

首都精神文明建设情况简报

第 19 期

(总第 2211 期)

首都精神文明办

2022 年 10 月 26 日

【工作交流】

市委农工委市农业农村局扎实推进农村人居环境整治工程。印发了《中共北京市委办公厅 北京市人民政府办公厅关于印发〈北京市“十四五”时期提升农村人居环境建设美丽乡村行动方案〉的通知》，全面部署推进“十四五”农村人居环境整治和美丽乡村建设工作。建立了拉练调度、考核验收、奖惩通报、曝光约谈等工作机制，组建 4 万多人参与的村庄保洁队伍，市级每年安排管护资金约 18 亿元；将农村人居环境整治纳入《村规民约》，充分调动农民主体作用；继续实施常态化农村人居环境检查考核机制，对村庄环境实施月抽查、季全查；采取第三方核查的形式对全市 3254 个村进行了全面核查 3 次、抽查 6 次，累计核查 1.2 万余村次。截至目前，全市农村无害化卫生户厕的覆盖率提高到 99.4%，农村改厕

群众满意度达到 98.6%；农村地区污水处理率达到 70%，行政村生活垃圾得到处理的村庄比例达到 99% 以上。全市 3200 多个现状村庄普遍达到干净、整洁、有序的要求，平谷区获得国务院农村人居环境激励县称号。

（市委农工委市农业农村局）

市国资委着力培树先进典型 充分发挥榜样示范引领作用。
突出特色、广泛覆盖。建好用好“北京榜样”重要子品牌——“国企楷模·北京榜样”，结合首都国资系统行业领域众多、点多线长面广的实际，突出党的二十大工作主线、突出国企创新发展、突出服务保障重大任务，围绕领军带动、创新突破、服务保障、敬业奉献、道德引领五方面设置国企楷模类型，实现楷模类型全覆盖。自下而上、倾向基层。向全系统企业印发“国企楷模”主题评选活动专项通知，动员企业按照评选条件，自下而上层层推荐。同时，突出向基层一线倾斜的推荐原则，结合企业特点，推动典型选树活动进窗口、进工地、进车间，不断激发一线职工的工作热情。严格评审，保证质量。组建专题评委会，细化评审规则，严格评审程序，共评选出 30 名“国企楷模”，包含国资公司余东辉等领军楷模 5 人，首农食品集团徐利等创新楷模 6 人，北京农商银行郭丽等服务楷模 8 人，排水集团王长兴等敬业楷模 10 人，时尚控股张晨雪道德楷模 1 人，并分批向“北京榜样”组委会推荐。目前，市国资委系统 2 人入选“2022 北京榜样”月榜人物，5 人入选周榜人物。**加强宣传，扩大影响。**综合运用全媒体全方位宣传“国企楷模”的先进事迹和人物风采，展示出了首都国企职工敬业爱岗、勇于担当、乐于奉献的良好形象，在全系统形成了比学赶超的良好氛围，为推动国资国

企高质量发展和服务新时代首都发展凝聚起强大正能量。

(市国资委)

天安门地区推动爱国卫生和精神文明双丰收。“双高”定位彰显首善形象。在思想上坚持高站位。立足营造优良中央政务环境、满足群众美好生活向往的高度,着力推进生活垃圾分类“关键小事”,建立健全地区工作联席会议机制,形成统筹推进、各尽其责的工作格局。在行动上坚持高起点。坚持创新推行“双三”环卫作业标准,即地面垃圾滞留时间不超过3分钟、尘土残存量每平方米不高于3克,巩固“天安门广场席地可坐”成果。2021年被评为市级党政机关生活垃圾分类工作成效显著单位。“双无”目标点靓“首要窗口”。“无吸烟广场”目标守护群众健康。地区安检口禁止携带打火机进入地区,从源头上限制广场内吸烟行为,设立控烟监督员,与国家博物馆、市卫生健康委联合举办“健康大课堂走进天安门”世界无烟日主题宣传活动,控烟行动在地区蔚然成风。“无垃圾广场”目标引领文明风尚。撤除广场内全部固定垃圾桶,环卫作业车不间断巡视清捡,确保垃圾不落地;国家博物馆探索每日出勤人员与食堂制餐量相挂钩,推动餐饮垃圾源头减量,整治“舌尖上的浪费”;故宫博物院举办“零废弃日”专场活动,推动“零废弃游览”。“双优”服务营造优良环境。优质环境卫生服务,创建整洁宜人城市环境。对公共区域垃圾桶分区管理、逐一编号、专人管护,造型颜色与地区整体景观协调统一;针对垃圾混投问题,建立分片包干和督查响应机制,深化精细化管理,增加二次分拣,日清扫保洁率达100%。优质文明引导服务,营造良善有序人文环境。发布垃圾分类文明实践倡议书,为环卫作业车录制垃圾分类宣传语,设

立“厉行节约流动督查岗”，组织主题活动引导群众争当地区文明“引航员”“宣传员”“监督员”，积极助力健康北京建设。

(天安门地区管委会)

市妇联组织开展“理想，一起向未来”家庭教育主题培育实践活动。举办主题活动。举办“理想，一起向未来”家教主题培育实践线上发布会，邀请专家深度解读，发出主题倡议。开展家庭教育宣传周活动，结合《家庭教育促进法》施行，举办“理想育未来，家教伴成长”线上沙龙等，一系列线上活动累计观看人数近千万。开展征集活动。开展“理想，一起向未来”读书月征集活动，发布“理想”主题书单。联合天津市妇联、河北省妇联，面向京津冀家庭，开展“我家的育人故事”征集展示活动，征集育人故事近千件，评选出30件优秀作品。**加强传播推广。**在《父母必读》杂志上开设专栏，从不同角度对“理想”进行深度解读。依托微博、微信和学习强国等平台开设线上主题专栏，制播主题宣传片，持续在优酷、腾讯、爱奇艺等视频平台进行传播，并在朋友圈进行移动广告投放。制作2022年主题成果集，编制《陪孩子终身成长的20堂理想课》并出版印发。

(市妇联)

责编：梅雪峰

核稿：吕俊超

电话：55569506

传真：55569505

邮箱：jswmzhxtc@163.com

报：中央文明办，首都文明委主任、副主任，市委、市人大、市政府、市政协。

送：首都文明委委员，市委、市政府各部委办局，各总公司、高等院校，
市级群众团体。

发：各区委书记、区长、宣传部长，各区文明办，有关新闻单位。
