

首都精神文明建设情况简报

第 26 期

(总第 2192 期)

首都精神文明办

2021 年 11 月 16 日

“三融三化工作法”探索形成城市副中心 志愿服务新模式

通州区新时代文明实践中心应时、应事、应势，围绕北京环球主题公园开园后周边交通服务保障和社会治理、疫情防控等问题，延伸文明实践工作触角，探索社会动员的新模式，试点成立文景街道新时代文明实践志愿服务中心，打造环球度假区周边保障志愿服务项目，以调研融智精准化、服务融情常态化、资源融汇品牌化的“三融三化工作法”，传播中华文化、讲好中国故事，用中国特色志愿服务打造最美“副中心名片”。

一、调研融智，着力推进志愿服务精准化

区新时代文明实践中心用近一年时间,通过前期调研、方案策划、实地探访、资源对接、方案完善、专家论证六个阶段,精准分析环球度假区志愿服务需求,设计志愿者专属马甲,开通“志愿北京”“融汇副中心”志愿者招募专属通道,对接市志联组建专家智库,成立《北京环球影城项目地新时代文明实践志愿服务模式研究》课题组,推出北京环球度假区周边保障志愿服务项目。努力实现“七个一”目标,即:打造一个志愿服务力量的实践平台、一个志愿服务团队的赋能基地、一个志愿服务活动的供需平台、一个志愿服务骨干的培育空间、一个志愿服务常态化的创新工坊、一个志愿服务品牌的孵化中心、一个志愿服务参与社会治理的新型模式。

二、服务融情,着力推进志愿服务常态化

伴随着环球度假区正式开园,项目随之启动。面对起初运营方的不理解不支持,通州区新时代文明实践中心按照项目化运作、规范化管理、常态化开展的思路,针对大人流、大车流,将做好北京环球度假区周边服务保障作为突破口,从开园至今,已开展文明交通引导、文明行为倡导、游客问询服务、文明旅游宣传等志愿服务5.1万余次。尤其是在中秋、国庆小长假旅游高峰期,助力环球度假区做好周边游客引导和服务,实现了志愿服务天天见、长流水、不断线,让广大游客感受到城市副中心城市文明和温度的同时,也让环球度假区运营方看到了志愿者们在保障园区正常运行、服务游客中的重要作用,他们开始主动为志愿者开通员工通道,提供休息、如厕、热水等服务保障。

10月下旬,随着京外确诊关联病例的出现,北京市疫情防控形势严峻复杂,环球度假区运营方主动提出入园安检区疫情防控志愿服务需求。区新时代文明实践中心组织志愿者迅速集结,在入园安检区提供“3+X”疫情防控专项志愿服务内容,3即入园前安全提示;入口处查验健康宝;做好入园疫情防控服务。X即在做好疫情防控志愿服务的同时,提供游园问询等多种志愿服务。目前已提供疫情防控志愿服务9.3万余次。

志愿者以出色的表现赢得了运营方的高度认可,主动提出增加志愿者数量,支援地铁北广场等区域疫情防控工作。区新时代文明实践中心发挥志愿服务“中心厨房”作用,根据岗位需求,统筹全区志愿服务资源,通过线上平台“点单接单”系统,发动了全区25家单位、36支青年志愿服务队积极参与,与园区运营方建立了信息沟通,动态调配,协同联动机制,为推进环球度假区志愿服务常态化奠定良好基础。

三、资源融汇,着力推进志愿服务品牌化

群众在哪里,文明实践就要延伸到哪里。根据环球度假区定位和游客群体特点,通州区新时代文明实践中心以“思想引领+宣传教育+文明实践”为目标,通过“线上+线下”的动员和管理模式,推出了一系列文明旅游志愿服务品牌活动。例如,“我最美”文明旅游活动,邀请游客建言献策,共同制定“文明游园公约”;“糖果换香烟”活动让“烟头不落地”;“等灯 等灯”文明交通引导让游客遵守交通规则……随着一项项文明实践活动的火热开展,让更多

游客成为文明行为的传播者和践行者,他们化身成释放正能量的文明“因子”,激发了城市副中心精神文明建设的创新活力。

下一步,通州区新时代文明实践中心还将结合市区重点工作和节日节点,围绕旅游、环保、交通等领域,每月设计一个志愿服务活动主题,形成“特色活动凝聚—参与时尚公益—累积志愿积分—兑换特色服务”的闭环模式,广泛汇聚各界公益力量,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众“最后一米”,打造城市副中心新时代文明实践志愿服务的新名片。

(精神文明宣传教育处)

责编:梅雪峰

核稿:吕俊超

电话:55569506

传真:55569505

邮箱:jswmzhxhc@163.com

报:中央文明办,首都文明委主任、副主任,市委、市人大、市政府、市政协。

送:首都文明委委员,市委、市政府各部委办局,各总公司、高等院校,市级群众团体。

发:各区委书记、区长、宣传部长,各区文明办,有关新闻单位。
