

首都精神文明建设情况简报

第 34 期

(总第 2143 期)

首都精神文明办

2020 年 7 月 16 日

【文明行为促进条例】

东城区坚持“四个强化”，确保“四个到位”，助力《北京市文明行为促进条例》实施。强化统筹，确保组织领导到位。印发《关于开展〈北京市文明行为促进条例〉学习宣传工作安排》，协调各责任单位对《条例》的实施情况进行指导和检查，定期召开工作推进会议，通报文明行为促进工作开展情况。强化宣传，扩大线上线下影响力。线下制作《条例》宣传折页，发放至各街道社区；线上通过组织街道社区居民参与《条例》知识问答，设计卡通系列图解等方式，增强条例宣传的吸引力。强化监督，针对问题进行整治。在交通、医院、学校、街道社区、景区、网络等六个领域，与交通支队、卫健委等部门联合，围绕公共卫生、公共场所秩序、交通出行、社区生活、旅游、网络电信等六类不文明行为，开展集中宣传整治行动。强化

引导,不断提升参与率和知晓率。依托全区 17 个新时代文明实践所、177 个新时代文明实践站,开展各类《条例》学习宣传实践活动,不断提高市民对条例的知晓率;组织道德模范积极参加宣传活动,通过示范引领,广泛动员市民群众参与到文明实践中来;利用“群言堂”、自助会、小巷管家等组织,围绕六类 29 项不文明行为,邀请社区居民们群策群力,为社区文明生活献计献策。

(东城区文明办)

门头沟区注重从三个方面入手,开展文明交通秩序集中整治。采取媒体聚合、警企共治、志愿劝导等举措,集中对市民文明交通习惯和快递外卖行业交通行为进行整治。重引导,传递和谐文明力量。联合京西门头沟、文明门头沟、门头沟融媒等微信公众号以及区电视台、《京西时报》等平台,通过专题专栏、新闻报道等形式,宣传推送文明交通的相关法律法规知识,引导市民群众遵规守法,养成文明出行习惯。同时,在全区各主次干道、公交站台、公园广场等区域,通过投放文明交通主题公益广告,设置标语横幅等,持续开展文明交通宣传,传递文明出行理念。重治理,严惩交通违法行为。通过实行“一人一车一证一码”等措施,规范快递、外卖行业从业人员及车辆管理。通过建立商业、邮政、市场监管等部门定期联系快递、外卖企业机制,规范行业自律。通过安排企业管理员或监督员定期随警参与整治,建立跨部门联合惩戒机制等形式,实行交通违法行为和行业处理的“双处罚”措施。通过联合区商务局和区城管委等部门,开展快递外卖行业服务需求调查,对路侧非机动车停车位进行重新梳理,在快递外卖车辆集中停放频次较多的商

场超市、餐饮集中区、小区周边等点位适当增加非机动车停车位，截至目前，共增加车位 141 个。重参与，增强文明交通意识。在全区机关事业单位开展路口公共文明劝导志愿服务、路段包干常态化巡查志愿服务以及“文明礼让我先”活动，签订“文明出行承诺书”，将违法行为纳入个人年底考核和所在单位创城年底考核，号召机关干部发挥示范引领作用，遵守交通法规。在全区各学校开展“小手拉大手”亲子实践和“文明交通进课堂”等活动，渗透文明交通宣传教育，实现家校联动携手共育。对全区 180 余名公共文明引导员进行业务培训，提升文明引导能力和水平。此外，组织有交通违法行为的从业人员开展志愿劝导体验活动，帮助他们强化交通文明意识。适时组建快递、外卖行业从业人员“门头沟热心人”志愿服务队，引导从业人员参与创城实践，主动争当文明市民。

（门头沟区文明办）

通州区“三维模式”亮出副中心文明 Style。精解读，变静为动，增加灵活性。为了让《北京市文明行为促进条例》入脑入心，让副中心百姓更好地学条例、知条例、守条例、用条例，区委宣传部提前着手，创作推出了原创 RAP 歌曲《副中心文明 Style》。以时尚又亲民的说唱形式，加入京味儿的语言表达，将《条例》正面倡导的九个领域文明行为，以及重点治理的六个领域不文明行为有机融合，使其更适合全领域、全媒体宣传推广。与此同时，《副中心文明 Style》歌曲的动画 MV 也同步上线，一幅幅卡通场景生动解读“文明行为”与“不文明行为”，让“文明”不再抽象，让《条例》更加走心。广覆盖，变远为近，增加落地性。《条例》发布后，各街乡、各单位纷

纷行动起来,通过全区 2638 块商务楼宇、广场、居民区、学校、办事大厅电子显示屏、精神文明视窗、户外大屏等,集中刊播《副中心文明 Style》歌曲和动画。同时,通过十万条彩信链接,开启精准化宣传模式。6 月 8 日至 7 月 15 日,在全区广泛开展“文明习惯伴我行 副中心里文明范儿——文明习惯 21 天养成记”活动,通过让市民每天收集文明行为宣传海报+上传个人文明行为照片的方式,完成 21 天线上打卡,帮助人们自觉养成文明习惯。下一步,还将以新时代文明实践所、站为阵地,以新时代文明实践活动推动日为抓手,启动“进社区、进农村、进机关、进校园、进企业、进景区、进网络”的“七进”宣传活动,通过教育引导,使副中心百姓对行为文明达成共识,日用而不觉。新平台,变窄为宽,增加广泛性。自 6 月 1 日起,区委宣传部联合区网信办,积极调动整合媒体资源,打造“政务新媒体+自媒体+知名网络大 V”三级新媒体资源联动矩阵,有效提升了《条例》宣传影响力。截止目前,《副中心文明 Style》已在微博平台累计播放达 30 余万次,引发网友热烈评论,称“副中心文明 Style”是一首文明神曲,既朗朗上口又意义非凡。

(通州区文明办)

责编:梅雪峰

核稿:田文松

电话:55569506

传真:55569505

邮箱:jswmzhxyc@163.com

报:中央文明办,首都文明委主任、副主任,市委、市人大、市政府、市政协。

送:首都文明委委员,市委、市政府各部委办局,各总公司、高等院校,市级群众团体。

发:各区委书记、区长、宣传部长,各区文明办,有关新闻单位。
