

首都精神文明建设情况简报

第 15 期

(总第 2207 期)

首都精神文明办

2022 年 9 月 7 日

【工作思考】

讲好文明实践“三个故事” 推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心

传播党的创新理论是新时代文明实践中心建设的首要任务，如何推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根成为摆在我们面前的重大课题。北京市新时代文明实践中心高位布局、精心谋划，将讲好“中国故事 中国共产党故事 习近平总书记故事”作为主题主线，着力破解“讲什么”“谁来讲”“怎么讲”等问题，大力推动党的创新理论传播直抵群众心坎，真正让市民群众

对党的创新理论日用而不觉。

一、聚焦“谁来讲”，扬优势建队伍

积极整合各方资源，组建由领导干部、专家学者、榜样模范、市民群众等组成的理论宣讲队伍，深入基层一线开展宣讲。一是专家讲理论。依托北京高校和科研院所资源丰富优势，通过结对共建等方式，持续开展常态化专家宣讲，广泛传播新思想。如海淀区学院路街道联合辖区内8所院校的马克思主义学院组建了“马克思主义学院院长讲习团”，开设“院长讲习”品牌栏目，让党的创新理论在学院路地区生根发芽。清华大学博士生讲师团围绕“新时代、新思想”开展“沉浸式宣讲”“师生联讲”“接力宣讲”等宣讲，让理论宣讲更鲜活、更“入味”。二是干部讲政策。邀请各级领导干部带头深入街道社区进行宣讲，宣传阐释新时期党的路线方针政策。如市委讲师团组织市级职能部门领导干部到文明实践中心(所、站)全面深入解读十九届五中、六中全会精神。海淀区委书记等领导带头宣讲党的创新理论，仅十九届五中、六中全会精神宣讲会就达200场。石景山区、顺义区成立老干部讲习团进行包片宣讲，让党的声音全域覆盖、深入人心。三是榜样讲事迹。组织先进典型、党员优秀企业家等结合自身奋斗新时代的故事进行宣讲。如门头沟区、延庆区充分挖掘“退役军人之家”红色资源，开展“老班长讲故事”活动，讲述党和国家的奋斗历程和光辉成就。经济技术开发区邀请党员企业家、党员科学家、党员工程师和各类典型榜样作为主讲人，以“身边

故事十宣讲”“文化艺术十宣讲”等形式，全方位多层次讲好自主创新、奋斗圆梦的故事。四是亲历者讲见证。邀请重大事件亲历者进行宣讲，提升宣讲的感染力感召力。如通州区以重大历史事件、重大战役的亲历者、见证者、参与者为主体，组建“永远跟党走”红色宣讲团，深入各文明实践所(站)、机关、工地、学校等进行宣讲，受到市民群众喜爱和欢迎。大兴区“奉献新时代建功新国门”百姓宣讲团结合亲身经历，讲述自己的红色故事，诠释在平凡岗位上敢于担当、甘于奉献的精神，为建设“新国门新大兴”凝聚起了强大的精神力量。

二、聚焦“怎么讲”，“四结合”求实效

加强整体统筹谋划，精心设计活动项目，在“怎么讲”上下足功夫，将党的创新理论宣传延伸到每一个角落，覆盖每一个群体。一是坚持全面解读与专题辅导相结合。面向基层开展理论宣讲，既有全面解读又有专题阐释，进一步增强宣讲的思想性、理论性和生动性。如昌平区以讲述“习近平故事”为主题，全面讲述习近平总书记在梁家河、正定、宁德、福州、浙江、北京及在中央工作过程中的典型事迹，打造“新时代 学习路”百姓宣讲活动，专题阐释故事背后的习近平新时代中国特色社会主义思想，重点宣传在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下祖国家园发生的沧桑巨变、人民生活幸福美满，赋予理论宣讲以感情和温度，带动全区基层群众在思想上有新感悟，在政治上有新升华。二是坚持面对面宣讲与“云”宣讲相结合。在传统面对面宣

讲的基础上,积极占领网络空间,做强网上主流声音。如朝阳区通过开设红色直播间,让更多群众成为红色基因的传承者、红色故事的讲述者、红色先锋的践行者,仅第七期“我的中国心 我的中国梦”主题直播活动,就吸引 365 万余人观看,大大提升了社会影响力。丰台区宛平街道打造“宛平实景云党课”,将宣讲搬上“指尖”、上传“云端”,实现学习全覆盖、交流“零距离”。三是坚持抓好“关键少数”与覆盖“两新”组织相结合。北京市“两新”组织集聚大量高知群体、高技能人才、高层次管理精英,是理论宣讲工作必须抓好的重要领域。通过举办首都新时代思政大课堂,在全力做好党的各级领导干部这一“关键少数”理论武装的同时,重点关注“两新”组织的思想引导和政治引领。如通州区打造“白领文明驿站”,积极探索“两新组织”参与文明实践的路径。海淀区、门头沟区以青年马克思主义读书会为载体,邀请专家学者到青年比较集中的科技园区进行宣讲,持续推动党的创新理论在全社会广泛传播。四是坚持把“拉家常”式理论学习与“暖人心”式为民办实事相结合。将宣传教育工作融入到用心用情办好民生实事中,让群众在实实在在的获得感中感党恩、听党话、跟党走。如海淀区推出“党史关键词微党课”“百名党员讲故事”等短视频,改编歌曲《国家》《我是海淀志愿者》等,用群众自己的话语满怀深情地唱出“家国情怀”“奉献友爱”;同时通过把闲置的地下空间改造成居民活动中心,督促物业拿出符合居民实际需要的物业管理方案,解决居民活动、社区服务等场地受限

问题,做到了让居民群众满意。

三、聚焦“讲得好”,抓培训促创新

坚持以群众喜欢和满意为重要原则,积极创新宣讲模式,提高宣讲质量,真正让市民群众进得来、坐得下、听得进、记得住、有感悟。一是加强专业培训。精心设计课程,组织开展宣讲专业培训,不断壮大文明实践中心(所、站)理论宣讲人才队伍。如市委讲师团举办现场集中授课+线上“云培训”相结合的基层理论宣讲骨干示范培训班,对来自全市16个区文明实践中心(所、站)的400余名政治坚定、业务精通、善于表达、热爱宣讲的基层“理论明白人”进行培训。房山、怀柔、密云等区开展文明实践工作专兼职管理人员等培训,着力提高文明实践理论宣讲质量和水平。二是下沉优质资源。研究制定《北京市新时代文明实践中心建设市级部门工作分工方案》,推动相关市级单位提出更多理论政策宣讲方面的重点支持举措和活动项目,为基层理论宣讲提供支撑。组织高校院所与新时代文明实践中心挂点联系、结对共建,如市委教育工委引导首都高校1184个学生党支部与农村、社区、企业、科研院所、部队等基层党支部共建,源源不断为基层理论宣讲提供人才等支持。三是做活宣教形式。注重增强仪式感、参与感、现代感,不断丰富和创新方法手段、内容形式,提高宣讲的感染力和实效性。如东城区、西城区充分发挥红色资源丰富优势,推出红色文化探访路线,让人们“重走革命路”,传承红色基因。海淀区推动10万辆网约车和10万辆共享

单车变身“理论宣传车”，让新思想传播时刻“走在大街上”。平谷区 18 个镇街利用智能广播与 282 个村的“大喇叭”有效连接，每天利用早中晚三个时段，将党的创新理论、果树栽培等群众愿听乐听的知识传送到百姓的心坎上。

(精神文明宣传教育处)

责编：梅雪峰

核稿：吕俊超

电话：55569506

传真：55569505

邮箱：jswmzhxtc@163.com

报：中央文明办，首都文明委主任、副主任，市委、市人大、市政府、市政协。

送：首都文明委委员，市委、市政府各部委办局，各总公司、高等院校，
市级群众团体。

发：各区委书记、区长、宣传部长，各区文明办，有关新闻单位。
