

# 首都精神文明建设情况简报

第 14 期

(总第 2123 期)

首都精神文明办

2020 年 3 月 30 日

---

## 【文明有我健康行】

### 推广公筷公勺行动 畅享文明健康生活

疫情当下,为有效防止病毒在餐桌上蔓延,坚决打好“舌尖上的防护战”,首都文明办在全市组织开展的“文明有我健康行”主题宣传实践活动中特别推出了“公筷行动”。一是发布公筷行动公约。在面向全社会发出“公筷公勺摆上桌,分餐进食好处多”倡议的基础上,又一次通过市属媒体发布了“公筷行动公约”,北京市烹饪协会、北京市餐饮行业协会积极响应,发布了《推行公筷公勺共建文明餐桌倡议书》,依托网络媒体跟进报道,形成了舆论热点话题,引发了市民和社会各界的广泛关注。二是开展分众定向传播。

按照就餐群体区分了家庭、食堂、餐饮企业三个方面,灵活运用动漫、实景等手段,制作了一批音视频主题公益广告,在北京广播电视台每天滚动提示播出,公益海报在歌华有线开机页面及城市户外大屏集中刊播;原创了《公勺公筷文明约定》《公筷行动等你加入》《公筷行动舌尖有文明》《公筷行动为爱文明》等 H5、短视频作品,依托新媒体平台,广为传播。众多网络大 V 及网民通过微博转发、评论和朋友圈点赞,营造了全社会使用公筷的良好舆论氛围。三是纳入条例修订内容。结合即将颁布的《北京市文明行为促进条例》,本着德法共治的原则,将倡导分餐进食、公筷公勺的文明生活方式相关内容纳入其中,为促进群体身体健康提供法律保障。四是多部门联合推广。会同市商务局、市卫健委、市文旅局、市妇联等部门,号召全市家庭、单位食堂、餐饮企业,自觉履行公筷公勺行动公约;统一设计制作餐桌文明提示牌、主题海报等,向全市餐馆、食堂、酒店进行全面推广普及;敦促餐饮企业配备公筷公勺,将其纳入日常餐饮服务管理;要求单位食堂坚持分餐制,严格做好公筷公勺清洗、消毒。

(公共文明建设指导处)

## 东城区开展“安全用餐非小事 一筷一勺见文明”主题活动

东城区积极响应首都文明办发出的“公筷公勺摆上桌,分餐进食好处多”倡议,在全区迅速开展“安全用餐非小事 一筷一勺见文

明”主题活动。东城区餐饮行业协会发布《东城区公筷公勺宣传推广倡议书》，向全区餐饮企业倡议做到“三标配、三提醒”，即文明用餐提示牌配置到位、公筷公勺配置到位、文明用餐引导员配置到位；提醒消费者使用公筷公勺、提醒消费者分餐进食、提醒消费者光盘行动避免浪费。在首都文明单位北京宏源南门涮肉城、便宜坊鲜鱼口店带动下，全区广大餐饮企业在复工复产的同时，结合自身实际开展“创建文明餐桌使用公筷公勺”等宣传活动，主动提供公筷，引导用餐者使用。东城区新时代文明实践中心、各街道新时代文明实践所通过微信公众号、微博等新媒体方式向广大居民发出倡议，倡导居民在家庭聚餐和外出就餐时使用公筷公勺，保护自己和他人的身体健康。各新时代文明实践站在社区及辖区餐饮企业中分发、张贴《争做文明健康好市民倡议书》，号召复工复产餐饮企业做“公筷行动”的示范引领者。

（东城区文明办）

## “一分二公三自带” 倡议文明新生活

此次疫情的发生警示我们，“聚集聚餐”“口口相传”等人类社会习俗和行为方式，为致病细菌和病毒提供了入侵途径，成为现代文明生活的软肋，对人类健康和生命构成了严重威胁。为了培养文明健康的生活方式，首都文明工程基金会和文明杂志社联合倡议：“一分二公三自带”。

“一分”——分餐制。在公共就餐环境下，提倡鼓励分餐制。

各级机关、企事业单位、学校等集体食堂带头鼓励实行分餐制，同时做到自觉使用公筷公勺，引领文明用餐新风尚，争当“公筷行动”的引领者。

“二公”——公筷公勺。餐饮企业、城乡节庆与红白喜事等集体聚餐，每张餐桌实行公筷公勺。各餐饮场所在醒目位置张贴宣传使用公筷公勺的公益宣传标识，提醒顾客使用公筷公勺，争当“公筷行动”的践行者。

“三自带”——自带筷子。在订购外卖快餐和外出游玩时，自带方便卫生筷子，减少使用一次性筷子，既环保又防止不清洁一次性筷子传染疾病，每个人每餐饭每一个环节都争当“公筷行动”的示范者。

“一分二公三自带”倡议中：“一分”是目的，是文明与进步；“二公”是公德，是准则与约束；“三自带”是个体，是认知与自觉；只有个体认知意识的提升，才能带动一种新的生活习惯不断进步到文明进程的新阶段。

(文明杂志社)

责编：梅雪峰

核稿：田文松

电话：55569506

传真：55569505

邮箱：[jswmzhxhc@163.com](mailto:jswmzhxhc@163.com)

---

报：中央文明办，首都文明委主任、副主任，市委、市人大、市政府、市政协。

送：首都文明委委员，市委、市政府各部委办局，各总公司、高等院校，  
市级群众团体。

发：各区委书记、区长、宣传部长，各区文明办，有关新闻单位。

---