

首都精神文明建设情况简报

第 10 期

(总第 2222 期)

首都精神文明办

2023 年 9 月 1 日

【聚力共建 文明北京】

围绕首都文明委年度重点工作,我们向各成员单位征集了 2023 年重点项目,通过年初“建账”、年中“督账”、年底“销账”的方式,认真抓好 2023 年度 98 项上账项目的落细落实,进一步浓厚全市齐创共建精神文明的良好氛围。本刊将陆续刊发部分重点项目推进情况,供各单位学习交流。

中直机关事务管理局推进党的二十大精神进社区。将学习宣传贯彻党的二十大精神与开展主题教育相结合,立足中直社区的特点及住户情况,发挥产权单位物业管理部门的优势和作用,分层次、多角度开展宣传,切实增强针对性实效性。一是将学习宣传延伸到服务工作第一线。开展“送课上门”,组织开展“党的二十大精神在一线”主题宣讲活动,由年轻干部组成宣讲小分队为一线工作

人员“送课上门”，紧密联系物业岗位职责、贴近日常工作生活，着力帮助一线人员听得懂、能领会、可落实。截至8月中旬，共深入11个中直小区及老旧小区改造项目施工现场，面向500多名一线工作人员，开展了8场“党的二十大精神在一线”宣讲活动。强化调查研究，把调查研究作为改进服务、破解难题、解决社区居民急难愁盼问题的重要方法，明确物业服务融入社区治理、改进“接诉即办”、物业工作中的厉行勤俭节约反对铺张浪费、提升便民服务等4项课题，通过到业务主管部门实地走访，与属地街道、委托管理的物业服务企业、住户沟通，交流典型经验，反馈问题意见，积极探索党建引领下的社区治理模式。二是将学习宣传贯穿到社区文化建设中。会同社区在小区宣传栏制作张贴党的二十大精神宣传海报，开展“厉行勤俭节约反对铺张浪费”宣传活动，教育引导居民节约用水、节约用电、节约粮食、杜绝餐饮浪费。组织中直机关300多名干部职工及家属在11个小区参与“学雷锋志愿服务进社区”活动，儿童节、端午节在9个直管小区开展“缤纷端午，稚子当家——中直物业第一届跳蚤市场”和“强国有我——中直物业第三届书画展”主题活动，共计200多名少年儿童参加。结合“七一”等重要节点，组织小区业主开展丰富多彩的社区文化活动，让党的二十大精神在社区落地生根。三是将学习宣传融入到便民志愿服务中。推动“我为群众办实事”清单落地见效，在小区持续开展“蔬菜直通车”活动，累计供应蔬菜果品30万余斤，服务居民4万余人次；为80岁以上老人提供义务理发服务，共有280余人次参与；在各物业站客服大厅统一配备急救箱、针线包、血压计、打气筒等便

民物品,方便居民日常生活和出行,进一步增强了社区居民的获得感、幸福感和安全感。

(中直机关事务管理局)

市直机关工委开展党的二十大精神宣讲工作实现全覆盖。一是注重提前谋划。将党的二十大精神宣讲纳入全年宣传重点工作,从时度效着力,按照时间节点精心设置宣讲活动环节。在党的二十大召开前,制定党代表宣讲工作方案,与北京电视台北京时间联合推出“对话二十大代表”系列精品短视频活动,通过 AI 数字人与二十大代表回眸历史成就,展望未来之路,营造喜迎党的二十大浓厚氛围;在大会召开期间,开设“聚焦党的二十大”“亲历盛会话感受”等专栏,开展理论学习、征文活动,邀请市直机关出席党的二十大代表分享他们亲历盛会、感受现场氛围的切身体会;在大会胜利闭幕后,印发市直机关学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案,组织开展系列党的二十大精神宣讲活动,带头掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。二是注重领导干部带头。以视频会议形式召开学习贯彻党的二十大精神宣讲团市直机关报告会,市直机关各单位设 110 个分会场,1100 余人参加报告会。同时,通过市直机关理论学习中心组学习巡听旁听机制,提醒各单位发挥关键少数示范表率作用,带头宣讲党的二十大精神,把各级党组织学习贯彻党的二十大精神战略部署转化为工作思路、具体对策和实际行动。三是注重深入基层一线。工委组建市直机关宣讲团,成员均为市直机关出席党的二十大代表,先后走进市南水北调团城湖管理处、清河站等 15 家基层单位、面对一线党员干部,结合个人参会经历、切

身感受和工作实际,以“集中十座谈”相结合的方式开展宣讲,与基层党员干部特别是青年干部开展面对面、互动式座谈,受到基层同志的普遍欢迎。四是注重全体覆盖。市直机关各级领导干部、党代表结合本单位职责任务和工作实际,带头到所在支部、联系点和基层单位开展宣讲,他们以扎实的理论功底、生动的身边事例,宣讲党的二十大精神,让党员干部入脑入心。工委主动对接有宣讲需求的单位,调配宣讲员,提供服务保障工作。同时,工委陆续举办多场“市直机关大讲堂”专场报告会,围绕全市中心工作,结合工作实际和党员干部需求,开展理论宣讲,提升机关党员干部干事创业的精气神,实现党的二十大精神在市直机关全覆盖。五是注重宣传报道。综合运用“北京机关党建”网、刊、微信公众号等自有平台,通过专栏导引、智能互动、高频宣传,营造浓厚氛围。充分发挥主流媒体作用,北京广播电视台、《北京日报》等多家媒体先后对市直机关宣讲工作进行宣传报道。用好新媒体传播路径,通过学习强国等新媒体发声,实现传统媒体与新媒体联动,扩大宣讲工作的覆盖面和影响力,推动党的二十大精神落地见效、深入人心。

(市直机关工委)

责编:梅雪峰

核稿:吕俊超

电话:55569506

传真:55569505

邮箱:jswmzhxhc@163.com

报:中央文明办,首都文明委主任、副主任,市委、市人大、市政府、市政协

送:首都文明委委员,市委、市政府各部委办局,各总公司、高等院校,
市级群众团体

发:各区委书记、区长、宣传部长,各区文明办,有关新闻单位
