

首都精神文明建设情况简报

第 15 期

(总第 2181 期)

首都精神文明办

2021 年 3 月 23 日

【新时代文明实践中心建设】

朝阳区酒仙桥街道开创“红色直播间”文明实践项目，以网络直播形式开展学习教育。严把直播“五道关口”。按照新时代文明实践工作机制，制定了《红色直播间工作制度》，明确申请直播流程、制作流程、审核标准等，严格把好直播活动“五道关口”，即选题关、内容关、流程关、嘉宾关、现场关，先后组织“红色传承 走向复兴”“我和祖国共成长”“科普行动 e 起来”“众志成城战疫情”等 14 场直播，在一直播、花椒等 14 大平台同步上线，累计在线观看近 3500 万人次。功能瞄准“四大定位”。围绕传播党的声音、建强文明实践阵地、搭建志愿者风采展示平台、壮大志愿者队伍，夯实红色根基，从“实体空间”走向“虚拟空间”，带动 54 家双报到党组织、2000 名双报到党员汇入万名“小红帽”志愿服务行列，挖掘党员奉献日、幸福直通车等品牌，从线下的新时代文明实践一所十站，到

线上的抖音平台、党员微信群,实现融合式文明实践体系,汇聚成“红色矩阵”。直播实现“三个多元”。主题多元,包括新中国成立70周年、党的历史、腊八文化、学雷锋志愿服务、垃圾分类等主题,深入浅出讲述理论政策;渠道多元,“同心e桥”公众号、“抖起的红色酒仙桥”抖音等多平台同频直播,扩大宣传覆盖面;形式多元,访谈+互动、线上+线下、场内+场外,让直播接了地气、涨了人气。集聚整合“八方资源”。充分挖掘社区、园区、企业、学校、部队、医院等资源,“红色孵化”效应明显,辖区非公企业党组织不断壮大,一批网红社工、网红护士、网红的哥成为“红色潮人”。第七期“我的中国心 我的中国梦”主题直播,吸引海归、退伍军人、城市建设者、老师、学生、社区志愿者等近370万观众观看,社会效应不断提升。

(朝阳区文明办)

门头沟区东辛房街道石门营七区社区提出“党建引领+志愿服务”理念,开展“一米阳光”为民服务活动。利用多种途径,开展问需于民。由于社区老年人、残疾人多,周边配套不完善,为践行“事有人管、难有人帮、苦有人问、喜有人贺”的文明实践服务理念,社区党组织通过入户、问卷等形式,对居民需求进行汇总统计,针对社区居民切实存在的买菜难、出行不便等实际困难和需求,创建了“一米阳光——八送六代”服务项目,即:春节送祝福、新婚送祝贺、新生儿送关怀、生日送面条及贺卡、逝者送花圈、困难送帮扶、健康送体检、仪表送理发;代交水电费、代开支、代交电话费电视收视费、代挂号、代交燃气费、代买菜及日用品等,满足特殊群体的日常生活急需。调动多方力量,组建志愿队伍。由于单一志愿服务项目已不能满足社区居民的服务需求,社区党组织依托新时代文明实践站,广泛动员社区党员、楼门长、居民代表、热心群众

参与到志愿服务中来。针对社区独居老人多的情况,首先组建志愿队开展“双送”服务,即:在老人过生日的当月,为老人送上一份长寿面和一张生日贺卡,并在此基础上最终形成了由文明出行劝导队、治安志愿者服务队、环境志愿服务队、党员志愿者服务队、寄思苑丧葬队 5 支队伍、360 名队员组成的“一米阳光——八送六代”服务队。提供优质服务,赢得居民满意。“八送六代”以精细服务为主要内容,通过“党建引领+志愿服务”,依托社区网格化管理,几年来送出春节祝福 8000 份、新婚祝贺 100 份、70 岁以上老人生日祝福 2300 份,帮扶困难户 300 人次,为 2400 名居民提供了日常健康检查。社区居民从出生到离世,从结婚生子之人生大喜到丧亲之痛的人生大悲,从不便出门的日常采购到信任之托的代开工资,所有人生的重大时刻、关键时刻,社区党组织都有参与、都有服务,凝聚了人心,弘扬了美德。 (门头沟区文明办)

昌平区精心打造“新时代 学习路”理论宣讲品牌,推动党的理论和路线方针政策深入基层、深入群众、深入人心。与时俱进培育宣讲品牌,持续建强阵地。着力“塑品牌”,高效率统筹带动,探索将“习近平故事”宣讲与新时代文明实践相融合,以讲述“习近平故事”为主要内容,打造“新时代 学习路”宣讲品牌。着重“建队伍”,高标准组织促动,通过全区海选、单位推荐、个人申报等方式,选拔思想政治过硬、善于表达交流、与宣讲故事内容有切身感受、亲身经历的基层群众,集中打造一支群众身边的“草根”宣讲队伍。着眼“促落地”,高质量培训驱动,精心挑选典型事例,用心提炼宣讲内容,让宣讲内容“实起来”;组织集中培训,根据宣讲骨干不同特长进行分类技能培训,让理论宣讲“活起来”。多点发力办好宣讲活动,全面激活阵地。遵循“群众需要什么、文明实践就提供什

么”的原则,宣讲人员用老百姓听得懂、听得进、记得住的语言和形式精心开展宣讲服务。立足“讲的对”,宣讲主题“重内涵”,深入挖掘习近平故事铸魂育人的“精神基因”创作宣讲作品,精心编撰稿件60篇。突出“说的懂”,宣讲开展“送到位”,宣讲时使用群众语言,增加鲜活事例,穿插双向互动,增强宣讲的吸引力和感染力,切实走进群众的心坎儿里。务求“听的进”,宣讲效果“种下根”,打造常态化宣讲活动,持续推出宣讲作品,并尝试将优秀宣讲作品多渠道推广宣传,培育和吸引更多的宣讲团粉丝,成为宣讲精神的“火种”。线上线下拓展宣讲渠道,巩固壮大阵地。深入推进“三个中心”贯通建设成果转化利用,依托“融媒化”,线上全渠道推广,将优秀宣讲内容推选上线,实行“派单、接单、点单”式宣讲服务模式;将宣讲内容创作成动画、直播、短视频等形式的融媒产品,线上全渠道推广宣传。依托“阵地化”,线下全区域铺开,设立文明实践宣讲大讲堂,通过文艺节目巡演+、公益电影放映+、基层志愿服务活动+等方式把宣讲阵地建到群众家门口和田间地头,推动文明实践常态化、密集化,推进宣讲精神“飞入寻常百姓家”,牢牢占领基层思想文化阵地。

(昌平区文明办)

责编:梅雪峰

核稿:田文松

电话:55569506

传真:55569505

邮箱:jswmzhxyc@163.com

报:中央文明办,首都文明委主任、副主任,市委、市人大、市政府、市政协。

送:首都文明委委员,市委、市政府各部委办局,各总公司、高等院校,市级群众团体。

发:各区委书记、区长、宣传部长,各区文明办,有关新闻单位。
