别的不少于300家实体书店扶持。通过该项目的实施，激发企业内生动力，培育多元市场主体，提高和改善实体书店生存现状，带动行业持续发展，建设书香京城。				2023年共计对307家实体书店的417个项目，1805场阅读文化活动进行了扶持奖励，评选160家示范书店，覆盖全市16+1区，总补贴金额9352.65万元；管理和宣传服务经费444万元。截至2023年10月底，通过该项目的实施，北京万人均实体书店超过0.9个，2家书店获评第二届“全国全民阅读大会·年度最美书店”称号，同时激发了企业内生动力，培育了多元市场主体，提高和改善了实体书店生存现状，带动了行业持续发展，进一步建设了书香京城。							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出 指标	数量指标	房租补贴书店数量	≥200家	198家		6.00	5.94	部分书店申请未通过审核			
			示范书店奖励数量	≥150家	160家		6.00	6.00				
			书店转型升级奖励数量	≥20家	22家		4.00	4.00				
			校园、商场、园区新建书店奖励数量	≥10家	10家		2.00	2.00				
			补贴阅读文化活动现场次	≥3000场	1805场		2.00	1.20	受疫情影响，实体书店举办阅读文化活动较预期有所减少；实体书店举办的部分阅读文化活动不符合补贴标准			
		质量指标	补贴对象合规率	100%	100%		10.00	10.00				
		时效指标	制定工作方案	3-6月	6月		2.00	2.00				
			项目征集	6-8月	8月		3.00	3.00				
			项目评审	9-10月	10月		3.00	3.00				
			项目踏勘和拨付资金	预计11月底	11月底		1.00	1.00				
			项目过程绩效跟踪	预计12月底	2024年4月		1.00	0.51	偏差原因分析：为核实受扶持书店全年实际经营情况，故绩效跟踪需于次年年初进行 改进措施：以后加强项目计划编制与年度绩效目标编制的匹配度			
	成本 指标	经济成本指标	房租补贴标准	符合《北京市财政局 中共北京市委宣传部 关于印发北京市实体书店补贴标准的通知》	符合标准		2.00	2.00				
			示范书店奖励标准	≤1000000元/家	30.06万元/家		2.00	2.00				
			书店转型升级奖励标准	不超过其在店面装修或环境升级、信息化系统建设、设备购置等方面总投入的50%	符合标准		2.00	2.00				
			校园、商场、园区新建书店奖励标准	≤500000元/家	27万元/家		2.00	2.00				
			每场宣传文化活动补贴标准	≤3033.33元/场	2617.78元/场		2.00	2.00				
社会效益指标		受补贴书店媒体报道增长率	≥3%	3%		10.00	10.00					
		受补贴书店举办阅读文化活动服务增长率	≥3%	24%		10.00	7.00	偏差原因分析：年初指标值设置偏低 改进措施：以后加强绩效目标编制的准确性				
		万人拥有实体书店数量	≥0.93个	0.9个		10.00	9.68	偏差原因分析：受疫情防控、互联网经济发展、阅读习惯变化以及经济下行压力等影响，出版物线下零售份额持续萎缩。北京市实体书店保有量虽在全国始终处于领先地位，但实体书店数量还是有所减少 改进措施：以后加强项目计划编制的合理性及风险预估				
		满意度指标	服务对象满意度指标	被扶持书店满意度	≥90%	99%		10.00	10.00			
总分							100.00	95.13				

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			“扫黄打非”基础工作经费						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人			蔡宁		联系电话		55569222		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	150.995000	150.995000	146.513000	10.00	97.03%	9.70
			其中:当年财政拨款	150.995000	150.995000	146.513000	-	97.03%	-
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	落实中央和市委市政府要求,指导协调对涉黄涉非案事件的查处,组织开展“扫黄打非”专项整治行动,打击文化市场违法违规行为,确保首都文化市场安全;组织开展网上网下文化市场检查巡查,扫除各类文化垃圾,满足首都市民精神文化需求;开展“扫黄打非”宣传活动,推动“扫黄打非”进基层工作。				贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神,深入落实全国和全市“扫黄打非”会议精神,大力清理有害出版物及信息,全面扫除各类文化垃圾,查办“扫黄打非”类案件2390起,清理有害信息1.9亿余条,开展5大专项行动和7个专项整治,专项治理人民群众反映强烈的涉黄涉非突出问题,有力维护了首都意识形态安全和文化安全。积极开展“扫黄打非”进基层工作,加大宣传教育发动,组织指导举办护苗宣传活动2900余场,凝聚群众支持参与“扫黄打非”工作合力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	开展全市扫黄打非业务培训	≥1次	1次		10.00	10.00	
			开展专项整治	≥2次	7次		10.00	10.00	
			挂牌督办重大案(事)件	≥6次	7次		10.00	10.00	
		质量指标	挂牌督办案件回复率	100%	100%		10.00	10.00	
			培训人员参与率	100%	100%		5.00	5.00	
		时效指标	组织全市扫黄打非工作培训	在11月前完成	6月29-30日		5.00	5.00	
			“绿书签行动”集中宣传活动开展时间	在9月前完成	8月29日		5.00	5.00	
			组织2022-2023年度北京市“扫黄打非”暨文化市场管理评选表彰	在12月前完成	11月完成		5.00	5.00	
	效益 指标	社会效益指标	不发生造成恶劣社会影响的“扫黄打非”案事件	涉黄涉非案件数量减少,社会风清气朗	在年度“扫黄打非”工作考核中排名全国第4,没有发生造成恶劣社会影响的“扫黄打非”案事件,肃清社会不良风气		10.00	10.00	
		可持续影响指标	扫黄打非活动覆盖区域数量	17个	17个		10.00	10.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	各成员单位和各区县扫黄办满意度	≥95%	在年度“扫黄打非”工作考核中排名全国第4		10.00	9.50	偏差原因分析:相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
总分							100.00	99.20	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		“扫黄打非”互联网网络监测服务项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		蔡宁		联系电话		55569222		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	48.480000	48.480000	48.480000	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	48.480000	48.480000	48.480000	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过对注册地在北京的互联网公司的网站内容进行不间断监测，实现对敏感违规、淫秽色情、暴力恐怖等网络有害信息的及时发现与预警，为“扫黄打非”工作决策提供参考。			通过对注册地在北京的互联网公司的网站内容进行不间断监测，截止目前共编发监测报告30期，实现了对敏感违规、淫秽色情、暴力恐怖等网络有害信息的及时发现与预警，为“扫黄打非”工作决策提供了参考支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量指标	监测报告	≥24期	30期	10.00	10.00	
		质量指标	监测报告可用性和参考性	100%	100%	20.00	20.00	
		时效指标	定期报送监测报告	每月至少报送1期报告	每月报送2期或3期报告	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	监测北京属地重点网站覆盖率	100%	100%	10.00	10.00	
		可持续影响指标	营造清朗的网络空间、建设良好的网络生态	不发生造成恶劣社会影响的“扫黄打非”网络事件	未发生造成恶劣社会影响的“扫黄打非”网络事件，营造了清朗的网络空间，建设了良好的网络生态	30.00	30.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	各成员单位和各区县扫黄办满意度	≥95%	满意	10.00	9.50	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强满意度调查工作，收集和留存相关绩效支撑材料
总分						100.00	99.50	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			版权保护专项							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部			
项目负责人			冷文波		联系电话		55569058			
项目资金 (万元)			年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额:		190.025000	190.025000	190.025000	10.00	100.00%	10.00
			其中:当年财政拨款		190.025000	190.025000	190.025000	-	100.00%	-
			上年结转资金		-	-	-	-	-	-
			其他资金		-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	由版权管理处实施的版权保护专项分为3个构成部分,即网络版权监测评估、专项行动调查取证、版权纠纷调解支持等子项目。该项目推进版权监测评估,运用“通知-移除”规则动态消除侵权内容,开展打击网络侵权盗版“剑网行动”,搜集移送严重侵权案件线索,支持依法严厉打击侵犯著作权犯罪行为,支持版权纠纷调解,改善首都版权相关产业的版权秩序。				版权保护专项,包含网络版权监测评估、专项行动调查取证、版权纠纷调解支持等子项目。项目积极实施网络版权监测评估,全年监测头部平台超100家,中小网站超3000家,覆盖图片、网络文学、新闻评论等重点领域,对不少于42部重点保护作品实行监测维权,通过版权预警、关键词屏蔽、搜索引擎断链、发函下线等多维度维权方式,及时阻止侵权盗版行为的延续;全年共监测到网络侵权链接量368.5万条,发起维权253.9万次,下线234.1万条,除无责任主体的小网站外,综合下线率超93%;动员开展了“剑网2023”、“青少年版权保护”等专项行动,为严厉打击网络侵权盗版专项行动提供了有力支持。共受理知识产权纠纷调解案件1269件,目前均已调解完结,调解完结率100%。其中,调解成功的案件1051件;调解成功的案件中,一般性纠纷案件140件,复杂性纠纷案件885件,重大疑难性纠纷案件26件,调解成功率82.8%,和解案件总标的额848.7万余元,化解了矛盾促进了合作。项目实施为推动文化和版权产业发展提供了良好版权保护和服务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	固定证据	≥1000份	1000份	7.00	7.00			
			支持开展纠纷调解	≥1055个	1269个	7.00	7.00			
			网络监测评估网站	≥16家	23家	5.00	5.00			
			搜集线索	≥20条	479条	5.00	4.50			
		质量指标	线上调解技术服务	保障调解工作线上动作顺畅进行	保障了调解工作线上动作顺畅进行	5.00	5.00			
			线索有效证据合法	线索明确有效,证据固定方式合法。	线索明确有效,证据固定方式合法	5.00	4.00	偏差原因分析:相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料		
			纠纷调解和解数达标	人民调解案件达成和解680个。	人民调解案件达成和解1051个	6.00	6.00			
			监测评估报告合规	监测报告及时、准确、全面。	监测报告及时、准确、全面	5.00	5.00			
		时效指标	及时报告监测评估情况	月度报告于次月前8个工作日提交	月度报告均于次月前8个工作日内提交	5.00	5.00			
			线索处理及时取证时限合法	跟踪处理线索,固定证据时限合法合规。	跟踪处理线索,固定证据时限合法合规	5.00	5.00			
			及时报告纠纷调解情况	按季度报送版权纠纷调解工作报告	按季度完成报送版权纠纷调解工作报告	5.00	5.00			
	效益指标	社会效益指标	网络版权监测评估	掌握行业动态热点、重点保护作品和重要专项领域网络版权状况,确保不发生大面积侵权。	掌握了行业动态热点、重点保护了作品和重要专项领域网络版权状况,未发生大面积侵权	10.00	10.00			
			版权纠纷案件调解	为权利人维权提供便捷服务,协助法院处理案件,节约国家司法资源。	为权利人维权提供了便捷服务,协助法院处理案件,节约了国家司法资源	10.00	10.00			
			专项行动调查取证	发现并处理严重侵权线索,维护版权秩序;协助侦查侵犯著作权刑事案件,震慑犯罪。	发现并处理了严重侵权线索,维护了版权秩序;协助侦查侵犯著作权刑事案件,震慑犯罪	10.00	8.00	偏差原因分析:相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作		
总分						100.00	96.50			

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称				软件正版化专项				
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		洪华中		联系电话		55569226		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	112.450000	112.450000	112.440000	10.00	99.99%	10.00
		其中:当年财政拨款	112.450000	112.450000	112.440000	-	99.99%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	深入贯彻落实国务院和中宣部有关工作要求,以操作系统、办公、杀毒、工业设计、数据库等软件为重点,不断深化软件正版化工作“北京模式”,持续推进各级党政机关,市、区属国有企业,市、区卫生健康系统,市、区教育系统软件正版化工作,推动实现全市软件正版化工作规范化、常态化、制度化、信息化。			通过制定《2023年北京市软件正版化工作推进方案》,组织软件正版化工作动员部署会议,印发《2023年北京市软件正版化工作考核标准》,分期、分类、分层开展软件正版化工作培训班,对各单位开展业务咨询服务和实地检查,为软件正版化工作夯实了基础,推动了全市软件正版化工作规范化、常态化、制度化、信息化。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量指标	软件正版化培训次数	≥60次	76次	10.00	10.00	
			培训学员人数	≥2500人	3648人	10.00	10.00	
			受检单位数量	≥7000家	7654家	10.00	10.00	
		质量指标	业务咨询服务解答信息数量	≥10000条	16564条	10.00	10.00	
		时效指标	年底前完成检查的单位数量	≥7000家	7598家	10.00	10.00	
	效益 指标	经济效益指标	北京市各单位因盗版原因产生的经济损失同比减少率	≥15%	80%	20.00	19.00	
		社会效益指标	各单位操作系统、办公、杀毒、工业设计、数据库等软件正版化率平均值指标	≥90%	98%	20.00	19.00	
总分						100.00	98.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			版权管理宣传						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人			冷文波		联系电话		55569231		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	161.970200	161.970200	161.941400	10.00	99.98%	10.00
			其中:当年财政拨款	161.970200	161.970200	161.941400	-	99.98%	-
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	年度目标:组织4.26等重要节点版权系列宣传、培训活动,通过内容丰富、形式多样的普法宣传和普法课堂,全面提升文化园区、科技文化企业版权保护能力,提高全民版权保护意识,带动新兴业态行业版权自律。推动版权工作站和版权示范园区版权保护服务机制建设,开展三级版权示范体系建设,服务文化中心建设和版权产业发展,吸引社会各界关注版权、保护版权,使版权意识深入人心,全面提升北京市知识产权保护全环节服务质量,营造尊重版权、保护版权的良好社会氛围。				2023年,在“4•26版权宣传周”活动期间,市委宣传部(市版权局)组织举办了“传统与创新的对话——让版权焕发北京古都文化活力”主题宣传活动和“版权点亮生活之美”——2023年首都版权之夜活动。光明日报、中国日报、环球时报、中国新闻出版广电报、人民日报海外版以及人民网、光明网、中新社、央视网、央广新闻等中央媒体和网站进行宣传并给出高度评价,活动直播共计106.1万人次线上同时观看。联合开心麻花、重力书画等优质IP企业,共同拍摄、制作剧情类版权专题普法宣传片4集,邀请世界知识产权组织中国办事处代表、一线法官、执法人员及高校版权专家开展线下培训4场,制作线上宣传培训视频27条,社会版权保护意识更加深入人心。评选出北京市版权保护示范单位12家,示范园区(基地)7个,向全市版权示范园区开展包含宣传、培训及咨询等版权综合服务,组织调研座谈19次,提供24小时版权保护热线服务,开展“正版正源”项目进园区活动,汇聚微软、甲骨文等30余家优质权利人、为园区企业提供了正版服务,取得了良好的社会效益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动举办次数	≥2次	2次	20.00	20.00		
			市级版权示范单位(园区)数	≥10个	19个(示范单位12家,示范园区(基地)7个)	20.00	20.00		
			质量指标	版权工作站示范园区覆盖率	≥90%	100%	15.00	15.00	
			时效指标	重要节点活动推进及时率	≥90%	100%	5.00	5.00	
	效益指标	社会效益指标	服务园区版权活动次数	≥20次	23次(开展园区相关专题培训与座谈交流14场,“正版正源”项目进园区已开展线下专项宣讲活动5次;版权课堂4次)	20.00	20.00		
中央/行业/地方主要媒体报道数量			≥5次	50余次	10.00	7.00	偏差原因分析:活动影响力大,参与媒体较多 改进措施:今后将加强项目预算绩效管理工作,合理预估项目绩效目标指标值		
总分						100.00	97.00		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称				第九届中国国际版权博览会北京展区				
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		冷文波		联系电话		55569058		
项目资金 (万元)		年度资金总额:	59.420800	59.420800	59.420800	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	59.420800	59.420800	59.420800	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2023年,第九届中国国际版权博览会北京展区将全面提升版权项目内容和现场宣传质量,完整展示首都版权保护全环节服务改革成果,集中推出北京优秀文化产业版权成果,突出专业性、互动性和推广效果。将组织6家以上企业参展,现场特装面积400~500平米,现场宣传活动2场。有效整合北京优秀文化产业和版权产业的优势资源,通过中国国际版权博览会的专业平台,整体推介北京优秀版权产业和版权项目,全面展现首都版权工作,发挥首都文化中心的辐射和带动作用。			2023年11月23日至25日,首都版权展区在四川省成都市中国西部博览城1号馆精彩开展。展区以“版权助力传统文化创新”为主题,旨在通过充分展示我市优秀传统文化的版权创造、运用、保护、管理和服务成果,推介和促进优质版权项目最新成果的交流合作与转化,凸显版权对文创产业和科技产业的巨大促进作用,持续推动了企业提升核心竞争力,营造良好营商环境。本届版博会首都版权展区,共组织25家北京地区企业参展,创历年数量之最。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	精装搭建首都版权展场面积	≥400平米	350平米	5.00	5.00	
			组织优秀版权宣介活动	≥2场	2场	10.00	10.00	
			市级版权示范项目参展数	≥6%	7个	10.00	10.00	年初指标值单位填写错误
		质量指标	推介活动企业参展率	≥95%	100%	15.00	15.00	
		时效指标	项目实施进度	按国家版权局部署落实	按国家版权局部署落实,按时完成实施进度	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	版权产业发展	进一步推动	通过项目的实施,进一步推动版权产业发展	15.00	14.00	
		可持续影响指标	版权保护能力	进一步加强	通过项目的实施,进一步加强版权保护能力	15.00	14.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参展项目企业满意度	≥90%	满意	10.00	10.00	
	总分						100.00	98.00

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		服贸会首都版权展区						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		冷文波		联系电话		55569058		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	86.190000	86.190000	86.190000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	86.190000	86.190000	86.190000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	组织5-10家优秀版权企业参加2023年服贸会首都版权展区的展示活动,搭建“首都版权”展区。以“优化文创环境、加强版权保护”为重点,全面展示北京市科技文化优秀版权成果,宣传普及首都版权工作成果和版权服务新创项目,通过优秀文创作品展示、版权全链条服务成果展示与科技文化企业、现场群众互动相结合,助推首都文化产业发展。			为参展企业打造一个卓越的展示平台,更是借此机会,推动了国内外版权产业的交流与合作,提升了首都版权产业的全球影响力和竞争力。设计搭建220平米展区,收到高度好评,参观人数超过4万,招募参展企业18家,组织大型活动3场,小型活动7场,线下参与人数超过1000人,线上互动人群超过20万,为企业构建版权展示与服务平台,中国传统文化IP衍生品销售额26万,版权授权合作意向金额超过000万。通过线上线下宣传,让参观者感受版权无处不在,达到了解版权、保护版权、运用版权、消费版权的目的。同时,充分展示了北京市优秀传统文化的版权创造、运用、保护、管理和服务成果,推介和促进优质版权项目最新成果的交流合作与转化,凸显版权对文化创意产业、科技产业、文娱衍生品产业的巨大促进作用,持续推动了文创企业提升核心竞争力,营造了良好的营商环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织版权企业参展	≥10家	18家	10.00	10.00	
			组织推介活动	≥1场	10场	10.00	7.00	偏差原因分析:年初指标值设置偏低 改进措施:以后加强绩效目标编制的准确性
		质量指标	企业参加率	≥90%	100%	20.00	20.00	
		时效指标	项目实施进度	按照执委会部署推进	严格按照执委会部署推进	10.00	10.00	
	效益指标	经济效益指标	版权贸易	进一步促进	通过举办活动以及展区,参展企业充分发挥版权资产价值,达到意向合作金额超过1000万元,对于中国传统文化IP的授权合作做出巨大推动。中国自主IP授权衍生品销售额达到26万元	20.00	20.00	
		社会效益指标	版权保护水平	进一步提升	通过举办活动提升民众版权意识,让企业提高版权运用意识,进一步提升了版权保护水平	10.00	10.00	
		可持续影响指标	版权影响力	进一步提升	通过推广宣传、高峰论坛,以及我为版权代言活动,让版权影响力通过互联网持续发酵,互动人数超过20万,参展企业版权板块业务量大大提升	10.00	10.00	
	总分					100.00	97.00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			首都军民共建工作经费						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人			韩裕		联系电话		55569506		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	21.218000	21.218000	12.858400	10.00	60.60%	6.06
			其中：当年财政拨款	21.218000	21.218000	12.858400	-	60.60%	-
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	做好首都军民共建工作，制定规划，调查研究，交流信息，总结经验，搞好协调指导。组织开展“军营一日”活动，慰问部队，进一步密切军政军民关系。组织开展“社会一日”活动，使部队官兵增强“驻首都、爱首都、建首都”的责任感。				军民共建工作实现优势互补，开展“军营一日”“社会一日”主题活动，体验部队生活的同时，密切了军政军民关系，组织驻京部队官兵参观首都建设发展成果，调动了官兵参与首都建设的积极性，并对信息员进行培训，加强军地合作，有效整合资源，进一步增强部队官兵“驻首都、爱首都、建首都”的责任感，不断推动军民共建精神文明活动深入开展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量指标	组织“军营一日”活动、慰问部队	≥1次	1次		7.00	7.00	
			组织“社会一日”活动	≥1次	1次		7.00	7.00	
			信息员培训	≥1次	参考去年模式，继续以线上形式开展		4.00	4.00	
		质量指标	“军营一日”活动质量	体验部队生活，密切军政军民关系	通过组织首都文明委各成员单位和部机关干部实地参观慰问中国人民解放军军乐团，体验了火热的军营生活，进一步了解了部队参与首都精神文明建设情况，凝聚了众志成城、团结协作的工作合力		7.00	7.00	
			“社会一日”活动质量	密切军地关系，积极参与首都建设	通过组织驻京部队官兵参观首都建设发展成果，更新学习书籍等，进一步增强了部队官兵“驻首都、爱首都、建首都”的责任感，不断推动了军民共建精神文明活动深入开展		7.00	7.00	
			信息员培训	了解情况，熟悉业务	通过线上交流，引导驻京部队积极参与首都精神文明建设，了解情况，熟悉业务		4.00	3.00	偏差原因分析：线上形式答疑不够充分 改进措施：积极探索培训方式，以保证培训效果
		时效指标	组织三项活动完成时间	≤9月	9月底前全部完成		6.00	6.00	
	成本 指标	经济成本 指标	“军营一日”活动	≤11.988万元	实际支付10.51万元		7.00	7.00	
			“社会一日”活动	≤5.2万元	实际支付2.3484万元		7.00	6.00	偏差原因分析：根据活动实际，实际费用有变化 改进措施：今后将加强项目计划编制的预判
			信息员培训	≤4.03万元	实际支付0万元		4.00	2.00	偏差原因分析：参考去年模式，继续以线上形式开展，导致此项费用未进行支付 改进措施：今后将加强预算编制与实际工作内容的一致性
	效益 指标	社会效益 指标	形成军民共建良好局面	效果显著	通过“军营一日”“社会一日”主题活动及信息员培训的开展，加强了军地合作，有效整合资源，进一步增强了部队官兵“驻首都、爱首都、建首都”的责任感，不断推动军民共建精神文明活动深入开展		20.00	18.00	偏差原因分析：驻京部队日常工作较忙，并参与抗洪抢险等，因此参考以往工作经验采用线上方式组织开展培训，效果尚有提升空间 改进措施：今后将加强项目设计的预判性
			活动覆盖人群	直接参与活动人数500人以上，进一步密切军政军民关系	直接参与人数超过500人，进一步密切了军政军民关系		10.00	10.00	
总分							100.00	90.06	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称				“聚力共建文明北京”主题活动				
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人		梅雪峰			联系电话		55569506	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	127.854000	127.800000	127.800000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	127.854000	127.800000	127.800000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展“聚力共建 文明北京”主题活动,充分发挥首都文明委各成员单位、各区作用,通过开展互鉴交流、组织案例评选、制播公益宣传片、进行文明机关建设等方式,进一步提升各单位开展精神文明建设的积极性、创造性,促进互联互通、共治共享,提升工作协同与资源整合利用水平,构建全市齐创共建精神文明工作的良好局面。				通过组织开展“聚力首善 共建文明”主题活动,进一步发挥了首都文明委各成员单位、各区作用,通过开展互鉴交流、组织案例评选、制播公益宣传片、进行文明机关建设等方式,进一步提升了各单位开展精神文明建设的积极性、创造性,促进了互联互通、共治共享,进一步提升了工作协同与资源整合利用水平,全市齐创共建精神文明工作的良好氛围不断浓厚。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	制播公益动画片	≥8部	8部	4.00	4.00	
			制播文明机关建设短视频	≥8部	8部	4.00	4.00	
			设计制作文明机关建设主题海报	≥1套	1套	3.00	3.00	
			组织互鉴交流活动	≥4场	4场	4.00	4.00	
		质量指标	互鉴交流活动	现场首都文明委成员单位和各区积极参与、交流互动	进一步增强了各单位开展精神文明建设的积极性,进一步调动了各单位开展精神文明建设的创造性,达到了预期目标	4.00	4.00	
			文明机关建设短视频质量	内容的完整流畅性,画面和音质清晰,能宣传践行文明行为	围绕文明机关建设主题,画面音质清晰,达到了宣传践行文明行为的目标	4.00	4.00	
			文明机关建设主题海报	内容符合要求,能有效倡导文明行为	围绕光盘行动、烟头不落地等主题设计海报,有效宣传倡导了文明行为	2.00	2.00	
			公益动画片	内容的完整流畅性,画面和音质清晰,能有效传播文明理念	依据《北京市文明行为促进条例》,围绕文明祭扫、文明养犬、文明游园等主题,制作了8部公益宣传片,内容的完整流畅性,画面和音质清晰,很好的传播了文明理念	5.00	3.00	偏差原因分析:传播效果还需进一步提升 改进措施:在今后工作中加入新媒体平台的推广
		时效指标	主题活动完成时间	≤12月	年底前全部完成	10.00	10.00	
	成本 指标	经济成本 指标	制播文明机关建设宣传片	≤13.2万元	实际支付13.2万元	2.00	2.00	
			文明机关建设主题海报设计制作	≤3.69万元	实际支付3.69万元	1.00	1.00	
			制播聚力共建 文明北京活动全年总结视频	≤4.38万元	实际支付4.38万元	2.00	2.00	
			制播文明机关建设短视频	≤11.128万元	实际支付11.128万元	3.00	3.00	
			组织互鉴交流活动	≤17.888万元	实际支付17.834万元	3.00	3.00	实际活动中的物料制作费用减少了540元
			制播公益动画片	≤53.378万元	实际支付53.378万元	7.00	7.00	
			优秀案例评选	≤24.19万元	实际支付24.19万元	2.00	2.00	
			效益 指标	社会效益 指标	活动覆盖人群	直接参与交流活动人数≥4000人次,宣传覆盖≥1000万人次	直接参与交流活动人数5000人次,宣传覆盖1000万人次	10.00
	形成齐创共建工作局面	效果显著			通过项目的实施,形成了齐创共建工作局面	20.00	17.00	偏差原因分析:部分文明委成员单位的工作积极性和创新性还有待进一步提升 改进措施:通过交流互鉴、优秀案例评选以及加大宣传推广力度,进一步调动各成员单位积极性
总分						100.00	95.00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		北京市民公共行为文明指数调查						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人		董爱军			联系电话		55569536	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	114. 006520	114. 000000	114. 000000	10. 00	100. 00%	10. 00
		其中：当年财政拨款	114. 006520	114. 000000	114. 000000	-	100. 00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	北京市民公共行为文明指数调查始于2005年，持续至今。该指数已列入北京市推进全国文化中心建设中长期规划(2019年——2035年)中“全国文化中心建设评价指标体系”。调查采取社会问卷调查和现场观测，为更好反映各区情况，已从往年1万人增加到1.5万余人。现场观测基本覆盖全市重点公共场所。在获取大量数据基础上，经综合分析，并请有关伦理学、社会学、统计学等多学科专家论证，分析得出北京市民公共行为文明指数，为深入推进精神文明建设工作提供有力支撑。				结合《北京市文明行为促进条例》《全国文明城市创建测评体系》等法规和文件对精神文明建设的新要求，调整完善测评体系、调研方法和手段。新版测评体系共设置三级指标，层层深入，细致具体。调研方法采取问卷调查、实地观测和网络监测“三位一体”的调查方式。问卷调查共获得16122份有效问卷。实地观测均匀覆盖16区，涵盖主要交通路口、公交地铁站、背街小巷、主次干道、社区、公共厕所、公共文化场所、公园景区、公共广场、商业大街、影剧院所、车站、商业中心等13个主要类型，观测时长达1223.33小时。网络监测覆盖新浪微博、小红书、百度贴吧、抖音等自媒体平台以及人民网、澎湃新闻、腾讯新闻等新闻媒体平台，共获得有效数据105355条。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	问卷调查数量	≥15000份	16122份	10. 00	10. 00	
			实地观测点位	≥500个	500个	10. 00	10. 00	
			观测时长	≥600小时	1223.3小时	10. 00	10. 00	
		质量指标	问卷调查覆盖区个数	≥12个	16个	10. 00	10. 00	
			问卷调查不同人群	6个以上不同行业工作人群	覆盖14类工作人群	5. 00	5. 00	
			实地观察公共场域	包括车站、公园、社区等7类区域	13类	5. 00	5. 00	
		时效指标	谋划论证方案完成时间	小于等于8个月	指数报告按期完成	5. 00	5. 00	
			采集分析撰写完成时间	小于等于12个月	12个月	5. 00	5. 00	
	效益指标	社会效益指标	为决策提供支持	调查分析报告报部领导审示，同时为市统计局提供指数数据。	报分管部领导审示，为统计局提供指数数据	15. 00	12. 00	偏差原因分析：调查结论部分不够充实，数据提供不够完善 改进措施：增强数据收集分析，确保结论的准确性和可靠性
			促进改进工作	市新闻媒体报道调查分析报告新闻稿，并向16区反馈针对性问题。	结合文明城区创建日常工作，向16区反馈突出问题	15. 00	12. 00	偏差原因分析：改进工作不够具体 改进措施：设定清晰目标，提高工作进度
总分						100. 00	94. 00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		《北京市文明行为促进条例》专题宣传						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人		李强			联系电话		55569539	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	301.750000	300.728000	300.728000	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	301.750000	300.728000	300.728000	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过持续深入宣传，不断扩大《北京市文明行为促进条例》宣传覆盖面和市民知晓率，营造“践行文明条例 建设美丽北京”的浓厚社会氛围。				围绕“寻找最美文明践行者”主题，利用新媒体平台开展文明养犬、文明旅游、共享单车秩序整治等专题直播8场，推出短视频53条，同时在户外大屏、楼宇电视等平台开展线上线下推广宣传，刊播量达3.15亿次。开展文明条例进校园活动，持续加强了青少年思想引领和价值观塑造。举办“共建首善，文明有我”首都青少年主题演讲辩论活动61场，覆盖大中小学校115所，在首都广大青少年中营造了“学习文明条例 践行文明规范”的浓厚氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新媒体直播场次	≥8场次	8场次	10.00	10.00	
			短视频制作传播	≥50个	53个	10.00	10.00	
			辩论演讲活动	≥40场	61场	10.00	10.00	
		质量指标	新媒体传播点击量	≥1000万次	线上线下刊播量3.15亿次	10.00	7.00	偏差原因分析：年度指标值设置偏低 改进措施：以后加强项目预算绩效管理工作，合理编制项目绩效目标
			短视频内容主题突出	良好	短视频内容主题突出	10.00	9.00	偏差原因分析：部分短视频内容不够新颖，主题不够突出 改进措施：多尝试创新不同的视频内容，关注最新的文化趋势和热门话题
			辩论演讲活动每场参加人数	≥50人	线下活动共举办61场，参与总数超过1万人	5.00	3.50	偏差原因分析：年度指标值设置偏低 改进措施：以后加强项目预算绩效管理工作，合理编制项目绩效目标
		时效指标	项目完成时间	≤11个月	11月	5.00	5.00	
	效益指标	社会效益指标	增强宣传实效	通过活动培养市民的公共文明意识和素养	短视频线上线下推广宣传，刊播量达3.15亿次。文明条例进校园活动持续加强青少年思想引领和价值观塑造。	30.00	28.00	
总分						100.00	92.50	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			新时代文明实践中心建设					
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人			韦焕翔		联系电话		55569589	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		343.530000	334.886300	334.826280	10.00	99.98%	10.00
	其中:当年财政拨款		343.530000	334.886300	334.826280	-	99.98%	-
	上年结转资金		-	-	-	-	-	-
	其他资金		-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	建设新时代文明实践中心,是以习近平同志为核心的党中央从战略和全局出发作出的重大决策,焕发了精神文明建设工作守正创新的新活力。北京市按照中央工作部署,市委办公厅专门印发《北京市关于进一步深化拓展新时代文明实践中心建设的实施方案》,把建设新时代文明实践中心作为践行群众路线、做好群众工作的重要载体。目前全市共建立17个区级新时代文明实践中心、362个街(乡镇)文明实践所和6934个社区(村)文明实践站,实现了区、街道乡镇、社区农村全覆盖。通过文明实践品牌培育、宣传推介等活动讲好中国共产党故事、习近平总书记故事,有效提高市民群众对文明实践的知晓率,更好动员引导市民群众积极参与文明实践活			开展市级文明实践基地申报评审工作,评选出新一批市级基地80个。开展2023年度文明实践创新案例征集活动,选出20个优秀创新案例和30个提名创新案例。开展我市新时代文明实践中心测评,形成了总体情况报告和各区分报告,营造了比学赶超的浓厚氛围。组织实施文明实践新媒体项目,搭建抖音话题,播出开屏广告,重点宣传推广10多个短视频,曝光量1亿多次。制作了一系列文创宣传品并发放至各区新时代文明实践中心、所、站,在广泛吸引市民群众了解文明实践、参与文明实践方面发挥了积极作用。进行文明实践电子地图小程序的定期信息更新、维护和升级,并成功开展了打卡推广活动,进一步扩大文明实践在市民群众中的影响,有效擦亮了新时代文明实践品牌。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	冰箱贴	≥8000个	8000个	3.00	3.00	
			新时代文明实践所评估	≥102个	102个	3.00	3.00	
			图书摄影征集大赛	≥1场	1场	3.00	3.00	
			微视频	≥10条	12条	3.00	3.00	
			新时代文明实践中心评估	≥17个	17个	2.00	2.00	
			征集推广新时代文明实践创新案例	≥50个	50个	3.00	3.00	
			证书	≥50个	50个	1.00	1.00	
			编辑印制《创新案例》手册	≥20000本	20000本	3.00	3.00	
			活动布袋	≥200个	200个	2.00	2.00	
			新时代文明实践站评估	≥102个	102个	1.00	1.00	
			口袋书	≥20000册	20000册	3.00	3.00	
			笔筒	≥2000个	2000个	1.00	1.00	
			明信片	≥20000套	20000套	3.00	3.00	
			工作笔记本	≥20000本	20000本	1.00	1.00	
		质量指标	视频制作合格率	≥100%	100%	5.00	5.00	
			摄影大赛参与群众	≥1000人次	24673人次	5.00	3.50	偏差原因分析:年度指标值设置偏低 改进措施:以后加强项目预算绩效管理工作,合理编制项目绩效目标
			制作手册、布袋、冰箱贴、笔筒、明信片、笔记本的质量满意度	100%	满意	5.00	4.00	偏差原因分析:未开展调查工作 改进措施:今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
			评估合格率	≥90%	100%	5.00	5.00	
		时效指标	新时代文明实践中心建设项目完成率	100%	100%	8.00	8.00	
	效益指标	社会效益指标	进一步加强文明实践中心、所、站规范化建设,提高教育服务群众水平	有效提升	进一步加强了文明实践中心、所、站规范化建设,提高了教育服务群众水平	15.00	13.00	偏差原因分析:有的文明实践所、站存在活动开展少,阵地资源和活动资源匮乏的情况 改进措施:今后需进一步提高活动开展次数提升活动资源
			广泛吸引市民群众了解文明实践、参与文明实践,进一步提高市民群众文明素质和社会文明程度	有效提升	进一步吸引了市民群众了解文明实践、参与文明实践,提高了市民群众文明素质和社会文明程度	15.00	13.00	偏差原因分析:在广泛吸引市民群众了解文明实践、参与文明实践上还有提升空间,新时代文明实践中心的群众知晓度、参与度还有待提高 改进措施:要多开展群众喜闻乐见、形式多样的文明实践主题活动,吸引群众参加参与
总分						100.00	93.50	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			“讲文明树新风”公益广告宣传						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人			姜建财		联系电话		55569525		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	477.500000	477.500000	477.500000	10.00	100.00%	10.00
			其中：当年财政拨款	477.500000	477.500000	477.500000	-	100.00%	-
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照中宣部、中央文明办等七部委《关于深入开展“讲文明树新风”公益广告宣传的意见》，以及中央文明办、国家工商总局等6部门制定的《公益广告促进和管理暂行办法》，根据我市创建全国文明城市城区氛围营造要求，围绕培育和践行社会主义核心价值观、选树先进典型人物等主题，设计制作原创公益广告，利用户外媒介、网络新媒体等广泛宣传，弘扬社会正气，倡导文明新风，让文明城区创建融入群众生活，让文明理念深入人心，文明行为蔚然成风。				通过组织开展“讲文明树新风”公益广告宣传活动，弘扬了社会正气，倡导了文明新风，推动了社会主义核心价值观植入城市环境、融入百姓生活，达到了预期目标。让文明城区创建更融入群众生活，让文明理念更深入人心。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标	数量指标	地铁文明专列宣传推广	≥3辆	3辆	6.00	6.00		
			公交候车亭灯箱公益广告宣传	≥300块	300块	6.00	6.00		
			地铁站台灯箱公益广告宣传	≥50套	50套	6.00	6.00		
			户外大屏、城市电视宣传	≥400次	400次	6.00	6.00		
			“创城”公益广告征集展示	≥1项	1项	6.00	6.00		
		质量指标	公益广告内容	公益广告设计精美、寓意深刻，具有视觉冲击力，传播先进文化、弘扬时代精神、倡导文明新风	公益广告设计较精美，传播力较强，对倡导文明新风起到了积极作用	10.00	7.00	偏差原因分析：对标全国高水平创意作品，还有提升空间 改进措施：下一步将继续加大创作和传播力度	
		时效指标	地铁文明专列宣传推广项目完成时间	2024年3月	2024年3月	4.00	4.00		
			“创城”公益广告征集展示项目完成时间	2023年12月	2023年12月	4.00	4.00		
			公交候车亭灯箱公益广告宣传项目完成时间	2024年2月	2024年2月	4.00	4.00		
			地铁站台灯箱公益广告宣传项目完成时间	2024年2月	2024年2月	4.00	4.00		
			户外大屏、城市电视宣传项目完成时间	2023年12月	2024年2月	4.00	3.00	偏差原因分析：按照工作安排，春节期间开展“文明过大年”主题宣传，完成时间有所延迟 改善措施：进一步将合理规划，把绩效目标制定与实际工作安排紧密结合	
	效益指标	社会效益指标	“讲文明树新风”公益广告宣传覆盖人次	≥2亿人次	约3亿人次	15.00	12.75	偏差原因分析：相应材料支撑不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作	
		可持续影响指标	发挥引导社会行为、改善社会风气、营造社会氛围的作用	效果显著	效果较显著	15.00	12.75	偏差原因分析：让文明理念深入人心，融入群众生活方面，还有提升空间 改进措施：下一步将改进创新模式，久久为功，争取更大效果	
总分						100.00	91.50		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		新闻宣传						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		姜建财		联系电话		55569525		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	279.900000	279.480000	279.480000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	279.900000	279.480000	279.480000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	精神文明建设宣传工作是弘扬正能量,有效宣传动员群众,凝心聚力、凝聚共识的重要抓手,对于推动形成崇德向善、见贤思齐的浓厚社会氛围,建设国际一流和谐宜居之都具有重要意义。项目围绕“北京榜样”、道德模范、志愿服务、新时代文明实践中心建设、培育文明健康绿色环保生活方式、文明城区创建等主题,通过在中央及市属媒体刊登精神文明建设主题活动专版、专栏,利用新媒体手段扩大传播覆盖面,做到深度报道有特色,动态报道不断线,有效扩大精神文明建设的辐射面和影响力,提升市民群众的文明素质和社会文明程度。			在新闻媒体以专版、专题、专栏、新媒体作品等形式,集中宣传首都精神文明建设成果,有效扩大了精神文明建设的辐射面和影响力,提升了市民群众的文明素质和社会文明程度,达到了预期目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	精神文明导刊专栏宣传	≥12期	12期	3.00	3.00	
			“创城”主题曲MV设计制作	≥1部	1部	3.00	3.00	
			精神文明报专栏宣传	≥30期	34期	3.00	3.00	
			新华社客户端专题搭建、维护	≥1项	1项	3.00	3.00	
			新华社客户端推送动态活动消息	≥80次	80次	3.00	3.00	
			《新华每日电讯》等社内刊物信息推送	≥3次	3次	3.00	3.00	
			人民日报专版宣传(版)	≥1个	1个	3.00	3.00	
			制作传播短视频	≥16部	16部	3.00	3.00	
			制作传播动漫长图	≥20个	20个	3.00	3.00	
			移动客户端宣传推广	≥50次	50次	3.00	3.00	
		质量指标	推送点击量	≥100000000次	约1.2亿次	3.00	3.00	
			媒体的宣传关注度	中央主流媒体	中央主流媒体	3.00	3.00	
		时效指标	新华社专栏宣传项目完成时间	2024年2月	2024年4月	4.00	2.00	偏差原因分析:因全国文明城区创建检查延后,相关宣传报道有所延迟 改进措施:以后加强项目计划编制的合理性及风险性
			精神文明导刊专栏宣传项目完成时间	2023年12月	2023年12月	4.00	4.00	
			精神文明报专栏宣传项目完成时间	2023年12月	2023年12月	4.00	4.00	
			“创城”主题曲MV设计制作项目完成时间	2023年12月	2024年4月	4.00	2.00	偏差原因分析:因发生23·7特大暴雨,导致部分受灾区域拍摄延迟 改进措施:以后加强项目计划编制的合理性及风险性
			新媒体宣传项目完成时间	2024年2月	2024年4月	4.00	2.00	偏差原因分析:因全国文明城区创建检查延后,相关宣传报道有所延迟 改进措施:以后加强项目计划编制的合理性及风险性
			人民日报专版宣传项目完成时间	2024年1月	2023年12月	4.00	4.00	
	效益指标	社会效益指标	精神文明建设主题宣传平台覆盖数量	≥20个	20个	30.00	28.50	偏差原因分析:相应支撑材料不充分 改进措施:今后加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
总分						100.00	92.50	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		“北京榜样”大型主题活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人		宁彤彤			联系电话		55569526	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	639.956000	639.518000	639.518000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	639.956000	639.518000	639.518000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2023年“北京榜样”大型主题活动将深入挖掘“北京榜样”优秀群体精神内涵和时代价值,加强榜样群体先进事迹宣传推广,推动“学榜样 我行动”活动,不断把榜样力量转化为广大市民群体的自觉实践,切实关心爱护“北京榜样”群体,凝聚新时代建设首都的强大力量,推进建设“社会风气和道德风尚最好的城市”。			2023年“北京榜样”大型主题活动包含:《北京榜样漫游记》动漫视频系列共9部、漫画百名“北京榜样”系列活动(收集整理并手绘百名“北京榜样”人物画像120位、制作百名“北京榜样”人物画像相框120份、《漫画百名“北京榜样”代表人物》画册2400套、漫画百名“北京榜样”文创3D立体便签日历1500套)、“礼遇北京榜样”系列活动6场、“我心中的榜样”展览展示活动1场、“和你一样”北京榜样双联盟系列公益活动5场。不断把榜样力量转化为广大市民群体的自觉实践,推动了传播“北京榜样”优秀群体精神内涵和时代价值。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	《北京榜样漫游记》动漫视频制作	≥9部	9部	4.00	4.00	
			“北京榜样”优秀代表人物画像和定制相框	≥120名	120名	2.00	2.00	
			《漫画百名“北京榜样”优秀代表人物》画册	≥2400册	2400册	2.00	2.00	
			漫画“北京榜样”文创3D立体便签日历	≥1500套	1500套	2.00	2.00	
			“礼遇北京榜样”系列活动	≥6场	6场	2.00	2.00	
			“和你一样”北京榜样双联盟系列公益活动	≥5场	5场	4.00	4.00	
			“我心中的榜样”展览展示活动	≥1场	1场	4.00	4.00	
		质量指标	《北京榜样漫游记》动漫视频系列,视频制作的合格率	100%	100%	4.00	4.00	
			漫画百名“北京榜样”系列作品,质量情况	优	漫画百名“北京榜样”系列作品,质量达到预期	4.00	4.00	
			“礼遇北京榜样”系列活动按期举行率	≥95%	100%	4.00	4.00	
			“和你一样”北京榜样双联盟系列公益活动按期举行率	≥98%	100%	4.00	4.00	
			“我心中的榜样”展览展示按期举行率	≥98%	100%	4.00	4.00	
		时效指标	项目完成时间	≤12月	12月	20.00	20.00	
	效益指标	社会效益指标	活动影响力大,参与人数多,媒体关注度高	发挥榜样人物在引领广大市民群众崇德向善,推动形成良好社会文明风尚中的示范带动作用	发挥了榜样人物的作用,引领了广大市民群众崇德向善,推动形成了良好社会文明风尚中的示范带动作用	30.00	24.00	偏差原因分析:受益对象反馈较好,但社会面宣传效果未达满分效益 改进措施:加大曝光度,进一步加强社会效益的传播
总分						100.00	94.00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		学雷锋志愿服务活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		宁彤彤		联系电话		55569526		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	158.300000	157.800000	157.800000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	158.300000	157.800000	157.800000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	坚持以培育和践行社会主义核心价值观为根本,以服务重大政治活动、城市治理和民生需求为出发点,广泛开展学雷锋志愿服务活动,扎实推动首都学雷锋志愿服务制度化、常态化,进一步提高公民思想道德素质和社会文明程度。通过制作学雷锋志愿服务主题推动日活动宣传品,总结表彰、学习先进典型,弘扬雷锋精神和志愿精神,培育志愿文化,推动全市志愿服务深入开展,营造“我为人人、人人为我”的良好社会氛围。				通过学雷锋志愿服务活动的开展,弘扬了雷锋精神和志愿精神,推动了全市志愿服务,深入开展了营造“我为人人、人人为我”的良好社会氛围。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	“五个100”奖牌证书制作	≥500套	500套	3.00	3.00	
			志愿服务宣传标识徽章制作	≥30000个	30000个	3.00	3.00	
			《条例》单行本印发	≥10000本	10000本	3.00	3.00	
			购置示范站岗志愿者春秋绒马甲	≥8000件	8000件	3.00	3.00	
			购置志愿者户外大容量水杯	≥5000个	5000个	3.00	3.00	
			购置志愿者雨伞	≥1000个	1000个	3.00	3.00	
			购置示范站岗户外遮阳避雨伞	≥1000个	1000个	3.00	3.00	
		质量指标	物品残次品率	≤1%	0%	9.00	9.00	
			产品设计	设计精美	设计精美	9.00	9.00	
		时效指标	“五个100”奖牌证书制作项目完成时间	2023年5月	2023年3月	3.00	3.00	
			志愿服务宣传标识徽章制作项目完成时间	2023年5月	2023年3月	3.00	3.00	
			《条例》单行本印发项目完成时间	2023年5月	2023年3月	3.00	3.00	
			购置示范站岗志愿者春秋绒马甲项目完成时间	2023年12月	2023年9月	3.00	3.00	
			购置志愿者雨伞项目完成时间	2023年12月	2023年9月	3.00	3.00	
			购置示范站岗户外遮阳避雨伞项目完成时间	2023年12月	2023年9月	3.00	3.00	
			购置志愿者户外大容量水杯项目完成时间	2023年12月	2023年9月	3.00	3.00	
	效益指标	社会效益指标	弘扬雷锋精神和志愿精神,培育志愿文化	营造“我为人人、人人为我”的良好社会氛围	弘扬了雷锋精神和志愿精神,培育了志愿文化	30.00	24.00	偏差原因分析:全市学雷锋活动积极开展,受益对象反馈较好。但宣传效果较往年略有欠缺 改进措施:后续将持续改进,加大曝光度
总分						100.00	94.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称				道德模范评选表彰及学习宣传				
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		冯琰		联系电话		55569527		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	292.412000	291.702000	279.782000	10.00	95.91%	9.59
		其中:当年财政拨款	292.412000	291.702000	279.782000	-	95.91%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在全市组织开展道德模范评选表彰及学习宣传活动,包括组织参加第九届全国道德模范评选表彰,组织开展第九届首都道德模范评选表彰,结合评选表彰工作开展道德模范学习宣传活动,组织开展多种形式的关爱慰问道德模范活动,设计制作“春节文明吉祥包”,为模范榜样人物送吉祥送祝福等,积极培育和践行社会主义核心价值观,充分发挥模范榜样人物的示范引领作用,进一步提升市民文明素质和城市文明水平,为建设国际一流的和谐宜居之都提供强大的精神动力和道德滋养。			通过组织开展道德模范评选表彰及学习宣传活动,积极培育和践行社会主义核心价值观,充分发挥了模范榜样人物的示范引领作用,进一步提升了市民文明素质和城市文明水平,为建设国际一流的和谐宜居之都提供了强大的精神动力和道德滋养。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	推荐全国道德模范候选人	10人	10人	6.00	6.00	
			评选表彰首都道德模范	≥10人	10人	3.00	3.00	
			首都道德模范提名奖	≥20名	20名	3.00	3.00	
			全国道德模范候选人电视专题片	≥10部	10部	2.00	2.00	
			全国道德模范候选人广播专题片	≥10部	项目尚未开展	2.00	0.00	偏差原因分析:目前评选表彰活动正在进行全国公示阶段筹备,活动组委会尚未下发制作广播专题片通知 改进措施:下一步,将根据活动组委会工作要求,完成制作上报工作
			道德模范新媒体宣传发布短视频数量	≥9部	9部	2.00	2.00	
			礼遇慰问道德模范	≥240人/次	220人/次	6.00	5.00	
			设计制作春节文明吉祥包	10000套	10000套	6.00	6.00	
		质量指标	全国道德模范候选人电视专题片验收合格率	≥95%	100%	3.00	3.00	
			全国道德模范候选人广播专题片验收合格率	≥95%	项目尚未开展	3.00	0.00	偏差原因分析:未开展验收工作 改进措施:今后将加强收集和留存相关支撑材料
			道德模范新媒体宣传总曝光量(观看)	≥200万人次	200万人次	3.00	3.00	
			礼遇慰问道德模范完成率	≥90%	100%	3.00	3.00	
			春节文明吉祥包物品质量	符合“善满京城”主题,喜庆精致实用,物品质量满足项目要求	符合了“善满京城”主题,喜庆精致实用,物品质量满足了项目要求	4.00	4.00	
	时效指标	推荐全国道德模范候选人	≤6月	6月	2.00	2.00		
		评选表彰首都道德模范及提名奖	≤12月	12月	2.00	2.00		
		全国道德模范候选人电视专题片	≤6月	6月	2.00	2.00		
		全国道德模范候选人广播专题片	≤6月	项目尚未开展	2.00	0.00	偏差原因分析:目前评选表彰活动正在进行全国公示阶段筹备,活动组委会尚未下发制作广播专题片通知 改进措施:下一步,将根据活动组委会工作要求,完成制作上报工作	
		道德模范新媒体宣传	≤12月	6月	2.00	2.00		
		礼遇慰问道德模范	≤12月	9月	2.00	2.00		
		设计制作春节文明吉祥包	≤12月	12月	2.00	2.00		
效益指标	社会效益指标	进一步提升市民文明素质和城市文明水平	有效提升	进一步提升了市民文明素质和城市文明水平	15.00	14.00		
		进一步在全社会形成德者有得、好人好报的价值导向	有效促进	得到促进	15.00	14.00		
总分						100.00	89.59	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		“冬奥遗产社会文明行动计划”系列活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		宁彤彤		联系电话		55569526		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	424.606800	424.250000	424.250000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	424.606800	424.250000	424.250000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2023年“冬奥遗产社会文明行动计划”系列活动将巧妙融合北京“双奥之城”、首善之区、冬奥遗产等元素,通过丰富多彩的主题系列活动,继续将北京冬奥精神、文明理念和文明礼仪等冬奥社会文化遗产,深入到社区、学校、赛场等各个社会角落。“双奥之城”城市之光!回顾和传承“胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来”的北京冬奥精神,弘扬社会文明行为和时代新风。			2023年“冬奥遗产社会文明行动计划”系列活动包含:“双奥之城 文明东道主”主题宣讲活动项目、“文明赛场”系列活动项目、“心中的回响”冬奥文明行动影音征集活动项目、“大手拉小手 携手传冬奥”传统文化交流活动项目。通过丰富多彩的主题系列活动,继续将文明理念和文明礼仪深入到社区、学校、赛场等各个社会角落。“双奥之城”城市之光,为建设美丽北京、文明北京作出新的贡献。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“文明赛场”动漫视频制作	≥2部	2部	3.00	3.00	
			“文明赛场”拉拉队宣传推广活动	≥4场	4场	5.00	5.00	
			“文明赛场”互动答题赢球票H5传播活动	≥1次	1次	2.00	2.00	
			“双奥之城 文明东道主”主题宣讲活动	≥5场	5场	5.00	5.00	
			“心中的回响”冬奥文明行动影音征集活动	≥1场	1场	5.00	5.00	
			“大手拉小手 携手传冬奥”传统文化交流活动	≥3场	3场	5.00	5.00	
		质量指标	“文明赛场”动漫视频制作合格率	100%	100%	3.00	3.00	
			“文明赛场”拉拉队宣传推广活动按期举行率	≥98%	100%	5.00	5.00	
			“文明赛场”互动答题赢球票H5传播活动按期举行率	≥98%	100%	2.00	2.00	
			“双奥之城 文明东道主”主题宣讲活动按期举行率	≥98%	100%	5.00	5.00	
			“心中的回响”冬奥影音征集活动按期举行率	≥98%	100%	5.00	5.00	
			“大手拉小手 携手传冬奥”传统文化交流活动按期举行率	≥98%	100%	5.00	5.00	
		时效指标	项目完成时间	小于等于12个月	12月	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	活动影响力大,参与人数多,媒体关注度高	将北京冬奥精神、文明理念和文明礼仪等冬奥社会文化遗产,深入到社区、学校、赛场等各个社会角落,推动社会文明进步	将北京冬奥精神、文明理念和文明礼仪等珍贵的冬奥社会文化遗产,全面融入社区、学校、赛场等社会各领域,以推动社会文明不断向前发展	30.00	24.00	偏差原因分析:参与对象反馈较好,但覆盖的群体类型不够丰富 改进措施:后续将持续改进,扩大覆盖群体范围,加大曝光度
总分						100.00	94.00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称				首都精神文明建设奖评选表彰				
主管部门		中国共产党北京市委委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委委员会宣传部	
项目负责人		冯琰			联系电话		55569527	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	43. 865000	43. 835000	43. 835000	10. 00	100. 00%	10. 00
		其中：当年财政拨款	43. 865000	43. 835000	43. 835000	-	100. 00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	首都精神文明建设奖是北京市委、市政府联合表彰奖励的常设项目，以市委、市政府名义，在首都精神文明建设领域授予个人的荣誉奖项，每两年评选表彰一次，每次表彰200人。				通过首都精神文明建设奖评选的表彰，推出了一批为首都精神文明建设工作作出突出贡献的先进典型，在提高市民文明素质与城市文明程度上发挥了表率作用。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	评选表彰首都精神文明建设奖	200人	200人	15. 00	15. 00	
			奖章	≥205个	205个	15. 00	15. 00	
			光荣册	≥600册	600册	20. 00	20. 00	
		质量指标	评选表彰首都精神文明建设奖	推出一批为首都精神文明建设工作作出突出贡献的先进典型	推出了一批为首都精神文明建设工作作出突出贡献的先进典型	20. 00	13. 00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
		时效指标	评选表彰首都精神文明建设奖项目完成时间	≤9月	9月	20. 00	20. 00	
总分						100. 00	93. 00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			精神文明创建活动						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人			王亦宁		联系电话		55569513		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	685. 811800	684. 988800	684. 988560	10. 00	100. 00%	10. 00
			其中: 当年财政拨款	685. 811800	684. 988800	684. 988560	-	100. 00%	-
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2023年首都精神文明创建活动立足首都城市战略定位, 坚持首善标准, 统筹推进文明建设工程。一是加大文明城区创建力度。对标《全国文明城市测评体系》, 常态化开展网上申报、实地考察、问卷调查, 并定期调度推动。二是加强农村精神文明建设。对标《全国文明村镇测评体系》, 开展全国文明城市村镇年度测评。三是聚焦文明城区创建形成创建合力。深化街巷文明创建, 推进首都诚信建设, 通过有关媒体, 推广首都精神文明创建活动经验做法。				2023年首都精神文明创建活动立足首都城市战略定位, 坚持首善标准, 统筹推进了文明建设工程。一是加大文明城区创建力度。对标《全国文明城市测评体系》, 常态化开展网上申报、实地考察、问卷调查, 并定期调度推动。二是加强农村精神文明建设。对标《全国文明村镇测评体系》, 开展了全国文明城市村镇年度测评。三是聚焦文明城区创建形成创建合力。深化街巷文明创建, 推进了首都诚信建设, 通过有关媒体, 推广了首都精神文明创建活动经验做法。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	文明城区年度测评数量(区)	≥16个	16个	8. 00	8. 00		
			文明村镇年度测评数量	≥72个	84个	4. 00	2. 00	偏差原因分析: 实际参测数量偏大, 年初指标值设置偏低 改进措施: 加强事前调研和测算, 合理编制绩效目标指标值	
			乡情村史陈列室和农村精神文明宣传视屏验收对象(区)	≥13个	13个	10. 00	10. 00		
			文明街巷数量	≥100条	70条	4. 00	2. 00	偏差原因分析: 实际参测数量偏小 改进措施: 加强事前调研和测算, 合理编制绩效目标指标值	
			文明商户数量	≥100户	70户	4. 00	2. 00	偏差原因分析: 实际参测数量偏小 改进措施: 加强事前调研和测算, 合理编制绩效目标指标值	
		质量指标	工作质量	符合标准	符合标准	10. 00	10. 00		
		时效指标	工作任务按时完成率	≥98%	100%	10. 00	10. 00		
	效益指标	社会效益指标	创建活动覆盖面	16个区19个系统	创建活动覆盖了16个区19个系统	20. 00	20. 00		
		可持续影响指标	有助于提高各级各类创建工作质量	有效提高	有效提高各级各类创建工作质量	20. 00	18. 00		
总分						100. 00	92. 00		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		公共文明引导-文明观赛						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		秦贵		联系电话		55569548		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	80.800000	80.800000	80.800000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	80.800000	80.800000	80.800000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	结合北京赛事安排,以新工体、足蓝排三大球主场馆、冬奥场馆为主阵地,通过组织公共文明引导员现场引导,制播文明观赛活动宣传片,开展球星球迷面对面活动等方式,不断提升市民群众观赛素养,实现“观赛嘴净、人走场净”目标,营造文明有礼、积极向上、健康发展的赛场环境。			制播1部文明观赛主题宣传片和10期文明观赛人物讲述系列短片,举办2场球星球迷面对面交流活动和3场文明观赛打卡地体验活动,宣传观赛礼仪,浓厚观赛氛围。组织4000余人次公共文明引导员进入新工体参与文明观赛引导志愿服务工作,服务疏导现场观众,劝阻不文明观赛行为,有效提升了市民文明观赛意识,构建和谐观赛秩序。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	拍摄制作播出电视宣传片	≥1部	1部	5.00	5.00	
			组织文明观赛线下活动	≥5次	5次	5.00	5.00	
			拍摄制作播出文明观赛节目	≥10个	10个	5.00	5.00	
			专题报道	≥8篇	20篇	5.00	5.00	
			新闻报道	≥10篇	20篇	5.00	5.00	
			海报设计制作	≥2个	10个	5.00	4.00	偏差原因分析:年初指标值设置偏低 改进措施:以后加强项目预算绩效管理工 作,合理编制项目绩效目标
		质量指标	宣传片验收合格率	≥95%	100%	7.00	7.00	
			节目验收合格率	≥95%	100%	7.00	7.00	
			线下活动验收合格率	≥95%	100%	7.00	7.00	
		时效指标	项目完成时间	≤12月	6个月	9.00	9.00	
	效益指标	社会效益指标	对公共文明影响力和赛场秩序的作用	明显提升	有效提升市民文明观赛意识,构建和谐观赛秩序	30.00	25.50	偏差原因:相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
总分						100.00	94.50	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		“文明旅游我最美”主题宣传活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		秦贵		联系电话		55569548		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	105.582000	105.582000	105.000000	10.00	99.45%	9.94
		其中:当年财政拨款	105.582000	105.582000	105.000000	-	99.45%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展文明旅游宣传实践活动,吸引广大市民群众踊跃投身其中,不断浓厚首都地区文明旅游社会氛围,从而进一步提升市民文明旅游素质。			2023年,大力开展“文明旅游我最美”主题宣传活动。通过举办一个京津冀三地联动的主场推介活动和七个分场(社区、热门景区、北京西站、香山公园、露营地等)推介活动,并对活动进行了全程的网络矩阵直播,网络观看总人次超过200万人次,快手端#文明旅游我最美的话题达到501.9万次的视频播放和投稿,制作文明旅游节目(8期,每期10分钟),每周一期在北京广播电视台生活频道黄金时间播放,电视端收视率平均0.192%,总覆盖人群约1.04亿人次;进行文明旅游长图、短视频及电子H5产品等制作及网络推广,分别在微信朋友圈广告、抖音、今天头条等网络平台推送,总曝光量616万/人次,文明旅游我最美原创推文投放21次。首都地区文明旅游社会氛围不断浓厚,市民文明旅游素质有效提升。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	拍摄、制作、宣传暑期文明旅游主题宣传活动宣传片	≥1部	1部	5.00	5.00	
			举办论坛	≥8场	8场	5.00	5.00	
			拍摄制作播出文明旅游节目	≥8期	8期	5.00	5.00	
			“文明旅游我最美”长图设计制作	≥5个	5个	5.00	5.00	
			“文明旅游我最美”短视频拍摄制作	≥5个	5个	5.00	5.00	
			创意互动H5产品设计制作	≥1个	1个	5.00	5.00	
			腾讯、今日头条及门户网站投放	≥40次	42次	5.00	5.00	
		质量指标	宣传片验收合格率	≥95%	100%	5.00	5.00	
			文明旅游节目验收合格率	≥95%	100%	5.00	5.00	
			长图、短视频报验收合格率	≥95%	100%	5.00	5.00	
			创意h5验收合格率	≥95%	100%	5.00	5.00	
		时效指标	项目完成时间	≤12月	项目在2023年12月底全部完成	5.00	5.00	
	效益指标	社会效益	对进一步提升市民文明旅游、文明出行素质水平的作用	有效提升	进行文明旅游长图、短视频及电子H5产品等制作及网络推广,分别在微信朋友圈广告、抖音、今天头条等网络平台推送,总曝光量616万/人次,文明旅游我最美原创推文投放21次。首都地区文明旅游社会氛围不断浓厚,市民文明旅游素质有效提升	30.00	24.00	偏差原因分析:通过开展活动,市民文明旅游素养进一步提升,但仍有素质不高的游客出现不文明旅游行为 改进措施:今后,将继续深入宣传
	总分					100.00	93.94	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		“垃圾减量分类”主题宣传实践活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		秦贵		联系电话		55569548		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	167.069400	167.069400	166.704400	10.00	99.78%	9.98
		其中:当年财政拨款	167.069400	167.069400	166.704400	-	99.78%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展变废炫宝创意作品征集、“垃圾分类进社区”宣讲，“垃圾分类文明一日游”等实践活动，借助新媒体传播优势，宣传普及垃圾分类知识常识，引导市民自觉养成垃圾减量垃圾分类生活习惯。			组织完成了变废炫宝作品征集、17场“垃圾分类进社区”、40场“垃圾减量垃圾分类文明一日游”主题宣传活动，借助新媒体提升宣传效果，宣传普及垃圾分类知识常识，市民垃圾分类知晓率、参与率和正确投放率得到有效提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“垃圾减量 垃圾分类文明一日游”活动	≥40场	42场	10.00	10.00	
			“垃圾减量 垃圾分类进社区”活动	≥17场	17场	10.00	10.00	
			优秀变废炫宝作品	≥100件	120件	10.00	10.00	
		质量指标	活动按期举行率	≥95%	100%	10.00	10.00	
		时效指标	项目完成时间	≤12月	项目在2023年12月份完成验收工作，整体项目完成结项工作	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	垃圾减量垃圾分类活动覆盖人数	≥ 1100万人次	1300万人	40.00	40.00	
总分						100.00	99.98	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		“V蓝北京”主题宣传活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		秦贵		联系电话		55569548		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	353.100000	353.100000	347.910000	10.00	98.53%	9.85
		其中：当年财政拨款	353.100000	353.100000	347.910000	—	98.53%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	深入贯彻习近平生态文明思想，引导市民群众培养文明行为习惯、养成健康生活方式、弘扬崇尚节约理念、树立绿色环保观念，开展线上线下主题宣传活动，制播主题公益宣传片，通过腾讯、抖音等网络平台线上宣传等；组织评选优秀环保公益组织和绿色生活好市民，并在报刊上广泛宣传典型事迹，努力营造“V蓝北京”时时可为、处处可为、人人可为的良好氛围。				联合市生态环境局、市志愿服务联合会持续开展“V蓝北京”主题宣传，在全国生态日、绿色出行月、供暖季等重要节点，开展4场线上线下主题宣传活动，并通过微博、北京时间等视频平台同步直播，覆盖人群超过2680万人次；评选出优秀环保公益组织100个、绿色生活好市民200人，并在北京青年报开设“V蓝北京”专栏宣传绿色生活先进典型故事；制播公益广告、短视频等，通过新媒体、网站传播；搭建“V蓝北京不止是蔚蓝”抖音话题页，相关视频播放量累计2.3亿次，营造了人人践行文明健康绿色环保生活方式的良好氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	评选绿色生活好市民	≥1次	1次	4.00	4.00	
			评选优秀环保公益组织	≥1次	1次	4.00	4.00	
			开展主题实践活动	≥4个	4场	8.00	8.00	
			在市级媒体刊登典型故事	≥40个	60个	7.00	7.00	
		质量指标	典型故事文案字数	≥900字	800字左右	4.00	3.56	偏差原因：指标设置时只考虑版面文字，未考虑图片；实际执行中文字加图片的效果更好，所以签合同同时是对文字和图片都有要求 改进措施：以后加强项目预算绩效管理工作，合理编制项目绩效目标
			活动现场参与人数	≥50人	700人	4.00	2.80	偏差原因：绩效目标设置时处在疫情期间，指标设置比较保守 改进措施：以后加强项目预算绩效管理工作，合理编制项目绩效目标
			宣传推广切合主题	提升市民生态文明素质，引导群众践行文明健康低碳环保生活方式	宣传推广切合提升了市民生态文明健康低碳环保生活方式主题	4.00	3.00	偏差原因分析：在更好的切合主题上还有进步空间 改进措施：今后，将活动与主题更好的结合
		时效指标	项目完成时间	≤12月	12月	5.00	5.00	
	成本指标	经济成本指标	互动宣传推广成本	≤313.1万元	308万元	5.00	4.92	
			绿色生活典型事迹宣传	≤40万元	绿色生活先进典型评审0.81万元，采编撰写先进事迹材料编辑印发经费39.1万元	5.00	5.00	
	效益指标	社会效益指标	提升社会文明程度	引导市民养成文明健康绿色环保生活习惯	通过“V蓝北京”主题宣传活动的开展，引导了市民养成文明健康绿色环保生活习惯，提升了社会文明程度	20.00	18.00	偏差原因分析：社会文明程度还有进一步提升的空间 改进措施：今后将继续完善活动，加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
		生态效益指标	助力生态文明建设	号召更多市民低碳生活、参与绿色环保	通过“V蓝北京”主题宣传活动的举办，号召更多市民低碳生活、参与绿色环保，助力生态文明建设	20.00	18.00	偏差原因分析：在倡导市民践行文明健康绿色环保生活方式，助力空气质量改善上有待提高 改进措施：在倡导市民践行文明健康绿色环保生活方式，助力空气质量改善上继续创新方法
	总分					100.00	93.13	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		“光盘行动”主题宣传活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人		秦贵			联系电话		55569548	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	173.900000	173.900000	173.520000	10.00	99.78%	9.98
		其中：当年财政拨款	173.900000	173.900000	173.520000	—	99.78%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	深入贯彻落实习近平总书记关于坚决制止餐饮浪费行为的重要指示精神，在全市组织开展“光盘行动”，通过开展制播专题电视节目及举办主题特色活动、制作发放海报桌牌等宣传品，在全市积极构建起浪费可耻、节约为荣的良好社会环境。				坚持首善标准，积极探索实践，以餐馆酒店、单位食堂、学校家庭为重点，通过传播理念、宣传发动、督导检查、整改落实，努力引导广大市民群众自觉养成勤俭节约习惯，营造浪费可耻、节约为荣的良好风尚。依托全市新时代文明实践中心（所、站），开展2场主题特色宣传教育活动，在北京广播电视台制播主题音电视节目25期，以及科普讲座，在抖音、快手、优酷、腾讯等新媒体平台播出，广泛传播勤俭节约传统文化，引导了广大市民树立“节约光荣、浪费可耻”的消费观念。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展主题活动	≥1场	2场	10.00	10.00	
			制播专题电视节目	≥20个	25期	20.00	20.00	
		质量指标	活动按期举行率	≥80%	100%	10.00	10.00	
			时效指标	项目完成时间	≤12月	12月	10.00	10.00
	效益指标	社会效益指标	引导市民养成节约习惯	效果显著	通过传播理念、宣传发动、督导检查、整改落实，努力引导广大市民群众自觉养成勤俭节约习惯，营造浪费可耻、节约为荣的良好风尚，取得了较好的社会成效	40.00	36.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
总分						100.00	95.98	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			“夏季空调调高一度畅享健康低碳生活”专项推广行动						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人			秦贵		联系电话		55569548		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	197.680000	197.680000	197.210000	10.00	99.76%	9.98
			其中：当年财政拨款	197.680000	197.680000	197.210000	-	99.76%	-
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	引导广大市民群众成为低碳环保的践行者，文明健康生活的行动派，营造厉行节约、拒绝浪费，全民践行绿色生活的社会氛围。				通过开展“夏季空调调高一度 畅享健康低碳生活”专项推广行动的开展，举办了3场线下推广活动，拍摄制作刊播“空调调高一度”公益广告3个，设计制作及配送主题宣传海报写字楼、商超、单位、学校各一个版本，共4个版本，引导广大市民群众成为低碳环保的践行者，文明健康生活的行动派，营造厉行节约、拒绝浪费，全民践行绿色生活的社会氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	线下推广活动举办数量	≥3场	5场	10.00	10.00		
			拍摄制作刊播“空调调高一度”公益广告数量	≥3个	7个	10.00	10.00		
			设计制作及配送主题宣传海报	4个	写字楼、商超、单位、学校各一个版本，共4个版本	10.00	10.00		
		质量指标	物品质量满足项目需求	≥95%	满足	10.00	10.00		
			媒体宣传报道文化活动	≥10次	15次	10.00	10.00		
		时效指标	“空调调高一度”专项推广行动开展时间	≤60天	120天	10.00	10.00		
	效益指标	社会效益指标	线上线下推广活动覆盖范围（区）	16个	16个	15.00	15.00		
			对进一步提升市民生态文明素质，养成低碳环保的生活理念的作用	效果显著	通过“夏季空调调高一度 畅享健康低碳生活”专项推广行动的开展，对进一步提升市民生态文明素质，养成低碳环保的生活理念有着促进作用	15.00	12.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作	
总分						100.00	96.98		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		“文明驾车礼让行人”专项行动项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		秦贵		联系电话		55569548		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	575.900000	575.900000	572.717960	10.00	99.45%	9.94
		其中：当年财政拨款	575.900000	575.900000	572.717960	—	99.45%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展“制播主题宣传片及举办主题宣传活动、示范路口测评及社会效果调查、组织开展礼让斑马线广场舞比赛、路口典型经验宣传、制作礼让徽章”5项工作,引导市民群众养成礼让守序出行习惯。			完成“制播主题宣传片及举办主题宣传活动、示范路口测评及社会效果调查、组织开展礼让斑马线广场舞比赛8场、路口典型经验宣传、制作礼让徽章宣传品”5项工作,引导市民群众养成礼让守序出行习惯，积极构建文明有序的良好社会环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展主题活动	≥2场	3场	15.00	15.00	
			广场舞比赛	≥2场	8场	15.00	12.00	偏差原因：年初指标值设置偏低 改进措施：以后加强项目预算绩效管理工作，合理编制项目绩效目标
			宣传片制作	≥2个	3部	5.00	5.00	
			报纸宣传专版	≥7个	8个	5.00	5.00	
			示范路口测评	≥50个	808个路口	15.00	10.50	偏差原因：年初指标值设置偏低 改进措施：以后加强项目预算绩效管理工作，合理编制项目绩效目标
		质量指标	活动按期举行率	≥80%	100%	3.00	3.00	
		时效指标	项目完成时间	≤12月	12月	2.00	2.00	
	效益指标	社会效益指标	引导市民养成礼让习惯	效果显著	通过“文明驾车 礼让行人”专项行动的开展，引导市民群众养成礼让守序出行习惯，积极构建文明有序的良好社会环境	30.00	27.00	偏差原因：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
	总分					100.00	89.44	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称				“做文明有礼的北京人”系列活动				
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位			中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人		董庚云		联系电话			55569523	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	141.750000	141.750000	141.668040	10.00	99.94%	9.99
		其中：当年财政拨款	141.750000	141.750000	141.668040	—	99.94%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况				
	学习宣传党的二十大精神，贯彻落实中央文明委2023年工作部署，充分发挥文化艺术在培育和弘扬社会主义核心价值观方面所具有的独特作用，按照北京市委关于培育和践行社会主义核心价值观的总体部署，围绕立德树人根本任务，充分发挥国家大剧院优质文化资源，发挥高雅艺术净化心灵、陶冶情操、提升文明素养的作用，在大力提升市民文化素养，深入推进观赏文明引导行动同时，进一步提高市民文明素质和城市文明程度。			一是开展青少年文艺作品展演活动。征集及排演展示北京地区优秀的青少年文艺作品和获奖作品，在国家大剧院台湖舞美艺术中心舞台进行青少年艺术作品的展演及汇演工作两场，展现首都市民及青少年儿童在新时代奋发进取、歌颂颂党的精神风貌。二是开展文明观演实地演练。印制14000张入场券和14300份活动手册，组织市民聆听国家大剧院艺术讲座或观摩原创剧目彩排、鉴赏“红色记忆”作品，通过演出前讲解、演出中提示、演出后讲评的方法，让观众在观看精彩演出的过程中学习掌握观赏礼仪。三是开展文明观赏大家谈。制作以高雅艺术门类为主题的文明观演礼仪系列专题片，并拍摄制作10分钟视频宣传动画，大力推广文明观赏礼仪。四是制作特定主题官网专题。依托国家大剧院官网，制作青少年文明行系列活动专题，以图文、视频、H5、直播等多种形式，全面展示2023年“文明行”系列活动取得的显著成果，引领促进青少年健康成长。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产 出 指 标	数量指标	特定主题官网专题制作	1个	1个	8.00	8.00	
			少儿文艺作品展演活动	≥2场	2场	5.00	5.00	
			文明观赏大家谈活动（视频制作）	≥1个	1个	8.00	8.00	
			文明观演实地演练活动	≥5场	5场	5.00	5.00	
		质量指标	演出上座率	≥70%	93%	8.00	8.00	
			演出、活动质量符合北京市委关于培育和践行社会主义核心价值观的总体部署	≥90%	100%	6.00	6.00	
		时效指标	项目按进度完成率	≥80%	100%	10.00	10.00	合同计划在次年3月底完成，已在当年底提前完成
	效 益 指 标	社会效益指标	进一步提高市民文明素质和城市文明程度	效果显著	通过“做文明有礼的北京人”系列活动的开展，进一步提高了市民文明素质和城市文明程度	15.00	12.00	偏差原因：活动需要不断创新改进措施：今后将加强创新探索，进一步提升活动吸引力影响力
		可持续影响指标	持续提升城市文明程度	持续提升	通过“做文明有礼的北京人”系列活动的开展，提升了城市文明程度	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动的北京市市民反响满意率	≥80%	90%	10.00	10.00		
总分						100.00	96.99	

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称		首都文明校园特色展示活动							
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部			
项目负责人		李阳		联系电话		55569530			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	99.980000	99.980000	99.979000	10.00	100.00%	10.00	
		其中:当年财政拨款	99.980000	99.980000	99.979000	-	100.00%	-	
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
		其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	贯彻落实习近平总书记的讲话精神，中央文明办《关于做好“文明校园巡礼”集中宣传》的工作要求，做好首都文明校园宣传工作，深化首都文明校园创建活动营造良好的氛围，充分发挥372个全国和首都文明校园示范引领作用，交流工作经验，扩大活动影响，开展“首都文明校园”特色展示活动，通过展示首都文明校园广大师生的风采，大力传播社会主义核心价值观，弘扬社会正能量，充分发挥广大师生参与文明校园创建的积极性，展示首都文明校园的建设经验及成果。			紧扣中央和市委要求，将故事内容与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想紧密结合，全面聚焦立德树人根本任务，紧紧围绕一个核心（社会主义核心价值观入脑入心），贯穿三条主线（师德建设、学生品德建设、内涵建设），彰显六个好（领导班子建设好、思想道德教育好、活动阵地建设好、教师队伍建设好、校园文化建设好、校园环境建设好），找准师生普遍关注想听的焦点设置议题，把受众想听的融进想讲的，用鲜活的故事、生动的例子、形象化的表述来打动人、说服人，推动形成首都文明校园创建全面提速、联动创建的良好态势。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	文明校园特色展示专题片时长	≥42分钟	45分钟	3.00	3.00		
			2023年首都文明校园故事分享会落地活动时长	≥70分钟	75分钟	3.00	3.00		
			2023年首都文明校园故事分享会落地活动	1场	1场	3.00	3.00		
			2023年首都文明校园故事分享会落地活动直播场数	1场	1场	3.00	3.00		
			首都文明校园专题宣推及运营数量（含图文、短视频、视频专题、音频专题）	≥30条	35条	3.00	3.00		
			微博、微信及多个短视频平台内容制作及运营数量	≥50条	52条	3.00	3.00		
		时效指标	质量指标	视频专题片在传统主流媒体及互联网主流媒体播出浏览量	≥10万	2000万	3.00	2.10	偏差原因分析：指标设置偏低 改进措施：科学预测活动效果，合理编制项目绩效目标
				音视频专题片节目质量达到播出平台技术标准率	≥95%	100%	3.00	3.00	
				微博、微信及多个短视频平台原创图文、短视频、音频等推送点击率	≥1万	35万	3.00	2.40	偏差原因分析：指标设置偏低 改进措施：科学预测活动影响力，合理编制项目绩效目标
			成本指标	视频专题策划、执行时间	≤5月	3个月	3.00	3.00	
				视频专题筹备时间	≤2月	2个月	2.00	2.00	
				视频专题片验收播出时间	≤12月	1个月	5.00	5.00	
				2023年首都文明校园故事分享会落地活动筹备时间	≤4月	4个月	3.00	3.00	
				2023年首都文明校园故事分享会落地活动策划、执行时间	≤5月	4个月	3.00	3.00	
				2023年首都文明校园故事分享会落地活动验收时间	≤12月	1个月	5.00	5.00	
				微博、微信及多个短视频平台原创图文、短视频、音频等推送筹备	≤2月	2个月	2.00	2.00	
				微博、微信及多个短视频平台原创图文、短视频、音频等推送执行及推送	≤3月	2个月	2.00	2.00	
				2023年首都文明校园故事分享会落地活动在各大互联网主流平台广泛宣传筹备	≤4月	3个月	3.00	3.00	
				2023年首都文明校园故事分享会落地活动在各大互联网主流平台广泛宣传执行	≤12月	1个月	5.00	5.00	
	效益指标	社会效益指标	贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九大精神及习近平总书记近期在学校思政课教师座谈会上的重要讲话精神	有效落实	有效落实习近平总书记中国特社主义思想和十九大精神及习近平总书记近期在学校思政课教师座谈会上的重要讲话精神	7.50	7.50		
			落实中央文明办《关于做好“文明校园巡礼”集中宣传》，做好首都文明校园宣传工作，深化首都文明校园创建活动营造良好的氛围，引导首都各学校向首都文明校园学习，推动首都文明校园创建活动深入开展的相关精神	有效落实	有效落实中央文明办《关于做好“文明校园巡礼”集中宣传》，做好首都文明校园宣传工作，深化首都文明校园创建活动营造良好的氛围，引导首都各学校向首都文明校园学习，推动了首都文明校园创建活动深入开展的相关精神	7.50	5.50	偏差原因：活动影响力还有提升空间。 改进措施：今后将加强活动结果运用，推动文明校园创建活动深入发展	
			充分发挥广大师生参与文明校园创建的积极性	效果显著	充分发挥了广大师生参与文明校园创建的积极性	7.50	5.50	偏差原因：师生参与度还有提升空间。 改进措施：今后将做好宣传发动，吸引更多师生参与	
		可持续发展影响	通过展示首都文明校园广大师生的风采，持续开展对处于“拔节孕穗期”青少年进行的中国梦和社会主义核心价值观教育，弘扬社会正能量	效果显著	通过展示首都文明校园广大师生的风采，深入开展对处于“拔节孕穗期”青少年进行的中国梦和社会主义核心价值教育，弘扬社会正能量	7.50	7.50		
总分：						100.00	94.50		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		首都未成年人思想道德建设工作测评						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位			中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人		李阳		联系电话			55569530	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	96.817920	96.817920	95.824000	10.00	98.97%	9.90
		其中:当年财政拨款	96.817920	96.817920	95.824000	-	98.97%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过引入第三方机构，客观、公平、公正的对北京市未成年人思想道德建设工作和文明校园创建工作开展综合测评检查，充分反映北京市各区未成年人思想道德建设工作成果，及时发现存在的薄弱环节，切实提高首都文明校园创建工作的科学化、制度化、规范化水平，持续推动全市未成年人思想道德建设上水平、见成效。			2023年未成年人思想道德工作测评主要包括实地考察，入户、入校问卷调查，网上申报材料审核。其中实地测评主要是抽取全市 480个点位进行实地考察工作，点位类型以中学、小学、社区、公益性文化设施、未成年人心理健康辅导站(点)、校外培训机构、网吧、公共广场、商业大街、城市干道等点位类型为考察重点；问卷调查主要是对北京市十六个区开展未成年人思想道德建设入户调查和入校调查测评，每个区调查3所中学、3所小学，每个学校调查30份学生问卷，每个区调查400份社区居民问卷；对372所文明校园开展学生问卷调查、教师问卷调查及家长问卷调查，每所学校执行问卷不少于100份；材料审核测评，是对获得提名全国文明城区的7个城区和3个首都文明城区以及15所全国文明城市进行材料审核，切实提高材料上报质量。在中央文明办2023年度全国文明城市提名城区未成年人思想道德建设工作测评中，本市参加测评的7个城区有6个进入全国前十名，在全国总体排名第一。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成测评报告及问题清单数量	≥18份	35份	6.00	6.00	
			实地考察点位数量	≥853项/点位	853项/点位	6.00	6.00	
			问卷调查数量	≥7360份	9280份	6.00	6.00	
			材料审核数量	≥880项	880项	6.00	6.00	
		质量指标	测评问题质量效果	效果好	问题清单准确无误，无错漏；既有问题现象的文字描述，也有图片实证	6.00	6.00	
			测评结果提交质量	质量好	结果梳理到位，有数据、有分析、有原因，有建议	10.00	10.00	
		时效指标	招标完成时间	≤6月	5个月	5.00	5.00	
			项目按进度完成率	≥95%	100%	5.00	5.00	
	效益指标	社会效益指标	促进各区不断提升未成年人工作水平，为未成年人创造文明健康的成长环境效果	营造未成年人健康成长的良好环境	通过首都未成年人思想道德建设工作测评工作的开展，促进了各区不断提升未成年人工作水平，为未成年人创造文明健康的成长环境	15.00	12.00	偏差原因分析：各区工作力度还不均衡，仍有进步空间 改进措施：今后将加强指导，促进协调发展
			提高未成年人思想道德建设工作水平，保护未成年人健康成长情况	未成年人的思想道德素质状况有效提升，树立培育正确的理想信念	通过首都未成年人思想道德建设工作测评工作的开展，有效提升了未成年人的思想道德素质，树立培育了正确的理想信念	15.00	12.00	偏差原因分析：各区工作还有进步空间 改进措施：今后将加强统筹指导，促进共同进步
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95%	10.00	10.00	
总分						100.00	93.90	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称				扣好人生第一粒扣子——首都未成年人思想道德建设系列实践活动				
主管部门		中国共产党北京市委委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委委员会宣传部		
项目负责人		董庚云		联系电话		55569523		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	363.459000	363.459000	361.303150	10.00	99.41%	9.94
		其中：当年财政拨款	363.459000	363.459000	361.303150	—	99.41%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实习近平总书记关于青少年“扣好人生第一粒扣子”的重要指示精神，根据中央文明委、首都文明委的工作部署，坚持以立德树人为根本，通过开展未成年人思想道德建设系列活动，广泛发动学校、家庭、社会、网络等各方面力量，努力把培育和践行社会主义核心价值观贯穿到未成年人工作的全过程，促进首都地区未成年人社会教育资源进一步整合并发挥更好作用，丰富首都广大未成年人精神文化生活，进一步引导广大未成年人努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。			2023年，在全市共同推选出30名首都“新时代好少年”，2名全国“新时代好少年”，通过举办1场首都“新时代好少年”发布活动、播出1台发布活动特别节目，拍摄制作30支事迹短视频，建立2个网络专区，发布若干条新闻报道和新媒体推文、短视频，在电视、网络、新媒体平台开展学习宣传活动；评选出中华美德少年行各类奖项作品100部，制作“童心向党”歌咏活动视频3条，区级视频审查修改30条；征集357个童谣朗诵作品，推荐出一等奖10个，二等奖20个，三等奖30个，优秀辅导教师奖10个；在中央国家机关、北京市等36家单位推荐的108个首都未成年人思想道德建设创新案例中评选出创新案例和创新案例提名各15个；培训小宣讲员50余名，开展故事宣讲活动4场；围绕“传承优秀传统文化”主题，制作发布首都最美读书声中小学生朗读比赛短视频作品60个，精选音频产品4条，比赛参赛人数达3万人，初评入围作品1920个，最终评选出小学组获奖640人，中学组获奖170人，优秀指导教师奖60人；最佳组织奖20个。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	选树全国“新时代好少年”典型数量	≥1名	0	10.00	8.00	已经向上级机关提供了5名候选人的事迹材料，目前正在评审中，结果尚未公布
			最美读书声颁奖典礼落地活动时长	≥60分钟	60分钟	6.00	6.00	
			选树首都“新时代好少年”典型数量	≥30名	30名	10.00	10.00	
			创新案例提名奖评选数量	≥15个	15个	7.00	7.00	
			创新案例奖评选数量	≥15个	15个	7.00	7.00	
			开展“讲传树”活动场次	≥5场	5场	6.00	6.00	
		质量指标	精神文化产品质量优秀率	≥90%	100%	7.00	7.00	
	时效指标	项目按进度完成率	≥95%	首都“新时代好少年”现场发布活动落地时间因北京广播电视台台内符合项目需求的场地有限，9月场地档期与台内亚运会项目冲突，只能延期至10月，其他项目均按计划在2023年12月底前完成	7.00	5.00	偏差原因：因北京广播电视台台内符合项目需求的场地有限，9月场地档期与台内亚运会项目冲突，只能延期至10月 改进措施：今后将及早确认现场发布活动举办时间，提前预定场地	
	效益指标	可持续影响指标	进一步丰富首都广大未成年人的精神文化生活	效果显著	通过扣好人生第一粒扣子——首都未成年人思想道德建设系列实践活动的举办，进一步丰富了首都广大未成年人的精神文化生活	15.00	15.00	
促进广大未成年人增强爱国情感，树立远大志向，养成文明习惯			有效促进	通过扣好人生第一粒扣子——首都未成年人思想道德建设系列实践活动的开展，促进了广大未成年人增强爱国情感，树立远大志向，养成文明习惯	15.00	15.00		
总分						100.00	95.94	

项目支出绩效自评表 (2023年度)											
项目名称		中华美德主题教育实践活动									
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部					
项目负责人		董庚云		联系电话		55569523					
项目资金 (万元)		年度资金总额：	97.990000	全年预算数	97.990000	全年执行数	10.00	执行率	99.96%	得分	10.00
		其中：当年财政拨款	97.990000	97.990000	97.948000	97.948000	-	99.96%	-	-	
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-	-	-	
		其他资金	-	-	-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况						
	切实贯彻习近平总书记“讲好故事 事半功倍”等系列重要讲话精神，落实中央文明委、首都文明委的工作部署，坚持以立德树人为根本，通过开展不同形式的活动，将中华美德教育与学习道德模范、学习美德少年等有机结合，引导广大未成年人学习和传承中华民族传统美德、感受和体验中华传统艺术，争做学习和践行社会主义核心价值观的小模范。				中华美德主题教育实践活动包括开展《中华美德故事汇》系列剧目的创作演出活动。以京剧、评剧、曲艺等传统艺术形式和舞剧、音乐剧、话剧等当代艺术演出形式创排出系列舞台短剧2个，开展市内（中小学和社区）基层演出7场，组织市区级最美少年、美德少年、社区文明小使者等40人参加为期6天的封闭式传统艺术学习体验活动，受到了学校教师学生及社会公众的广泛好评。						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	创作中华美德原创剧目数量	≥2个	2个	6.00	6.00				
			暑期美德少年传统艺术教育 实践活动参与人数	≥40人	40人	6.00	6.00				
			市内（中小学和社区）基层 演出场数	≥5场	7场	4.00	4.00				
			专业剧场演出场数	≥1场	13场	4.00	2.80	偏差原因分析：2023年是北戏建校71周年，也是中华美德主题教育实践活动10周年，为了弘扬中华美德，更好地向社会宣传北戏的传统艺术人才培养能力，扩大北戏的专业及社会影响力，特组织了《艺路繁花——北京戏曲艺术职业学院艺术传承教学成果展演暨中华美德主题教育活动十周年展演》，其中，有12台13场节目都是中华美德主题的演出。这个演出也是完成该项目疫情三年中未完成的巡演等项目的补充工作 改进措施：在今后的工作中充分考虑不可控因素，提高绩效目标申报水平，确保指标值的精准性			
		质量指标	达到北京文艺创作演出专业 水平率	≥90%	100%	10.00	10.00				
		时效指标	中华美德故事汇完成5场演出 时间	≤12月	6个月	5.00	5.00				
			美德少年暑期艺术学习体验 活动筹备时限	≤12月	2个月	5.00	5.00				
			中华美德故事汇完成专业剧场 1场演出时间	≤12月	2个月	5.00	5.00				
			中华美德故事汇完成创作2个 剧目时间	≤12月	6个月	5.00	5.00				
			美德少年暑期艺术学习体验 活动完成时间	≤12月	6个月	5.00	5.00				
	效益指标	社会效益指标	秉承“讲好故事，事半功倍” 的理念，旨在“弘扬社会主义 核心价值观，弘扬中华传统 美德”，将中华传统美德以 戏曲、话剧、音乐剧、舞 剧、故事等形式呈现，以 文化人、以文育人	效果显著	秉承“讲好故事，事半功倍” 的理念，旨在“弘扬社会主义 核心价值观，弘扬中华传统 美德”，将中华传统美德以 戏曲、话剧、音乐剧、舞 剧、故事等形式呈现，以 文化人、以文育人	15.00	13.00	偏差原因：活动形式还不够丰富 改进措施：今后将进一步完善， 用青少年喜闻乐见的形式呈现 出来			
			增强文化自信	效果显著	通过中华美德主题教育实践活 动的开展，增强文化自信	5.00	5.00				
		可持续影响指 标	提升未成年人艺术素养	效果显著	通过中华美德主题教育实践的 举办，提升了未成年人艺术素 养	5.00	4.00	偏差原因：活动现场互动性还不 够，深度了解、深度参与还有 差距 改进措施：今后将增加互动环 节，提升青少年儿童感受			
	满意度指标	服务对象满意 度指标	培训满意度	≥80%	100%	5.00	4.00	偏差原因：因名额有限，还不 满足广大新时代好少年的参 训需求 改进措施：今后将合理调配， 把有限的资源发挥更大的效 能			
			观众满意度	≥80%	100%	5.00	4.00	偏差原因：活动场次、覆盖 面还有限 改进措施：今后将加强科学 统筹，合理制定活动计划			
总分						100.00	93.80				

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			“文化走出去”出国（境）经费						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人			王文忠		联系电话		55569101		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	160.569000	75.569000	33.240518	10.00	43.99%	4.40
			其中：当年财政拨款	160.569000	75.569000	33.240518		43.99%	
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	用于2023年部机关工作人员约8个团组赴海外组织文化外宣活动因公出国（境）费用，树立良好北京形象。				2023年部机关共6个团组赴海外参加、组织文化外宣活动，增进了国际社会对中国文化的了解和认同，提升了我国在国际舞台上的形象。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	因公出国（境）次数	≥8次	6次	20.00	15.00	偏差原因分析项目存在不确定性，年初指标值设置偏高 改进措施：加强绩效管理工作，合理编制绩效指标	
			因公出国（境）天数	≥10天	38天	20.00	18.00	偏差原因分析：年初指标值设置偏低 改进措施：加强绩效管理工作，合理编制绩效指标	
			因公出国（境）人数	≥10人	12人	20.00	20.00		
	效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥5次	50篇次	15.00	15.00		
			成果要报数量	≥5份	不少于5份	15.00	14.00	偏差原因分析：相应支撑材料的充分性有待提高 改进措施：加强绩效资料的收集、整理和归档工作	
总分						100.00	86.40		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称				宣传教育经费						
主管部门				中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人				王文忠		联系电话		55569101		
项目资金 (万元)					年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
				年度资金总额:	144.000000	84.000000	50.145500	10.00	59.70%	5.97
				其中:当年财政拨款	144.000000	84.000000	50.145500		59.70%	
				上年结转资金	-	-	-	-	-	-
				其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	用于部机关开展培训发生的师资费、伙食费、住宿费、培训场地费、培训资料费等相关费用。包括不少于2次100人以上规模的培训。保障培训顺利进行。				完成2期新闻战线马克思主义新闻观培训班以及阅评专家、审读专家培训,参训人员业务能力、综合素质有所提升。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	培训天数	≥10天	7天	5.00	4.20	偏差原因分析:年初指标设置偏高 改进措施:加强绩效管理工作,合理编制绩效指标		
			培训人数	≥200人	257人	5.00	5.00			
			培训次数	≥2次	4次	5.00	5.00			
		质量指标	培训人员合格率	≥80%	合格	15.00	12.00	偏差原因分析:未开展充分的考核工作 改进措施:加强绩效管理工作,完善项目流程		
			时效指标	培训计划按期完成率	≥90%	100%	10.00	10.00		
	成本指标	经济成本指标	工作人员占参训人员的比例	≤10%	≤10%	2.00	2.00			
			工作人员的数量	≤10人	10人	2.00	2.00			
			讲课费	≤10%	7%	3.00	3.00			
			人均成本	≤550元/人	≤550元/人	3.00	3.00			
	效益指标	社会效益指标	保障培训顺利进行	保障部机关开展的培训顺利进行	培训会顺利圆满完成,参训人员业务能力、综合素质有所提升	30.00	25.00	偏差原因分析:相应支撑材料的充分性不足 改进措施:今后加强绩效管理,加强绩效资料的归集整理		
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90%	满意	10.00	7.00	偏差原因分析:未开展满意度调查工作 改进措施:今后加强绩效管理,开展满意度调查分析工作		
	总分						100.00	84.17		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		宣传会议经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		王文忠		联系电话		55569101		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	162.000000	112.000000	56.405000	10.00	50.36%	5.04
		其中:当年财政拨款	162.000000	112.000000	56.405000		50.36%	
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于市委宣传部召开的全市性会议,按要求承办的全国性工作会议,以及宣传系统工作会议等。保障会议顺利召开。			保障了宣传系统工作会议的顺利召开。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	会议次数	≥2次	1次	10.00	5.00	偏差原因分析:年初指标值设置偏低 改进措施:今后将加强绩效管理,合理设置绩效指标
			会议人数	≥200人	551人	10.00	10.00	
			会议天数	≥1天	2天	10.00	10.00	会议期为2天
		质量指标	会议出勤率	≥90%	100%	10.00	8.00	偏差原因分析:相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
			会议按期召开率	≥90%	100%	10.00	10.00	
	成本指标	经济成本指标	人均会议成本	≤650元/人	≤650元/人	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	保障会议顺利召开	保障按要求承办的全国性工作会议,以及宣传系统工作会议顺利召开	保障了按要求承办的全国性工作会议、以及宣传系统工作会议的顺利召开	20.00	18.00	偏差原因分析:相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥90%	满意	10.00	8.00	偏差原因分析:未开展满意度调查工作,相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
	总分					100.00	84.04	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			宣传文化调研						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人			王文忠		联系电话		55569101		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	191.000000	56.000000	6.061900	10.00	10.82%	1.08
			其中：当年财政拨款	191.000000	56.000000	6.061900	10.00	10.82%	1.08
			上年结转资金	—	—	—	—	—	—
			其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	用于中宣部委托课题调研、全国文化中心建设研究、宣传思想工作相关调研和学习以及军民融合研究、未成年人网络影响调研等精神文明项目调研。用于中宣部委托课题研究5项、全国文化中心建设研究1项、宣传思想文化工作相关调研和学习约10次，军民融合研究课题1项、未成年人网络影响研究1项，为宣传思想战线统一、宣传文化传播提供研究支撑。				开展外出考察、调研工作，加强学习交流工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	课题研究数量	≥18个	2次外出调研、考察	15.00	10.00	偏差原因分析：年中预算调整，同时调整工作计划 改进措施：今后将加强绩效管理，预算调整及时调整绩效指标	
		质量指标	课题研究合格率	≥90%	100%	15.00	15.00		
		时效指标	课题研究按时完成率	≥90%	工作按计划顺利完成	10.00	10.00		
	成本指标	经济成本指标	课题研究单项成本	≤60万元	平均单次出行成本3万元	10.00	10.00	年中进行预算调整	
			课题研究总成本	≤191万元	6.0619万元	10.00	10.00	年中进行预算调整	
	效益指标	社会效益指标	研究成果意见建议采纳率	研究成果意见建议采纳率≥80%	开展外出考察、调研工作，加强学习交流工作	20.00	18.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料	
	满意度指标	服务对象满意度指标	课题管理主体满意度	≥90%	满意	5.00	4.00	偏差原因分析：未开展满意度调查工作，相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料	
			课题成果使用主体满意度	≥90%	满意	5.00	4.00	偏差原因分析：未开展满意度调查工作，相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料	
总分						100.00	82.08		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		预算、财务管理经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		王文忠		联系电话		55569101		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	608.000000	608.000000	607.378484	10.00	99.90%	9.99
		其中:当年财政拨款	608.000000	608.000000	607.378484		99.90%	
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于开展部门预算执行情况绩效评价和绩效跟踪1项,事前绩效评估1项,审计约1次,部门预算评审1项,保障政府采购工作,会计核算系统运维1项、会计档案管理1项,资产管理1项,保障部门各项财务工作科学规范开展。			通过开展部门预算执行情况绩效评价和绩效跟踪、事前绩效评估、审计、部门预算评审,保障政府采购工作、会计核算系统运维、会计档案管理、资产管理等,保障部门各项财务工作科学规范开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	绩效评价和绩效跟踪	1项	1项	5.00	5.00	
			事前绩效评估	1项	1项	5.00	5.00	
			会计档案管理	1项	1项	5.00	5.00	
			资产管理	1项	1项	5.00	5.00	
			会计核算系统运维	1项	1项	5.00	5.00	
			审计	≥1次	2次	10.00	10.00	
			预算评审	1项	1项	5.00	5.00	
	质量指标	质量指标	绩效、审计、评审、政府采购等工作符合财政要求率	≥90%	符合要求	10.00	10.00	
			绩效、审计、评审、政府采购等工作按时完成率	≥90%	按时完成	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	保障部门各项财务工作科学规范开展	切实保障财务工作科学规范开展	切实保障了财务工作科学规范开展	30.00	27.00	
总分						100.00	96.99	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		宣传文化专项工作经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		王文忠		联系电话		55569101		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	201.417071	52.617071	22.636000	10.00	43.02%	4.30
		其中:当年财政拨款	201.417071	52.617071	22.636000		43.02%	
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于新闻宣传、舆情信息、意识形态、理论研究、宣传教育、对外宣传、出版、印刷发行工作、电影发展、精神文明、公共文明建设、文化产业发展、文化体制改革、宣传文化人才工作、文化演出活动、扫黄打非专项工作及版权保护等共计12项专项工作,切实深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神。			通过开展专项工作,切实深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,保障了宣传思想文化事业发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专项工作数量	≥12项	17项	20.00	20.00	
		质量指标	专项工作符合要求比率	≥90%	100%	20.00	20.00	
		时效指标	专项工作完成时效	≤12月	12月	20.00	20.00	
	效益指标	社会效益指标	保障宣传思想文化事业发展	充分保障	保障了宣传思想文化事业发展	30.00	25.00	偏差原因分析:相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
总分						100.00	89.30	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		宣传资料制作						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		王文忠		联系电话		55569101		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	182.250000	182.250000	155.795420	10.00	85.48%	8.55
		其中:当年财政拨款	182.250000	182.250000	155.795420		85.48%	
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于部机关《宣传通讯》12期,《宣传系统快报》52期,部务会约50期,部办公会、专题会等会议材料共约50期,以及部机关工作资料的编辑印刷,确保部机关日常工作顺利开展。			完成了《宣传通讯》12期,《宣传系统快报》52期,部务会约50期,部办公会、专题会等会议材料共约50期,以及部机关工作资料的编辑印刷,确保部机关日常工作顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	部机关《宣传通讯》数量	12期	12期	10.00	10.00	
			《宣传系统快报》数量	52期	52期	10.00	10.00	
			部办公会、专题会等会议材料数量	≥50期	50期	10.00	10.00	
		质量指标	印刷质量符合印刷制品标准率	≥95%	100%	10.00	10.00	
		时效指标	印刷及时率	≥90%	100%	10.00	10.00	
			印刷完成时间	≤12月	12月	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	确保部机关日常工作顺利开展	确保日常工作顺利开展	确保了日常工作顺利开展	30.00	28.00	
总分						100.00	96.55	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		宣传资料编辑储备经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		王文忠		联系电话		55569101		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	70.000000	70.000000	11.946100	10.00	17.07%	1.71
		其中:当年财政拨款	70.000000	70.000000	11.946100	-	17.07%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于购置学习资料,制作宣传工作资料等。购置学习思想理论、领导人讲话材料5批,制作宣传工作资料约3批等,引领首都宣传思想战线统一。			通过购置学习思想理论、领导人讲话材料,制作宣传工作资料等,引领首都宣传思想战线统一,保障了宣传文化事业开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购置学习资料数量	≥5批	3批	15.00	9.00	偏差原因分析:因项目存在不确定性,年初指标设置偏高 改进措施:加强绩效管理,合理编制绩效指标
			制作宣传工作资料数量	≥3批	0批	1.00	0.00	偏差原因分析:因项目存在不确定性,未按年初计划开展 改进措施:加强绩效管理,做好风险评估
		质量指标	购置学习资料符合要求率	≥90%	符合	16.00	16.00	
			资料制作符合宣传工作要求率	≥90%	未制作	1.00	0.00	偏差原因分析:因项目存在不确定性,未按年初计划开展 改进措施:加强绩效管理,做好风险评估
		时效指标	购置学习资料完成时间	≤12月	12月	16.00	16.00	
			制作宣传工作资料完成时间	≤12月	未制作	1.00	0.00	偏差原因分析:因项目存在不确定性,未按年初计划开展 改进措施:加强绩效管理,做好风险评估
	效益指标	社会效益指标	保障宣传文化事业开展	充分保障	保障了宣传文化事业开展	40.00	38.00	
	总分					100.00	80.71	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		宣传文化发展专项资金						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		王文忠		联系电话		55569101		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	3650.000000	31930.980200	31930.980200	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	3650.000000	31930.980200	31930.980200	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	宣传文化发展专项资金(以下简称“专项资金”)是为贯彻落实中央宣传文化经济政策,支持宣传文化单位发展,繁荣社会主义宣传文化事业,加强社会主义精神文明建设而建立的财政专项资金。专项资金用于支持从事精神产品生产和服务,执行企业财务会计制度并依法缴纳所得税的宣传文化单位。			该项目在政策落实、预算执行及业务进度上,总体符合预期要求,资金投放方向正确、定位清晰,与市委市政府的工作部署和我市宣传文化事业产业的发展需求相契合,在意识形态、公共文化、文艺创新、海外传播等方面的建设成效突出,扶持出了一批叫得响、拿得出、过得硬、影响大的精品力作和文化项目品牌,在推动我市宣传文化领域繁荣发展方面的作用得到社会广泛认可。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持首都宣传文化发展项目	25个	27个	60.00	60.00	
	效益指标	社会效益指标	支持文化单位发挥良好社会效益	贯彻落实中央宣传文化经济政策,支持文化单位发挥良好社会效益	该项目巩固了意识形态主阵地,推进了全国文化中心建设,带动了文化产业发展机制创新,支持有关文化单位发挥了较好的社会效益	30.00	26.00	偏差原因分析:效益实现情况相关分析资料充分性不足,效益指标实现程度仍有进一步提升空间 改进措施:加强效益资料的收集、整理工作,持续推进效益发挥
总分						100.00	96.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		市宣传系统巡察工作经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		田文松		联系电话		55569277		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	150.000000	80.000000	77.963000	10.00	97.45%	9.75
		其中:当年财政拨款	150.000000	80.000000	77.963000	——	97.45%	——
		上年结转资金				——		——
		其他资金						——
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	拟于2023年对宣传系统8-12家二级单位开展第二轮、第三轮政治巡察。每轮为期3个月，巡察4-6家单位。				2023年4月至2023年7月，设两个巡察组，对北京广播电视台所属6家单位党组织开展整治巡查。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	巡察单位数量	≥4家	6家	20.00	20.00	
		质量指标	巡察工作质量	良好	良好	20.00	20.00	
		时效指标	巡察按计划进度完成率	≥95%	50%	10.00	5.00	偏差原因分析:市委宣传部巡察全覆盖单位名录变化 改进措施:及时根据巡察实际情况,更新巡察工作计划
	效益指标	社会效益指标	为巡察工作提供基础保障,确保巡察工作顺利开展	提供基础保障,确保顺利开展	完成	15.00	15.00	
			巡察整改落实率	≥90%	90.98%	15.00	15.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	被巡察单位对每次巡察工作的投诉次数	≤1次	0	10.00	10.00	
	总分					100.00	94.75	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		理论学习材料费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		梅启京		联系电话		55569307		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	428.460000	408.897600	408.897600	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	428.460000	408.897600	408.897600	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为全市4000余名局级以上离退休干部、市委宣传部的机关离退休干部和宣传系统5000余名离退休干部(含老艺术家)等赠阅党报党刊,具体人数以年底统计口径为准,预计赠阅总规模1万余人。资金全部用于订购2023年党报党刊,具体以《北京日报》、《北京晚报》、《前线》、《北京支部生活》4种党报党刊为主。			为全市局级以上离退休干部、市委宣传部的机关离退休干部(4240名)、宣传系统离退休干部(含老艺术家,共6185名)赠阅2023年《北京日报》、《北京晚报》、《前线》和《北京支部生活》等四种党报党刊,为老同志们提供了学习材料,加强了思想政治建设。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	向全市局级以上离退休干部投递理论学习材料的人数	≥4000名	4240名	10.00	10.00	
			向市委宣传部的机关和宣传系统离退休干部(含老艺术家)投递理论学习材料的人数	≥5000名	6185名	10.00	10.00	
			发放理论学习材料份数	≥10000份	10425份	10.00	10.00	
		质量指标	报刊按时投递到位率	≥90%	99%	10.00	10.00	
		时效指标	投递完成时间	≤12月	12月	10.00	10.00	
			完成信息统计时间	≤12月	12月	10.00	10.00	
	效益 指标	社会效益指标	为理论学习提供保障,加强思想政治建设	提供保障,加强思想建设	通过订阅报刊,为老同志们提供了学习材料,老同志们纷纷表示满意	20.00	16.00	偏差原因分析:相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
	满意度 指标	服务对象满意度指标	老同志满意度	≥90%	满意	10.00	8.00	偏差原因分析:未开展满意度调查,相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强满意度调查工作,收集和留存相关绩效支撑材料
	总分					100.00	94.00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		宣传系统老干部工作专项经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部	
项目负责人		浦仕俊			联系电话		55569282	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	133.885000	78.885000	64.333000	10.00	81.55%	8.16
		其中:当年财政拨款	133.885000	78.885000	64.333000	-	81.55%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在重大节日及老同志住院、去世时走访慰问离退休干部，把党和政府的关怀送到老同志身边；举办宣传系统老干部工作示范培训班，不断提升宣传系统老干部工作人员为老同志服务的能力和水平；开展宣传系统离退休干部学习实践活动，引导老同志为党和人民的事业增添正能量；开展宣传系统离退休干部宣讲活动，抒发老同志对党和国家的热爱之情，展示老同志老有所学、老有所乐、老有所为的精神风貌；编撰印发2023年度宣传系统老干部《学习报告专刊》，扎实推进老干部理论武装工作，不断提升学习质量和效果。				2023年完成重大节日及老同志特殊时期走访慰问离退休干部，传递党和政府关怀；举办工作示范培训班，提升了服务能力和水平；组织学习实践活动和宣讲活动，激发老同志正能量；编撰《学习报告专刊》，推动了老干部理论武装，学习质量和效果得到提升。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	宣讲场次	2次	3次	5.00	5.00	
			学习实践活动参与人数	≥100人	196人	5.00	5.00	
			培训人数	≥80人	74人	10.00	9.25	偏差原因分析：部分人员因工作未参与培训 改进措施：不断优化培训方式，以保障预期目标可实现
			慰问人次数	≥80人次	120人次	5.00	5.00	
			参训人员出勤率	≥95%	100%	5.00	5.00	
			《学习报告专刊》编撰印发期数	≥6期	9期	5.00	5.00	
		时效指标	培训班完成时间	≤12月	11月	5.00	5.00	
	成本 指标	经济成本指标	人均培训成本（每人天）	≤550元/人	355元/人	10.00	10.00	
	效益 指标	社会效益指标	《学习报告专刊》发放数量	≥2000册	3600册	20.00	20.00	
			系统单位培训参与率	≥90%	100%	10.00	10.00	
	满意度 指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	≥90%	满意	10.00	9.00	偏差原因分析：未开展满意度调查，相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强满意度调查工作，收集和留存相关绩效支撑材料
总分						100.00	96.41	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		纪检监察专项工作经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		田明选		联系电话		55569310		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	23.770000	13.770000	13.388321	10.00	97.23%	9.72
		其中：当年财政拨款	23.770000	13.770000	13.388321	—	97.23%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕开展监督执纪问责和监督调查处置工作，确保履行好纪检监察职责。			完成各类监督检查100次，保障了良好的政治生态环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监督次数	≥200次	100次	10.00	9.00	年中调整预算，未同步调整绩效目标表
		质量指标	政治生态	良好	政治生态良好	15.00	14.00	
			问题线索处置率	≥95%	100%	15.00	15.00	
		时效指标	项目完成时间	≤12月	12月	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	社会氛围	持续向好	社会氛围持续向好	20.00	18.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
		可持续影响指标	政治生态	持续向好	政治生态持续向好	20.00	18.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
	总分					100.00	93.72	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			纪检监察干部业务培训费						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人			田明选		联系电话		55569310		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	15.200000	15.200000	15.164000	10.00	99.76%	9.98
			其中:当年财政拨款	15.200000	15.200000	15.164000	10.00	99.76%	9.98
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为进一步加强纪检监察干部队伍建设,不断提高纪检监察干部履职能力,举办纪检监察干部业务培训班及参加中央纪委国家监委和市纪委监委在外埠或市内举办的纪检监察业务培训。				举办了纪检监察干部业务培训班及参加了中央纪委国家监委和市纪委监委在外埠或市内举办的纪检监察业务培训,提高了纪检监察干部业务水平和履职能力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标	数量指标	培训人数	≥100人次	110人次	10.00	10.00		
			培训时间	≥2天	3天	10.00	10.00		
		质量指标	培训人员出勤率	≥95%	100%	10.00	10.00		
			培训效果	提高纪检监察干部业务水平和履职能力	纪检监察干部业务水平和履职能力有一定的提升	10.00	8.00	偏差原因分析:相关支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强相关资料的收集、留存和整理工作	
		时效指标	项目完成时间	≤12月	12月	10.00	10.00		
	效益 指标	社会效益指标	社会氛围	营造风清气正社会氛围	培训氛围良好	20.00	17.00	偏差原因分析:相关支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强绩效资料的收集、留存和整理工作	
		可持续影响指标	履职能力	进一步提高	履职能力有一定的提升	20.00	17.00	偏差原因分析:相关支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强绩效资料的收集、留存和整理工作	
总分						100.00	91.98		

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		中国国际服务贸易交易会文旅服务专题北京文化产业发展成就展						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		尹杰		联系电话		55569113		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	323.916000	323.916000	323.638000	10.00	99.91%	9.99
		其中:当年财政拨款	323.916000	323.916000	323.638000	-	99.91%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	北京文化产业发展成就展是服贸会文旅服务专题展览展示板块的序篇。通过策划设计制作及服务保障等工作,充分展示北京坚持“科技为文化赋能、文化为城市赋能”,集中展示北京文化产业发展最新成果,推进北京文化产业高质量发展。				高质量完成了中国国际服务贸易交易会文旅服务专题北京文化产业发展成就展的策划、设计、制作、服务保障等任务。中国国际服务贸易交易会文旅服务专题北京文化产业发展成就展于2023年9月2日-6日成功举办,充分展示了北京建设全国文化中心最新成就和文化产业高质量发展最新实践,得到新闻媒体重点报道,五天现场接待观众14万余人次。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量指标	展区策划方案	≥1个	1个	20.00	20.00	
		质量指标	展区策划方案内部审核	通过审核	展区策划方案通过内部审核	10.00	10.00	
			展区现场情况	有序进行	展区现场有序进行	10.00	10.00	
		时效指标	相关工作完成时间	≤12月	10月	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	北京文化产业影响力不断提升	显著提升	通过实施本项目,北京文化产业影响力得到显著提升	40.00	36.00	偏差原因分析:相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
总分						100.00	95.99	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		深圳文博会北京展区						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		邹璐巍		联系电话		55569117		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	878.934000	878.747300	878.747300	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	878.934000	878.747300	878.747300	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	深圳文博会是中宣部组织的全国性文化产业博览会,按照中宣部要求,各省(直辖市)宣传部门做好本省展区的策展和组织工作。通过统筹做好策展和组织工作,完成深圳文博会北京展区的策划方案、参展商招募与组织工作、展区搭建与执行服务工作等。			高质量完成了深圳文博会北京展区策划、搭建、组展、服务保障等任务。深圳文博会北京展区于2023年6月7日-11日成功举办,充分展示了北京市在学习贯彻党的二十大精神、推进全国文化中心建设和推动文化产业高质量发展的积极成果和生动实践,得到中央领导充分肯定和新闻媒体高度关注,五天现场接待观众15万余人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展区策划方案	≥1个	1个	20.00	20.00	
		质量指标	展区策划方案内部审核	通过审核	展区策划方案通过内部审核	10.00	10.00	
			展区现场情况	有序进行	展区现场有序进行	10.00	10.00	
		时效指标	相关工作完成时间	≤12月	7月	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	北京文化产业影响力不断提升	显著提升	通过实施本项目,北京文化产业影响力得到显著提升	40.00	36.00	偏差原因分析:相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
	总分					100.00	96.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		2022年深圳文博会北京展区（尾款）						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部		
项目负责人		邹璐巍		联系电话		55569117		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	100.854000	100.000000	100.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
		上年结转资金	100.854000	100.000000	100.000000	-	100.00%	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 完成深圳文博会北京展区的策划方案工作。 2. 完成深圳文博会北京展区的参展方招募与组织工作。 3. 完成深圳文博会北京展区的搭建与执行服务工作。			高质量完成了深圳文博会北京展区的策划方案、参展方招募与组织、搭建与执行服务等工作。展区以“建设全国文化中心，推进文化自信自强”为主题，设立“首都文化新篇章”“科技赋能文化”“文化赋能城市”三大板块7个单元，115家企业与文化机构的655件展品参与展示，充分展示了北京市在学习贯彻落实党的二十大精神、推进全国文化中心建设和推动文化产业高质量发展的最新举措和积极成果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展区策划方案	≥1个	1个	20.00	20.00	
		质量指标	展区策划方案内部审核	通过审核	展区策划方案通过内部审核	10.00	10.00	
			展区现场情况	有序进行	展区现场有序进行	10.00	10.00	
		时效指标	相关工作完成时间	≤2022年12月	2022年12月	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	北京文化产业影响力不断提升	显著提升	通过实施本项目，北京文化产业影响力得到显著提升	40.00	36.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作
	总分					100.00	96.00	