

首都精神文明建设情况简报

第 18 期

(总第 2210 期)

首都精神文明办

2022 年 10 月 12 日

【喜迎党的二十大胜利召开】

着力提升城市文明水平,为党的二十大胜利召开营造良好氛围。以昂扬向上的精神风貌迎接二十大。坚持以培育和践行社会主义核心价值观为统领,发挥 17 个新时代文明实践中心、362 个文明实践所、6934 个文明实践站以及 900 余个市区两级新时代文明实践基地作用,广泛开展“强国复兴有我”群众性主题教育活动,重点讲好“中国故事、中国共产党故事、习近平总书记故事”,积极搭建市民群众表达爱党爱国爱乡情感的平台。全市各区广泛开展富有特色、群众乐于参与的活动。昌平区成立市民“新时代学习路”宣讲团,讲述习近平总书记成长、工作背后的点滴故事,以故事讲述思想、以思想指导实践。门头沟区开展“学习时间到”诵读《习近平谈治国理政》第四卷活动,组织区、街乡镇、社区村三级文

明实践员走进居民大院和群众活动室，边解读原著边讲切身感受。大兴区以迎接二十大召开为契机，开展“文明建设润思想、服务居民聚人心”党团员服务群众活动，组织党员从居民关心的“微小事”做起，开展拔“残钉”“四看”活动，即消除路面“残钉”让居民出行路更平安，创建“出家门看白、下楼梯看净、出楼门看平、转小区看美”文明环境，提升居民幸福感。西城区新时代文明实践中心组织创作话剧《红墙守护者——西城大妈》，大力倡导居民争当喜迎二十大召开文明引导员、平安志愿者。以喜庆热烈的社会氛围迎接二十大。设计制作一大批与喜迎二十大主题相契合、与城市景观相融合的公益广告，在显著位置进行布置和刊播展示，营造良好的城市环境氛围。重点在天安门广场中心布置“祝福祖国”巨型花果篮，推动14组精心设计的立体花坛在长安街沿线精彩亮相，在长安街沿线建国门至复兴门之间，共种植精美花卉7000平方米，布置容器花卉100组。结合新一轮全国文明城区创建，不断优化全市公益广告和基层宣传栏布置，采取各区自查、第三方检查、首都文明办抽查等方式，对主次干道、商业大街、社区（小区）、政务大厅、公共文化设施、建筑工地围挡、公交（地铁）车站、农村等18类场所公益广告、景观小品和标语口号进行集中检查，既检查思想内容情况，又检查画面和美观情况，列出问题清单及时组织改进提升，大力烘托迎接党的二十大召开的浓厚氛围。以整洁有序的城市环境迎接二十大。按照精准精细精致的要求，重点抓好背街小巷环境精细化整治提升，下足绣花功夫，打造首都城市治理新亮

点。深入开展“门前三包”“周末卫生大扫除”“垃圾分类”等活动，扎实推进堆物堆料、小广告、车辆停放混乱等专项整治，推动形成整洁有序的环境。重点开展“文明驾车 礼让行人”专项整治行动，坚持以重点示范带动全民参与，充分发挥“两公”（公务员、公务车）、“两车”（公交车、出租车）示范引领作用，带动首都市民共同维护和谐顺畅交通秩序，争做“文明驾车 礼让行人”的倡导者、实践者、守护者、推动者。动员 44 个党政机关事业单位认领并值守 47 处重点路口，全市公交车、出租车 10 余万名驾驶员签订承诺书，将礼让要求纳入驾驶培训课程。以 118 处示范路口为重点，安装“电子眼”执法设备，“一口一策”增补“礼让行人”地面标识 801 组、交通标志 307 面、反光道钉 5138 个，完成了路口设施的改造升级。注重创新宣传内容和传播路径，制播《向前一步》礼让专题电视节目，举办礼让广场舞大赛，开展“鲜花送给文明人”等主题特色活动，打造“你举报 我处理”——北京交警随手拍市民监督平台，推动形成了遵规守法、自觉礼让的浓厚氛围，实现路口未礼让行人事故数量下降 45.5%，12345 路口违法类派单月均同比下降 44.6%，“文明驾车 礼让行人”成为继 2008 年北京奥运会“排队乘车”之后双奥之城的又一重要文化遗产，使首善之区不仅“里子”扎实，而且“面子”也很漂亮。

（精神文明宣传教育处）

东城区以文聚力、以情动人、以艺凝心喜迎党的二十大。用红色文化聚力。在北大二院旧址（原北大数学系楼）、《新青年》编辑

部旧址(陈独秀旧居)举办现场快闪“奏红歌”、红色研学“寻足迹”、初心课堂“颂祖国”、重走觉醒年代路“忆征程”等系列教育活动,推出古都之韵、中轴之脉、博物之美、胡同之境、生活之悦五条寻访线路,筑牢干部群众的理想信念。用百姓宣讲鼓劲。组织“强国复兴有我”百姓宣讲活动,精选100余名宣讲员走进社区、走进学校、走进机关开展宣讲,用真人真事真感情讲述东城十年来的发展变化。截至目前,已开展宣讲活动200余场,线上线下受众20余万人次。用文艺精品凝心。联合文化机构推出电视剧《胡同》,纪录片《我们的新时代》,话剧《钟鼓楼》、图书《东城故事》等文艺精品,举办“说学唱颂北京”“故宫以东”曲艺新作品等专场演出,用文艺形式礼赞新时代新北京的发展变化。

(东城区文明办)

延庆区以“喜迎党的二十大”为主线,营造创城社会动员浓厚氛围。开展喜闻乐见的群众文明实践活动。全区围绕“喜迎二十大 奋进新征程”开展群众性主题活动,举办百姓宣讲、文艺汇演、绘画摄影、参观展览等活动200余场次,参与群众5万余人次,丰富百姓精神文化生活,提高居民素质和社会文明程度。因地制宜做好氛围营造。在城区主次干道、公园广场、社区商圈等点位,设计安装景观小品20个,展板830余块,车站橱窗169处,公园灯杆1400余面,并将文明提示有机嵌入公共自行车立杆、花箱座椅、垃圾桶等设施内,确保公益广告融入周边景观,成为城市风景。同时通过北京延庆、文明延庆、延庆报等平台开辟创城专栏,累计发布

各类信息 160 余篇。积极开展“延庆乡亲”志愿服务。以周末卫生大扫除、党员回社区报到为抓手，全区统一行动，全域动员、全民参与，全区 70 余家单位参与路口执守，“延庆乡亲”20 余万人次参与志愿服务活动，掀起了全民参与创建的热潮。广泛开展入户调查汇集民意。每月开展入户调查，累计走访 10000 户居民，接受群众评价意见建议 189 条，并将 15 条重点问题纳入“接诉即办”平台，确保市民诉求得到有效落实，营造“人人知晓创城、人人参与创城”的良好氛围。

（延庆区文明办）

责编：梅雪峰

核稿：吕俊超

电话：55569506

传真：55569505

邮箱：jswmzhxtc@163.com

报：中央文明办，首都文明委主任、副主任，市委、市人大、市政府、市政协。

送：首都文明委委员，市委、市政府各部委办局，各总公司、高等院校，
市级群众团体。

发：各区委书记、区长、宣传部长，各区文明办，有关新闻单位。
