

首都精神文明建设情况简报

第 40 期

(总第 2149 期)

首都精神文明办

2020 年 8 月 13 日

【工作交流】

打造“平谷的哥”建设友善之区

平谷区立足“四个中心”建设,提升“四个服务”水平,努力培育和践行社会主义核心价值观,为巩固深化“做诚信友善自强互助的文明平谷人”活动,启动“平谷的哥”品牌创建工作,围绕“立品行、优品质、树品牌”主线,发动全区 1.1 万名“平谷的哥”积极参与,品牌创建取得了阶段性成绩。

立足首都大局,践行首善标准。平谷区是北京市出租车司机输出最多的区,“平谷的哥”的整体素质水平直接影响到平谷乃至首都北京的对外形象。为此,平谷区始终坚持首善标准,对标对表

全市工作要求,高质量推进“平谷的哥”品牌建设。按照《北京市文明行为促进条例》和《北京市出租汽车管理条例》的规定要求,围绕安全文明、车容文明、语言文明、营运文明、志愿文明,开展五星级“平谷的哥”创建活动,按照每年 10%的比例培育评选出五星级“平谷的哥”榜样,对于考核连续不合格的司机进行劝退。围绕落实疫情防控、安全驾驶、文明服务等 25 项评选标准,打造“三标兵一榜样”评选工程(三标兵即“平谷的哥”安全标兵、服务标兵、公益标兵;一榜样即“平谷的哥”榜样),初步评选出“平谷的哥”标兵 127 人、榜样 15 人,涌现出一批优秀典型人物。组织引导各出租车企业动员全体司机向先进模范学习,以优良的行业风气带动更多的哥自觉提升行业服务品质。

面对社会大众,提高服务水平。确保安全整洁。面对突如其来的疫情防控形势,为保证乘客安全,第一时间制定出台出租行业防疫导则,对行驶过程、车辆停放、居家管理等 7 个方面进行科学规范,并在此基础上,探索创新防控措施,推广使用出租车“安全舱”,为驾乘安全提供保障。以更换营运证、召开例会等车辆集中时段为契机,针对出租汽车车况、车辆标识张贴、车辆安全设施设备配置等内容,开展全方位分批次检查,督促企业提升出租汽车车容车貌。坚持服务为上。将“平谷的哥”打造成为新时代文明实践新力量,成立了 8 支抗疫宣传队、爱心车队等志愿服务队伍,开展全民爱国卫生运动、礼让斑马线、文明服务、热心公益等主题创建活动,主动参与卡口值守、出租车岗亭、义务送考、敬老孝老等志愿服务达 1.2 万余人次。促进果农增收。果农诚信之星代表与“平谷的哥”代表牵手,成立平谷区诚信联盟,将平谷特色诚信大桃与

平谷诚信的哥品牌相结合,“平谷的哥”为有需要的乘客推介平谷诚信大桃,平谷桃农以诚信大桃映衬“平谷的哥”品牌,促进两个品牌联合发展,共同服务社会,提高农民收入水平。

加强队伍建设,提升整体素质。开展专题培训。聚焦按需培训、精准培训,从规范日常管理入手,强化教育监督,组织开展职业道德、文明礼仪、首都交通、历史文化等主题培训,突出友善主题,启动友善平谷讲堂线上培训,先期培训 3000 人次,不断增强“平谷的哥”的业务能力和文明素质。**落实精准考核。**制定“平谷的哥”友善标准,将礼让斑马线等内容纳入“三标兵 一榜样”评选标准和日常考核体系中,综合乘客服务评价、遵守交通安全法规、执行公司制度、开展志愿服务、好人好事等指标项,确定司机的考核奖励等级。对考核优秀的“平谷的哥”予以通报表彰,计划发放榜样服务包 6200 元/人,标兵服务包 2100 元/人,包括座套换洗、更换轮胎、免费保养、全年免费检修刹车、通勤补贴、车辆深清洁等项目,激励的哥主动提升职业道德、业务素质和服务水平。**促进广泛参与。**坚持开门搞创建,组织各出租企业广泛参与交流讨论,探讨品牌建设工作开展方式,先后有 3000 余名“平谷的哥”参与填写需求调查问卷,为品牌建设出谋划策。各企业利用每月例会向司机讲解“平谷的哥”精神内核,在公司内部配套设置奖励项目,促进的哥爱岗奉献、投身创建。

突出友善主题,打造文明品牌。坚持党建引领。成立“平谷的哥”品牌建设工作领导小组,以“立品行、优品质、树品牌”为精神内核,深入开展“做诚信友善自强互助的文明平谷人”活动,把“平谷的哥”打造成让市民看得见摸得着的榜样品牌。抓实出租车企业

党建,用好党建引领“吹哨报到”机制,发挥党组织战斗堡垒和党员示范先锋作用,形成党建带动文明创建的良好局面。加强宣传引导。一方面,通过媒体讲好的哥故事。通过区融媒平台、网络大V等发出“平谷的哥”创建倡议书、推出《平谷的哥友善歌》《平谷的哥文明公约》,积极向社会展示“平谷的哥”见义勇为、助人为乐、拾金不昧等先进事迹,在传播正能量中加强哥的自我约束力,营造人人争当先进,不做有损群体形象事儿的良好氛围,进一步提升出租行业整体服务水平。另一方面,通过的哥讲好北京故事。选拔优秀“平谷的哥”作为百姓宣讲员,把出租车作为宣讲阵地,在把乘客安全送达指定地点的同时,宣讲平谷乃至北京传统历史文化底蕴和现代文化内涵,讲好平谷人“诚信友善自强互助”故事和新时代北京首善之区的故事。比如疫情防控期间,自创出租车防控顺口溜,涵盖了出车戴口罩、每日测体温、行驶中通风、衣物勤消毒等18个要点,通俗易懂、朗朗上口,在“平谷的哥”群体中广泛传播,既教育个体自觉遵守防控要求,又推动了联防联控、群防群治良好局面的形成。

(平谷区文明办)

责编:梅雪峰

核稿:田文松

电话:55569506

传真:55569505

邮箱:jswmzhxtc@163.com

报:中央文明办,首都文明委主任、副主任,市委、市人大、市政府、市政协。

送:首都文明委委员,市委、市政府各部委办局,各总公司、高等院校,市级群众团体。

发:各区委书记、区长、宣传部长,各区文明办,有关新闻单位。
