

首都精神文明建设情况简报

第 45 期

(总第 2154 期)

首都精神文明办

2020 年 9 月 16 日

【制止餐饮浪费 践行光盘行动】

我市“制止餐饮浪费 践行光盘行动”专项宣传引导活动取得阶段性成效。高位推进,迅速贯彻落实总书记指示要求。蔡奇同志亲自组织召开专题研讨会,认真学习领会习近平总书记重要指示精神,研究部署制止餐饮浪费相关工作并多次做出批示;杜飞进同志、杨晋柏同志分别召开工作推进会和专题调度会,进一步推进工作落深落细落实。首都文明委立足首都发展实际,结合商务宴请多、单位食堂多的特点,在充分调研、广泛征求意见的基础上,起草印制《关于在全市组织开展“制止餐饮浪费 践行光盘行动”专项宣传引导活动方案》并发放到各区委、区政府,市委、市政府各部委办局,各人民团体,各总公司,各高等院校和首都文明委各成员单位,要求各单位高度重视、形成专项,迅速行动、有力推进,善作善成、形成常态,坚决把总书记指示要求落实到位。多措并举,努力推动专项活动见行见效。在文明单位中开展专项创建。制定《文明单位“光盘行动”专项创建考评细则》,在各区、各系统推荐的 4000 余家 2018—2020 年度首都文明单位及首都文明单位标兵中

组织开展“光盘行动”专项创建,对照“四有四无”考评内容(有管理制度、有教育引导、有公筷公勺、有宣传氛围,无剩饭剩菜、无过度推销、无买卖野味、无垃圾混装),指导各单位创新工作载体,确保创建成效。发挥新时代文明实践中心优势作用。依托新时代文明实践中心(所、站)“横向到边、纵向到底”的覆盖优势,“三个中心”融合贯通的传播优势,在全市 17 个新时代文明实践中心、347 个新时代文明实践所、6962 个新时代文明实践站,设计开展形式多样的主题宣传教育活动,以新时代文明实践推动日为载体,引导群众自觉践行“光盘行动”。动员各方力量积极参与。发挥首都精神文明建设的社会动员优势,号召中央单位和驻京部队率先垂范,市属成员单位积极跟进,各区各系统各单位有效落实。中央和国家机关工委、国家机关事务管理局、中央直属机关事务管理局联合印发制止餐饮浪费行为行动方案,要求中央和国家机关各部门在坚决制止餐饮浪费行为上走在前、作表率,通过召开专题组织生活会,制定餐饮文明公约,建立健全长效机制,纳入本部门巡视督查等,深入推进节约型机关建设。北京卫戍区制定出台《北京卫戍区“饮食节约”先进食堂评比活动实施方案》,运用给养管理信息系统科学制定食谱、计口下粮。市教委把节约粮食作为重要内容,纳入《北京市中小生态文明宣传教育实施方案(试行)》,录制节粮教育专题微课,组织开展形式多样的教育活动,引导学生牢固树立节约意识。东城区南锣鼓巷启动“光盘显文明 南锣新‘食’尚”活动,小吃商户创新推出“mini 版”小吃,餐饮商户提供半份菜,使用“光盘行动”统一标识环保打包盒;便宜坊集团设立“节俭有奖日”,顾客践行“光盘行动”即可享九折优惠。大兴区引导美团、饿了么等外卖平台下调最低配送标准,有效防止过量点餐。强化宣传,不断营造浓厚社会氛围。多渠道动员倡议。首都文明办会同市商务局、市文旅局向全市发出“制止餐饮浪费 践行光盘行动”倡议。市直机关工委向全市党员发出《带头制止餐饮浪费 以首善标准创建节约型机关》公开信。市市场监管局在全市 5500 余家餐饮企业和单位食堂内实现公益广告全覆盖。市科协向首都科技工作者发出

倡议。市妇联倡议首都最美家庭,从娃娃抓起,从家庭做起,争做珍惜粮食的带动者、厉行节约的引领者、优良家风的传承者。市属各单位结合节约型机关创建,纷纷在机关内部开展主题活动,号召机关干部自觉践行“光盘行动”。**多形式密集发声。**推出“让厉行节约、反对浪费蔚然成风”“到什么时候也不能丢了勤俭节约的传家宝”“制止‘舌尖上的浪费’要从每个人做起”等评论文章,引领舆论方向。通过北京广播电视台、北京日报等市属主流媒体以及歌华有线开机广告、户外大屏、楼宇电视、宣传橱窗等刊播公益广告,引导餐馆酒店张贴宣传海报、播放滚动字幕、摆放提示牌,让“光盘行动”遍布网上网下、大街小巷。**多媒介传播推送。**依托各大门户网站、市属单位“两微一端”、各区融媒体中心推出各类短视频、动漫片、创意 H5 等,掀起网络宣传热潮。据统计,各类媒体原创、转发相关作品、稿件共计 1 万余篇,总点击量近亿次,营造了良好的社会氛围。

(本刊)

四大行动推动专项宣传引导活动深入开展。制定出台《关于进一步深化“制止餐饮浪费 践行光盘行动”活动的行动方案》,按照市委市政府统一部署,以更高的标准、更严的要求、更实的作风、更细的举措,不断推动专项宣传引导活动深入开展。**分类指引行动。**发挥行政主管部门、行业协会管理指导作用,针对社会餐饮门店、集体用餐配送单位、星级饭店、乡村民宿、大中小学校食堂、医院食堂、机关单位食堂和驻京办餐厅等不同场景制定并发布《“制止餐饮浪费 践行光盘行动”指引》,指导各企业单位按需采购、精准备货,推进源头减量;转变经营模式,提倡小型化供餐,推广使用公筷公勺,丰富消费选择;设立“光盘行动”劝导员,建立消费提醒制度,引导顾客适量点餐、理性消费、文明用餐。**宣传引导行动。**发布“光盘行动”倡议,在各区新时代文明实践中心广泛开展“光盘行动”文明实践活动;在餐饮企业、单位食堂等场所内广泛张贴海报、摆放提示牌、设置提示语等;在市属媒体和各区融媒体中心开设专题专栏,在歌华有线、城市电视、户外大屏、工地围挡、宣传栏、宣传墙等各类宣传阵地发布系列主题公益广告,大力传播节约环

保的绿色生活理念；在各类新媒体平台设置话题，开展互动，吸引网民参与，形成舆论热点。先进示范行动。各级党政机关率先行动，在坚决制止餐饮浪费行为上走在前、作表率，建设节约型机关。各级文明城区、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等各类先进典型发挥示范表率作用，带头落实工作责任，影响带动各方养成文明用餐习惯。特别是文明单位发挥覆盖广泛的优势，对照“光盘行动”“四有四无”专项创建标准开展自查自纠，确保每项工作落到实处。党员干部和道德模范、北京榜样、绿色生活好市民等先进个人争做“光盘行动”的示范者、践行者、推动者，影响朋友圈，扩大覆盖面。监督检查行动。结合贯彻落实《北京市文明行为促进条例》和《北京市生活垃圾管理条例》，坚持依法依规，强化监管督导。将各区各部门“光盘行动”推进落实情况纳入市委区委书记月度工作点评会。首都文明办、首都环境办把“光盘行动”落实情况作为群众性精神文明创建检查的重要内容，作为首都环境建设月检查的重要内容。各级商务、文旅、市场监管等职能部门，依照任务分工和不同用餐场景制定行业文明创建“光盘行动”专项考评细则。各级市场监管、城管执法部门在开展食品卫生、垃圾分类等日常检查同时，加强“光盘行动”专项行业指导和检查，及时发现问题、指导督促整改。新闻媒体主动出击，针对餐饮企业和用餐人员开展舆论监督，适度曝光反面典型。（本刊）

责编：梅雪峰

核稿：田文松

电话：55569506

传真：55569505

邮箱：jswmzhxyc@163.com

报：中央文明办，首都文明委主任、副主任，市委、市人大、市政府、市政协。

送：首都文明委委员，市委、市政府各部委办局，各总公司、高等院校，
市级群众团体。

发：各区委书记、区长、宣传部长，各区文明办，有关新闻单位。
