

首都精神文明建设情况简报

第 20 期

(总第 2232 期)

首都精神文明办

2023 年 12 月 22 日

【北京榜样】

“2023 北京榜样”先进事迹宣传发布引起热烈反响。2023 年，“北京榜样”主题活动走进第十年。10 年来，48 万榜样群体活跃在基层一线、扎根在市民之中，用实际行动生动诠释了习近平总书记称赞首都市民“热情开朗、大气开放、积极向上、乐于助人”的优秀品质，为社会主义核心价值观写下生动具象的注脚。12 月 17 日晚，北京卫视播出“2023 北京榜样”颁奖典礼，邀请十年榜样人物代表欢聚一堂，宣传发布 2023 年十大年榜人物和年度特别奖先进事迹，在全社会引起热烈反响。广大群众点赞北京榜样实至名归，彰显北京首善精神，树起新时代精神标杆。中央及市属主要媒体集中报道先进事迹，以榜样精神引领价值导向。运用综述、消息、通讯、图片、音频视频等多种形式进

行报道,形成强大声势。协调中央主要媒体支持,新华社刊发十年综述报道《十年情牵,用爱和奉献温暖京城》,以及评选揭晓消息和人物事迹,人民日报客户端刊发消息和短视频,中央广播电视总台播发评选揭晓消息,光明日报推出 H5、手绘长图等融媒产品。市属媒体深入采访北京榜样先进事迹,北京日报刊发十年综述《平凡中的伟大力量》,北京日报、北京晚报、新京报、北京青年报等以专版形式发布先进事迹,撰写人物通讯,北京广播电视台《北京新闻》栏目在头条播发消息,播出系列短视频,区级融媒体中心及时转发转载,让榜样精神第一时间触及观众,并引发共鸣。舆论高度评价北京榜样优秀群体,点赞他们是新征程上首都北京的精神坐标。此次宣传发布注重挖掘揭示普通人身上所呈现出来的精神内涵和时代价值。新华社综述报道指出“北京榜样热情开朗、乐于助人的故事,就像春风润物,周周、月月、岁岁不间断地浸润北京市民心田。他们用爱和奉献帮助群众,温暖着这座千年古都。”北京日报刊发综述报道和评论员文章,认为“自主题活动开展以来,北京榜样始终与时代进步同频共振,与城市治理深度融合,与首都发展同心同向。榜样来自四面八方、各行各业,平日里默默无闻,却在平凡中坚守最美好的品性。榜样的力量是无穷的,无数的凡人微光汇聚星河,必将不断助推城市前行,见证城市成长。”各级各类媒体从普通人平凡岗位的不平凡事迹,挖掘榜样人物的内在精神,揭示出首都北京这样一座特大型城市的时代精神风貌。新媒体、户外媒体协同发

力,让榜样精神多向扩散。充分发挥网络媒体和主流媒体的联动效应,统筹中央重点新闻网站、属地主要商业网站、微信微博官方公众号、腾讯、抖音、快手等各类新媒体平台、网络大V等及时推送相关重点稿件。从平面到视频,从文字到H5,从理论到漫画,在传播形式上实现了多点开花、多向扩散。北京榜样十大年榜人物公益广告在中央和北京市属媒体以及新浪、搜狐、网易、腾讯、今日头条等相关新闻PC端及客户端点击量超过千万次,短视频通过各大视频网站和客户端广泛传播。市属媒体新媒体、各区融媒体中心创新形式,与中央媒体协调联动、同频共振,全方位吸引受众,扩大传播效果。截至目前,全网点击量约8000万次。在地铁专列、户外大屏、公交地铁站台、重点站区、城市电视和社区精神文明建设宣传栏等户外媒体投放年榜人物公益广告,让榜样走进城乡社区,走到群众身边。先进事迹引起热烈反响,认为榜样可亲可敬、可学能学。首都市民、广大网民热议榜样先进事迹,纷纷留言点赞,向榜样致敬。朝阳区酒仙桥街道朱卿卿说,来自我们身边的榜样,更能激发起而行之的力量,只要人人“追寻光、成为光、散发光”,我们的社会必将充满爱与温暖。房山区拱辰街道行宫社区的居民李阿姨通过手机观看颁奖典礼后感触颇深,她表示,今年房山区遭遇特大暴雨灾害,在抢险救灾中涌现出很多救援的榜样,有的甚至献出了宝贵的生命,感谢他们的付出,向他们致敬。北京北冶功能材料有限公司文新理表示,北京榜样的奋斗精神激励着广大科技工作者不怕

苦累、砥砺前行,开展技术攻坚,为科技强国贡献自己的一份力量。延庆区双路社区新时代文明实践站高雁领表示,要深入学习榜样为党为民无私奉献的精神,把基层当作课堂,把居民当作老师,把为民、务实当作必修功课,把群众的事当作自己的事,成为老百姓的“贴心人”。

(精神文明宣传教育处)

十年十四亿人次点赞榜样 汇聚首都道德力量。“为榜样点赞”网络互动活动作为“北京榜样”大型主题活动的重要一环,10年来,共收到市民点赞14亿人次,留言35万条,知晓率和参与度逐年递增,品牌效应日渐突显,已成为榜样事迹家喻户晓的重要抓手。榜样事迹全网传播,激起年度宣传热潮。今年为期20天的“为榜样点赞”共收到市民点赞近3亿人次,启动首日宣传短视频全网播放量近132万人次。“文明北京”新媒体矩阵首发活动消息,“北京发布”官微、16区宣传部融媒体及30多家政务新媒体矩阵转发活动消息,中央和市属媒体同步播发活动消息和宣传视频,“文明北京”智慧宣传平台(人民日报电子阅报栏)高频次播发榜样事迹海报,播放量达837万次。市委网信办组织10余名网络名人和“网红”培育对象参加线下活动,转发榜样视频,带动网民为榜样点赞留言,做到广而告之,广泛发动群众,为榜样助力。点赞留言积分有礼,激发市民参与热情。为了提升用户体验,进一步简化点赞路径,提升互动效果,新增积分有礼环节。市民可通过点赞、留言获取积分,凭积分兑换或分享好

友可换取抽奖机会,获得“文明北京”精美文创产品、绿色出行优惠券以及新时代文明实践基地体验活动参与机会。“点赞火热开启”“这波福利别错过”等微信公号内容,阅读量超过10万,留言激增,超过十万人次参与积分抽奖活动,有效增强用户粘性,提高活动参与率。视频直播走近榜样,进一步激活新时代文明实践基地。为了充分发挥新时代文明实践基地在促进市民立体化了解榜样的传播阵地作用,设计开展了“走近榜样为TA点赞”系列网络直播活动,邀请北京读书形象大使宸冰和10组最美家庭代表一起走进市级新时代文明实践基地——崇德堂匾额博物馆,在年榜候选人李培义的细致讲解中了解中华传统家风道德文化。邀请年榜候选人王强到中国农科院附小,以线上线下直播演讲的形式为海淀区10多万中小學生带来一堂别开生面的科普演讲《雪域精灵》,直播观看量超过200万人次。留言内容真挚感人,激情十年不减。多达5万多条的留言饱含市民们对榜样人物的敬意,字里行间流露真情实感。来自中国农科院附小的卞诺伊说“有幸从王强老师的科普讲座中了解到泛喜马拉雅区域植物的多样性和一些给自己‘建温室’‘穿毛衣’的‘聪明’植物。王强老师的科学家精神令我惊叹,这才是我们应该学习的榜样。”刘国庆、扈凤霞、“霍元甲”以及“上善若水”等几十位“铁粉”,连续十年累计为615位榜样撰写了留言,努力营造了“为善点赞,以赞促善”正向循环的良好社会氛围。

(精神文明促进中心)

责编：梅雪峰

核稿：吕俊超

电话：55569506

传真：55569505

邮箱：jswmzhxtc@163.com

报：中央文明办，首都文明委主任、副主任，市委、市人大、市政府、市政协

送：首都文明委委员，市委、市政府各部委办局，各总公司、高等院校，
市级群众团体

发：各区委书记、区长、宣传部长，各区文明办，有关新闻单位
