

# 首都精神文明建设情况简报

第 19 期

(总第 2231 期)

首都精神文明办

2023 年 11 月 14 日

## 【创新案例】

### 我市精心打造“北京榜样”金字品牌

2014 年以来,北京榜样主题活动选树宣传了一大批源自基层、植于平凡、凝聚正能量的榜样人物。10 年间,共举荐身边榜样 48 万余人,评选产生北京榜样 1500 余组,实现了全市各行业各领域全覆盖,北京榜样优秀群体被中宣部授予“时代楷模”称号,已成为首都地区培育和践行社会主义核心价值观的金字品牌。

**着力推动选树升级,实现从闭门评先进到举荐破圈化公开化。**把“由上而下”抓典型,改为“由下而上”推榜样,按照“层层举荐、周周上榜、月月公益、全媒传播”的思路宣传树立北京榜样。一是优化选树机制。评审由主办、承办单位为主,发展到由新媒体、教育、群团组织、社会各界代表等共同参与,实现了由机关闭门评选到广

开评选言路的转变。二是拓展举荐渠道。在社区村、街乡镇、各区各系统层层推荐基础上,增加首都高校、民营企业、媒体等举荐渠道,倡导各新闻媒体把采访中发现的特色鲜明、事迹生动的优秀市民,直接推荐给组委会办公室。三是促进评选贴近群众。把北京榜样评选地点由机关搬到基层一线,各区各系统轮流承接每月评委会,在现场观摩、面对面倾听群众意见基础上,遴选当月上榜人物,使评选活动更加深入基层、贴近群众。

**着力推动宣传升级,实现从“传统媒体”宣传到“全媒矩阵”传播格局。**持续加大北京榜样宣传力度,做到“全媒体、全时段、全覆盖”,形成了榜样常在、感动常伴、四季常青的媒体宣传局面。一是传统媒体宣传实现常态化,突显引领性和权威性。北京日报、北京广播电视台等市属媒体,统一发布周榜、月榜人物名单,积极向人民日报、新华社等中央媒体推送,每年在中央、市属传统媒体刊发的相关报道超过2000条。连续10年举行“十大年榜人物”颁奖典礼并在北京电视台黄金时段播出。二是新媒体宣传实现快捷即时,提高关注度和互动参与性。协调市属重点网站和新媒体开设专题、专栏推出榜样故事,组织开展“学榜样 我行动”等系列活动,每年报道及转载量超2.5万条。三是公益广告宣传做到全方位,突出导向性和广泛性。市属各媒体拿出重要版面和时段,每月刊播北京榜样公益广告。开通地铁“文明专列”,打造流动宣传风景。歌华有线、地铁、城市电视和户外大屏等,持续投放北京榜样宣传片,全市城乡广泛张贴主题海报,使榜样人物深入人心、家喻户晓。四是基层宣传渠道不断创新,体现群众性和多样性。组织北京榜样进社区、学校、企业等开展巡讲,用好电子大屏和社区村宣传栏,用好微信矩阵和文艺载体,推出《北京榜样》主题曲及系列情景剧、舞台剧、广播剧等。

**着力推动热度升级,实现从点赞率连年递增到北京榜样热在基层群众。**设计和搭建群众便于参与、乐于参与的平台和载体,千方百计推动北京榜样活动在基层和群众中热起来、火起来。一是实现北京榜样热在基层。设置北京榜样举荐榜 2600 多处 1.1 万块,实现全市街乡镇 100%覆盖,社区村覆盖率超过 91%,2020 年组织开展的北京榜样“走进首都百所高校、走近百万大学生”活动,先后在高校举办事迹宣讲活动 60 多场,线上线下覆盖人数超过 1 亿人次,受到青年学生的热烈欢迎。二是实现点赞率几何倍数增长。每年底均开展为期 20 天的“为榜样点赞”互动活动,从 2014 年 47 万人次的点赞量,到 2022 年的 2.5 亿人次,实现了点赞人数的大幅提升。10 年点赞总量达 5.7 亿人次,网民留言数万条,市民群众参与热情逐年高涨。三是实现北京榜样群体效应不断放大。10 年间,一大批榜样人物从个体发展壮大成团队,个体行为被转化为群体效应。如张晓艳,就从最初的只有几个人参与的医疗志愿服务活动,发展成为拥有 900 多位顶尖医疗专家的全国社区医疗志愿服务品牌。

**着力推动品牌升级,实现从诞生成长到形成品牌聚合效应。**北京榜样品牌从成长到成熟,得到了普遍认同和广泛支持,成为全市思想道德建设的一块金字招牌。一是从引导“群众认知”向引导“群众践行”升级。重视发挥榜样的表率示范作用,不断推动形成学习榜样的群体自觉。全市 7400 多个新时代文明实践中心(所、站)普遍成立了由北京榜样带头,数以万计家庭和个人参与的文明实践队伍组织。榜样人物积极带领市民群众参与“垃圾分类”“文明交通”等活动,积极助力全国文明城区创建。二是从创建单一品牌向构建系列子品牌扩散延伸。充分发挥“北京榜样”品牌辐射引领作用,带动各行业(系统)纷纷加盟成为子品牌。目前全市共形

成“最美警察”“政务服务之星”等 19 个子品牌,彰显了广泛的社会参与性和群众性特征。三是从表彰激励先进向助力大局大事提升。围绕国庆 70 周年、建党百年、北京冬奥会冬残奥会等大局大事,引导市民群众胸怀大局、无私奉献、积极参与。在冬奥会期间,以北京榜样为代表的 20 万人次志愿者,带动百余万城乡居民参与迎冬奥社会文明行动,为冬奥成功举办贡献了一份力量。

**着力推动礼遇升级,实现从“为榜样圆梦”到礼遇榜样制度化常态化。**大力倡导“德者有得、好人好报”的社会导向,不断激发榜样的光荣感和争当首都优秀市民的动力。一是积极建立礼遇榜样制度。将礼遇榜样纳入市、区精神文明建设年度重点工作,通过每年为榜样办一件实事、定期走访慰问等形式,礼遇榜样逐步实现常态化。二是持续探索拓展礼遇榜样形式。开辟工体“礼遇榜样公益看台”,邀请榜样参与烈士纪念日向人民英雄敬献花篮仪式,参与录制北京广播电视台春晚,组织榜样子女参加暑期夏令营等。三是不断扩大礼遇榜样覆盖面。打造全市礼遇北京榜样联盟,面向北京榜样提供文化娱乐、医疗服务、健康体检等方面礼遇服务。组织北京榜样参加国庆 70 周年阅兵、北京冬奥会开幕式等活动,彰显北京榜样的崇高社会地位。

(精神文明宣传教育处)

责编:梅雪峰

核稿:吕俊超

电话:55569506

传真:55569505

邮箱:jswmzhxtc@163.com

---

报:中央文明办,首都文明委主任、副主任,市委、市人大、市政府、市政协

送:首都文明委委员,市委、市政府各部委办局,各总公司、高等院校,  
市级群众团体

发:各区委书记、区长、宣传部长,各区文明办,有关新闻单位

---